

中国DMF行业发展趋势分析与未来前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国DMF行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713680.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、DMF概述

DMF全称N,N-二甲基甲酰胺，化学式为(CH₃)₂NCHO，既是一种用途极广的化工原料，也是有机行业的“万能溶剂”。除卤代烃以外，DMF能与水及多数有机溶剂任意混合，对多种有机化合物和无机化合物均有良好的溶解能力。从合成路径上看，DMF是以二甲胺和一氧化碳为原料，源头为合成气平台。DMF是以甲醇钠作催化剂，在60~130℃、0.5~0.9MPa的条件下，由一氧化碳与二甲胺在溶液中反应生成。DMF核心原料二甲胺由液氨和甲醇合成，同时副产一甲胺和三甲胺，三者构成了合成气下游的有机胺产业链。

DMF产业链图解

资料来源：观研天下整理

2、我国DMF行业新增产能集中投放

在产能方面，根据数据显示，2022年，我国DMF行业产能为107万吨，主要集中于华鲁恒升、鲁西化工、安阳九天等企业，CR3高达61.2%。

数据来源：观研天下整理

2022年我国DMF行业产能梳理

企业名称

省份

现有产能（万吨）

山东华鲁恒升化工股份有限公司

山东省

33

鲁西化工集团股份有限公司

山东省

15

安阳九天精细化工有限责任公司

河南省

15

江西心连心化学工业有限公司

江西省

10

山东晋煤日月化工有限公司

山东省

10

陕西延长石油兴化化工有限公司

陕西省

10

扬子石化-巴斯夫有限责任公司

江苏省

4

伊士曼化学品(南京)有限公司

江苏省

4

河南骏化发展股份有限公司

河南省

3

安徽金禾实业股份有限公司

安徽省

3

合计

/

107

资料来源：观研天下整理

由于2021年DMF市场大爆发，各大企业加大对DMF产线的投资力度，进而使得2023年出现产能集中投放情况。根据数据显示，2023年，我国DMF投放产能达65万吨，截至2023年DMF产能达到172万吨。

我国DMF新增产能情况

企业名称

新增产能（万吨）

预计投产时间

江西心连心化学工业有限公司

10

2023.01已投产

鲁西化工集团股份有限公司

20

2023.01已投产

广安玖源化工有限公司

10

2023.07已投产

河南瑞柏新材料有限公司

10

2023.08已投产

华鲁恒升(荆州)有限公司

15

2023.10已投产

2023年合计新增

65

-

贵州天福化工有限公司

10

预计2024.02投产

志丹洁能高科石油技术服务有限公司

10

预计2024.04投产

广西新天德能源有限公司

10

预计2024.04投产

2024年合计新增

30

-

湖北三宁化工股份有限公司

30

规划建设，2022年8月取得环评

安徽晋煤中能化工

18

规划建设

湖北云华安化工有限公司

10

规划建设，2022年6月取得环评，拟于2026年开工建设

合计

153

-

资料来源：观研天下整理

3、DMF在PU浆料应用占比六成，行业消费市场疲软

在应用领域，DMF可作为溶剂、中间体、反应介质等，在PU浆料行业应用占比60%。PU浆料由DMF（溶剂）、木粉、水、聚氨酯树脂、着色剂等组成，在生产过程中，将浆料浸渍或涂覆于基布上，然后放入水中，由于水与DMF具有亲和性而与聚氨酯树脂不亲和，所以溶剂DMF被水置换，聚氨酯树脂逐渐凝固，形成多孔性皮膜。

数据来源：观研天下整理

而PU终端应用为箱包、制鞋等领域。近几年，随着箱包、制鞋等下游市场发展放缓，我国DMF表观消费量均处于50万吨以上，整体较为稳定。根据数据显示，2023年，我国DMF表观消费量为58.4万吨，同比下降6%，市场表现疲软。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国DMF行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国DMF行业发展概述

第一节 DMF行业发展情况概述

一、DMF行业相关定义

二、DMF特点分析

三、DMF行业基本情况介绍

四、DMF行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、DMF行业需求主体分析

第二节中国DMF行业生命周期分析

一、DMF行业生命周期理论概述

二、DMF行业所属的生命周期分析

第三节 DMF行业经济指标分析

一、DMF行业的赢利性分析

二、DMF行业的经济周期分析

三、DMF行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球DMF行业市场发展现状分析

第一节全球DMF行业发展历程回顾

第二节全球DMF行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲DMF行业地区市场分析

一、亚洲DMF行业市场现状分析

二、亚洲DMF行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲DMF行业市场前景分析

第四节北美DMF行业地区市场分析

一、北美DMF行业市场现状分析

二、北美DMF行业市场规模与市场需求分析

三、北美DMF行业市场前景分析

第五节欧洲DMF行业地区市场分析

一、欧洲DMF行业市场现状分析

二、欧洲DMF行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲DMF行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界DMF行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球DMF行业市场规模预测

第三章 中国DMF行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对DMF行业的影响分析

第三节中国DMF行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对DMF行业的影响分析

第五节中国DMF行业产业社会环境分析

第四章 中国DMF行业运行情况

第一节中国DMF行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国DMF行业市场规模分析

一、影响中国DMF行业市场规模的因素

二、中国DMF行业市场规模

三、中国DMF行业市场规模解析

第三节中国DMF行业供应情况分析

一、中国DMF行业供应规模

二、中国DMF行业供应特点

第四节中国DMF行业需求情况分析

一、中国DMF行业需求规模

二、中国DMF行业需求特点

第五节中国DMF行业供需平衡分析

第五章 中国DMF行业产业链和细分市场分析

第一节中国DMF行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、DMF行业产业链图解

第二节中国DMF行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对DMF行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对DMF行业的影响分析

第三节我国DMF行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国DMF行业市场竞争分析

第一节中国DMF行业竞争现状分析

一、中国DMF行业竞争格局分析

二、中国DMF行业主要品牌分析

第二节中国DMF行业集中度分析

一、中国DMF行业市场集中度影响因素分析

二、中国DMF行业市场集中度分析

第三节中国DMF行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国DMF行业模型分析

第一节中国DMF行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国DMF行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国DMF行业SWOT分析结论

第三节中国DMF行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国DMF行业需求特点与动态分析

第一节 中国DMF行业市场动态情况

第二节 中国DMF行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 DMF行业成本结构分析

第四节 DMF行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国DMF行业价格现状分析

第六节 中国DMF行业平均价格走势预测

- 一、中国DMF行业平均价格趋势分析
- 二、中国DMF行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国DMF行业所属行业运行数据监测

第一节 中国DMF行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国DMF行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国DMF行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国DMF行业区域市场现状分析

第一节 中国DMF行业区域市场规模分析

- 一、影响DMF行业区域市场分布的因素
- 二、中国DMF行业区域市场分布

第二节 中国华东地区DMF行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区DMF行业市场分析
 - (1) 华东地区DMF行业市场规模
 - (2) 华南地区DMF行业市场现状
 - (3) 华东地区DMF行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区DMF行业市场分析
 - (1) 华中地区DMF行业市场规模
 - (2) 华中地区DMF行业市场现状
 - (3) 华中地区DMF行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区DMF行业市场分析
 - (1) 华南地区DMF行业市场规模
 - (2) 华南地区DMF行业市场现状
 - (3) 华南地区DMF行业市场规模预测

第五节 华北地区DMF行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区DMF行业市场分析
 - (1) 华北地区DMF行业市场规模
 - (2) 华北地区DMF行业市场现状

(3) 华北地区DMF行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区DMF行业市场分析

(1) 东北地区DMF行业市场规模

(2) 东北地区DMF行业市场现状

(3) 东北地区DMF行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区DMF行业市场分析

(1) 西南地区DMF行业市场规模

(2) 西南地区DMF行业市场现状

(3) 西南地区DMF行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区DMF行业市场分析

(1) 西北地区DMF行业市场规模

(2) 西北地区DMF行业市场现状

(3) 西北地区DMF行业市场规模预测

第十一章 DMF行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国DMF行业发展前景分析与预测

第一节 中国DMF行业未来发展前景分析

- 一、DMF行业国内投资环境分析
- 二、中国DMF行业市场机会分析
- 三、中国DMF行业投资增速预测

第二节 中国DMF行业未来发展趋势预测

第三节 中国DMF行业规模发展预测

- 一、中国DMF行业市场规模预测
- 二、中国DMF行业市场规模增速预测
- 三、中国DMF行业产值规模预测
- 四、中国DMF行业产值增速预测
- 五、中国DMF行业供需情况预测

第四节 中国DMF行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国DMF行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国DMF行业进入壁垒分析

- 一、DMF行业资金壁垒分析
- 二、DMF行业技术壁垒分析
- 三、DMF行业人才壁垒分析
- 四、DMF行业品牌壁垒分析
- 五、DMF行业其他壁垒分析

第二节 DMF行业风险分析

- 一、DMF行业宏观环境风险
- 二、DMF行业技术风险
- 三、DMF行业竞争风险

四、DMF行业其他风险

第三节中国DMF行业存在的问题

第四节中国DMF行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国DMF行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国DMF行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国DMF行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 DMF行业营销策略分析

一、DMF行业产品策略

二、DMF行业定价策略

三、DMF行业渠道策略

四、DMF行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713680.html>