

2019年中国抗哮喘药行业分析报告- 产业竞争现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国抗哮喘药行业分析报告-产业竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/423681423681.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

哮喘是一种敏感性的疾病。当病人接触到某些能诱发哮喘的物质时，就会有咳嗽、气促、喘鸣，甚至呼吸困难的现象。治疗哮喘的药物有两大类。一类用于病情发作之时，另一类则是用来预防哮喘发作。

近年来，在全球范围内，呼吸系统用药市场的复合年增长率约为0.6%。在中国，雾霾将呼吸系统用药市场变成一块诱人的巨型蛋糕，其整体市场容量也在逐年增加，且上升速度超过医药行业的增速。而这一现象也使得呼吸系统用药市场呈现容量大、增速快的特征。数据显示，2017年前三季度，呼吸系统用药购药总金额为74.4亿元。

2014-2017年全国样本医院呼吸系统用药购药总金额数据来源：药监局

国内呼吸系统用药市场主要由抗哮喘药、祛痰药、镇咳药、感冒药、慢性阻塞性肺病用药、呼吸兴奋药和其它呼吸类药物构成。2017年前三季度，样本医院呼吸系统药物市场中，用于阻塞性气道疾病的药物、咳嗽和感冒制剂的用药规模相对较大，占比分别达到47.54%、31.50%；全身用抗组胺药比重也有10.82%，其余产品占比则不足10%。

2017年前三季度样本医院呼吸系统用药产品结构（单位：%）数据来源：药监局

2017年前三季度样本医院呼吸系统用药购药总金额前十（单位：%）数据来源：药监局

由于近年来我国大气污染形势严峻，雾霾天气导致哮喘疾病复发率上升，而根据环境专家的预测，我国雾霾现象得到缓解仍需较长时间，因此在短期内抗哮喘药物市场需求规模上升毋庸置疑。另外，从近五年咳嗽和感冒类药物在呼吸系统用药中的比重变化趋势来看，整体呈现出上升的趋势，主要是环境污染导致呼吸系统疾病高发，带来咳嗽用药市场规模的快速增长，对于其未来发展仍有较大的增长空间。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 2015-2018年世界抗哮喘药行业整体运营状况分析

第一节 2015-2018年世界抗哮喘药行业发展环境分析

一、世界抗哮喘药行业发展特点分析

二、世界抗哮喘药药品市场现状分析

三、世界抗哮喘药物研究开发

第二节 2015-2018年世界主要国家抗哮喘药行业发展现状分析

一、美国

二、英国

三、日本

四、韩国

第三节 2019-2025年世界抗哮喘药行业发展趋势分析

第二章 2015-2018年中国抗哮喘药行业发展环境分析

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2018年中国抗哮喘药政策环境分析

一、《药品注册管理办法》

二、我国将修订药品GMP认证标准

三、抗哮喘药标准

第三节 2015-2018年中国抗哮喘药技术环境分析

第三章 2015-2018年中国抗哮喘药行业运行情况分析

第一节 2015-2018年中国抗哮喘药产业发展现状分析

一、抗哮喘病用药市场回眸

二、中国抗哮喘药技术研发现状分析

三、抗哮喘药市场需求状况分析

四、抗哮喘药临床应用情况分析

第二节 2015-2018年中国抗哮喘药市场动态分析

一、美药管局要求哮喘药突出用药风险

二、医学科研最新发明哮喘药装上GPS

三、广州抗哮喘药市场分析

四、10种治疗哮喘药月均药费大PK

五、抗哮喘药市场“扩容”胶囊与片剂成市场新宠

第三节 2015-2018年中国抗哮喘药发展问题及应对策略分析

第四章 2015-2018年中国抗哮喘药消费市场调查分析

第一节 2015-2018年中国抗哮喘药消费者特征分析

一、抗哮喘药消费者性别特征

二、抗哮喘药消费者年龄分析

三、抗哮喘药消费市场区域分析

第二节 2015-2018年中国抗哮喘药消费行为分析

一、主要城市抗哮喘药市场调查

二、消费者治疗哮喘病疾病的方法

三、消费者治疗哮喘疾病的花费

第三节 2015-2018年中国消费者用抗哮喘药种类细分分析

一、糖皮质激素

二、 β_2 受体激动剂

三、茶碱

四、抗胆碱能药物

五、白三烯调节剂

六、其它治疗哮喘药物

第四节 2015-2018年中国抗哮喘药消费者购买渠道分析

一、普通药店

二、连锁药店

三、医院

四、网上购物

第五章 中国医药制造行业主要数据监测分析

第一节 中国医药制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医药制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国医药制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2015-2018年中国抗哮喘药行业竞争情况分析

第一节 2015-2018年中国抗哮喘药行业竞争格局概况

- 一、抗哮喘药区域集中度
- 二、抗哮喘药市场集中度分析

第二节 2015-2018年中国抗哮喘药行业竞争态势分析

- 一、抗哮喘药研发技术竞争
- 二、国内外抗哮喘药市场竞争
- 三、抗哮喘药价格竞争
- 四、抗哮喘药品牌种类竞争

第三节 2015-2018年中国抗哮喘药产业竞争力提升战略研究

第七章 中国抗哮喘药重点企业竞争力分析

第一节 阿斯利康制药有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 葛兰素史克（天津）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 广州迈特兴华制药厂有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 浙江大冢制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海三共制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海勃林格殷格翰药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海先灵葆雅制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 台州南峰药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 桂龙药业（安徽）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八章 2015-2018年中国医药行业发展状况透析

第一节 2015-2018年中国医药行业发展分析

一、金融危机形势下全球医药行业发展概况

二、中国医药业长期稳步发展的原动力

三、中国医药行业正处在转折时期

第二节 2015-2018年中国医药行业运行分析

一、医药行业固定资产投资情况

二、医药行业生产情况

三、医药行业销售情况

四、医药行业出口情况

第三节 2015-2018年中国医改对医药行业发展的影响

一、新医改方案争辩的要点

二、医改给医药行业带来的机遇与挑战

三、医改推进医药商业区域龙头加快重组

四、农村医改助推医药市场增长

第四节 2015-2018年中国医药行业发展面临的挑战分析

- 一、中国医药行业存在的主要问题
- 二、高成本对医药行业发展的影响
- 三、国内中小医药企业融资难

第五节 2015-2018年中国医药行业发展对策分析

- 一、中国医药行业发展策略
- 二、中国医药行业发展的政策建议
- 三、中国医药经济可持续发展战略
- 四、国内医药外贸出口企业应对金融危机之策

第九章 2019-2025年中国抗哮喘药行业运行前景预测分析

第一节 2019-2025年中国抗哮喘药行业发展趋势分析

- 一、抗哮喘药行业发展趋势分析
- 二、抗哮喘药技术发展趋势分析
- 三、医药制造行业预测分析

第二节 2019-2025年中国抗哮喘药行业市场预测分析

- 一、新的抗哮喘药市场发展预测分析
- 二、抗哮喘药产品需求预测分析
- 三、抗哮喘药市场竞争格局预测分析

第三节 2019-2025年中国抗哮喘药行业盈利预测分析

第十章 2019-2025年中国抗哮喘药产业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国抗哮喘药行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国抗哮喘药投资机会分析

- 一、区域投资热点分析
- 二、投资潜力分析

第三节 2019-2025年中国抗哮喘药行业投资风险预警

- 一、政策监管日益加强
- 二、技术风险预警
- 三、行业竞争风险预警

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2015-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国三产业增加值结构图

- 图表：2015-2018年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2015-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2015-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2015-2018年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2015-2018年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2015-2018年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2015-2018年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2015-2018年我国财政收入支出走势图
- 图表：2015-2018年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2018年人民币汇率中间价对照表

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国抗哮喘药行业分析报告-产业竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/423681423681.html>