

2016-2022年中国复合材料行业市场监测及十三五 发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国复合材料行业市场监测及十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/253672253672.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国复合材料行业市场监测及十三五发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是quan面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及zheng券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第yi章复合材料产业基本概述

第yi节复合材料的概念及分类

- 一、复合材料的概念
- 二、复合材料的分类
- 三、树脂基复合材料的分类
- 四、纳米复合材料及其分类

第二节复合材料的性能及应用

- 一、复合材料的性能
- 二、复合材料的主要应用领域
- 三、复合材料的发展和应用
- 四、复合材料发展的意义

第二章2016年世界复合材料行业运行状况分析

第yi节2016年世界复合材料行业整体概况

- 一、世界复合材料市场发展现状
- 二、世界复合材料市场发展预测
- 三、国际复合材料发展呈两大趋势

第二节2016年亚洲复合材料产业分析

- 一、亚洲复合材料市场快速增长
- 二、亚洲复合材料产业格局分析
- 三、亚洲复合材料市场潜力分析

第三节2016-2022年世界复合材料市场预测分析

第三章2016年世界复合材料产业主要国家及地区运行动态分析

第一节美国

- 一、美国复合材料行业发展概况
- 二、美国木塑复合材料供应情况分析
- 三、美国燃油新政推进复合材料发展
- 四、美国复合材料发展方向

第二节俄罗斯

- 一、俄罗斯复合材料行业概况
- 二、俄罗斯将加大复合材料发展力度
- 三、俄罗斯玻璃钢市场发展简析
- 四、俄罗斯复合材料在飞机制造上的应用情况分析

第三节其他欧洲国家

- 一、德国复合材料的回收及利用情况
- 二、意大利木塑复合材料加工技术发展近况
- 三、法国政府推动复合材料的研发
- 四、法国将建复合材料园

第四节印度

- 一、印度复合材料的发展概况及应用
- 二、印度复合材料行业正在快速发展
- 三、印度成复合材料投资热土

第五节中国台湾

- 一、台湾地区玻纤复合材料产业发展分析
- 二、台玻璃钢产业取得较大成就
- 三、台湾玻璃钢产品广泛应用于轨道交通

第四章2016年中国复合材料产业运行环境分析

第一节2016年中国复合材料产业政策分析

- 一、复合材料产业政策分析
- 二、复合材料相关标准分析
- 三、进出口政策分析

第二节2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节2016年中国复合材料产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章2016年中国复合材料行业运行走势分析

第一节2016年中国复合材料行业概况

一、中国复合材料行业发展回顾

二、中国复合材料行业发展成绩

三、我国复合材料原材料行业取得较大进步

四、我国复合材料行业各种原辅材料发展状况

第二节2016年中国复合材料发展状况分析

一、我国复合材料行业技术与产品开发进展

二、复合材料技术与市场向高端发展

三、我国复合材料行业发展特点分析

第三节2016年中国复合材料行业存在的问题及发展对策

一、复合材料存在的两大问题

二、我国复合材料行业面临的问题及挑战

三、我国复合材料行业发展举措

四、我国复合材料行业发展建议

第六章2016年中国各种类型复合材料研究发展分析

第一节树脂基复合材料

一、树脂基复合材料概述

二、环氧树脂复合材料发展概述

三、世界树脂基复合材料的发展史

四、我国树脂基复合材料发展历程

五、树脂基复合材料应用广泛

六、SMC复合材料应用范围不断扩大

七、我国高性能碳纤维复合材料具有广阔发展前景

八、未来树脂基复合材料的经济增长点分析

第二节木塑复合材料(WPC)

一、塑木复合材料的发展概述

二、全球木塑复合材料快速发展

三、我国木塑复合材料的发展

四、木塑复合材料发展中的基本认知与主要任务

五、提高我国木塑复合材料制造设备质量问题紧迫

六、木塑复合材料与相关产业的共同发展

七、聚丙烯基塑木复材的应用与研究方向

第三节 纳米复合材料

一、复合材料向纳米化发展

二、纳米复合材料技术产业化还很漫长

三、纳米复合材料制作与应用中存在的主要困难

四、纳米复合材料将广泛应用到新能源领域

第四节 金属基复合材料

一、金属基复合材料向商业化迈出重要一步

二、新型铝基复合材料填补国内空白

第五节 其他类型复合材料

一、全球高温结构陶瓷复合材料研发情况

二、我国碳化硅陶瓷基复合材料技术获突破

三、福州大学成功研制铝合金陶瓷纤维复合材料

四、复合超硬材料概述及市场状况分析

第七章 2016年中国复合材料技术研究进展分析

第一节 复合材料技术概述

一、复合材料的成型方法

二、复合材料的常规机械加工方法

三、三种复合材料的机械加工特点

四、树脂基复合材料的工艺特点

五、电路板复合材料微小孔加工技术

六、制备铝基复合材料的喷射共沉积技术

第二节 2016年中国复合材料行业技术发展概况

一、中国复合材料行业技术发展现状

二、我国复合材料产业在各应用领域的加工能力现状

三、玻璃钢、复合材料的回收和再利用技术

第三节 2016年中国复合材料技术研发进展

一、日本研发出高强度新型复合材料

二、瑞士推出轻型的增强热塑性复合材料

三、竹塑复合材料研发获得较大突破

四、碳纤维湿法缠绕环氧复合材料在西安研制成功

五、重庆两项复合材料技术应用取得突破性进展

六、湖南兆瓦级复合材料风电叶片制造技术取得新突破

七、安徽成功研发出长纤维热塑性塑料复合材料

八、我国成功制备钨纳米颗粒/碳纳米纤维复合材料

第八章2016年中国复合材料主要原材料市场及其应用分析

第一节玻璃纤维（GF）

一、我国玻璃纤维工业快速发展

二、中国玻璃纤维发展形势分析

三、我国玻璃纤维行业发展建议

第二节碳纤维

一、碳纤维发展概述

二、我国碳纤维发展综况

三、我国碳纤维产业化实现技术突破

四、国产碳纤维存在的主要问题

五、我国碳纤维的国产化发展分析

第三节高强聚乙烯纤维

一、高强聚乙烯纤维及其复合材料研发情况

二、高强高模聚乙烯纤维产品在上海大规模投产

第四节玄武岩连续纤维

一、玄武岩纤维概述

二、世界连续玄武岩纤维工业概况

三、我国连续玄武岩纤维的发展

四、中国连续玄武岩纤维发展面临的机遇与挑战

第五节不饱和聚酯树脂（UPR）

一、全球不饱和聚酯树脂行业发展回顾

二、中国不饱和树脂基行业发展概况

三、我国不饱和聚酯树脂市场发展分析

四、不饱和聚酯复合材料的改性研究

第六节环氧树脂

一、中国环氧树脂行业发展概况

二、中国环氧树脂市场发展特点

三、中国环氧树脂行业排污治理问题紧迫

四、我国环氧树脂行业发展建议

第七节酚醛树脂

一、酚醛树脂概述

二、国外酚醛树脂的研发进展

三、中国酚醛树脂行业发展概况

四、酚醛树脂的改性研究

第九章2016年中国复合材料下游主要应用市场走势分析

第一节航空工业

一、中国航空工业发展综述

二、世界航空复合材料迅速增长

三、复合材料是制造大飞机的关键技术之一

四、复合材料在大飞机中的应用分析

五、飞机碳纤维复合材料制造技术现状及发展建议

六、中国商用飞机发展及对复合材料的应用要求

七、我国组建复合材料研究应用中心推动行业发展

第二节汽车工业

一、中国汽车工业的发展概况

二、汽车复合材料发展分析

三、汽车复合材料的主要加工工艺和技术

四、复合材料在车辆上的应用范围日渐广泛

五、我国汽车复合材料面临的问题

六、北美洲汽车复合材料市场发展预测

第三节风力发电行业

一、中国风电产业发展现状及趋势分析

二、我国风能产业发展面临的制约因素

三、我国风电产业发展的主要瓶颈及对策分析

四、复合材料风机叶片产业发展迅速

五、碳纤维复合材料在风机叶片中的技术应用

第四节建筑行业

一、中国建筑业发展概况

二、2016年中国建筑业经济运行状况分析

第五节其他应用领域

一、船艇复合材料市场发展概述

二、玻璃钢复合材料在电厂中的应用

三、复合材料在电杆上的应用

四、碳纤维复合材料在电线电缆行业的应用分析

五、碳纤维增强复合材料在体育器材上的应用

第十章2016年中国复合材料产业市场竞争格局分析

第yi节2016年中国复合材料产业竞争现状分析

- 一、复合材料产业技术竞争分析
- 二、中外复合材料产业竞争分析
- 三、复合材料价格竞争分析

第二节2016年中国复合材料产业集中度分析

- 一、产量集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、市场集中度分析

第三节2016年中国复合材料企业提升竞争力策略分析

第十一章2016年中国复合材料行业重点企业竞争力分析

第yi节中材科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节湖南博云新材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节苏州禾盛新型材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节重庆国际复合材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节德惠市东华化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节岳阳卓远新材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节山东邹平三立特木塑复合材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节淄博复合材料科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节斯通复合材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节比安斯（东莞）热固性复合材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2016-2022年中国复合材料行业发展前景分析

第yi节2016-2022年中国复合材料发展前景展望

一、复合材料具有较大应用潜力的三大领域

二、我国复合材料面临的机遇

三、轨道交通建设扩展复合材料业发展空间

第二节2016-2022年中国复合材料发展的热点及方向

一、复合材料行业近期发展热点

二、我国复合材料技术发展方向

第三节2016-2022年中国复合材料市场预测分析

第十三章2016-2022年中国复合材料行业投资可行性分析

第yi节2016-2022年中国复合材料行业投资环境的分析

第二节2016-2022年中国复合材料行业投资机遇分析

一、行业吸引力分析

二、区域投资潜力分析

第三节2016-2022年中国复合材料行业投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节2016-2022年中国复合材料行业投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

第十四章2016-2022年中国复合材料行业盈利模式与投资策略分析

第yi节国外复合材料行业投资现状及经营模式分析

一、境外复合材料行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节我国复合材料行业商业模式探讨

第三节我国复合材料行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节我国复合材料行业投资策略分析

第五节zui优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

图表目录

图表：欧洲各国的GRP产量估计值

图表：俄罗斯玻璃纤维及其制品用量的增长率

图表：俄罗斯飞机复合材料用量

图表：我国玻纤工业30年高速发展图示

图表：改革开放三十年我国玻纤工业发展概况表

图表：我国玻纤及制品进出口情况表

图表：我国不同时期典型池窑技术水平比较表

图表：我国玻纤池窑拉丝产量的带动作用示表

图表：我国玻纤应用主要市场21世纪发展概况表

图表：我国玻纤三十年产量增长图

图表：宁波大成高强聚乙烯纤维与国外同类产品性能的比较

图表：UHMWPE纤维性能与其它高性能纤维性能的比较

图表：现全球已规模生产连续玄武岩纤维主要企业名录

图表：乌克兰Ukraine制造连续玄武岩纤维及绝缘材料生产联合体的流水线

图表：我国UPR基复合材料分类统计

图表：我国各领域酚醛树脂的消费状况

图表：近年中、美、日三国酚醛树脂人均消费量

图表：近年我国酚醛树脂产量及进出口量

图表：国内与世界酚醛树脂行业增长率对比

图表：我国主要酚醛树脂生产企业

图表：世界上第yi辆全复合材料车身的Corvette车

图表：2002年Renault公司推出了全SMC车身的Avantime车

图表：第yi次批量应用碳纤维SMC的2003款DodgeViper车

图表：北京Jeep2500车型SMC后举升门

图表：SMC与钢材的成本-产量比较

图表：世界汽车用长纤维热塑性复合材料增长趋势

图表：欧洲复合材料循环回收利用体系

(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/253672253672.html>