

中国床垫行业现状深度分析与发展前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国床垫行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603679.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

床垫是为了保证消费者获得健康和舒适睡眠而使用的一种介于人体和床之间的物品。床垫材质繁多，不同材料制作的床垫能给人带来不同的睡眠效果。

各不同种类床垫特点

床垫种类

主要材料

睡感

优点

缺点

弹簧床垫

弹簧、棕垫、动物毛羽、乳胶、记忆棉、海绵等

软硬适中

均匀承重；承托性好

睡感偏硬；弹簧用久，易变形

乳胶床垫

天然乳胶或人工乳胶

软

透气性好、睡感柔软

支撑性较差；耐用性较差；价格较高

海绵床垫

海绵

软

价格适中

承托性差，易塌陷

记忆棉床垫

慢回弹太空棉

软

睡感柔软，材料根据环境温度和压力产生变化，包裹性好

透气性较差；易变形；产品容易变硬；价格较高

棕榈床垫

椰棕或山棕纤维极少量化纤

硬

承托性好，适合腰椎间盘突出患者

制造过程可能用到醛类粘合剂，不环保；植物纤维材质，易生虫；易变形

其他材料

采用3D、太空树脂球等其他材料

软硬适中

承托性好、透气

价格较高

数据来源：观研天下整理

二、发展现状

我国床垫行业起步时间较晚，大多数本土床垫企业成立自2000年以后，但床垫市场在渗透率提升、床垫更换频率提升、价格带上行三因素驱动下具备长期增长潜力。根据CSIL数据，2020年中国床垫市场消费规模85.4亿美元，2010-2020年消费规模年均复合增速8.23%。

数据来源：观研天下整理

1、渗透率提升

近年来，我国城镇化率稳步提升，从2010年的49.95%增长到2021年的64.72%，年均增加1.34个百分点。而随着城镇化率稳步提升，新增住房交易需求将为床垫市场带来更多增量消费者群体，市场渗透率持续增长，2019年达到60%。因此，假设新房投资需求减少、城镇化率2025年达到68%，新房床垫渗透率稳定在95%，平均每100平方米房屋面积需要两个床垫，预计2025年，国内新增床垫需求量为2214.8万张。

数据来源：观研天下整理

2019-2025年我国床垫行业在房地产领域新增需求量测算

/

2019年

2020年

2021年

2022年E

2023年E

2024年E

2025年E

住宅商品房销售面积（万平方米）

150144.3

154878.5

156532.2

131800.1

123892.1

120175.3

116570.1

yoy

1.5%

3.2%

1.1%

-15.8%

-6.0%

-3.0%

-3.0%

新房床垫渗透率

94%

95%

95%

95%

95%

95%

95%

新增床垫需求（万张）

2822.7

2942.7

2974.1

2504.2

2353.9

2283.3

2214.8

yoy

2.6%
4.3%
1.1%
-15.8%
-6.0%
-3.0%
-3.0%

数据来源：观研天下整理

2、床垫更换频率提升

根据相关调查结果显示，我国有50%的消费者非常重视睡眠健康，而36.1%的消费者面临失眠的问题，其中36.3%的消费者会选择通过购买寝具来解决睡眠问题。同时，由于家具品类中床垫更换频次相对较高及消费者的健康意识提升，加快床垫行业存量市场更换频率。据相关调查结果显示，目前，我国有50%的消费者依然使用超过5年的床垫，并且估计人的一生需要8张床垫，预计未来我国床垫更换频次逐步提高。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

因此，假设国内床垫渗透率每年增加1%，床垫更替率2020年为7.2%，至2025年达到8.2%且床垫存量床垫更换需求预计为7303万张，2025年国内床垫总需求9517.8万张，同比增长3.5%。

2019-2025年我国床垫行业存量更替需求量测算

/

2019年
2020年
2021年

2022年E

2023年E

2024年E

2025年E

总人口（万人）

139771.5

140211.2

140351.4

140491.8

140632.3

140772.9

140913.7

yoy

0.4%

0.3%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

城镇化率

60.6%

63.9%

64.7%

65.6%

66.5%

67.3%

68.0%

城镇人均住房面积（平方米）

39.8

40.6

41.4

42.2

43.1

43.9

44.5

yoy

2.1%

2.0%

2.0%

2.0%

2.0%

2.0%

2.0%

乡村人均住房面积（平方米）

48.9

49.9

50.9

51.9

52.9

54.0

55.1

yoy

3.4%

2.0%

2.0%

2.0%

2.0%

2.0%

2.0%

床垫渗透率

60%

61%

62%

63%

64%

65%

66%

存量床垫（万张）

72768.5

75176.0

77877.7

80642.3

83493.1

86433.4

89060.4

yoy

4.5%

3.3%

3.6%

3.5%

3.5%

3.5%

3.0%

床垫更替率

7.0%

7.2%

7.4%

7.6%

7.8%

8.0%

8.2%

存量床垫更换需求(万张)

5093.8

5412.7

5762.9

6128.8

6512.5

6914.7

7303.0

yoy

4.5%

6.3%

6.5%

6.3%

6.3%

6.2%

5.6%

床垫总需求（万张）

7916.5

8355.4

8737.1

8633.0

8866.4

9198.0

9517.8

yoy

3.8%

5.5%

4.6%

-1.2%

2.7%

3.7%

3.5%

数据来源：观研天下整理

3、价格带上行

随着国内人均可支配收入增长及消费升级趋势下，消费者为产品品牌和品质支付溢价意愿提升，推动床垫市场消费量价齐升。根据数据显示，2021年，喜临门、梦百合、慕思股份三家上市公司床垫产品整体平均售价仅为842元。

数据来源：观研天下整理

2018-2021年我国床垫行业上市公司床垫出厂均价

企业名称

2018年

2019年

2020年

2021年

喜临门

771.29

777.10

820.13

895.93

梦百合

452.23

477.93

490.60

536.94

慕思股份

2464.82

2419.13

2102.60

2041.97

三家平均

780.07

802.34

764.36

842.03

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国床垫行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国床垫行业发展概述

第一节 床垫行业发展情况概述

- 一、床垫行业相关定义
- 二、床垫特点分析
- 三、床垫行业基本情况介绍
- 四、床垫行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、床垫行业需求主体分析

第二节 中国床垫行业生命周期分析

- 一、床垫行业生命周期理论概述
- 二、床垫行业所属的生命周期分析

第三节 床垫行业经济指标分析

- 一、床垫行业的赢利性分析
- 二、床垫行业的经济周期分析
- 三、床垫行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球床垫行业市场发展现状分析

第一节 全球床垫行业发展历程回顾

第二节 全球床垫行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲床垫行业地区市场分析

- 一、亚洲床垫行业市场现状分析

二、亚洲床垫行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲床垫行业市场前景分析

第四节北美床垫行业地区市场分析

一、北美床垫行业市场现状分析

二、北美床垫行业市场规模与市场需求分析

三、北美床垫行业市场前景分析

第五节欧洲床垫行业地区市场分析

一、欧洲床垫行业市场现状分析

二、欧洲床垫行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲床垫行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界床垫行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球床垫行业市场规模预测

第三章 中国床垫行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对床垫行业的影响分析

第三节中国床垫行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对床垫行业的影响分析

第五节中国床垫行业产业社会环境分析

第四章 中国床垫行业运行情况

第一节中国床垫行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国床垫行业市场规模分析

一、影响中国床垫行业市场规模的因素

二、中国床垫行业市场规模

三、中国床垫行业市场规模解析

第三节中国床垫行业供应情况分析

一、中国床垫行业供应规模

二、中国床垫行业供应特点

第四节中国床垫行业需求情况分析

一、中国床垫行业需求规模

二、中国床垫行业需求特点

第五节中国床垫行业供需平衡分析

第五章 中国床垫行业产业链和细分市场分析

第一节中国床垫行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、床垫行业产业链图解

第二节中国床垫行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对床垫行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对床垫行业的影响分析

第三节我国床垫行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国床垫行业市场竞争分析

第一节中国床垫行业竞争现状分析

一、中国床垫行业竞争格局分析

二、中国床垫行业主要品牌分析

第二节中国床垫行业集中度分析

一、中国床垫行业市场集中度影响因素分析

二、中国床垫行业市场集中度分析

第三节中国床垫行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国床垫行业模型分析

第一节中国床垫行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国床垫行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国床垫行业SWOT分析结论

第三节中国床垫行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国床垫行业需求特点与动态分析

第一节中国床垫行业市场动态情况

第二节中国床垫行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节床垫行业成本结构分析

第四节床垫行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国床垫行业价格现状分析

第六节中国床垫行业平均价格走势预测

- 一、中国床垫行业平均价格趋势分析
- 二、中国床垫行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国床垫行业所属行业运行数据监测

第一节中国床垫行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国床垫行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国床垫行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国床垫行业区域市场现状分析

第一节中国床垫行业区域市场规模分析

- 一、影响床垫行业区域市场分布的因素
- 二、中国床垫行业区域市场分布

第二节中国华东地区床垫行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区床垫行业市场分析
 - (1) 华东地区床垫行业市场规模
 - (2) 华南地区床垫行业市场现状

(3) 华东地区床垫行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区床垫行业市场分析

(1) 华中地区床垫行业市场规模

(2) 华中地区床垫行业市场现状

(3) 华中地区床垫行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区床垫行业市场分析

(1) 华南地区床垫行业市场规模

(2) 华南地区床垫行业市场现状

(3) 华南地区床垫行业市场规模预测

第五节华北地区床垫行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区床垫行业市场分析

(1) 华北地区床垫行业市场规模

(2) 华北地区床垫行业市场现状

(3) 华北地区床垫行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区床垫行业市场分析

(1) 东北地区床垫行业市场规模

(2) 东北地区床垫行业市场现状

(3) 东北地区床垫行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区床垫行业市场分析

(1) 西南地区床垫行业市场规模

(2) 西南地区床垫行业市场现状

(3) 西南地区床垫行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区床垫行业市场分析

(1) 西北地区床垫行业市场规模

(2) 西北地区床垫行业市场现状

(3) 西北地区床垫行业市场规模预测

第十一章 床垫行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国床垫行业发展前景分析与预测

第一节中国床垫行业未来发展前景分析

- 一、床垫行业国内投资环境分析
- 二、中国床垫行业市场机会分析
- 三、中国床垫行业投资增速预测

第二节中国床垫行业未来发展趋势预测

第三节中国床垫行业规模发展预测

- 一、中国床垫行业市场规模预测
- 二、中国床垫行业市场规模增速预测
- 三、中国床垫行业产值规模预测
- 四、中国床垫行业产值增速预测
- 五、中国床垫行业供需情况预测

第四节中国床垫行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国床垫行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国床垫行业进入壁垒分析

- 一、床垫行业资金壁垒分析
- 二、床垫行业技术壁垒分析
- 三、床垫行业人才壁垒分析
- 四、床垫行业品牌壁垒分析
- 五、床垫行业其他壁垒分析

第二节床垫行业风险分析

- 一、床垫行业宏观环境风险

二、床垫行业技术风险

三、床垫行业竞争风险

四、床垫行业其他风险

第三节中国床垫行业存在的问题

第四节中国床垫行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国床垫行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国床垫行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国床垫行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 床垫行业营销策略分析

一、床垫行业产品策略

二、床垫行业定价策略

三、床垫行业渠道策略

四、床垫行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603679.html>