

# 中国家用空调行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国家用空调行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/653676.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家用空调就是居民自己家中安装的空调。近年来，全球气候变化趋势明显，极寒极热等极端天气频发，给人们的生活带来不便和困扰，也刺激了对于空调产品的需求，尤其是冬季制热效果好的空调产品。

目前我国空调行业已逐渐进入稳定发展期，龙头品牌竞争实力持续加强，产业规模不断扩大，技术实力与产品质量均实现较大突破。随着我国居民收入水平的不断提升，中国家用空调产销量总体呈上升趋势。

根据产业在线数据统计，中国家用空调产销量分别由2016年的11,152.14万台及10,817.30万台增长至2021年的15,500.70万台及15,259.25万台，年均复合增长率分别达6.81%及7.12%。

数据来源：观研天下整理

其中随着国民收入水平持续增长，消费者对于空调产品节能、环保、舒适等性能的关注度日益提升，使得高效节能空调产品呈现持续发展趋势，带动空调变频器等产品的市场份额不断提升。到目前变频空调已经成为市场的主导力量，占据了超过80%的市场份额，而定频空调则逐渐被淘汰。数据显示，我国家用变频空调产销量分别由2016年的3,930.61万台及3,848.58万台增长至2021年的10,708.05万台及10,446.47万台，年均复合增长率分别达22.19%及22.11%。

数据来源：观研天下整理

随着国内空调市场的日益成熟，国产空调品牌的竞争日趋激烈，海尔、美的、格力等三巨头将继续领跑行业，但也面临着其他品牌的挑战和变革。根据相关资料显示，美的、格力、海尔三家品牌的市场占有率加起来已经超过了七成，显示出了强大的竞争优势和市场影响力。除了三巨头之外，其他品牌也不甘示弱，在各自的细分市场或者区域市场寻求突破和发展。例如海信空调作为国内最大的出口商之一，在海外市场有着较强的竞争力和影响力，在国内市场也在不断提升自身实力和品牌知名度。海信空调在智能化、健康化、节能化等方面都有着不错的表现，也在家用中央空调等领域积极布局。奥克斯空调作为国内最大的OEM商之一，在低端市场有着较大的市场份额和渠道优势，在高端市场也在不断追赶和进步。奥克斯空调在无风感空调、家用中央空调等方面都有着自己的特色和优势，也在提升自身的品牌形象和口碑。

目前我国家用空调市场企业主要有美的集团股份有限公司、珠海格力电器股份有限公司、海尔集团公司、海信集团有限公司、奥克斯集团有限公司、大金空调中国有限公司等。

我国家用空调市场主要企业竞争优势情况

企业名称

## 竞争优势

### 美的集团股份有限公司

**产业链优势：**美的是覆盖全产业链、全产品线的家电及暖通空调系统的企业,公司以行业领先的压缩机、电机、磁控管、控制器等核心部件研发制造技术为支撑,结合强大的物流及服务能力,形成了包括关键部件与整机研发、制造和销售为一体的完整产业链。

**品牌优势：**公司拥有国内家喻户晓的领先家电及暖通空调系统品牌,各主要产品品类均居行业领导地位。

**技术研发优势：**美的着力于构建具有全球竞争力的研发能力和研发体系,成立三级技术委员会,制定和执行技术战略,完善四级研发体系,构建全球顶尖研发能力;技术战略与中长期产品规划相互衔接,实现双轮驱动,聚焦11项技术领域,构建核心技术突破和领先的能力;过去5年研发投入超过450亿元,2022年上半年研发投入接近60亿元。加速深化美的全球技术生态网络,在全球12个国家设立有35个研究中心,美的研发人员超过18,000人,外籍资深专家超过500人,通过“2+4+N”全球化研发网络,建立全球研发规模优势。国内以顺德总部全球创新中心和上海全球创新园区为核心;海外以美国研发中心、德国研发中心、日本研发中心、意大利研发中心为主,发挥区位优势,整合全球研发资源,形成优势互补的全球化技术研发能力,以科技领先战略牵引人才密度和厚度,成建制地构建全球研发布局。

**全球化优势：**美的海外销售占公司总销售40%以上,产品已出口至全球超过200个国家及地区,拥有18个海外生产基地及24个销售运营机构。

### 珠海格力电器股份有限公司

**品牌优势：**2022年凭借突出的综合实力再次上榜福布斯“全球企业2000强”榜单,并已连续四年上榜《财富》世界500强。公司先后荣获“中国世界名牌”、“最具市场竞争力品牌”、“全国质量奖”、“出口免验企业”、“中国品牌创新奖”等众多荣誉,获得第二届“中国品牌强国盛典-国品之光”荣誉,荣获“广东省光彩事业贡献奖”,并成为2022年“一带一路建设案例”。公司以完美质量和国际领先科技打造品牌、树立品牌,持续为社会创造价值。

**技术研发优势：**公司围绕新能源环境、智能装备、冷冻冷藏、洗涤等技术建有16个研究院,152个研究所、1411个实验室以及1个国家重点实验室;拥有全球最大的空调研发中心,包括5个国家级科研平台、1个院士工作站、超千个实验室。

**专利优势：**截至目前,公司累计申请专利数量突破10万件,成为家电行业内唯一一家连续七年进入中国发明专利授权量前十的家电企业,拥有39项“国际领先”技术。

**实验室设备优势：**截止2022年底,格力电器拥有国家认可实验室设备1041套,已获得全球知名第三方机构CNAS、TUV、UL、CSA等认证认可实验室11个,外部认可评定实验室7个。

**产品优势：**2022年,公司的空调、电冰箱、洗衣机、电饭煲、空气净化器、电风扇、净水机等19类产品、385个产品型号、24项标准上榜2021年度全国企业标准“领跑者”榜单,是家电行业中入选产品种类最多的企业。

### 海尔集团公司

品牌优势：集团连续5年作为全球唯一物联网生态品牌蝉联“BrandZ最具价值全球品牌100强”，连续14年稳居“欧睿国际全球大型家电品牌零售量”第一名。

研发优势：集团在全球设立了10大研发中心、71个研究院。

销售网络优势：集团拥有23万个销售网络。

制造优势：集团拥有138个制造中心。

### 海信集团有限公司

品牌优势：集团旗下有海信（Hisense）、东芝电视（Toshiba TV）、容声（Ronshen）、gorenje、ASKO等多个品牌。

研发优势：公司设有青岛、深圳、美国、德国等共16个研发中心，拥有研发人员6000余人。

。

专利优势：截止到2020年已取得国家级、省级、市级科研成果超过3000项。

生产优势：在全球拥有青岛、江门、湖州3大生产基地，年产能1500万套以上。

技术优势：海信空调坚持“技术立企，稳健经营”的发展战略，掌握包括360°全直流变频技术、FPA全净化技术、HIFD静电集尘技术、PLC智能远程控制、AI舒适控制技术、QSD急速变频启动技术、超高频PFC控制技术、PLC远程控制技术、DDF双核双控技术、VVI喷射变频技术、纳米水离子、Hi-sap空气层流净化技术、Hi-

Nano离子健康净化技术、新风增氧技术等多项空调行业国际、国内领先的核心技术。

服务优势：公司拥有一套完善的空调产品技术研发、生产、销售、售后服务体系。

全球化优势：海信在南非、匈牙利、法国、阿尔及利亚、埃及等地拥有生产基地，在美国、欧洲、澳洲、日本等地设有销售机构，产品远销欧洲、美洲、非洲、东南亚、独联体等160多个国家和地区。

### 奥克斯集团有限公司

品牌优势：集团持有奥克斯、三星两个享誉全球的知名品牌，品牌价值超470亿元。

制造优势：集团拥有宁波（3家）、南昌、天津、马鞍山、郑州、巴西、印尼、泰国、波兰等11大制造基地。

技术研发优势：集团拥有6大研发中心。

### 大金空调中国有限公司

全球化优势：大金正以日本、欧洲、中国、东南亚、北美等为轴心展开事业，并积极开拓着新兴国家市场、根据世界各国和地区的特点，因地制宜地展开本土化经营，力求成为能与当地社会共同持续发展的全球化企业。目前公司在全球拥有323家子公司和生产基地。

销售优势：公司产品远销170多个国家及地区。

产业链优势：自1995年全面开展中国事业以来，大金迅速建立起了从研发、生产、销售到售后服务的一体化完整产业链。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国家用空调行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国家用空调行业发展概述

#### 第一节 家用空调行业发展情况概述

##### 一、家用空调行业相关定义

##### 二、家用空调特点分析

##### 三、家用空调行业基本情况介绍

##### 四、家用空调行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、家用空调行业需求主体分析

#### 第二节 中国家用空调行业生命周期分析

##### 一、家用空调行业生命周期理论概述

##### 二、家用空调行业所属的生命周期分析

#### 第三节 家用空调行业经济指标分析

##### 一、家用空调行业的赢利性分析

##### 二、家用空调行业的经济周期分析

##### 三、家用空调行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球家用空调行业市场发展现状分析

### 第一节全球家用空调行业发展历程回顾

### 第二节全球家用空调行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲家用空调行业地区市场分析

#### 一、亚洲家用空调行业市场现状分析

#### 二、亚洲家用空调行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲家用空调行业市场前景分析

### 第四节北美家用空调行业地区市场分析

#### 一、北美家用空调行业市场现状分析

#### 二、北美家用空调行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美家用空调行业市场前景分析

### 第五节欧洲家用空调行业地区市场分析

#### 一、欧洲家用空调行业市场现状分析

#### 二、欧洲家用空调行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲家用空调行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界家用空调行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球家用空调行业市场规模预测

## 第三章 中国家用空调行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对家用空调行业的影响分析

### 第三节中国家用空调行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对家用空调行业的影响分析

### 第五节中国家用空调行业产业社会环境分析

## 第四章 中国家用空调行业运行情况

### 第一节中国家用空调行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国家用空调行业市场规模分析

#### 一、影响中国家用空调行业市场规模的因素

- 二、中国家用空调行业市场规模
- 三、中国家用空调行业市场规模解析
- 第三节中国家用空调行业供应情况分析
  - 一、中国家用空调行业供应规模
  - 二、中国家用空调行业供应特点
- 第四节中国家用空调行业需求情况分析
  - 一、中国家用空调行业需求规模
  - 二、中国家用空调行业需求特点
- 第五节中国家用空调行业供需平衡分析

## 第五章 中国家用空调行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国家用空调行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、家用空调行业产业链图解
- 第二节中国家用空调行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对家用空调行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对家用空调行业的影响分析
- 第三节我国家用空调行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国家用空调行业市场竞争分析

- 第一节中国家用空调行业竞争现状分析
  - 一、中国家用空调行业竞争格局分析
  - 二、中国家用空调行业主要品牌分析
- 第二节中国家用空调行业集中度分析
  - 一、中国家用空调行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国家用空调行业市场集中度分析
- 第三节中国家用空调行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国家用空调行业模型分析

### 第一节中国家用空调行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国家用空调行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国家用空调行业SWOT分析结论

### 第三节中国家用空调行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国家用空调行业需求特点与动态分析

### 第一节中国家用空调行业市场动态情况

### 第二节中国家用空调行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节家用空调行业成本结构分析

### 第四节家用空调行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

## 二、成本因素

## 三、其他因素

### 第五节中国家用空调行业价格现状分析

### 第六节中国家用空调行业平均价格走势预测

#### 一、中国家用空调行业平均价格趋势分析

#### 二、中国家用空调行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国家用空调行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国家用空调行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国家用空调行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国家用空调行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国家用空调行业区域市场现状分析

### 第一节中国家用空调行业区域市场规模分析

#### 一、影响家用空调行业区域市场分布的因素

#### 二、中国家用空调行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区家用空调行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区家用空调行业市场分析

##### (1) 华东地区家用空调行业市场规模

##### (2) 华南地区家用空调行业市场现状

##### (3) 华东地区家用空调行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

## 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区家用空调行业市场分析

(1) 华中地区家用空调行业市场规模

(2) 华中地区家用空调行业市场现状

(3) 华中地区家用空调行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区家用空调行业市场分析

(1) 华南地区家用空调行业市场规模

(2) 华南地区家用空调行业市场现状

(3) 华南地区家用空调行业市场规模预测

## 第五节华北地区家用空调行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区家用空调行业市场分析

(1) 华北地区家用空调行业市场规模

(2) 华北地区家用空调行业市场现状

(3) 华北地区家用空调行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区家用空调行业市场分析

(1) 东北地区家用空调行业市场规模

(2) 东北地区家用空调行业市场现状

(3) 东北地区家用空调行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区家用空调行业市场分析

(1) 西南地区家用空调行业市场规模

(2) 西南地区家用空调行业市场现状

(3) 西南地区家用空调行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区家用空调行业市场分析
  - (1) 西北地区家用空调行业市场规模
  - (2) 西北地区家用空调行业市场现状
  - (3) 西北地区家用空调行业市场规模预测

## 第十一章 家用空调行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国家用空调行业发展前景分析与预测

第一节中国家用空调行业未来发展前景分析

一、家用空调行业国内投资环境分析

二、中国家用空调行业市场机会分析

三、中国家用空调行业投资增速预测

第二节中国家用空调行业未来发展趋势预测

### 第三节中国家用空调行业规模发展预测

- 一、中国家用空调行业市场规模预测
  - 二、中国家用空调行业市场规模增速预测
  - 三、中国家用空调行业产值规模预测
  - 四、中国家用空调行业产值增速预测
  - 五、中国家用空调行业供需情况预测
- ### 第四节中国家用空调行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国家用空调行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国家用空调行业进入壁垒分析

- 一、家用空调行业资金壁垒分析
- 二、家用空调行业技术壁垒分析
- 三、家用空调行业人才壁垒分析
- 四、家用空调行业品牌壁垒分析
- 五、家用空调行业其他壁垒分析

### 第二节家用空调行业风险分析

- 一、家用空调行业宏观环境风险
- 二、家用空调行业技术风险
- 三、家用空调行业竞争风险
- 四、家用空调行业其他风险

### 第三节中国家用空调行业存在的问题

### 第四节中国家用空调行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国家用空调行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国家用空调行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国家用空调行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节家用空调行业营销策略分析

- 一、家用空调行业产品策略
- 二、家用空调行业定价策略
- 三、家用空调行业渠道策略

#### 四、家用空调行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/653676.html>