

2016-2022年中国商业街建设产业专项调研及十三五投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国商业街建设产业专项调研及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/243678243678.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国商业街建设产业专项调研及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：商业街的功能与发展效应分析

1.1 商业街的功能分析

1.2 商业街发展的效应分析

1.2.1 商业街的外部经济效应

1.2.2 商业街的聚集经济效应

1.2.3 商业街的增长极效应

第二章：商业街发展模式与政府管理模式分析

2.1 中国商业街的发展模式分析

2.1.1 商业街发展模式构成要素分析

(1) 商业街项目定位分析

(2) 商业街项目关键资源分析

(3) 商业街项目业态组合分析

(4) 商业街项目文化元素分析

(5) 商业街项目收益方式分析

2.1.2 中国商业街主要发展模式分析

(1) 综合商业街发展模式分析

(2) 特色商业街发展模式分析

(3) 组团式商业街发展模式分析

(4) 步行街发展模式分析

(5) “销品茂”发展模式分析

2.2 政府对于商业街管理模式的选择

2.2.1 商业街管理体制的选择分析

- (1) 商业街管理体制类别
- (2) 管理制度选择的原则
- (3) 商业街管理体制的选择

2.2.2 政府推进商业街建设的措施选择

- (1) 政策推进商业街建设的措施原则
- (2) 商业街管理中的政府角色定位分析
- (3) 不同评价级别商业街的措施选择分析
- (4) 特色商业街发展措施建议分析
- (5) 集贸商业街发展措施建议分析
- (6) 专业商业街发展措施建议分析

第三章：中国商业街发展的产业环境分析

3.1 中国商服用地市场供需形势分析

3.1.1 商服用地市场供求分析

- (1) 商服用地实际供应分析
- (2) 商服用地市场成交分析

3.1.2 主要经济区域商服用地市场供求分析

- (1) 主要经济区域商服用地实际供应分析
- (2) 主要经济区域商服用地市场成交分析

3.1.3 商服用地季度成交价格走势分析

3.2 房地产开发商的商服用房市场供需分析

3.2.1 商服用房的投资分析

3.2.2 商服用房销售面积分析

3.2.3 商服用房销售金额分析

3.3 中国建筑业企业商服用房建设情况分析

3.3.1 建筑业企业全部房屋竣工情况分析

3.3.2 建筑业企业商服用房竣工面积分析

3.3.3 建筑业企业商服用房竣工价值分析

3.4 中国重点城市优质商服物业市场分析

3.4.1 重点城市优质零售物业市场分析

- (1) 优质零售物业新增供给分析
- (2) 优质零售物业租金与空置率分析

3.4.2 重点城市优质写字楼市场分析

- (1) 优质写字楼新增供给分析
- (2) 优质写字楼物业空置分析

(3) 优质写字楼物业租金分析

第四章：中国商业街区投资建设市场机会分析

4.1 中国商业街建设机会分析

4.1.1 中国商业街建设规模分析

4.1.2 商业街建设存在的主要问题

4.1.3 商业街投资机会与威胁分析

4.2 步行商业街发展状况分析

4.2.1 步行商业街发展概况分析

4.2.2 步行商业街建设模式分析

4.2.3 步行商业街发展问题分析

4.2.4 步行商业街发展对策分析

4.3 特色商业街投资前景分析

4.3.1 特色商业街的特点分析

4.3.2 特色商业街建设规模分析

4.3.3 特色商业街竞争力影响因素

4.3.4 特色商业街投资前景分析

4.3.5 特色商业街转型与升级案例分析——马连道商业街

(1) 马连道商业街面临的问题

(2) 马连道商业街转型总体思路

(3) 马连道商业街转型路径分析

4.4 地下商业街投资前景分析

4.4.1 城市地下商业街发展政策分析

4.4.2 城市地下商业街建设现状分析

4.4.3 地下商业街购物者调研分析

4.4.4 城市地下商业街标志设计案例分析——西单大悦城

(1) 基于意向要素的标志设计分析

(2) 地下商业街标志设计策略分析

4.4.5 城市地下商业街投资前景分析

(1) 城市地下商业街开发推动因素分析

(2) 城市地下商业街开发的优势分析

第五章：商业街规划设计与旧建筑改造利用分析

5.1 商业街开发与旧建筑再利用现状

5.1.1 商业街开发对旧建筑的利用趋向

5.1.2 商业街开发建设与旧建筑改造利用

(1) 西方城市商业街开发与旧建筑改造利用

- (2) 中国商业街开发与旧建筑改造利用现状
- 5.1.3 集中建设式与分期整改式商业街改造典型案例
 - (1) 集中建设式商业街典型案例分析
 - (2) 分期整改式商业街典型案例分析
- 5.1.4 不同类型商业街旧建筑再利用状态比较分析
- 5.1.5 商业街开发与旧建筑再利用的发展策略与建议
- 5.2 滨海旅游区商业街改造建设策略
 - 5.2.1 滨海旅游区商业街发展现状
 - 5.2.2 滨海旅游区商业街发展瓶颈分析
 - 5.2.3 滨海旅游区商业街改造原因分析
 - 5.2.4 滨海旅游区商业街改造内容分析
 - 5.2.5 滨海旅游区商业街改造案例分析
- 5.3 文化景区商业街设计策略分析
 - 5.3.1 文化景区引入商业街区的原因
 - 5.3.2 文化景区建筑设计需要考虑因素
 - 5.3.3 文化景区商业街设计问题与策略
 - (1) 文化景区商业街设计问题分析
 - (2) 文化景区商业街设计策略分析
 - 5.3.4 文化景区商业街设计案例——锦里文化商业街
 - (1) 锦里文化商业街基本情况
 - (2) 锦里对当地文化的挖掘和选择
 - (3) 地域性在锦里街道空间中的表达
 - (4) 锦里商业街的景观节点分析
 - (5) 街道连续性的营造
- 第六章：世界和中国典型商业街发展状况分析
 - 6.1 世界著名商业街发展核心特征分析
 - 6.1.1 世界典型商业街发展特征分析
 - (1) 商业街租金高
 - (2) 全球化零售商数量多
 - (3) 具备地标商业设施
 - (4) 消费品牌数量多
 - (5) 奢侈品牌数量多
 - (6) 历史年代久远
 - (7) 停车场数量多
 - 6.1.2 世界著名商业街具备的共同核心特征

6.2 中国典型商业街项目规划与发展策略分析

6.2.1 成都春熙路规划分析与发展策略

- (1) 春熙路发展背景与历程分析
- (2) 春熙路规划布局与业态定位分析
- (3) 春熙路集客能力与商业属性分析
- (4) 春熙路存在问题与发展策略分析

6.2.2 北京王府井规划分析与发展策略

- (1) 北京王府井发展背景与历程分析
- (2) 北京王府井规划布局与业态定位分析
- (3) 北京王府井集客能力与商业属性分析
- (4) 北京王府井存在问题与发展策略分析

6.2.3 上海南京路规划分析与发展策略

- (1) 上海南京路发展背景与历程分析
- (2) 上海南京路规划布局与业态定位分析
- (3) 上海南京路集客能力与商业属性分析
- (4) 上海南京路存在问题与发展策略分析

6.2.4 合肥淮河路规划分析与发展策略

- (1) 淮河路发展背景与历程分析
- (2) 淮河路规划布局与业态定位分析
- (3) 淮河路集客能力与商业属性分析
- (4) 淮河路存在问题与发展策略分析

6.2.5 北京西单商业区规划分析与发展策略

- (1) 西单商业区发展背景与历程分析
- (2) 西单商业区规划布局与业态定位分析
- (3) 西单商业区集客能力与商业属性分析
- (4) 西单商业区存在问题与发展策略分析

6.2.6 广州上下九商业街区规划分析与发展策略

- (1) 广州上下九商业街发展背景与历程分析
- (2) 广州上下九商业街规划布局与业态定位分析
- (3) 广州上下九商业街集客能力与商业属性分析
- (4) 广州上下九商业街存在问题与发展策略分析

6.2.7 深圳东门商业街规划分析与发展策略

- (1) 深圳东门商业街发展背景与历程分析
- (2) 深圳东门商业街集客能力与商业属性分析
- (3) 深圳东门商业街存在问题与发展策略分析

6.2.8 苏州十全街规划分析与发展策略

- (1) 十全街发展背景与历程分析
- (2) 十全街规划布局与业态定位分析
- (3) 十全街集客能力与商业属性分析
- (4) 十全街存在问题与发展策略分析

6.2.9 苏州旺山生态农庄规划分析与发展策略

- (1) 旺山生态农庄规划布局与业态定位分析
- (2) 旺山生态农庄集客能力与商业属性分析
- (3) 旺山生态农庄发展经验借鉴

6.2.10 宁波和义大道规划分析与发展策略

- (1) 和义大道购物中心发展背景与历程
- (2) 和义大道购物中心业态定位分析
- (3) 和义大道集客能力与商业属性分析
- (4) 和义大道购物中心发展经验借鉴

第七章：重点城市商业街投资现状与发展策略分析

7.1 北京市商业街建设行业投资现状与发展策略

7.1.1 北京市商业街区建设现状分析

7.1.2 北京市商业街区经营效益分析

7.1.3 北京市商业街区总体规划分析

7.1.4 北京市商业街区的开发与发展经验

7.2 上海市商业街建设行业投资现状与发展策略

7.2.1 上海市商业街区建设现状分析

7.2.2 上海市商业街区功能和业态分析

7.2.3 上海市商业街区经营效益分析

7.2.4 上海市商业街区总体规划分析

7.2.5 上海市商业街区的开发与发展经验

7.2.6 上海市商业街区存在的问题与原因

7.3 杭州市商业街建设行业投资现状与发展策略

7.3.1 杭州市商业街区的建设分析

(1) 杭州市商业街区建设历程

(2) 杭州市商业街区建设现状

7.3.2 杭州市商业街区功能和业态分析

7.3.3 杭州市商业街区经营效益分析

7.3.4 杭州市商业街区总体规划分析

7.3.5 杭州市商业街区的开发与发展经验

7.4 苏州市商业街建设行业投资现状与发展策略

7.4.1 苏州市商业街区建设现状分析

7.4.2 苏州市代表商业街区客流分析

7.4.3 苏州市商业街区总体规划分析

7.4.4 苏州市商业街区的开发与发展策略

7.5 成都市商业街建设行业投资现状与发展策略

7.5.1 成都市商业街区建设现状分析

7.5.2 成都市商业街区功能和业态分析

7.5.3 成都市商业街区总体规划分析

7.5.4 成都市商业街区的开发与发展策略

7.6 重庆市商业街建设行业投资现状与发展策略

7.6.1 重庆市商业街区建设现状分析

7.6.2 重庆市商业街区经营效益分析

7.6.3 重庆市商业街区总体规划分析

7.6.4 重庆市商业街区的开发与发展策略

7.7 武汉市商业街建设行业投资现状与发展策略

7.7.1 武汉市商业街区建设现状分析

7.7.2 武汉市商业街区经营效益分析

7.7.3 武汉商业街区总体规划分析

7.7.4 武汉市商业街区的开发与发展策略

7.8 天津市商业街建设行业投资现状与发展策略

7.8.1 天津市商业街区建设现状分析

7.8.2 天津市商业街区功能和业态分析

7.8.3 天津市商业街区经营效益分析

7.8.4 天津市商业街区总体规划分析

7.8.5 天津市商业街区的开发与发展经验

7.9 南昌市商业街建设行业投资现状与发展策略

7.9.1 南昌市商业街区建设现状分析

7.9.2 南昌市商业街区功能和业态分析

7.9.3 南昌老字号企业经营状况分析

7.9.4 南昌市商业街区总体规划分析

7.9.5 南昌市商业街区的开发与发展策略

7.10 青岛市商业街建设行业投资现状与发展策略

7.10.1 青岛市商业街区建设现状分析

7.10.2 青岛市商业街区功能和业态分析

7.10.3 青岛市商业街区总体规划分析

7.10.4 青岛市商业街区的开发与发展策略

7.11 哈尔滨市商业街建设行业投资现状与发展策略

7.11.1 哈尔滨市商业街区建设现状分析

7.11.2 哈尔滨市商业街区功能和业态分析

7.11.3 哈尔滨市商业街区经营效益分析

7.11.4 哈尔滨市商业街区总体规划分析

7.11.5 哈尔滨市商业街区的开发与发展策略

第八章：优秀商业地产开发企业的经营策略分析

8.1 广州富力地产股份有限公司经营策略分析

8.1.1 企业主要发展简况

8.1.2 企业经营状况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.1.3 企业土地储备情况分析

8.1.4 企业商业街的开发分析

8.1.5 企业的经营策略分析

8.1.6 企业经营优劣势分析

8.1.7 企业最新发展动向分析

8.2 金融街控股股份有限公司经营策略分析

8.2.1 企业主要发展简况

8.2.2 企业经营状况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.2.3 企业土地储备情况分析

8.2.4 企业商业街的开发分析

8.2.5 企业的经营策略分析

8.2.6 企业经营优劣势分析

8.2.7 企业最新发展动向分析

8.3 荣盛房地产发展股份有限公司经营策略分析

8.3.1 企业主要发展简况

8.3.2 企业经营状况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.3.3 企业土地储备情况分析

8.3.4 企业商业街的开发分析

8.3.5 企业的经营策略分析

8.3.6 企业经营优劣势分析

8.3.7 企业最新发展动向分析

8.4 江苏中南建设集团股份有限公司经营策略分析

8.4.1 企业主要发展简况

8.4.2 企业经营状况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.4.3 企业商业街的开发分析

8.4.4 企业的经营策略分析

8.4.5 企业最新发展动向分析

8.5 阳光城集团股份有限公司经营策略分析

8.5.1 企业主要发展简况

8.5.2 企业经营状况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.5.3 企业土地储备情况分析

8.5.4 企业商业街的开发分析

8.5.5 企业的经营策略分析

8.5.6 企业经营优劣势分析

8.5.7 企业最新发展动向分析

8.6 绿城房地产集团有限公司经营策略分析

8.6.1 企业主要发展简况

8.6.2 企业经营状况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.6.3 企业土地储备情况分析

8.6.4 企业商业街的开发分析

8.6.5 企业的经营策略分析

8.6.6 企业经营优劣势分析

8.6.7 企业最新发展动向分析

8.7 金科地产集团股份有限公司经营策略分析

8.7.1 企业主要发展简况

8.7.2 企业经营状况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.7.3 企业土地储备情况分析

8.7.4 企业商业街的开发分析

8.7.5 企业的经营策略分析

8.7.6 企业经营优劣势分析

8.7.7 企业最新发展动向分析

8.8 苏宁环球股份有限公司经营策略分析

8.8.1 企业主要发展简况

8.8.2 企业经营状况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

- (5) 企业发展能力分析
- 8.8.3 企业商业街的开发分析
- 8.8.4 企业的经营策略分析
- 8.8.5 企业经营优劣势分析
- 8.8.6 企业最新发展动向分析
- 8.9 鲁商置业股份有限公司经营策略分析
- 8.9.1 企业主要发展简况
- 8.9.2 企业经营状况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 8.9.3 企业土地储备情况分析
- 8.9.4 企业商业街的开发分析
- 8.9.5 企业的经营策略分析
- 8.9.6 企业经营优劣势分析
- 8.9.7 企业最新发展动向分析
- 8.10 银亿房地产股份有限公司经营策略分析
- 8.10.1 企业主要发展简况
- 8.10.2 企业经营状况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 8.10.3 企业土地储备情况分析
- 8.10.4 企业商业街的开发分析
- 8.10.5 企业的经营策略分析
- 8.10.6 企业经营优劣势分析
- 8.10.7 企业最新发展动向分析
- 8.11 华夏幸福基业股份有限公司经营策略分析
- 8.11.1 企业主要发展简况
- 8.11.2 企业经营状况分析
 - (1) 主要经济指标分析

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- 8.11.3 企业土地储备情况分析
- 8.11.4 企业商业街的开发分析
- 8.11.5 企业的经营策略分析
- 8.11.6 企业经营优劣势分析
- 8.11.7 企业最新发展动向分析
- 8.12 重庆渝开发股份有限公司经营策略分析
- 8.12.1 企业主要发展简况
- 8.12.2 企业经营状况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 8.12.3 企业商业街的开发分析
- 8.12.4 企业的经营策略分析
- 8.12.5 企业经营优劣势分析
- 8.12.6 企业最新发展动向分析
- 8.13 宜华企业（集团）有限公司经营策略分析
- 8.13.1 企业主要发展简况
- 8.13.2 企业经营状况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 8.13.3 企业商业街的开发分析
- 8.13.4 企业的经营策略分析
- 8.13.5 企业经营优劣势分析
- 8.13.6 企业最新发展动向分析
- 8.14 上海世茂股份有限公司经营策略分析
- 8.14.1 企业主要发展简况

8.14.2 企业经营状况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

8.14.3 企业土地储备情况分析

8.14.4 企业商业街的开发分析

8.14.5 企业的经营策略分析

8.14.6 企业经营优劣势分析

8.14.7 企业最新发展动向分析

8.15 新湖中宝股份有限公司经营策略分析

8.15.1 企业主要发展简况

8.15.2 企业经营状况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

8.15.3 企业土地储备情况分析

8.15.4 企业商业街的开发分析

8.15.5 企业的经营策略分析

8.15.6 企业经营优劣势分析

8.15.7 企业最新发展动向分析

图表目录

图表1：商业街的主要功能

图表2：商业街的细分

图表3：商业街管理的几种主要体制类型

图表4：商业街的管理原则

图表5：不同类型商业街管理体制的选择

图表6：政府推进商业街建设的措施原则

图表7：不同评价结果的商业街的政府管理措施侧重方面

图表8：特色商业街发展的政府推进措施

图表9：集贸商业街发展的政府推进措施

图表10：专业商业街发展的政府推进措施

- 图表11：我国商服用地推出面积及增长幅度（单位：万平方米，%）
- 图表12：我国成交商服用地面积走势（单位：万平方米，%）
- 图表13：2005-2015年我国主要经济区域商服用地推出面积（单位：万平方米）
- 图表14：2005-2015年我国主要经济区域商服用地成交状况（单位：万平方米）
- 图表15：我国商服用地成交均价走势（单位：元/平方米）
- 图表16：商服用房开发投资趋势VS房地产投资趋势（单位：亿元，%）
- 图表17：商服用房开发投资对房地产资产投资的贡献率走势（单位：%）
- 图表18：商服用房销售面积与增长趋势（单位：万平方米，%）
- 图表19：商服用房行业销售金额走势（单位：亿元，%）
- 图表20：我国建筑业竣工面积与增长情况情况（单位：亿平方米，%）
- 图表21：中国建筑业企业竣工商服用房竣工面积规模（单位：万平方米）
- 图表22：中国建筑业企业竣工商服用房的类型结构（按面积）（单位：%）
- 图表23：2006-2015年中国建筑业企业竣工商服用房价值规模（单位：亿元，%）
- 图表24：2013-2015年中国16个城市优质零售物业新增供应量（单位：万平方米）
- 图表25：2014-2015年一线城市优质零售物业租金对比（单位：元/平方米/天）
- 图表26：2013-2015年中国16个城市优质零售物业空置率对比（单位：%）
- 图表27：2013-2015年中国16个城市新增优质办公楼体量表1（单位：万平方米）
- 图表28：2013-2015年中国16个城市新增优质办公楼体量表2（单位：万平方米）
- 图表29：2013-2015年中国16个城市优质写字楼空置率对比表1（单位：%）
- 图表30：2013-2015年中国16个城市优质写字楼空置率对比表2（单位：%）
- 图表31：2014-2015年我国一线城市优质写字楼物业租金价格（单位：元/平方米·月）
- 图表32：2015年我国部分二线城市优质写字楼物业租金价格（单位：元/平方米·月）
- 图表33：北京市对商业街区改造项目的资金补助政策
- 图表34：我国商业街投资建设的机会与威胁分析
- 图表35：目前我国步行商业街的四种建设模式
- 图表36：中小城市步行商业街发展策略
- 图表37：特色商业街的特征分析
- 图表38：我国主要城市特色商业街建设情况
- 图表39：特色商业街的竞争力影响因素
- 图表40：中国主要城市特色商业街打造规划
- 图表41：马连道商业街未来发展业态分析
- 图表42：中国和地方关于地下人民防空工程开发利用的相关政策
- 图表43：中国的地下空间和地下商城空间增长情况（单位：百万平方米）
- 图表44：购物者对地下商业街的评价与购物频率（单位：%）
- 图表45：购物者对地下商业街的感受（单位：%）

图表46：购物者对地下商业街方位感差的原因（单位：%）

图表47：购物者对不同空间的关注度（单位：%）

图表48：地下商业街标志设计策略

图表49：推动城市地下商业街开发的因素分析

图表50：地下商业街开发的优势分析

图表51：现代商业街的发展特征

图表52：四个改造商业街中旧建筑的比例（单位：个，%）

图表53：全球十大商业街租金情况（单位：美元/平方英尺）

图表54：全球知名商业街成立年代与迄今（2015）时间

图表55：香榭丽舍大街的发展历程

图表56：香榭丽舍大街的特色

图表57：世界著名商业街具备的四大核心特征

图表58：北京王府井功能区划分

图表59：“十三五”时期王府井商圈改造升级措施

图表60：南京路上的商办楼宇群

图表61：南京路主要店铺经营情况

图表62：南京路提升文化底蕴的措施

图表63：南京路打造鲜明主题的措施

图表64：促进南京路提升顾客现实购买力的措施

图表65：淮河路存在问题与发展策略

图表66：西单商业区发展历程

图表67：西单商业区内的典型店铺

图表68：上下九商业步行街存在的主要问题

图表69：上下九商业步行街发展策略

图表70：深圳东门商业街发展概况

图表71：十全街面临的问题分析

图表72：旺山生态农庄主要功能区介绍

图表73：北京市主要商业街区的商业特色和精品店铺

图表74：北京市特色商业街区的打造

图表75：北京各区域商圈的分布（单位：公顷，%，平方米）

图表76：上海市50条特色商业街区

图表77：上海市各商圈整体情况

图表78：上海八大商圈客流量调查（单位：万人次）

图表79：杭州市的12条特色商业街区

图表80：杭州市的12条特色商业街区的功能/业态构成

- 图表81：苏州市著名商业街评定情况（单位：条）
- 图表82：苏州市特色商业街区评定情况（单位：条）
- 图表83：苏州工业园区评选的10个文明示范街区
- 图表84：2020年苏州市商街规划布局目标（单位：条）
- 图表85：苏州市商业街区的开发与发展策略
- 图表86：成都市主要六大商圈
- 图表87：成都市商业街区分类
- 图表88：2020年成都市商业网点发展布局规划图
- 图表89：重庆市五大商圈对比分析（单位：万平方米，万人次，元/平方米·月）
- 图表90：重庆市规划新建五大商圈
- 图表91：重庆市五大新建商圈的定位
- 图表92：武汉市投资2.96亿元打造的7条商业景观街
- 图表93：武汉市主要商圈分布图示
- 图表94：2020年武汉市特色商业街建设规划
- 图表95：天津市对特色商业街的布局规划实践
- 图表96：天津市特色商业街区的分类（单位：%）
- 图表97：2011-2020年天津市特色商业街区的布局规划
- 图表98：南昌市九条专业特色街
- 图表99：南昌市九条专业特色商业街区的功能/业态定位
- 图表100：南昌市老字号企业经营现状
- 图表101：2011-2020年南昌市将重点建设的17条商业街
- 图表102：青岛市各区商业街区长度（单位：米）
- 图表103：青岛市现有主要商业街区（单位：米，条）
- 图表104：青岛市13条主要商业街区的功能（单位：条）
- 图表105：青岛市现有主要商业街区的功能（单位：个）
- 图表106：2008-2020年青岛市各城区商业街区建设和改造规划（单位：条）
- 图表107：2008-2020年青岛市新建和改造商业街区（单位：米，个）
- 图表108：哈尔滨7条典型的特色商业街区
- 图表109：哈尔滨各区专业商业街分布（单位：条）
- 图表110：哈尔滨典型的特色商业街区和专业商业街区的功能（单位：米）
- 图表111：广州富力地产股份有限公司基本信息表
- 图表112：广州富力地产股份有限公司业务能力简况表
- 图表113：广州富力地产股份有限公司子公司架构
- 图表114：2012-2015年广州富力地产股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表115：2012-2015年广州富力地产股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

- 图表116：2012-2015年广州富力地产股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表117：2012-2015年广州富力地产股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表118：2012-2015年广州富力地产股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表119：广州富力地产股份有限公司优劣势分析
- 图表120：金融街控股股份有限公司基本信息表
- 图表121：金融街控股股份有限公司业务能力简况表
- 图表122：金融街控股股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图
- 图表123：金融街控股股份有限公司下辖子公司情况
- 图表124：2012-2015年金融街控股股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表125：2012-2015年金融街控股股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表126：金融街控股股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元、%、百分点）
- 图表127：2012-2015年金融街控股股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表128：2012-2015年金融街控股股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表129：2012-2015年金融街控股股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表130：末金融街控股股份有限公司持有的可开发项目（单位：平方米）
- 图表131：末金融街控股股份有限公司在金融街拥有的自持物业项目（单位：平方米）
- 图表132：金融街控股股份有限公司经营优劣势分析
- 图表133：荣盛房地产发展股份有限公司基本信息表
- 图表134：荣盛房地产发展股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图
- 图表135：2012-2015年荣盛房地产发展股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元、%）
- 图表136：2012-2015年荣盛房地产发展股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表137：荣盛房地产发展股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元、%、百分点）
- 图表138：2012-2015年荣盛房地产发展股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表139：2012-2015年荣盛房地产发展股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表140：2012-2015年荣盛房地产发展股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表141：荣盛房地产发展股份有限公司获得的土地储备项目（单位：万平方米）
- 图表142：荣盛房地产发展股份有限公司经营优劣势分析
- 图表143：江苏中南建设集团股份有限公司基本信息表
- 图表144：江苏中南建设集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图
- 图表145：2012-2015年江苏中南建设集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表146：江苏中南建设集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表147：2012-2015年江苏中南建设集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表148：2012-2015年江苏中南建设集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

- 图表149：2012-2015年江苏中南建设集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表150：末江苏中南建设集团股份有限公司房地产项目投资与收益情况（单位：万元）
- 图表151：江苏中南建设集团股份有限公司经营优劣势分析
- 图表152：阳光城集团股份有限公司基本信息表
- 图表153：阳光城集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图
- 图表154：2012-2015年阳光城集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表155：2012-2015年阳光城集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表156：2012-2015年阳光城集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表157：2012-2015年阳光城集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表158：2012-2015年阳光城集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表159：阳光城集团股份有限公司获得的土地储备项目（单位：万元，万平方米）
- 图表160：阳光城集团股份有限公司经营优劣势分析
- 图表161：绿城房地产集团有限公司基本信息表
- 图表162：2012-2015年绿城房地产集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）
- 图表163：2012-2015年绿城房地产集团有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表164：2012-2015年绿城房地产集团有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表165：2012-2015年绿城房地产集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表166：2012-2015年绿城房地产集团有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表167：绿城房地产集团有限公司土地储备情况（单位：平方米）
- 图表168：绿城房地产集团有限公司经营优劣势分析
- 图表169：金科地产集团股份有限公司基本信息表
- 图表170：金科地产集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图
- 图表171：2012-2015年金科地产集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）
- 图表172：2012-2015年金科地产集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表173：2012-2015年金科地产集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表174：2012-2015年金科地产集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表175：2012-2015年金科地产集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表176：金科地产集团股份有限公司经营优劣势分析
- 图表177：苏宁环球股份有限公司基本信息表
- 图表178：苏宁环球股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图
- 图表179：2012-2015年苏宁环球股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）
- 图表180：2012-2015年苏宁环球股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表181：2012-2015年苏宁环球股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表182：2012-2015年苏宁环球股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表183：2012-2015年苏宁环球股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表184：苏宁环球股份有限公司经营优劣势分析

图表185：鲁商置业股份有限公司基本信息表

图表186：鲁商置业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图

图表187：2012-2015年鲁商置业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表188：2012-2015年鲁商置业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表189：2012-2015年鲁商置业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表190：2012-2015年鲁商置业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表191：2012-2015年鲁商置业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表192：鲁商置业股份有限公司经营优劣势分析

图表193：银亿房地产股份有限公司基本信息表

图表194：银亿房地产股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图

图表195：2012-2015年银亿房地产股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表196：2012-2015年银亿房地产股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表197：2012-2015年银亿房地产股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表198：2012-2015年银亿房地产股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表199：2012-2015年银亿房地产股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表200：银亿房地产股份有限公司经营优劣势分析

图表201：华夏幸福基业股份有限公司基本信息表

图表202：华夏幸福基业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图

图表203：2012-2015年华夏幸福基业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表204：2012-2015年华夏幸福基业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表205：2012-2015年华夏幸福基业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表206：2012-2015年华夏幸福基业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表207：2012-2015年华夏幸福基业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表208：华夏幸福基业股份有限公司土地储备情况

图表209：华夏幸福基业股份有限公司经营优劣势分析

图表210：重庆渝开发股份有限公司基本信息表

图表211：重庆渝开发股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图

图表212：2012-2015年重庆渝开发股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表213：2012-2015年重庆渝开发股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表214：2012-2015年重庆渝开发股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表215：2012-2015年重庆渝开发股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表216：2012-2015年重庆渝开发股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表217：重庆渝开发股份有限公司开发的渝开发上城时代项目概况（单位：平方米，%）

图表218：重庆渝开发股份有限公司经营优劣势分析

图表219：宜华企业（集团）有限公司基本信息表

图表220：宜华企业（集团）有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图

图表221：2012-2015年宜华企业（集团）有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表222：2012-2015年宜华企业（集团）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表223：2012-2015年宜华企业（集团）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表224：2012-2015年宜华企业（集团）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表225：2012-2015年宜华企业（集团）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表226：宜华企业（集团）有限公司经营优劣势分析

图表227：上海世茂股份有限公司基本信息表

图表228：上海世茂股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图

图表229：2012-2015年上海世茂股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表230：2012-2015年上海世茂股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表231：2012-2015年上海世茂股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表232：2012-2015年上海世茂股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表233：2012-2015年上海世茂股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表234：上海世贸股份有限公司经营优劣势分析

图表235：新湖中宝股份有限公司基本信息表

图表236：新湖中宝股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图

图表237：2012-2015年新湖中宝股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表238：2012-2015年新湖中宝股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表239：2012-2015年新湖中宝股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表240：2012-2015年新湖中宝股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表241：2012-2015年新湖中宝股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表242：新湖中宝股份有限公司优劣势分析

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/243678243678.html>