

2020年中国固体饮料市场前景研究报告- 市场深度分析与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国固体饮料市场前景研究报告-市场深度分析与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/503679503679.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国固体饮料行业发展综述

第一节 固体饮料行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

二、国家宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

三、行业宏观经济环境影响分析

第三节 行业政策环境分析

一、行业政策动态分析

二、行业相关行业标准

三、行业质量安全法规

四、行业贸易环境分析

第四节 行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、社会消费观念变化的影响

三、行业发展面临的安全问题

第二章 中国固体饮料行业发展状况分析

第一节 中国固体饮料行业发展状况分析

一、中国固体饮料行业发展总体概况

二、中国软饮料行业发展主要特点

(1) 行业发展迅速

(2) 产品结构逐渐改变

(3) 外资渗透国内市场步伐加快

(4) 地区发展不平衡

三、固体饮料行业经营情况分析

四、中国固体饮料行业经济效益影响因素分析

(1) 政策因素

(2) 原料供给

(3) 需求情况

第二节 固体饮料行业供需分析

一、全国固体饮料行业供给情况分析

二、全国固体饮料行业需求情况分析

第三章 中国固体饮料行业产业链分析

第一节 固体饮料行业产业链简介

第二节 行业下游消费需求分析

一、居民收入水平分析

二、居民饮料消费支出分析

三、居民饮料消费量分析

四、行业产品消费特征分析

(1) 消费者乐于在超市购买饮品

(2) 广告宣传会影响购买方向

(3) 品牌喜好决定消费习惯

第三节 行业上游相关市场分析

一、水果行业发展分析

(1) 水果供应区域分析

(2) 水果供应规模分析

(3) 水果需求状况分析

(4) 水果价格走势分析

(5) 水果市场走势对行业影响分析

二、茶行业发展分析

(1) 茶种植面积情况

(2) 茶叶总产量情况

(3) 干毛茶产值走势

(4) 茶叶内销情况

(5) 茶市场价格走势

(6) 茶市场贸易情况

(7) 茶市场走势对行业影响分析

三、大豆行业发展分析

(1) 大豆生产情况分析

(2) 大豆产量情况分析

(3) 大豆进口量情况

(4) 大豆市场价格分析

(5) 大豆市场走势对行业影响分析

四、咖啡豆行业发展分析

(1) 咖啡豆行业产销情况

(2) 咖啡豆市场价格走势

(3) 咖啡豆市场走势对行业影响分析

五、乳制品行业发展分析

(1) 乳制品供应规模分析

(2) 乳制品供应区域分析

(3) 乳制品需求状况分析

(4) 乳制品供需平衡分析

(5) 乳制品市场走势对行业影响分析

六、食糖行业发展分析

(1) 食糖主产区域分析

(2) 食糖供应规模分析

(3) 食糖需求规模分析

(4) 食糖价格走势分析

(5) 食糖市场走势对行业影响分析

七、食品添加剂行业发展分析

(1) 食品添加剂供应现状分析

(2) 食品添加剂需求现状分析

(3) 食品添加剂制造行业运行特点及趋势分析

(4) 食品添加剂市场走势对行业影响分析

八、饮料包装行业发展分析

(1) 塑料包装行业分析

(2) 金属包装行业分析

(3) 玻璃包装行业分析

(4) 纸包装行业分析

第四章 中国固体饮料行业市场竞争状况分析

第一节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际固体饮料行业发展状况分析

二、国际固体饮料市场竞争状况分析

三、跨国公司市场的投资布局

(1) 瑞士雀巢

(2) 英国立顿

(3) 美国卡夫

第二节 行业国内市场竞争状况分析

一、固体饮料行业市场规模分析

二、固体饮料行业五力模型分析

- (1) 固体饮料行业现有竞争者分析
- (2) 固体饮料行业上游议价能力分析
- (3) 固体饮料行业下游议价能力分析
- (4) 固体饮料行业替代者威胁分析
- (5) 固体饮料行业潜在进入者威胁分析
- (6) 固体饮料行业竞争状况总结

第三节 行业投资兼并与重组整合分析

一、行业投资兼并与重组整合概况

- (1) 咖啡行业投资兼并重组
- (2) 豆奶行业投资兼并重组
- (3) 奶粉行业投资兼并重组

二、行业投资兼并与重组整合特征

三、行业投资兼并与重组整合趋势

第五章 中国固体饮料行业主要细分产品市场分析

第一节 固体饮料行业产品结构分析

第二节 咖啡行业发展分析

一、咖啡行业发展概况

二、咖啡行业品牌格局分析

三、咖啡行业市场调研分析

- (1) 主要消费人群
- (2) 选购因素分析
- (3) 消费场景

四、咖啡行业发展趋势与前景预测

- (1) 发展趋势
- (2) 前景预测

第三节 豆奶粉行业发展分析

一、豆奶粉行业发展状况分析

二、豆奶粉行业消费特征分析

三、豆奶粉行业品牌格局分析

- (1) 十大豆乳品牌对比
- (2) 市场集中度分析

四、豆奶粉行业发展趋势及前景预测

(1) 发展趋势

(2) 前景预测

第四节 奶粉行业发展分析

一、奶粉行业发展总体概况

二、奶粉行业消费特征分析

(1) 奶粉消费量的变化特征

(2) 奶粉消费市场的地区特征

(3) 奶粉销售的渠道特征

(4) 奶粉细分市场特征

三、奶粉行业品牌竞争格局分析

(1) 婴幼儿奶粉竞争格局

(2) 孕妇奶粉竞争格局

四、奶粉行业发展趋势及前景预测

(1) 发展趋势

(2) 前景预测

第五节 速溶茶行业发展分析

一、速溶茶行业发展状况

二、速溶茶产品结构分析

三、速溶茶消费特征分析

四、速溶茶行业品牌竞争格局分析

五、速溶茶行业发展趋势及前景预测

(1) 发展趋势

(2) 前景预测

第六节 果味固体饮料行业发展分析

一、果味固体饮料行业发展状况

二、果味固体饮料产品结构分析

三、果味固体饮料行业消费特征分析

四、果味固体饮料行业品牌竞争格局分析

五、果味固体饮料行业发展趋势及前景预测

第七节 速溶奶茶行业发展分析

一、速溶奶茶行业发展状况

(1) 市场规模

(2) 市场容量测算

二、速溶奶茶消费特征分析

三、速溶奶茶行业品牌竞争格局分析

(1) 竞争概况

(2) 品牌市占率分析

四、速溶奶茶行业发展趋势及前景预测

第六章 中国固体饮料行业市场营销分析

第一节 中国固体饮料行业销售渠道分析

一、商超渠道

二、餐饮渠道

三、食杂店渠道

四、摊点渠道

五、自动售货机渠道

第二节 中国固体饮料行业营销策略分析

一、产品策略

(1) 产品定位

(2) 产品市场

(3) 产品品类

(4) 产品包装

(5) 产品生产工艺

(6) 产品渠道

二、品牌形象策略

(1) 品牌定位

(2) 品牌命名

(3) 品牌个性

三、定价策略

(1) 定价因素

(2) 定价方法

(3) 变价控制

四、促销策略

(1) 广告营销策划

(2) 销售促进策划

(3) 公共关系策划

第三节 中国固体饮料行业营销案例分析

一、香飘飘营销策略分析

(1) 产品定位

(2) 定价策略

(3) 广告策略

(4) 势能渠道

二、优乐美营销策略分析

- (1) 偶像活动：聚焦人气
- (2) 社区营销：“盐模”式主动传播
- (3) 全面发力：整合“轰炸”
- (4) 消费者洞察：情无价

三、雀巢营销策略分析

- (1) 共赢战略：突破进入壁垒，迅速融入市场
- (2) 产品策略：用国际品牌打造中国风的产品
- (3) 品牌策略：结合市场创造持续品牌优势

四、维维豆奶营销策略分析

- (1) 食品“好吃”至关重要
- (2) 广告推广

五、立顿营销策略分析

- (1) 以市场为导向，而非以产品为导向
- (2) 产品和品牌形象标准化
- (3) 渠道致胜、终端为王

第七章 固体饮料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 固体饮料企业整体概况

第二节 先进固体饮料企业发展分析

一、东莞雀巢有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、维维食品饮料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、广州臻饮咖啡有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、广西梧州冰泉实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、雅士利国际集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

八、浙江香飘飘食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

九、联合利华食品（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十、黑龙江省完达山乳业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十一、上海英联食品饮料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十二、北京三元食品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十三、光明乳业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第八章 中国固体饮料行业投资与前景分析

第一节 中国固体饮料行业发展趋势与前景

一、中国固体饮料行业发展趋势分析

二、中国固体饮料行业发展前景预测

第二节 中国固体饮料行业投资风险

一、固体饮料行业政策风险

二、固体饮料行业技术风险

三、固体饮料行业供求风险

四、固体饮料行业宏观经济波动风险

五、固体饮料行业产品结构风险

六、固体饮料行业生产规模及所有制风险

七、固体饮料行业其他风险

(1) 财务风险

(2) 原材料价格风险

第三节 中国固体饮料行业投资特性分析

一、固体饮料行业进入壁垒分析

(1) 渠道壁垒

(2) 品牌壁垒

(3) 行业监管壁垒

(4) 研发水平壁垒

(5) 规模壁垒

二、固体饮料行业盈利模式分析

(1) 产品盈利模式

(2) 渠道盈利模式

三、固体饮料行业盈利因素分析

(1) 广阔的市场需求

(2) 行业产品延伸

(3) 稳定的销售渠道

第四节 中国固体饮料行业投资机会及其建议

一、中国固体饮料行业投资机会分析

(1) 功能性固体饮料的无限可能

(2) 新婴儿潮将为奶粉市场带来众多投资机会

(3) 速溶咖啡消费市场发展空间大

二、中国固体饮料行业主要投资建议

(1) 产品属性的改变

(2) 包装形式的改变

(3) 销售渠道

(4) 利润空间设计

(5) 融入健康理念

图表目录

图表1：固体饮料制造行业代码

图表2：固体饮料制造行业产品分类

图表3：2017-2020年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表4：2020年-2020年美国消费者信心指数走势

图表5：2020年美国失业率走势（单位：%）

图表6：2017-2020年欧盟GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表7：2017-2020年欧元区PPI走势（单位：%）

图表8：2017-2020年欧元区失业率趋势（单位：%）

图表9：2017-2020年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表10：2017-2020年日本制造业PMI指数走势

图表11：2017-2020年日本失业率月度走势（单位：%）

图表12：2017-2020年俄罗斯GDP同比增速走势（单位：%）

图表13：2017-2020年巴西GDP同比增速走势（单位：%）

图表14：2017-2020年印度GDP同比增速走势（单位：%）

图表15：2020年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表16：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2017-2020年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表18：2017-2020年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表19：2017-2020年我国PMI变化情况（单位：%）

图表20：2020年我国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国固体饮料市场前景研究报告-市场深度分析与未来趋势研究.》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/503679503679.html>