

中国透明质酸行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国透明质酸行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713678.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、下游终端需求增多，我国成为全球透明质酸第一大消费市场

透明质酸是一种天然存在的多糖类化合物，广泛分布于人体各个部位，尤其在皮肤、关节滑液和眼球中含量较高。

资料来源：观研天下整理

作为生物材料，透明质酸因其独特的保湿性、粘弹性、生物相容性和生物可降解性，在医疗、化妆品及食品等多个领域展现出巨大的应用价值。

透明质酸产品终端应用场景 类别 医疗级 日化级 食品级 售价 高 中等偏高 低 性能 黏弹性 润滑性 保湿性 成膜性 生物活性 溶解性 堆积密度 质量控制要求

严格，透明质酸含量>95%，控制内毒素杂质水平

严格，透明质酸含量 95%，控制蛋白质杂质水平

较宽松，透明质酸含量>91%，不控制内毒素或蛋白质杂质水平 作用 1.替代关节滑液，减轻疼痛，促进关节损伤的愈合2.填充皮肤，改善皱纹3.防止术后粘连、减少疤痕形成4.保护组织表面，免受脱水、有害物质等损伤5.作为治疗肿瘤的靶向药物载体1.高保水性能，良好润滑性、成膜性，用于增稠和稳定乳化2.减少紫外线投射，修护紫外线所致的皮肤损伤3.缓解皮肤轻度烧伤，加速受伤部位愈合

1.补水2.改善关节功能和骨质疏松,修复胃黏膜损伤、促进创伤愈合； 应用领域

1.关节炎改善用药2.软组织填充剂3.修护/保护膜4.眼科粘弹剂、滴眼液5.药物载体

1.功能性护肤品2.身体及头部护理、牙膏3.彩妆 保健胶囊、片剂、冲剂、口服液等及糖果

资料来源：观研天下整理

近年来，随着人们对健康和美的追求不断提高，医美行业快速发展，2023年我国医美用户规模已达2354万人，带动透明质酸市场需求持续扩大。特别是在化妆品领域，透明质酸的应用范围越来越广，从传统的保湿产品到抗衰老、美白、修复等多元化功能产品，都离不开透明质酸的加持。此外，人口老龄化加快背景下，眼科、骨科等与人体衰老紧密相关的医疗市场终端需求也持续增长，至2023年我国居民人均医疗保健支出已达到2460元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

我国已成为全球透明质酸第一大消费市场。数据显示，2021年全球透明质酸市场销量为720吨，2017-2021年CAGR为14.42%；预计2026年全球透明质酸市场销量达1285.2吨。2021年我国透明质酸市场销量为590.4吨，2017-2021年CAGR为11.56%；预计2026年我国透明

质酸市场销量达1079.6吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2021年我国透明质酸市场销量占全球市场销量的比重为82.0%；预计2026年我国透明质酸市场销量占全球市场销量的比重为84.0%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、透明质酸制备技术逐渐成熟，国内龙头企业地位不断稳固

透明质酸制备方法包括动物提取法和微生物发酵法。

动物提取法面临原料端限制，且成本较高。动物提取法主要从动物组织中提取透明质酸，但是动物组织中透明质酸常与其他物质共存，因此提取率及提取纯度低，此外，动物提取法原料端受限、提取难度和成本较高。

微生物发酵法为透明质酸主要制备方法。微生物发酵法运用菌种发酵，从发酵液中提取透明质酸，原料端易得，相较于动物提取法，易于实现规模化量产。同时发酵液中的透明质酸呈游离态，易于提纯且成本低、得率高，目前微生物发酵法已取代动物提取法，成为透明质酸原料制备的主流方法。

透明质酸制备方法对比	动物提取法	微生物发酵法	原材料
动物原材料(人脐带、动物的玻璃体、鸡冠等)	受限	易得	菌种，葡萄糖、蛋白胨、酵母粉
主要工艺	脱水、磨碎、浸泡、提取、除杂、沉淀、分离	发酵、微生物灭活、沉淀、纯化、干燥	原材料获取
提纯复杂性	高	低	高
纯度	低	高	低
提取率	低	高	低
成本	高	低	高
病毒感染风险	存在	极低	

资料来源：观研天下整理

随着技术成熟，透明质酸产能突破限制。上下游头部厂商积极扩产，龙头地位不断稳固。其中，华熙生物2021年以44%的市占率保持世界第一，其次为福瑞达、阜丰生物、安华生物，市占率分别为15%、9%、7%。

透明质酸厂商扩产情况	公司名称	项目名称	投产时间	预计产能	华熙生物
天津透明质酸钠及相关项目		2022年4月	透明质酸原料300吨/年		焦点生物
年产520吨医用级透明质酸钠项目二期		2022年12月	医药级透明质酸260吨/年		安华生物
透明质酸车间及生产线	2020年	透明质酸原料60吨/年(食品级及化妆品级59吨、医药级1吨)			

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、政策持续出台，我国透明质酸行业趋向规范化

透明质酸行业快速发展的同时也滋生了许多乱象，如产品质量不合格、虚假宣传等，影响行业升级发展。在此背景下，国家对透明质酸的监管趋严，出台多项相关政策引导透明质酸终端市场规范化发展。

《关于开展严厉打击非法医疗美容专项行动的通知》规定依法查处违法违规生产经营注射用透明质酸钠等医疗器械行为，严厉打击走私注射用透明质酸钠等医疗器械行为。

《关于调整 医疗器械分类目录 部分内容的公告(2022年第30号)》明确水光针产品按照III类器械监管。

《透明质酸钠食品通用要求》团体标准明确定义“透明质酸钠食品”，强调透明质酸钠在食品中的使用量和适用范围，针对不同种类的食品，给出不同的透明质酸钠推荐使用量。

政策规范和监管完善将利好我国透明质酸行业未来持续增长。

透明质酸行业相关政策	发布时间	政策	发布部门	主要内容	2017.05.18
------------	------	----	------	------	------------

《关于开展严厉打击非法医疗美容专项行动的通知》

国家卫生健康委、国家药监局等七部门	规定依法查处违法违规生产经营注射用透明质酸钠等医疗器械行为，严厉打击走私注射用透明质酸钠等医疗器械行为。	2021.01.07
-------------------	--	------------

《关于蝉花子实体(人工培植)等15种“三新食品”的公告》	国家卫健委
------------------------------	-------

透明质酸钠被批准可新食品原料添加于乳制品、饮料类、酒类等普通食品中。	2022.03.30
------------------------------------	------------

《关于调整 医疗器械分类目录 部分内容的公告(2022年第30号)》	国家药监局
明确水光针产品按照III类器械监管。	2022.05.20

《关于医用透明质酸钠产品管理类别的公告》(修订草案征求意见稿)	国家药监局	规范医用透明质酸钠相关产品的注册和监管工作，明确医用透明质酸钠(玻璃酸钠)管理类别不低于第二类，新增产品用途介于药品、医疗器械、化妆品边缘的边缘产品及药械组合产品管理属性界定。	2022.07.27
《透明质酸钠食品通用要求》团体标准	中国食品工业协会	明确定义“透明质酸钠食品”，强调透明质酸钠在食品中的使用量和适用范围，针对不同种类的食品，给出不同的透明质酸钠推荐使用量。	

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国透明质酸行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国透明质酸行业发展概述

第一节透明质酸行业发展情况概述

一、透明质酸行业相关定义

二、透明质酸特点分析

三、透明质酸行业基本情况介绍

四、透明质酸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、透明质酸行业需求主体分析

第二节中国透明质酸行业生命周期分析

一、透明质酸行业生命周期理论概述

二、透明质酸行业所属的生命周期分析

第三节透明质酸行业经济指标分析

一、透明质酸行业的赢利性分析

二、透明质酸行业的经济周期分析

三、透明质酸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球透明质酸行业市场发展现状分析

第一节全球透明质酸行业发展历程回顾

第二节全球透明质酸行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲透明质酸行业地区市场分析

一、亚洲透明质酸行业市场现状分析

二、亚洲透明质酸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲透明质酸行业市场前景分析

第四节北美透明质酸行业地区市场分析

- 一、北美透明质酸行业市场现状分析
- 二、北美透明质酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美透明质酸行业市场前景分析

第五节欧洲透明质酸行业地区市场分析

- 一、欧洲透明质酸行业市场现状分析
- 二、欧洲透明质酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲透明质酸行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界透明质酸行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球透明质酸行业市场规模预测

第三章 中国透明质酸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对透明质酸行业的影响分析

第三节中国透明质酸行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对透明质酸行业的影响分析

第五节中国透明质酸行业产业社会环境分析

第四章 中国透明质酸行业运行情况

第一节中国透明质酸行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国透明质酸行业市场规模分析

- 一、影响中国透明质酸行业市场规模的因素
- 二、中国透明质酸行业市场规模
- 三、中国透明质酸行业市场规模解析

第三节中国透明质酸行业供应情况分析

- 一、中国透明质酸行业供应规模
- 二、中国透明质酸行业供应特点

第四节中国透明质酸行业需求情况分析

- 一、中国透明质酸行业需求规模
- 二、中国透明质酸行业需求特点
- 第五节中国透明质酸行业供需平衡分析

第五章 中国透明质酸行业产业链和细分市场分析

第一节中国透明质酸行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、透明质酸行业产业链图解

第二节中国透明质酸行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对透明质酸行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对透明质酸行业的影响分析

第三节我国透明质酸行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国透明质酸行业市场竞争分析

第一节中国透明质酸行业竞争现状分析

- 一、中国透明质酸行业竞争格局分析
- 二、中国透明质酸行业主要品牌分析

第二节中国透明质酸行业集中度分析

- 一、中国透明质酸行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国透明质酸行业市场集中度分析

第三节中国透明质酸行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国透明质酸行业模型分析

第一节中国透明质酸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国透明质酸行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国透明质酸行业SWOT分析结论

第三节中国透明质酸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国透明质酸行业需求特点与动态分析

第一节中国透明质酸行业市场动态情况

第二节中国透明质酸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节透明质酸行业成本结构分析

第四节透明质酸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国透明质酸行业价格现状分析

第六节中国透明质酸行业平均价格走势预测

一、中国透明质酸行业平均价格趋势分析

二、中国透明质酸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国透明质酸行业所属行业运行数据监测

第一节 中国透明质酸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国透明质酸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国透明质酸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国透明质酸行业区域市场现状分析

第一节 中国透明质酸行业区域市场规模分析

一、影响透明质酸行业区域市场分布的因素

二、中国透明质酸行业区域市场分布

第二节 中国华东地区透明质酸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区透明质酸行业市场分析

(1) 华东地区透明质酸行业市场规模

(2) 华南地区透明质酸行业市场现状

(3) 华东地区透明质酸行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区透明质酸行业市场分析

(1) 华中地区透明质酸行业市场规模

(2) 华中地区透明质酸行业市场现状

(3) 华中地区透明质酸行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区透明质酸行业市场分析

(1) 华南地区透明质酸行业市场规模

(2) 华南地区透明质酸行业市场现状

(3) 华南地区透明质酸行业市场规模预测

第五节 华北地区透明质酸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区透明质酸行业市场分析

(1) 华北地区透明质酸行业市场规模

(2) 华北地区透明质酸行业市场现状

(3) 华北地区透明质酸行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区透明质酸行业市场分析

(1) 东北地区透明质酸行业市场规模

(2) 东北地区透明质酸行业市场现状

(3) 东北地区透明质酸行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区透明质酸行业市场分析

(1) 西南地区透明质酸行业市场规模

(2) 西南地区透明质酸行业市场现状

(3) 西南地区透明质酸行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区透明质酸行业市场分析

(1) 西北地区透明质酸行业市场规模

(2) 西北地区透明质酸行业市场现状

(3) 西北地区透明质酸行业市场规模预测

第十一章 透明质酸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国透明质酸行业发展前景分析与预测

第一节中国透明质酸行业未来发展前景分析

一、透明质酸行业国内投资环境分析

二、中国透明质酸行业市场机会分析

三、中国透明质酸行业投资增速预测

第二节中国透明质酸行业未来发展趋势预测

第三节中国透明质酸行业规模发展预测

一、中国透明质酸行业市场规模预测

二、中国透明质酸行业市场规模增速预测

三、中国透明质酸行业产值规模预测

四、中国透明质酸行业产值增速预测

五、中国透明质酸行业供需情况预测

第四节中国透明质酸行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国透明质酸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国透明质酸行业进入壁垒分析

- 一、透明质酸行业资金壁垒分析
- 二、透明质酸行业技术壁垒分析
- 三、透明质酸行业人才壁垒分析
- 四、透明质酸行业品牌壁垒分析
- 五、透明质酸行业其他壁垒分析

第二节透明质酸行业风险分析

- 一、透明质酸行业宏观环境风险
- 二、透明质酸行业技术风险
- 三、透明质酸行业竞争风险
- 四、透明质酸行业其他风险

第三节中国透明质酸行业存在的问题

第四节中国透明质酸行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国透明质酸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国透明质酸行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国透明质酸行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节透明质酸行业营销策略分析

- 一、透明质酸行业产品策略
- 二、透明质酸行业定价策略
- 三、透明质酸行业渠道策略
- 四、透明质酸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713678.html>