

2009-2012年苯乙烯行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年苯乙烯行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6367963679.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

苯乙烯是一种重要的基本有机化工原料，主要用于生产聚苯乙烯树脂(PS)、丙烯腈-丁二烯-苯乙烯三元共聚物(ABS)、苯乙烯-丙烯腈共聚物(SAN)树脂、离子交换树脂、不饱和聚酯以及苯乙烯系热塑性弹性体SBS等。此外，还可用于制药、染料、农药以及选矿等行业。从2005年开始，国产苯乙烯供应增长速度，超过国内需求的增长速度，进口量下降，近两年维持了这一趋势。长期以来，我国苯乙烯产不足需，缺口较大，每年需大量进口，并呈逐年增加趋势。1995年我国苯乙烯的进口量只有30.58万吨，进口量从1996年~1997年40万吨/年上升到1999年103万吨、2000年116万吨、2001年150万吨、2002年179.8万吨，2003年进口量达266.06万吨，2004年和2005年进口量分别达到288.90万吨和281.2万吨。进口/表观消费量比例由2002年66.92%增加到2003年73.85%、2004年74.70%，2005年进口依存度开始下降至69.44%，产量仍满足不了国内对苯乙烯的需求。1999年~2005年进口年均增长率达到23%。在苯乙烯大量进口的同时，还有较多的苯乙烯下游产品进口，对国内市场冲击较大。近年来，随着一批大型苯乙烯装置的投产，我国苯乙烯供应紧张的形势有所缓解。预计未来几年，随着我国一些大型苯乙烯新扩建装置的陆续建成投产，进口量还会逐渐减少。

2007~2010年仍是我国苯乙烯产能的大规模增长期，一些新建和扩建项目仍将陆续进行。2008年我国苯乙烯总生产能力达到约400万吨/年，2010年将达到约600万吨/年，届时我国苯乙烯市场供需矛盾将得到根本缓解。苯乙烯需求的持续强劲增长，是我国苯乙烯生产不断扩能的原动力。2007年~2008年是我国苯乙烯产能的大规模增长期，而经过新一轮扩能高峰后，预计到2010年，我国苯乙烯市场供需矛盾将得到根本缓解，供需将基本平衡或略有缺口。世界苯乙烯的生产能力已经出现过剩的态势。按照目前我国的扩能计划，2010年供需矛盾将得到根本缓解，因此，目前我国苯乙烯产业应该开始将重心由扩能转向提高竞争力。一是要实现规模化生产，降低成本。我国现已建成上海赛科50万吨/年和惠州中海壳牌56万吨/年规模化装置，但我国大多数苯乙烯装置能力仍偏小，未达到规模生产的要求，加上有些装置生产技术相对落后，生产成本低，经济效益差，缺乏竞争力。二是应尽快采用先进技术对现有装置进行技术改造，逐步提高装置的生产规模和工艺技术水平，增加产量，降低生产成本，进一步增强我国苯乙烯产品在国内外市场的竞争力。

2009年3月，外盘上涨和停车检修促烯烃、芳烃及多数下游化工品价格上涨。目前亚洲主要的烯烃和芳烃装置由于故障和限产导致开工率偏低，外盘烯烃和芳烃价格出现大涨，加上国内齐鲁石化马上将开始为期两个月的大检修，芳烃紧缺预期加强，这些因素推动了下游丙烯腈、酚酮、环氧丙烷、乙二醇、PX/PTA、聚酯/涤纶、PE/PP等价格出现较大幅度上涨。苯乙烯价格飙涨仍在继续。本期内，华东苯乙烯市场价格继续大幅上涨1600元/吨。主要受到原料和外盘大涨以及市场货源匮乏的支撑，齐鲁石化和赛科在4~5月份的检修计划也使市场预期供应吃紧将延续。下游方面，EPS、PS实际需求仍较疲软，ABS需求好转。近期，下游需求旺季将到来，实际需求将进一步提升。我们认为，目前国内价格的飙涨，虽有需求

转暖因素，但低开工支撑的炒作是增速如此之快的主要因素，但后市可能逐步转为需求推动。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、中国乙烯工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国苯乙烯行业现状，从苯乙烯行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示苯乙烯行业现状，揭示苯乙烯的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的苯乙烯公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国苯乙烯市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是苯乙烯生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前苯乙烯行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 苯乙烯行业发展概述

第一节 苯乙烯的概念

一、苯乙烯的定义

二、苯乙烯的特点

三、苯乙烯的应用

第二节 苯乙烯行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 苯乙烯市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球苯乙烯行业发展分析

第一节 2008-2009年世界苯乙烯产业发展综述

一、世界苯乙烯产业特点分析

二、世界苯乙烯主要厂家分析

三、世界苯乙烯产业市场分析

第二节 2007-2009年世界苯乙烯行业发展分析

一、2007年世界苯乙烯行业发展分析

二、2008年世界苯乙烯行业发展分析

三、2009年世界苯乙烯行业发展分析

第三节 全球苯乙烯市场分析

一、2009年全球苯乙烯需求分析

二、2009年欧美苯乙烯需求分析

三、2009年中外苯乙烯市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区苯乙烯行业发展分析

一、2008-2009年美国苯乙烯行业分析

二、2008-2009年日本苯乙烯行业分析

三、2008-2009年欧洲苯乙烯行业分析

第三章 我国苯乙烯行业发展分析

第一节 中国苯乙烯行业发展状况

一、2008年苯乙烯行业发展状况分析

二、2008年中国苯乙烯行业发展动态

三、2008年苯乙烯行业经营业绩分析

四、2008年我国苯乙烯行业发展热点

第二节 中国苯乙烯市场供需状况

一、2009年中国苯乙烯行业供给能力

二、2009年中国苯乙烯市场供给分析

三、2009年中国苯乙烯市场需求分析

四、2009年中国苯乙烯产品价格分析

第三节 我国苯乙烯市场分析

一、2008年上半年苯乙烯市场分析

二、2008年下半年苯乙烯市场分析

三、2009年上半年苯乙烯市场分析

四、2009年苯乙烯市场的走向分析

第四章 苯乙烯产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国苯乙烯产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国苯乙烯产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国苯乙烯产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国苯乙烯产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国苯乙烯产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国苯乙烯产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国苯乙烯产业利润总额分析

一、2008-2009年中国苯乙烯产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国苯乙烯产业进出口分析

第一节 我国苯乙烯产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国苯乙烯产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国苯乙烯产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年苯乙烯产品进口预测

四、2009年苯乙烯产品出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 苯乙烯行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 苯乙烯行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年苯乙烯行业竞争格局分析

一、2008年苯乙烯行业竞争分析

二、2008年中外苯乙烯产品竞争分析

三、2008-2009年国内外苯乙烯竞争分析

四、2008-2009年我国苯乙烯市场竞争分析

五、2008-2009年我国苯乙烯市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要苯乙烯企业动向

第七章 苯乙烯企业竞争策略分析

第一节 苯乙烯市场竞争策略分析

一、2009年苯乙烯市场增长潜力分析

二、2009年苯乙烯主要潜力品种分析

三、现有苯乙烯产品竞争策略分析

四、潜力苯乙烯品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 苯乙烯企业竞争策略分析

一、金融危机对苯乙烯行业竞争格局的影响

二、金融危机后苯乙烯行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国苯乙烯市场竞争趋势

四、2009-2012年苯乙烯行业竞争格局展望

五、2009-2012年苯乙烯行业竞争策略分析

六、2009-2012年苯乙烯企业竞争策略分析

第八章 国内主要苯乙烯企业竞争分析

第一节 中石油吉林石化分公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 中铁联合-常州东昊化工

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 上海赛科石化

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 中石化齐鲁石油化工公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 中国大庆石油化工公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 苯乙烯行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年苯乙烯行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国苯乙烯市场趋势分析

一、2008-2009年苯乙烯市场趋势总结

二、2009-2012年苯乙烯发展趋势分析

三、2009-2012年苯乙烯市场发展空间

四、2009-2012年苯乙烯产业政策趋向

五、2009-2012年苯乙烯技术革新趋势

六、2009-2012年苯乙烯价格走势分析

第十章 未来苯乙烯行业发展预测

第一节 未来苯乙烯需求与消费预测

一、2009-2012年苯乙烯产品消费预测

二、2009-2012年苯乙烯市场规模预测

三、2009-2012年苯乙烯行业总产值预测

四、2009-2012年苯乙烯行业销售收入预测

五、2009-2012年苯乙烯行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国苯乙烯行业供需预测

一、2008-2012年中国苯乙烯供给预测

二、2009-2012年中国苯乙烯产品产量预测

三、2009-2012年中国苯乙烯需求预测

四、2009-2012年中国苯乙烯供需平衡预测

五、2009-2012年中国苯乙烯产品价格预测

六、2009-2012年主要苯乙烯产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 苯乙烯行业投资现状分析

第一节 2008年苯乙烯行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年苯乙烯行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况
- 第十二章 苯乙烯行业投资环境分析
 - 第一节 经济发展环境分析
 - 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
 - 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
 - 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测
 - 第二节 政策法规环境分析
 - 一、2009年苯乙烯行业政策环境
 - 二、2009年国内宏观政策对其影响
 - 三、2009年行业产业政策对其影响
 - 第三节 社会发展环境分析
 - 一、国内社会环境发展现状
 - 二、2009年社会环境发展分析
 - 三、2009-2012年社会环境对行业的影响
 - 第四节 石油化工行业振兴规划
 - 一、石油化工行业振兴规划概述
 - 二、石油化工行业振兴规划细则
 - 三、石油化工行业振兴规划主要任务
 - 四、石油化工行业振兴规划主要工程
 - 五、石油化工行业振兴规划主要措施
 - 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
 - 七、石油化工行业振兴规划对行业的影响
- 第十三章 苯乙烯行业投资机会与风险
 - 第一节 行业活力系数比较及分析
 - 一、2009年相关产业活力系数比较
 - 二、2007-2008行业活力系数分析
 - 第二节 行业投资收益率比较及分析
 - 一、2009年相关产业投资收益率比较
 - 二、2007-2008行业投资收益率分析
 - 第三节 苯乙烯行业投资效益分析
 - 一、2008-2009年苯乙烯行业投资状况分析
 - 二、2009-2012年苯乙烯行业投资效益分析

三、2009-2012年苯乙烯行业投资趋势预测

四、2009-2012年苯乙烯行业的投资方向

五、2009-2012年苯乙烯行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响苯乙烯行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响苯乙烯行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响苯乙烯行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响苯乙烯行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国苯乙烯行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国苯乙烯行业发展面临的机遇分析

第五节 苯乙烯行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年苯乙烯行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年苯乙烯行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年苯乙烯行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年苯乙烯行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年苯乙烯同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年苯乙烯行业其他风险及控制策略

第十四章 苯乙烯行业投资战略研究

第一节 苯乙烯行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国苯乙烯品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、苯乙烯实施品牌战略的意义

三、苯乙烯企业品牌的现状分析

四、我国苯乙烯企业的品牌战略

五、苯乙烯品牌战略管理的策略

第三节 苯乙烯行业投资战略研究

一、2009年化工行业投资战略研究

二、2009年苯乙烯行业投资战略研究

三、2009-2012年苯乙烯行业投资形势

四、2009-2012年苯乙烯行业投资战略

图表目录

图表：苯乙烯产业链分析

图表：国际苯乙烯市场规模

图表：国际苯乙烯生命周期

图表：2008-2009年中国苯乙烯行业市场规模

图表：2008-2009年全球苯乙烯产业市场规模

图表：2008-2009年苯乙烯重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国苯乙烯行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国苯乙烯行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国苯乙烯行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国苯乙烯竞争力分析

图表：2009-2012年中国苯乙烯产能预测

图表：2009-2012年中国苯乙烯消费量预测

图表：2009-2012年中国苯乙烯市场前景预测

图表：2009-2012年中国苯乙烯市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国苯乙烯发展前景预测

图表：2008年1-12月苯乙烯产品进口数据

图表：2008年1季度苯乙烯产品进口数据

图表：2008年1月苯乙烯产品进口数据

图表：2008年2月苯乙烯产品进口数据

图表：2008年3月苯乙烯产品进口数据

图表：2008年2季度苯乙烯产品进口数据

图表：2008年4月苯乙烯产品进口数据

图表：2008年5月苯乙烯产品进口数据

图表：2008年6月苯乙烯产品进口数据

图表：2008年3季度苯乙烯产品进口数据

图表：2008年7月苯乙烯产品进口数据

图表：2008年8月苯乙烯产品进口数据

图表：2008年9月苯乙烯产品进口数据

图表：2008年4季度苯乙烯产品进口数据

图表：2008年10月苯乙烯产品进口数据

图表：2008年11月苯乙烯产品进口数据

图表：2008年12月苯乙烯产品进口数据

图表：2008年1-12月苯乙烯产品出口数据

图表：2008年1季度苯乙烯产品出口数据

图表：2008年1月苯乙烯产品出口数据

图表：2008年2月苯乙烯产品出口数据

图表：2008年3月苯乙烯产品出口数据

图表：2008年2季度苯乙烯产品出口数据

图表：2008年4月苯乙烯产品出口数据

图表：2008年5月苯乙烯产品出口数据

图表：2008年6月苯乙烯产品出口数据

图表：2008年3季度苯乙烯产品出口数据

图表：2008年7月苯乙烯产品出口数据

图表：2008年8月苯乙烯产品出口数据

图表：2008年9月苯乙烯产品出口数据

图表：2008年4季度苯乙烯产品出口数据

图表：2008年10月苯乙烯产品出口数据

图表：2008年11月苯乙烯产品出口数据

图表：2008年12月苯乙烯产品出口数据

图表：2009年1-6月苯乙烯产品进口数据

图表：2009年1季度苯乙烯产品进口数据

图表：2009年1月苯乙烯产品进口数据

图表：2009年2月苯乙烯产品进口数据

图表：2009年3月苯乙烯产品进口数据

图表：2009年2季度苯乙烯产品进口数据

图表：2009年4月苯乙烯产品进口数据

图表：2009年5月苯乙烯产品进口数据

图表：2009年6月苯乙烯产品进口数据

图表：2009年1-6月苯乙烯产品出口数据

图表：2009年1季度苯乙烯产品出口数据

图表：2009年1月苯乙烯产品出口数据

图表：2009年2月苯乙烯产品出口数据

图表：2009年3月苯乙烯产品出口数据

图表：2009年2季度苯乙烯产品出口数据

图表：2009年4月苯乙烯产品出口数据

图表：2009年5月苯乙烯产品出口数据

图表：2009年6月苯乙烯产品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6367963679.html>