

中国氨气行业现状深度分析与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国氦气行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713676.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、下游高端领域应用大幅增加，全球氦气需求呈现稳步增长态势

氦气，是一种稀有气体，化学式为He，无色无味，化学性质不活泼，一般状态下很难和其他物质发生反应。常温下，氦气是一种极轻的无色、无臭、无味的单原子气体，是所有气体中最难液化的，是不能在标准大气压下固化的物质；液化后温度降至2.174K时，具有表面张力很小、导热性很强、黏度极低等特殊性质。利用液态氦可以得到接近绝对零度的低温。氦气凭借低密度、低溶解度、高导热率、强化学惰性独特的物理和化学性质成为国防军工和高科技产业发展不可或缺的稀有战略性物资之一，其应用范围广泛，包括低温(核磁共振、低温超导等)、气氛控制(半导体、液晶面板等高端制造业)、增压与吹洗(航天飞机、液体燃料火箭和导弹等)、高端材料焊接、呼吸气(潜艇、潜水等)等领域。2016年以来，随着高新技术产业快速发展，氦气在半导体、光纤等高端制造业、高端材料焊接等领域的应用大幅增加。

氦气下游应用

性质

应用

低沸点，在大气压下不会凝固

低温超导体的液体冷却

低温超导体的液体冷却

低沸点，在大气压下不会凝固

气球、飞艇的起重介质

最小的分子尺寸

泄漏检测

化学惰性

运载气体、半导体

非常高的比热和导热系数

气体冷却-光纤

放射性惰性

聚变反应堆中的传热介质

最高电离电位

金属电弧焊接-铝

等离子焊接-钛

极低溶解度

深海潜水气体

极高声速

金属涂层

低于2.2开尔文的超流体

低温超导体的冷却

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

近年来全球氦气需求呈现稳步增长态势。2017-2023年全球氦气需求量由1.33亿立方米增长至1.79亿立方米，预计2026年全球氦气需求量达2.06亿立方米。

数据来源：观研天下数据中心整理

受下游光导纤维、电子领域以及医用核磁成像的需求增长影响，我国氦气需求量也快速增多。2021-2023年我国氦气需求量由2118万立方米增长至2618万立方米，年均复合增长率为11.18%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、全球氦气资源集中在美国、阿尔及利亚、俄罗斯三国，中国产量极低

全球已探明和已开发氦气资源主要是以游离态微量组分伴生于油气藏或非烃气藏中，分布相对集中。

全球氦气总探明储量约为120.86×10⁸ m³，其中美国约85.86×10⁸ m³，占全球总储量的71.04%；阿尔及利亚、俄罗斯氦气储量分别为18×10⁸ m³、17×10⁸ m³，占全球总储量的28.95%；卡塔尔氦气资源主要来自液化天然气(LNG)尾气(闪蒸汽，BOG)提纯回收，资源量巨大但无高品位氦气储量。美国、阿尔及利亚、俄罗斯三国氦气总储量占全球已公布探明储量的99.99%。

数据来源：观研天下数据中心整理

中国氦气资源勘查起步晚、程度低，且氦气资源分布较分散，氦气资源开采难度较大，因此我国只开展了一些综合性的调查研究，针对性的钻探工作较少，导致国内氦气产量较低，2017-2022年均未突破100万立方米。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、我国氦气行业被外资垄断，进口依赖度极高

受制于资源短缺和供应链高度垄断，氦气行业被外资垄断，高度依赖进口。2017-2022年我国氦气进口量维持在2000万立方米以上，工业用氦进口依存度高达95%以上。

数据来源：观研天下数据中心整理

中国氦气进口来源较集中。从地区看，我国进口氦气主要来自卡塔尔、美国和澳大利亚，2022年分别占比84%、11%、3%，少量来自阿联酋，占比1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从企业看，我国主要氦气进口企业以外资为主，其中德国林德气体、法国液化空气、美国空气化工、日本岩谷产业排名前四位，总占比达73%，分别占比21%、20%、18%、14%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国氦气行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国氦气行业发展概述

第一节 氦气行业发展情况概述

一、氦气行业相关定义

二、氦气特点分析

三、氦气行业基本情况介绍

四、氦气行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、氦气行业需求主体分析

第二节中国氦气行业生命周期分析

一、氦气行业生命周期理论概述

二、氦气行业所属的生命周期分析

第三节氦气行业经济指标分析

一、氦气行业的赢利性分析

二、氦气行业的经济周期分析

三、氦气行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球氦气行业市场发展现状分析

第一节全球氦气行业发展历程回顾

第二节全球氦气行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲氦气行业地区市场分析

一、亚洲氦气行业市场现状分析

二、亚洲氦气行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲氦气行业市场前景分析

第四节北美氦气行业地区市场分析

一、北美氦气行业市场现状分析

二、北美氦气行业市场规模与市场需求分析

三、北美氦气行业市场前景分析

第五节欧洲氦气行业地区市场分析

一、欧洲氦气行业市场现状分析

二、欧洲氦气行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲氦气行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界氦气行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球氦气行业市场规模预测

第三章 中国氦气行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对氦气行业的影响分析

第三节中国氦气行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对氦气行业的影响分析

第五节中国氦气行业产业社会环境分析

第四章 中国氦气行业运行情况

第一节中国氦气行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国氦气行业市场规模分析

一、影响中国氦气行业市场规模的因素

二、中国氦气行业市场规模

三、中国氦气行业市场规模解析

第三节中国氦气行业供应情况分析

一、中国氦气行业供应规模

二、中国氦气行业供应特点

第四节中国氦气行业需求情况分析

一、中国氦气行业需求规模

二、中国氦气行业需求特点

第五节中国氦气行业供需平衡分析

第五章 中国氦气行业产业链和细分市场分析

第一节中国氦气行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、氦气行业产业链图解

第二节中国氦气行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对氦气行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对氦气行业的影响分析

第三节我国氦气行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国氦气行业市场竞争分析

第一节 中国氦气行业竞争现状分析

一、中国氦气行业竞争格局分析

二、中国氦气行业主要品牌分析

第二节 中国氦气行业集中度分析

一、中国氦气行业市场集中度影响因素分析

二、中国氦气行业市场集中度分析

第三节 中国氦气行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国氦气行业模型分析

第一节 中国氦气行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国氦气行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国氦气行业SWOT分析结论

第三节 中国氦气行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国氦气行业需求特点与动态分析

第一节中国氦气行业市场动态情况

第二节中国氦气行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节氦气行业成本结构分析

第四节氦气行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国氦气行业价格现状分析

第六节中国氦气行业平均价格走势预测

一、中国氦气行业平均价格趋势分析

二、中国氦气行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国氦气行业所属行业运行数据监测

第一节中国氦气行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国氦气行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国氦气行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国氦气行业区域市场现状分析

第一节 中国氦气行业区域市场规模分析

一、影响氦气行业区域市场分布的因素

二、中国氦气行业区域市场分布

第二节 中国华东地区氦气行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区氦气行业市场分析

(1) 华东地区氦气行业市场规模

(2) 华东地区氦气行业市场现状

(3) 华东地区氦气行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区氦气行业市场分析

(1) 华中地区氦气行业市场规模

(2) 华中地区氦气行业市场现状

(3) 华中地区氦气行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区氦气行业市场分析

(1) 华南地区氦气行业市场规模

(2) 华南地区氦气行业市场现状

(3) 华南地区氦气行业市场规模预测

第五节 华北地区氦气行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区氦气行业市场分析

(1) 华北地区氦气行业市场规模

(2) 华北地区氦气行业市场现状

(3) 华北地区氦气行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区氦气行业市场分析

- (1) 东北地区氦气行业市场规模
- (2) 东北地区氦气行业市场现状
- (3) 东北地区氦气行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区氦气行业市场分析
 - (1) 西南地区氦气行业市场规模
 - (2) 西南地区氦气行业市场现状
 - (3) 西南地区氦气行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区氦气行业市场分析
 - (1) 西北地区氦气行业市场规模
 - (2) 西北地区氦气行业市场现状
 - (3) 西北地区氦气行业市场规模预测

第十一章 氦气行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国氦气行业发展前景分析与预测

第一节 中国氦气行业未来发展前景分析

- 一、氦气行业国内投资环境分析
- 二、中国氦气行业市场机会分析
- 三、中国氦气行业投资增速预测

第二节 中国氦气行业未来发展趋势预测

第三节 中国氦气行业规模发展预测

- 一、中国氦气行业市场规模预测
- 二、中国氦气行业市场规模增速预测
- 三、中国氦气行业产值规模预测
- 四、中国氦气行业产值增速预测
- 五、中国氦气行业供需情况预测

第四节 中国氦气行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国氦气行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国氦气行业进入壁垒分析

- 一、氦气行业资金壁垒分析
- 二、氦气行业技术壁垒分析
- 三、氦气行业人才壁垒分析
- 四、氦气行业品牌壁垒分析
- 五、氦气行业其他壁垒分析

第二节 氦气行业风险分析

- 一、氦气行业宏观环境风险
- 二、氦气行业技术风险
- 三、氦气行业竞争风险
- 四、氦气行业其他风险

第三节 中国氦气行业存在的问题

第四节 中国氦气行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国氦气行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国氦气行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国氦气行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 氦气行业营销策略分析

一、氦气行业产品策略

二、氦气行业定价策略

三、氦气行业渠道策略

四、氦气行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713676.html>