

中国团膳行业发展深度分析与未来前景调研报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国团膳行业发展深度分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/583677.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

团膳一词源于日本，在国内称为团餐，顾名思义即团体用餐服务的简称。团膳是一种群体集中膳食管理的新餐饮模式，主要是指在一个时间周期内，某个相对固定的消费群体，在其所属或举办活动的场所内，通过谈判和招标等方式选定专业的第三方餐饮公司提供餐饮服务的就餐方式，具有需求可预测性、标准化高、综合成本低、可复制性强等特点。

团膳的运营模式大体有现场制作销售、半配送并在现场生产销售、配送已加工制作好的食品三类；运营特点有提前量化、提前计划、提前核算、提前组织、提前生产等五个提前。经营模式方面有自主经营的模式、内部承包或委派管理的模式、承包管理的模式、委托管理的经营模式、费用定额的承包管理模式、投资经营的承包模式、大型团膳配送的服务模式等几种模式。

1、餐饮市场

团膳属于餐饮产业，也是其结构中重要的类型之一。近年来随着居民收支的不断提升，我国餐饮市场一直健康成长，对国民经济的贡献日益凸显。虽然2020年受疫情的影响，餐饮市场规模有所下降，但随着抗疫的常态化运作，我国餐饮业已打磨出自身的“内功”。我国餐饮业呈现出向上发展的态势。数据显示，2020年中国餐饮收入规模为39527亿元，较2019年下降15.4%。2021年1-12月，全国餐饮收入46895亿元，同比上涨18.64%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

目前我国餐饮市场全面迎来90、95后为核心的新主流消费人群。虽然近几年80后仍是我国餐饮市场消费主力人群，但90后正在迅速崛起，特别是Z世代人群占比近3年增长近一倍。而由于90、95后人群消费理念复杂多变，拥有更为鲜明、个性的消费特点，将影响未来餐饮消费向个性及多元化发展。

与此同时“她经济”崛起带动餐饮市场发展。根据相关数据显示，近三年女性消费者外出就餐比例逐年增加。而根据国外研究表明，女性对餐饮消费决策的影响占比为85%，因此女性消费意愿对餐饮消费市场的影响不容忽视。2021年我国女性消费者外出就餐比例从2019年的47%增长到了47.5%。

数据来源：观研天下整理

2、团膳市场

近年来随着人们生活水平的提高，生活方式改善，以团膳为代表的餐饮外包、外带成为了家庭服务、企业后勤服务社会化的必然产物，到目前已成为餐饮结构中重要的类型之一。虽然2020年疫情对团膳与线下的社会餐饮业都造成了冲击，但随着疫情的有效控制以及长远来看，随着行业多样化发展和行业服务、技术的升级，市场仍有着较大的市场。数据显示，2021年我国团餐市场规模为1.77万亿元，预计到2023年市场规模将达到2.25万亿元。

数据来源：观研天下整理

与此同时，在我国餐饮业中占比总体也呈现稳定上升趋势。数据显示，2019年我国团膳在餐饮业中占比为33.23%；到2020年这一比例将在35.75%。

数据来源：观研天下整理

目前团膳市场需求主要集中在学校食堂、机关食堂、企业食堂等场景。学生、企事业单位员工等群体。其中学校食堂占比最大，为35.48%；其次为企业食堂，占比34.9%。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

受市场向好，资本也开始涌入团餐市场，目前团膳行业投融资主要集中在A轮、战略投资等早期阶段。例如2021年7月，北京健力源餐饮管理有限公司完成首轮融资，金额高达亿元人民币，上海国盛集团旗下的国盛资本等多家资本参与投资。2021年8月，上海麦金地集团股份有限公司也宣布获得光大控股消费基金3亿元战略投资。

2021年7月以来团膳行业投融资情况

时间

企业

融资轮数

融资金额

参与投资相关资本

2021年7月

北京健力源餐饮管理有限公司

首轮融资

亿元人民币

上海国盛集团旗下的国盛资本等

2021年8月

上海麦金地集团股份有限公司

战略投资

3亿元

光大控股消费基金

2021年12月

美餐

E轮

1亿美元

/

乐禾食品集团股份有限公司

E轮

数亿元

/ 资料来源：观研天下整理

除了国内资本布局外，国外资本也在不断布局国内团膳市场。例如全球团餐三巨头中的索迪斯和爱玛客已经进入了中国市场，并已跻身中国团餐十强。他们正在利用自己既有优势和资源进入团餐产业链不同环节，这预示着行业的竞争加剧。

但整体来看，目前我国团膳市场小而分散，未来随着市场化程度持续提高，团餐行业市场集中度有望得到提升。根据中国烹饪协会数据显示，2020年我国百强团餐企业团体膳食收入为1,026亿元，同比增长10.4%，市场份额占比仅为6.7%。而根据中国饭店协会统计的数据，美国团餐行业前十强的市场集中度为80%、日本和韩国约为60%。对比美日韩，中国团餐行业的市场集中度极低。由此可见，我国团餐行业集中度有着很大的提升空间。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国团膳行业发展深度分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国团膳行业发展概述

第一节 团膳行业发展情况概述

- 一、团膳行业相关定义
- 二、团膳行业基本情况介绍
- 三、团膳行业发展特点分析
- 四、团膳行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、团膳行业需求主体分析

第二节 中国团膳行业生命周期分析

- 一、团膳行业生命周期理论概述
- 二、团膳行业所属的生命周期分析

第三节 团膳行业经济指标分析

- 一、团膳行业的赢利性分析
- 二、团膳行业的经济周期分析
- 三、团膳行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球团膳行业市场发展现状分析

第一节 全球团膳行业发展历程回顾

第二节 全球团膳行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲团膳行业地区市场分析

- 一、亚洲团膳行业市场现状分析
- 二、亚洲团膳行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲团膳行业市场前景分析

第四节 北美团膳行业地区市场分析

- 一、北美团膳行业市场现状分析
- 二、北美团膳行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美团膳行业市场前景分析

第五节 欧洲团膳行业地区市场分析

- 一、欧洲团膳行业市场现状分析
- 二、欧洲团膳行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲团膳行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界团膳行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球团膳行业市场规模预测

第三章 中国团膳行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对团膳行业的影响分析

第三节 中国团膳行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对团膳行业的影响分析

第五节 中国团膳行业产业社会环境分析

第四章 中国团膳行业运行情况

第一节 中国团膳行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国团膳行业市场规模分析

- 一、影响中国团膳行业市场规模的因素
- 二、中国团膳行业市场规模
- 三、中国团膳行业市场规模解析

第三节 中国团膳行业供应情况分析

- 一、中国团膳行业供应规模

二、中国团膳行业供应特点

第四节中国团膳行业需求情况分析

一、中国团膳行业需求规模

二、中国团膳行业需求特点

第五节中国团膳行业供需平衡分析

第五章 中国团膳行业产业链和细分市场分析

第一节中国团膳行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、团膳行业产业链图解

第二节中国团膳行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对团膳行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对团膳行业的影响分析

第三节我国团膳行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国团膳行业市场竞争分析

第一节中国团膳行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国团膳行业竞争现状分析

一、中国团膳行业竞争格局分析

二、中国团膳行业主要品牌分析

第三节中国团膳行业集中度分析

一、中国团膳行业市场集中度影响因素分析

二、中国团膳行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国团膳行业模型分析

第一节中国团膳行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国团膳行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国团膳行业SWOT分析结论

第三节中国团膳行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国团膳行业需求特点与动态分析

第一节中国团膳行业市场动态情况

第二节中国团膳行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节团膳行业成本结构分析

第四节团膳行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国团膳行业价格现状分析

第六节中国团膳行业平均价格走势预测

- 一、中国团膳行业平均价格趋势分析
- 二、中国团膳行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国团膳行业所属行业运行数据监测

第一节中国团膳行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国团膳行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国团膳行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国团膳行业区域市场现状分析

第一节中国团膳行业区域市场规模分析

影响团膳行业区域市场分布的因素

中国团膳行业区域市场分布

第二节中国华东地区团膳行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区团膳行业市场分析
 - (1) 华东地区团膳行业市场规模
 - (2) 华南地区团膳行业市场现状
 - (3) 华东地区团膳行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区团膳行业市场分析

- (1) 华中地区团膳行业市场规模
- (2) 华中地区团膳行业市场现状
- (3) 华中地区团膳行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区团膳行业市场分析
 - (1) 华南地区团膳行业市场规模
 - (2) 华南地区团膳行业市场现状
 - (3) 华南地区团膳行业市场规模预测

第五节 华北地区团膳行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区团膳行业市场分析
 - (1) 华北地区团膳行业市场规模
 - (2) 华北地区团膳行业市场现状
 - (3) 华北地区团膳行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区团膳行业市场分析
 - (1) 东北地区团膳行业市场规模
 - (2) 东北地区团膳行业市场现状
 - (3) 东北地区团膳行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区团膳行业市场分析
 - (1) 西南地区团膳行业市场规模
 - (2) 西南地区团膳行业市场现状
 - (3) 西南地区团膳行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区团膳行业市场分析

- (1) 西北地区团膳行业市场规模
- (2) 西北地区团膳行业市场现状
- (3) 西北地区团膳行业市场规模预测

第十一章 团膳行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.

第十二章 2022-2029年中国团膳行业发展前景分析与预测

第一节 中国团膳行业未来发展前景分析

- 一、团膳行业国内投资环境分析
- 二、中国团膳行业市场机会分析
- 三、中国团膳行业投资增速预测

第二节 中国团膳行业未来发展趋势预测

第三节 中国团膳行业规模发展预测

- 一、中国团膳行业市场规模预测
- 二、中国团膳行业市场规模增速预测
- 三、中国团膳行业产值规模预测
- 四、中国团膳行业产值增速预测
- 五、中国团膳行业供需情况预测

第四节 中国团膳行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国团膳行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国团膳行业进入壁垒分析

- 一、团膳行业资金壁垒分析
- 二、团膳行业技术壁垒分析
- 三、团膳行业人才壁垒分析
- 四、团膳行业品牌壁垒分析
- 五、团膳行业其他壁垒分析

第二节 团膳行业风险分析

- 一、团膳行业宏观环境风险
- 二、团膳行业技术风险
- 三、团膳行业竞争风险
- 四、团膳行业其他风险

第三节 中国团膳行业存在的问题

第四节 中国团膳行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国团膳行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国团膳行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国团膳行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节团膳行业营销策略分析

- 一、团膳行业产品营销
- 二、团膳行业定价策略
- 三、团膳行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/583677.html>