

2016-2022年中国聚氨酯产业专项调查及十三五市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国聚氨酯产业专项调查及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/253673253673.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国聚氨酯产业专项调查及十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是quan面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及zheng券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第yi章：中国聚氨酯行业发展综述

1.1行业研究背景及方法

1.1.1行业研究背景

1.1.2行业研究方法

1.2聚氨酯行业界定

1.2.1聚氨酯行业定义

1.2.2聚氨酯产业链分析

(1) 聚氨酯原材料

(2) 聚氨酯制品种类

(3) 聚氨酯下游分布

1.2.3聚氨酯行业经济地位

1.3聚氨酯行业政策环境

1.3.1聚氨酯行业监管体制

1.3.2聚氨酯行业政策动向

(1) 聚氨酯原材料市场政策动向

(2) 聚氨酯制品市场政策动向

(3) 聚氨酯下游行业政策动向

1.3.3聚氨酯行业发展规划

(1) 聚氨酯“十三五”规划

1) 产业规模方面

2) 产品发展方面

(2) 产业结构调整目录

1.4 聚氨酯行业经济环境

1.4.1 中国GDP增长情况

1.4.2 GDP与聚氨酯的关联性分析

(1) 聚氨酯与消费量GDP增速对比

(2) 从需求端分析：聚氨酯行业需求具有周期性，主要受宏观经济影响

1) 行业需求的景气程度与宏观经济形势密切相关

2) 相对于宏观经济波动，聚氨酯行业需求周期先行

(3) 从供给端分析：行业供给与需求错峰前进

第二章：全球聚氨酯行业发展分析

2.1 全球聚氨酯行业发展概况

2.2 全球聚氨酯行业供给分析

2.2.1 全球聚氨酯产能产量分析

2.2.2 全球聚氨酯产品结构分析

2.2.3 全球聚氨酯区域分布情况

2.3 全球聚氨酯行业需求分析

2.3.1 全球聚氨酯消费规模分析

(1) 市场消费量

(2) 市场价值

2.3.2 全球聚氨酯行业消费结构

2.4 主要大洲聚氨酯市场分析

2.4.1 美洲聚氨酯市场分析

2.4.2 亚洲聚氨酯市场分析

2.4.3 欧洲聚氨酯市场分析

2.5 跨国聚氨酯公司在华投资

2.5.1 拜耳公司在华投资布局

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售区域分布

(5) 企业在华投资布局

2.5.2 巴斯夫公司在华投资布局

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售区域分布

(5) 企业在华投资布局

2.5.3陶氏化学公司在华投资布局

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售区域分布

(5) 企业在华投资布局

2.5.4汉高公司在华投资布局

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售区域分布

(5) 企业在华投资布局

2.5.5杜邦公司在华投资布局

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售区域分布

(5) 企业在华投资布局

2.5.6日本聚氨酯公司在华投资布局

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在华投资布局

2.5.7立邦公司在华投资布局

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在华投资布局

第三章：中国聚氨酯行业发展分析

3.1中国聚氨酯行业发展概况

3.2中国聚氨酯行业供给分析

3.2.1中国聚氨酯产能产量分析

3.2.2中国聚氨酯区域分布情况

3.2.3中国聚氨酯行业集中度分析

3.3中国聚氨酯行业需求分析

3.3.1中国聚氨酯消费规模分析

3.3.2中国聚氨酯行业产品结构

3.4聚氨酯行业区域市场分析

3.4.1长三角地区聚氨酯行业发展状况

(1) 长三角地区聚氨酯行业政策环境

(2) 长三角地区聚氨酯原料供应能力

(3) 长三角地区聚氨酯制品市场规模

(4) 长三角地区聚氨酯生产基地建设

(5) 长三角地区聚氨酯行业发展展望

3.4.2珠三角地区聚氨酯行业发展状况

(1) 珠三角地区聚氨酯行业政策环境

(2) 珠三角地区聚氨酯原料供应能力

(3) 珠三角地区聚氨酯制品市场现状

(4) 珠三角地区聚氨酯行业发展展望

3.4.3东北地区聚氨酯行业发展状况

(1) 东北地区聚氨酯行业政策环境

(2) 东北地区聚氨酯原料供应能力

(3) 东北地区聚氨酯制品市场现状

(4) 东北地区聚氨酯生产基地建设

(5) 东北地区聚氨酯行业发展展望

3.4.4西北地区聚氨酯行业发展状况

(1) 西北地区聚氨酯行业政策环境

(2) 西北地区聚氨酯原料供应能力

(3) 西北地区聚氨酯生产基地建设

(4) 西北地区聚氨酯行业发展展望

3.4.5西南地区聚氨酯行业发展状况

(1) 西南地区聚氨酯原料供应能力

(2) 西南地区聚氨酯制品市场现状

(3) 西南地区聚氨酯生产基地建设

(4) 西南地区聚氨酯行业发展展望

3.4.6海西地区聚氨酯行业发展状况

- (1) 海西地区聚氨酯行业发展环境
- (2) 海西地区聚氨酯原料供应能力
- (3) 海西地区聚氨酯制品市场现状
- (4) 海西地区聚氨酯生产基地建设

第四章：聚氨酯行业上游供给分析

4.1MDI市场供求分析

4.1.1MDI产业链简介

- (1) 聚合MDI下游应用情况
- (2) 纯MDI下游应用情况

4.1.2全球MDI产能分析

- (1) 全球产能增长情况
- (2) 全球产能企业分布

4.1.3我国MDI产能分析

- (1) 我国产能增长情况
- (2) 我国产能区域分布
- (3) 我国产能企业分布

4.1.4MDI项目建设计划

4.1.5MDI市场需求规模

- (1) 全球市场需求规模
- (2) 中国市场需求规模

4.1.6MDI市场价格分析

- (1) 聚合MDI市场价格
- (2) 纯MDI市场价格

4.2TDI市场供求分析

4.2.1TDI产业链简介

4.2.2全球TDI产能分析

- (1) 全球产能增长情况
- (2) 全球产能区域分布
- (3) 全球产能企业分布

4.2.3我国TDI产能分析

- (1) 我国产能增长情况
- (2) TDI产能区域分布
- (3) 我国产能企业分布

4.2.4全球TDI需求情况

- (1) 需求增长情况
- (2) 消费结构分布
- 4.2.5我国TDI需求情况
 - (1) 需求增长情况
 - (2) 消费结构分布
- 4.2.6TDI市场价格分析
 - (1) TDI价格走势分析
 - (2) TDI价格变化原因
 - (3) TDI价格后市预测
- 4.3DMF市场供求分析
 - 4.3.1DMF产业链简介
 - 4.3.2DMF市场产能分析
 - (1) 我国产能增长情况
 - (2) DMF产能区域分布
 - (3) 我国产能企业分布
 - 4.3.3DMF项目建设计划
 - 4.3.4DMF需求情况分析
 - (1) 全球消费情况
 - (2) 我国消费情况
 - 4.3.5DMF出口情况分析
 - 4.3.6DMF市场价格分析
- 4.4PO市场供求分析
 - 4.4.1PO市场产能分析
 - 4.4.2PO市场竞争格局
 - 4.4.3PO市场需求分析
 - (1) 表观消费量
 - (2) 需求结构
 - 4.4.4PO进出口情况
 - 4.4.5PO市场价格分析
- 4.5BDO市场供求分析
 - 4.5.1BDO产业链简介
 - 4.5.2BDO市场产能分析
 - (1) BDO产能增长情况
 - (2) BDO开工率变化情况
 - 4.5.3BDO需求情况分析

- (1) BDO表观消费量
- (2) BDO消费结构
- 4.5.4 BDO对外依存度分析
- 4.5.5 BDO市场价格分析
- 4.6 己二酸市场供求分析
 - 4.6.1 己二酸产业链简介
 - 4.6.2 己二酸市场产能分析
 - (1) 己二酸产能增长
 - (2) 己二酸产能预测
 - 4.6.3 己二酸需求情况分析
 - (1) 己二酸表观消费量
 - (2) 己二酸消费结构
 - 4.6.4 己二酸对外依存度分析
 - 4.6.5 己二酸市场价格分析
- 第五章：聚氨酯制品市场供求分析
 - 5.1 聚氨酯软泡市场供求分析
 - 5.1.1 聚氨酯软泡产品概述
 - 5.1.2 聚氨酯软泡市场供给
 - 5.1.3 聚氨酯软泡需求规模
 - 5.1.4 聚氨酯软泡市场地位
 - 5.1.5 聚氨酯软泡需求分布
 - 5.1.6 聚氨酯软泡前景预测
 - 5.2 聚氨酯硬泡市场供求分析
 - 5.2.1 聚氨酯硬泡产品概述
 - 5.2.2 聚氨酯硬泡市场供给
 - 5.2.3 聚氨酯硬泡需求规模
 - 5.2.4 聚氨酯硬泡市场地位
 - 5.2.5 聚氨酯硬泡需求分布
 - (1) 美国需求分布
 - (2) 中国需求分布
 - 5.2.6 聚氨酯硬泡前景预测
 - 5.3 聚氨酯弹性体市场供求分析
 - 5.3.1 聚氨酯弹性体产品概述
 - 5.3.2 聚氨酯弹性体市场供给
 - 5.3.3 聚氨酯弹性体需求规模

5.3.4聚氨酯弹性体市场地位

5.3.5聚氨酯弹性体细分产品

(1) CPU市场分析

1) 消费规模

2) 市场地位

(2) TPU市场分析

1) 消费规模

2) 市场地位

3) 区域分布

(3) 聚氨酯防水及辅装材料分析

1) 消费规模

2) 市场地位

5.3.6聚氨酯弹性体前景预测

5.4氨纶纤维市场供求分析

5.4.1氨纶纤维产品概述

5.4.2氨纶纤维产能情况

(1) 氨纶产能增长情况

(2) 氨纶产能区域分布

(3) 氨纶行业竞争格局

5.4.3氨纶纤维产量情况

(1) 氨纶产量增长情况

(2) 氨纶产量区域分布

5.4.4氨纶纤维盈利水平

(1) 氨纶纤维成本构成

(2) 氨纶纤维利润率变化

5.4.5氨纶纤维需求规模

5.4.6氨纶纤维市场地位

5.4.7氨纶纤维需求分布

(1) 氨纶纤维应用比例

(2) 氨纶纤维需求分布

5.4.8氨纶纤维进出口分析

(1) 氨纶纤维进口情况

(2) 氨纶纤维出口情况

5.4.9氨纶纤维前景预测

5.5聚氨酯胶粘剂市场供求分析

5.5.1 聚氨酯胶粘剂产品概述

- (1) 聚氨酯胶粘剂产品分类
- (2) 聚氨酯胶粘剂产品特性

5.5.2 聚氨酯胶粘剂发展历程

5.5.3 聚氨酯胶粘剂市场供给

5.5.4 聚氨酯胶粘剂需求规模

5.5.5 聚氨酯胶粘剂市场地位

5.5.6 聚氨酯胶粘剂前景预测

5.6 聚氨酯涂料市场供求分析

5.6.1 聚氨酯涂料产品概述

- (1) 聚氨酯涂料产品分类
- (2) 聚氨酯涂料产品特性

5.6.2 涂料行业生产规模

- (1) 产量增长情况
- (2) 产量区域分布

5.6.3 聚氨酯涂料市场供给

5.6.4 聚氨酯涂料需求规模

5.6.5 聚氨酯涂料市场地位

5.6.6 聚氨酯涂料前景预测

5.7 聚氨酯合成革市场供求分析

5.7.1 聚氨酯合成革产品概述

- (1) 聚氨酯合成革的制备
- (2) 聚氨酯合成革生态性能
 - 1) 男女鞋革功能性指标
 - 2) 运动休闲鞋革功能性指标
 - 3) 沙发家具革及汽车内饰革功能性指标
 - 4) 球革功能性指标
 - 5) 箱包、手袋革的功能性指标
 - 6) 鞋里革的功能指标

5.7.2 聚氨酯合成革发展历程

5.7.3 人造革合成革生产规模

- (1) 产量增长情况
- (2) 产量区域分布

5.7.4 聚氨酯合成革市场供给

5.7.5 聚氨酯合成革需求规模

- (1) 聚氨酯合成革消费量
- (2) 聚氨酯合成革浆料消费量
- 5.7.6 聚氨酯合成革市场地位
- 5.7.7 聚氨酯合成革前景预测
 - (1) 聚氨酯合成革前景预测
 - (2) 聚氨酯合成革浆料前景预测
- 第六章：聚氨酯行业下游需求分析
- 6.1 建筑节能行业聚氨酯需求分析
- 6.1.1 建筑节能行业发展现状与规模
 - (1) 建筑节能行业相关规划
 - (2) 我国建筑节能现状分析
 - (3) 我国建筑节能市场潜力
- 6.1.2 建筑节能领域聚氨酯应用优势
 - (1) 建筑节能材料发展阶段
 - (2) 聚氨酯硬泡物理性能分析
 - (3) 聚氨酯硬泡保温成本分析
- 6.1.3 建筑节能领域聚氨酯应用现状
 - (1) 聚氨酯硬泡建筑节能市场规模
 - (2) 国外建筑节能聚氨酯应用比例
 - (3) 我国建筑节能聚氨酯使用比例
 - 1) 有机保温材料是主流
 - 2) 聚氨酯的使用比例还不高
 - (4) 聚氨酯硬泡建筑节能应用案例
- 6.1.4 建筑节能行业聚氨酯需求前景
- 6.2 家具行业聚氨酯需求分析
- 6.2.1 家具行业发展现状与规模
 - (1) 家具行业发展规模
 - (2) 家具行业销售规模
 - (3) 家具行业生产规模
 - 1) 产量增长情况
 - 2) 产量区域分布
 - (4) 家具行业前景预测
 - 1) 市场规模预测
 - 2) 产量规模预测
- 6.2.2 家具行业聚氨酯应用优势

- (1) 应用于家具领域的聚氨酯产品
- (2) 聚氨酯在家具领域的应用优势
- 6.2.3家具行业聚氨酯应用规模
 - (1) 家具领域对聚氨酯软泡的需求
 - (2) 家具领域对聚氨酯合成革的需求
- 6.2.4家具行业聚氨酯需求前景
- 6.3家电行业聚氨酯需求分析
 - 6.3.1家电行业发展现状与前景
 - (1) 家电行业发展规模
 - (2) 家电行业销售规模
 - (3) 家电行业生产规模
 - (4) 家电行业前景预测
 - 1) 市场规模预测
 - 2) 产量规模预测
 - 6.3.2家电行业聚氨酯应用优势
 - (1) 应用于家电领域的聚氨酯产品
 - (2) 聚氨酯在家电领域的应用优势
 - 6.3.3家电行业聚氨酯应用规模
 - 6.3.4家电行业聚氨酯需求前景
- 6.4服装行业聚氨酯需求分析
 - 6.4.1服装行业发展现状与前景
 - (1) 服装行业发展规模
 - (2) 服装行业销售规模
 - (3) 服装行业生产规模
 - 1) 产量增长情况
 - 2) 产量区域分布
 - (4) 服装行业前景预测
 - 1) 市场规模预测
 - 2) 产量规模预测
 - 6.4.2服装行业聚氨酯应用优势
 - (1) 应用于服装领域的聚氨酯产品
 - (2) 聚氨酯在服装领域的应用优势
 - 6.4.3服装行业聚氨酯应用规模
 - (1) 鞋底原液消费量
 - (2) 服装对聚氨酯软泡的需求

6.4.4服装行业聚氨酯需求前景

6.5汽车行业聚氨酯需求分析

6.5.1汽车行业发展现状与前景

- (1) 汽车行业发展规模
- (2) 汽车行业销售规模
- (3) 汽车行业生产规模
- (4) 汽车行业前景预测

1) 市场规模预测

2) 产量规模预测

6.5.2汽车行业聚氨酯应用优势

- (1) 应用于汽车领域的聚氨酯产品
- (2) 聚氨酯在汽车领域的应用优势

6.5.3汽车行业聚氨酯需求规模

- (1) 汽车行业对聚氨酯的总体需求
- (2) 汽车行业对聚氨酯软泡的需求
- (3) 汽车行业对聚氨酯硬泡的需求
- (4) 汽车行业对聚氨酯涂料的需求

6.5.4汽车行业聚氨酯需求前景

6.6轨道交通行业聚氨酯需求分析

6.6.1轨道交通行业发展现状与前景

- (1) 轨道交通行业发展规模
- (2) 轨道交通行业需求前景

6.6.2轨道交通行业聚氨酯应用优势

- (1) 应用于轨道交通领域的聚氨酯产品
- (2) 聚氨酯在轨道交通领域的应用优势

6.6.3轨道交通行业聚氨酯需求规模

6.6.4轨道交通行业聚氨酯需求前景

6.7生物yi用材料行业聚氨酯需求分析

6.7.1生物yi用材料行业发展现状与前景

- (1) 生物yi用材料行业发展规模
- (2) 生物yi用材料行业需求前景

6.7.2生物yi用材料行业聚氨酯应用现状

- (1) 应用于生物yi用材料领域的聚氨酯产品
- (2) 聚氨酯在生物yi用材料领域的应用优势

6.7.3生物yi用材料行业聚氨酯研究现状

- (1) 聚氨酯人工心脏及心脏辅助装置
- (2) 人造血管
- (3) 矫形绷带
- (4) 医用粘合剂
- (5) 人造皮肤
- (6) 药物缓释载体材料

6.7.4 生物医用材料行业聚氨酯需求前景

第七章：中国聚氨酯重点企业经营分析

7.1 聚氨酯原料生产企业经营分析

7.1.1 烟台万华聚氨酯股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.1.2 拜耳（上海）聚氨酯有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构与产能分布
- (4) 企业主要客户与销售网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.1.3 上海巴斯夫聚氨酯有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构与产能分布
- (4) 企业经营状况优劣势分析

7.1.4 沧州大化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

7.1.5 川北方硝化棉股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.1.6 山东华鲁恒升化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.1.7 浙江江山化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析

- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业zui新发展动向分析

7.1.8 滨化集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿zhai能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.1.9 新疆独山子天利高新技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿zhai能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业zui新发展动向分析

7.1.10 山东海力化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构与产能分布
- (4) 企业主要客户与销售网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.1.11 淄博齐翔腾达化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

7.1.12山西三维集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.1.13南京红宝丽股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.1.14句容市宁武化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构与产能分布
- (4) 企业主要客户与销售网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.1.15 陶氏化学（张家港）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

7.2 聚氨酯制品生产企业经营分析

7.2.1 浙江舟山岱美聚氨酯有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构与产能分布

(4) 企业主要客户与销售网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.2 江苏绿源新材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构与产能分布

(4) 企业主要客户与销售网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.3 河北沧州东塑集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构与产能分布

(4) 企业主要客户与销售网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.4 浙江华峰氨纶股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业zui新发展动向分析

7.2.5烟台泰和新材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿zhai能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业zui新发展动向分析

7.2.6新乡化纤股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿zhai能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业zui新发展动向分析

7.2.7汉高粘合剂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.8北京高盟新材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业研发实力与新产品动向
- (9) 企业销售网络与主要客户
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向

7.2.9汉高乐泰（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.10杜邦中国集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主导产品及应用分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态分析

7.2.11立邦涂料（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构与产能分布
- (4) 企业主要客户与销售网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.12拜耳涂料系统（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构与产能分布
- (4) 企业主要客户与销售网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.13浙江禾欣实业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

7.2.14安徽安利合成革股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.2.15温州人造革有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构与产能分布

(4) 企业主要客户与销售网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

第八章：中国聚氨酯行业投资前景预测

8.1聚氨酯行业投资风险与壁垒

8.1.1聚氨酯行业投资风险

(1) 政策风险

(2) 宏观经济风险

(3) 市场竞争风险

(4) 关联产业风险

(5) 技术研发风险

(6) 其他投资风险

8.1.2 聚氨酯行业进入壁垒

(1) 技术研发壁垒

(2) 销售渠道壁垒

(3) 资金壁垒

8.2 聚氨酯行业发展趋势与前景

8.2.1 聚氨酯行业发展趋势

(1) 2014年之前进口替代基本完成

(2) 区域性供需失衡拉动出口转移

8.2.2 聚氨酯原料前景预测

(1) 产能增长预测

1) MDI产能增长预测

2) TDI产能增长预测

3) PO产能增长预测

(2) 市场规模预测

8.2.3 聚氨酯制品前景预测

(1) 市场规模预测

(2) 产品结构预测

8.3 聚氨酯行业发展机遇与策略

8.3.1 聚氨酯行业发展机遇

(1) 建筑节能成聚氨酯的重要动力

(2) 扩内需催生聚氨酯新的增长点

8.3.2 聚氨酯行业发展策略

(1) 警惕聚氨酯部分过热

(2) 原材料企业要扩大规模

(3) 制定完善产品工艺标准

(4) 解决环保的四大难题

图表目录

图表1：中国聚氨酯产业发展背景示意图

图表2：聚氨酯各类制品示例图

图表3：聚氨酯与传统材料性能比较

图表4：聚氨酯产业链示意图

图表5：聚氨酯原料分类

图表6：聚氨酯制品结构图

图表7：聚氨酯下游需求结构（单位：%）

图表8：各类聚氨酯制品应用领域

图表9：2011年以来中国主要合成材料产量比较（单位：万吨）

图表10：聚氨酯制品市场主要政策

图表11：聚氨酯下游行业主要政策

图表12：《聚氨酯“十三五”发展规划》对产业规模的规划

图表13：《聚氨酯“十三五”发展规划》对产品发展方向和措施的规划

图表14：中国聚氨酯行业产品结构规划

图表15：2013年以来中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表16：2012年以来中国聚氨酯与GDP关联分析（单位：%、倍）

图表17：2013年以来中国聚氨酯消费量与GDP增速对比（单位：%）

图表18：2011年以来全球MDI需求增速与全球GDP增速的关系（单位：%）

图表19：2011年以来我国MDI需求增速与我国GDP增速的关系（单位：%）

图表20：2010年以来全球MDI产能增速与需求增速的对比（单位：%）

图表21：全球聚氨酯发展历程

图表22：2016-2022年全球聚氨酯产量增长及预测（单位：万吨）

图表23：2010年以来全球聚氨酯产品结构（单位：万吨）

图表24：全球聚氨酯产品结构（单位：%）

图表25：全球聚氨酯产量区域分布对比情况（单位：%）

图表26：2016-2022年全球聚氨酯市场规模及预测（单位：万吨）

图表27：2016-2022年全球聚氨酯市场价值及预测（单位：亿美元）

图表28：全球聚氨酯制品消费结构（单位：%）

图表29：2012年以来美洲聚氨酯产量增长情况（单位：万吨）

图表30：2012年以来亚洲聚氨酯产量增长情况（单位：万吨）

图表31：2012年以来欧洲聚氨酯产量增长情况（单位：万吨）

图表32：2013年以来德国拜耳材料公司主要经济指标（单位：百万欧元）

图表33：2013年以来德国拜耳材料公司销售收入情况（单位：百万欧元，%）

图表34：2011年以来德国拜耳材料公司分产品销售情况（单位：百万欧元，%）

图表35：2011年以来德国拜耳材料公司产品结构（按收入）（单位：%）

图表36：2011年以来德国拜耳材料公司分区域销售情况（单位：亿欧元，%）

图表37：2011年以来德国拜耳材料公司区域分布（按收入）（单位：%）

图表38：德国拜耳公司在华投资布局

- 图表39：2013年以来德国巴斯夫公司主要经济指标（单位：百万欧元，%）
- 图表40：2012年以来德国巴斯夫公司销售收入及增长情况（单位：百万欧元，%）
- 图表41：德国巴斯夫公司主要业务
- 图表42：2011年以来德国巴斯夫公司分产品销售情况（单位：百万欧元，%）
- 图表43：德国巴斯夫公司分产品收入比重（单位：%）
- 图表44：2011年以来德国巴斯夫公司分地区销售收入情况（单位：百万欧元，%）
- 图表45：德国巴斯夫公司业务区域分布（单位：%）
- 图表46：德国巴斯夫在中国生产基地布局
- 图表47：德国巴斯夫公司在华投资布局
- 图表48：2011年以来美国陶氏公司主要经济指标（单位：百万美元）
- 图表49：2011年以来美国陶氏公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表50：陶氏化学产品结构（按收入）（单位：%）
- 图表51：美国陶氏化学公司市场分布（按收入）（单位：%）
- 图表52：2011年以来德国汉高公司主要经济指标（单位：亿欧元）
- 图表53：2011年以来汉高胶粘剂市场规模及增长（单位：亿欧元，%）
- 图表54：汉高乐泰（中国）有限公司主要产品
- 图表55：汉高粘合剂有限公司主要产品种类
- 图表56：2011年以来德国汉高公司分区域销售情况（单位：亿欧元，%）
- 图表57：德国汉高公司业务区域分布（单位：%）
- 图表58：德国汉高公司在华投资布局
- 图表59：2011年以来美国杜邦公司主要经济指标（单位：百万美元）
（GYYS）
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/253673253673.html>