

中国压路机行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国压路机行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733677.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2022-2023年，受道路交通投资增速放缓等因素影响，我国压路机内需减少，国内销量大幅下滑，也使得其总销量连续两年出现下降。不过，我国压路机出口需求旺盛，出口销量持续攀升，且占总销量的比重也大幅提升，于2023年超过内销。此外，目前我国压路机行业集中度高，且徐工处于龙头地位。

1.压路机概述

压路机又名压土机、土壤压实机等，属于重型工程机械，是一种以特制钢轮或光面轮胎为作业装置的压实施工机械，通常由动力装置、传动系统、工作装置、转向与制动系统组成。

压路机通常分为钢轮式和轮胎式两类，被广泛应用于道路工程、机场港口、矿山水坝、市政建设等对土石填方及路面铺装材料的压实作业中。其作用是增加工作面的密实度，从而提高工作面的结构强度和刚度，增强抗渗透能力和其后稳定性，降低或消除沉陷，最终达到提高工程承载能力、延长使用寿命、降低维修费用等目的。

资料来源：观研天下整理

2.受内需减少影响，我国压路机总销量下滑

我国第一台压路机诞生于1960年，是一台10吨蒸汽压路机，它的成功研制结束了我国不能自主制造压路机的历史；经过几十年的发展，我国压路机已经形成了较为丰富的产品系列和规格，自主研发能力和水平不断提升；至2015年，我国压路机总销量达到10380台，其后不断上升，2018年达到18376台；2019年其总销量出现下滑，达到16978台，同比下降7.61%；但在2020年其总销量回升，2022年又出现负增长，2023年继续下滑至14148台，同比下降6.25%。

数据来源：中国工程机械工业协会、观研天下整理

2022-2023年我国压路机总销量之所以下滑，主要原因在于：受道路交通投资增速放缓等因素影响，我国压路机内需减少，国内销量大幅下滑。数据显示，2022年压路机国内销量达到8405台，同比下滑40.79%；2023年继续下滑至6422台，同比下降23.59%。

数据来源：中国工程机械工业协会、观研天下整理

3.压路机出口势头强劲，出口销量持续上升

值得一提的是，近年来，随着“一带一路”国家和地区以及北美等海外地区基建投资加快，再加上徐工、三一、柳工等企业积极开拓海外市场，我国压路机出口势头强劲，出口销量持续攀升，由2020年的3163台上升至2023年的7726台，年均复合增长率达到34.67%。同时，出口销量占总销量的比重也在不断提高，并在2023年超过国内销量占比，达到54.61%，成为拉动压路机行业增长的主要力量。

数据来源：中国工程机械工业协会、观研天下整理

数据来源：中国工程机械工业协会、观研天下整理

4.压路机行业集中度较高，徐工处于龙头地位

目前，我国压路机行业集中度较高，2023年CR5接近70%，市场竞争格局较为集中且由徐工、三一、柳工等本土企业主导。其中，徐工凭借着入局时间早、业务布局广泛等优势，成为我国压路机市场中的龙头企业，2023年市场份额达到28.9%；其次为三一和柳工，分别占比18.9%和12%。

数据来源：观研天下整理

2023年我国压路机行业市场份额排名前三企业竞争优势情况

排名

企业简称

竞争优势

1

徐工

先发优势：公司入局时间较早，于1960年制造出首台10吨蒸汽压路机，结束了我国不能自主制造压路机的历史；1990年，其100台压路机出口美国，这是当时中国工程机械行业最早的批量出口记录。

业务布局优势：在中国，公司拥有280个专业产品代表处、353家经销商、294个备件中心、3671个网点、超1.7w名的专业销售和服务人员；在海外，其拥有300多家经销商、2000多个海外服务终端、50多个海外分子公司、10余家境外工厂，业务遍及190多个国家和地区。

技术研发优势：截至2023年12月，公司累计拥有有效授权专利11400余件，其中发明专利3400余件、国际专利240余件；累计完成国际标准5项、国家标准197项、行业标准77项、团体标准51项。

2

三一

研发创新优势：公司拥有2个国家级企业技术中心、3个国家级博士后科研工作站、3个院士专家工作站、1个国家认可检验检测中心，形成了集群化的研发创新平台体系，带动企业研发能力提升。

人才优势：公司拥有7000余名技术服务人员、2000名以上的高端研发工程师、40多名外籍专家，专注于新产品、新技术的研发与创新。

服务优势：公司率先在行业内推出“6S”中心服务模式和“一键式”服务，提供 24 小时 7

天全年全球客户门户系统订购零部件及售后服务，快速有效地将备用零部件运至客户。

3

柳工

人才优势：公司拥有行业获批的国家级技术中心和博士后工作站，在中国、印度、波兰、美国、英国有5个研发中心，有政府特殊津贴、广西“八桂学者”、广西“特聘专家”、“柳工科学家”、外籍专家等领衔的前瞻性全球研发技术团队1600多人。

专利优势：截至2021年，公司拥有授权发明专利536项，近三年主导和参与编制国家标准、行业标准20项。

业务布局优势：公司在全球拥有超过30家海外子公司和机构，300多家经销商，1200余名海外员工，构建了研发、制造、供应链、营销、后市场完整的全球产业价值链。

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国压路机行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国压路机行业发展概述

第一节 压路机行业发展情况概述

一、压路机行业相关定义

二、压路机特点分析

三、压路机行业基本情况介绍

四、压路机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、压路机行业需求主体分析

第二节中国压路机行业生命周期分析

一、压路机行业生命周期理论概述

二、压路机行业所属的生命周期分析

第三节压路机行业经济指标分析

一、压路机行业的赢利性分析

二、压路机行业的经济周期分析

三、压路机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球压路机行业市场发展现状分析

第一节全球压路机行业发展历程回顾

第二节全球压路机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲压路机行业地区市场分析

一、亚洲压路机行业市场现状分析

二、亚洲压路机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲压路机行业市场前景分析

第四节北美压路机行业地区市场分析

一、北美压路机行业市场现状分析

二、北美压路机行业市场规模与市场需求分析

三、北美压路机行业市场前景分析

第五节欧洲压路机行业地区市场分析

一、欧洲压路机行业市场现状分析

二、欧洲压路机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲压路机行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界压路机行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球压路机行业市场规模预测

第三章 中国压路机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对压路机行业的影响分析

第三节中国压路机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对压路机行业的影响分析

第五节中国压路机行业产业社会环境分析

第四章 中国压路机行业运行情况

第一节中国压路机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国压路机行业市场规模分析

一、影响中国压路机行业市场规模的因素

二、中国压路机行业市场规模

三、中国压路机行业市场规模解析

第三节中国压路机行业供应情况分析

一、中国压路机行业供应规模

二、中国压路机行业供应特点

第四节中国压路机行业需求情况分析

一、中国压路机行业需求规模

二、中国压路机行业需求特点

第五节中国压路机行业供需平衡分析

第五章 中国压路机行业产业链和细分市场分析

第一节中国压路机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、压路机行业产业链图解

第二节中国压路机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对压路机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对压路机行业的影响分析

第三节我国压路机行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国压路机行业市场竞争分析

第一节 中国压路机行业竞争现状分析

- 一、中国压路机行业竞争格局分析
- 二、中国压路机行业主要品牌分析

第二节 中国压路机行业集中度分析

- 一、中国压路机行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国压路机行业市场集中度分析

第三节 中国压路机行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国压路机行业模型分析

第一节 中国压路机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国压路机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国压路机行业SWOT分析结论

第三节 中国压路机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国压路机行业需求特点与动态分析

第一节中国压路机行业市场动态情况

第二节中国压路机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节压路机行业成本结构分析

第四节压路机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国压路机行业价格现状分析

第六节中国压路机行业平均价格走势预测

一、中国压路机行业平均价格趋势分析

二、中国压路机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国压路机行业所属行业运行数据监测

第一节中国压路机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国压路机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国压路机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国压路机行业区域市场现状分析

第一节 中国压路机行业区域市场规模分析

一、影响压路机行业区域市场分布的因素

二、中国压路机行业区域市场分布

第二节 中国华东地区压路机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区压路机行业市场分析

(1) 华东地区压路机行业市场规模

(2) 华东地区压路机行业市场现状

(3) 华东地区压路机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区压路机行业市场分析

(1) 华中地区压路机行业市场规模

(2) 华中地区压路机行业市场现状

(3) 华中地区压路机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区压路机行业市场分析

(1) 华南地区压路机行业市场规模

(2) 华南地区压路机行业市场现状

(3) 华南地区压路机行业市场规模预测

第五节 华北地区压路机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区压路机行业市场分析

(1) 华北地区压路机行业市场规模

(2) 华北地区压路机行业市场现状

(3) 华北地区压路机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区压路机行业市场分析

(1) 东北地区压路机行业市场规模

(2) 东北地区压路机行业市场现状

(3) 东北地区压路机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区压路机行业市场分析

(1) 西南地区压路机行业市场规模

(2) 西南地区压路机行业市场现状

(3) 西南地区压路机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区压路机行业市场分析

(1) 西北地区压路机行业市场规模

(2) 西北地区压路机行业市场现状

(3) 西北地区压路机行业市场规模预测

第十一章 压路机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国压路机行业发展前景分析与预测

第一节中国压路机行业未来发展前景分析

一、压路机行业国内投资环境分析

二、中国压路机行业市场机会分析

三、中国压路机行业投资增速预测

第二节中国压路机行业未来发展趋势预测

第三节中国压路机行业规模发展预测

一、中国压路机行业市场规模预测

二、中国压路机行业市场规模增速预测

三、中国压路机行业产值规模预测

四、中国压路机行业产值增速预测

五、中国压路机行业供需情况预测

第四节中国压路机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国压路机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国压路机行业进入壁垒分析

一、压路机行业资金壁垒分析

二、压路机行业技术壁垒分析

三、压路机行业人才壁垒分析

四、压路机行业品牌壁垒分析

五、压路机行业其他壁垒分析

第二节压路机行业风险分析

一、压路机行业宏观环境风险

二、压路机行业技术风险

三、压路机行业竞争风险

四、压路机行业其他风险

第三节中国压路机行业存在的问题

第四节中国压路机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国压路机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国压路机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国压路机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节压路机行业营销策略分析

一、压路机行业产品策略

二、压路机行业定价策略

三、压路机行业渠道策略

四、压路机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733677.html>