

2019年中国维生素b行业分析报告- 产业竞争现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国维生素b行业分析报告-产业竞争现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/423674423674.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

维生素B (Vitamin B) 旧称维他命B，是B族维生素的总称，它们常常来自于相同的食物来源，如酵母等。属于水溶性维生素。主要有维生素B1 (硫胺素、抗脚气病维生素)、维生素B2 (核黄素)、维生素PP(尼克酸或烟酸、抗癞皮病维生素)、维生素B6 (吡哆醇、抗皮炎维生素)，泛酸 (遍多酸)、生物素、叶酸、维生素B12 (钴胺素、抗而性贫血维生素)。

随着我国居民健康需求持续放大，健康消费升级。B族维生素品类零售市场的巨大潜力也随之发挥出来，各种B族维生素产品蜂拥而至。数据显示，2017年国内零售药店市场的B族维生素市场规模达20.03亿元 (包含药品和保健品)，同比2016年增长了11.4%。纵观近三年B族维生素产品整体销售规模，预计该品类2018年将保持稳定增长态势。

2015-2017年B族维生素品类在零售药店的销售情况数据来源：药监局

目前，市场上B族维生素品类主要分为复合维生素、维生素B12、维生素B2、维生素B1、维生素B6等亚类。其中，复合维生素B是该市场上普及率最大的一个细分类别，其市场规模呈稳步增长态势，2017年同比2016年增长了18%，占B族维生素品类市场65.67%的份额，市场集中度高。维生素B12位居第二，2017年占据24.11%的份额，年销售额下降了3%。维生素B2 2017年的市场份额为5.18%，同比增长了4%。

2017年B族维生素品类细分市场市场份额 数据来源：药监局

B族维生素市场上的几百家生产企业中，销售额前五厂家的市场份额已高达62%，厂家集中度高。2017年VB品类总体销售额增长了7.78%，市场份额为23.92%，主要产品有汤臣倍健(维生素B族片)、自然之宝(B族维生素片)等，其中，汤臣倍健(维生素B族片)贡献了95.88%的销售额。

2017年B族维生素TOP5厂家市场份额 数据来源：药监局

总体分析可见，消费者的消费观念正日趋成熟理性，更加关注品牌影响力，更加信任品牌企业。因此，在B族维生素零售市场中，知名度较高的品牌占据了绝对优势。随着竞争的白热化，各大品牌加大对产品品质和服务体验提升的投入，领先品牌将凭借较强的资金实力，市场规模不断扩大。(JP YZ)

【报告大纲】

第一章 维生素b相关概述

第一节 维生素及其分类

第二节 维生素b简述

一、人类所需的维生素b

二、维生素b族的作用

三、b族维生素的来源

四、维生素b适宜人群

五、维生素b的生理功能

第三节 b族维生素的作用

一、维生素b6的作用

二、维生素b1

三、维生素b2

四、维生素b6

五、维生素b11

六、维生素b12

七、维生素b9 (叶酸)

第二章 2018年全球维生素市场运营状况分析

第一节 2018年全球维生素类药市场运行环境分析

第二节 国际维生素类产品运营现状综述

一、世界维生素产业特点分析

二、全球维生素生产与销售状况分析

三、世界维生素产业竞争格局分析

四、世界维生素生产企业及产能转移

第三节 2018年国际维生素市场剖析

一、膳食摄入不足----成全球普遍缺乏维生素主要原因

二、国际维生素市场规模分析

三、国际维生素市场结构分析

第四节 2019-2025年全球维生素产业市场前景预测分析

第三章 2018年全球重点国家维生素研发的最新动向趋势

第一节 日本维生素研发

一、日科学家发现新的维生素

二、日本研发出可补充维生素c/e的纤维加工技术

三、日本科学家发现第14种维生素

第二节 美国维生素研发

- 一、美国科学家发现维生素d有助提高放疗效果
- 二、美国研究表明补充维生素d有防癌效果
- 三、美国科学家开发出提高作物中维生素c含量的新方法
- 四、美国研究发现缺乏维生素d易患心脏病

第三节 英法维生素研发

- 一、英科学家发现维生素a衍生物可治肺气肿
- 二、英国研究发现维生素k能预防骨质疏松症
- 三、法国研究发现维生素e可有助预防帕金森病

第四节 中国维生素研发

- 一、维生素k研究新进展
- 二、中国科研人员首次从大豆中提取出维生素

第四章 2018年中国维生素市场整体运行状况分析

第一节 2018年中国维生素行业发展综述

- 一、中国维生素的发展历程
- 二、中国已成为世界最大的维生素供给方
- 三、中国维生素行业的国家政策环境
- 四、中国维生素市场竞争态势的变化
- 五、中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽

第二节 2018年中国维生素市场的发展

- 一、中国维生素总产量分析
- 二、维生素产业技术创新战略联盟成立
- 三、中国维生素市场回暖加快

第三节 2018年中国维生素市场存在的问题分析

第五章 2018年中国维生素b类产品生产技术与工艺研究

第一节 2018年中国维生素b工艺技术及专利

- 一、复合维生素b泡腾片制备工艺的研究
- 二、利用大豆黄浆水发酵生产维生素b12的工艺探索
- 三、乳化凝聚法制备维生素b1微胶囊工艺的研究
- 四、维生素b₆的合成工艺改进

第二节 中国维生素b12生产工艺的改进策略

第六章 2018年中国b族维生素市场运行探析

第一节 2018年中国b族维生素整体运行状况分析

一、中国b族维生素市场迅速发展壮大

二、b族维生素市场升温

三、我国b族维生素出口遭受冲击

四、中国维生素b12产业遭遇前所未有的考验

第二节 2018年中国b族维生素市场运行动态分析

一、b族维生素市场整体供需分析

二、b族维生素市场价格走势分析

第三节 2018年中国b族维生素细分产品运行分析

一、维生素b1 市场运行分析

二、维生素b2市场运行分析

三、维生素b6市场运行分析

五、维生素b9（叶酸）市场运行分析

六、维生素b12市场运行分析

第七章 2018年中国维生素类药零售市场运行动态分析

第一节 2018年中国维生素类药零售市场发展综述

一、中国维生素零售规模分析

二、维生素类零售热销前10位品牌

三、复合维生素在零售市场中占重要地位

第二节 中国维生素类药重点区域零售市场分析

一、一线城市

1、消费特点

2、消费人群

3、消费心理

4、消费行业分析

二、乡镇居民

第八章 中国维生素b2进出口情况分析

第一节 中国维生素b2进口情况分析

第二节 中国维生素b2出口情况分析

第三节 中国维生素b2进出口平均单价分析

第四节 中国维生素b2进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 中国维生素b12进出口情况分析

第一节 中国维生素b12进口情况分析

第二节 中国维生素b12出口情况分析

第三节 中国维生素b12进出口平均单价分析

第四节 中国维生素b12进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 中国维生素b6进出口情况分析

第一节 中国维生素b6进口情况分析

第二节 中国维生素b6出口情况分析

第三节 中国维生素b6进出口平均单价分析

第四节 中国维生素b6进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 全球主要维生素生产企业运行浅析

第一节 德国巴斯夫集团 (basf)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 荷兰皇家帝斯曼公司 (dsm)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 赛诺菲-安万特公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 中国维生素b类产品市场竞争力与关键财务数据分析

第一节 华北制药股份有限公司（600812）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 东北制药集团股份有限公司（000597）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 浙江新和成股份有限公司（002001）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 湖北广济药业股份有限公司（000952）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 江苏江山制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 石药集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 厦门金达威维生素股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 浙江医药股份-新昌制药厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 湖北华中药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 天津太河制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 中美上海施贵宝制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 2019-2025年中国维生素行业前景预测

第一节 2019-2025年中国医药行业的前景趋势分析

一、中国医药行业未来拥有巨大发展空间

二、中国医药行业发展的五大契机

三、中国医药零售市场具有较大的增长空间

四、中国医药行业并购整合的主要趋势

第二节 2019-2025年中国维生素品种发展前景预测

一、中国维生素主要品种需求前景分析

二、维生素e未来市场潜力巨大前景可期

三、中国维生素b1发展前景光明

四、未来全球维生素b2需求市场预测

五、未来维生素b12市场需求将持续增长

第三节 2019-2025年中国维生素产品市场盈利预测分析

第十四章 关于中国维生素行业投资战略分析

第一节 2018年中国维生素产品投资概况

一、维生素产品投资特性分析

二、维生素产品投资环境分析

第二节 2019-2025年中国维生素行业投资机会分析

一、中国维生素市场蕴藏巨大商机

二、亚太地区维生素需求稳步增长具有开发潜力

三、未来三年维生素e盈利空间最大仍有暴利

第三节 2019-2025年中国维生素行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

一、中国维生素b市场存在变数投资需谨慎

二、中国复合维生素市场机会和进入策略

图表目录：

图表：国内维生素c及其衍生物的四大生产企业产量

图表：国内维生素c的四大生产企业的出口量如下

图表：2018年中国维生素市场价格及趋势

图表：2018年维生素价格

图表：2018年天津地区维生素价格

图表：2018年四川地区维生素价格

图表：2018年山东和美华公司维生素价格

图表：2015-2018年中国未混合的维生素b1及其衍生物进口数量分析

图表：2015-2018年中国未混合的维生素b1及其衍生物进口金额分析

图表：2015-2018年中国未混合的维生素b1及其衍生物出口数量分析

图表：2015-2018年中国未混合的维生素b1及其衍生物出口金额分析

图表：2015-2018年中国未混合的维生素b1及其衍生物进出口平均单价分析

图表：2015-2018年中国未混合的维生素b1及其衍生物进口国家及地区分析

图表：2015-2018年中国未混合的维生素b1及其衍生物出口国家及地区分析

图表：2015-2018年中国未混合的维生素b2及其衍生物进口数量分析

图表：2015-2018年中国未混合的维生素b2及其衍生物进口金额分析

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国维生素b行业分析报告-产业竞争现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/423674423674.html>