

中国隐身材料行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国隐身材料行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733681.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：隐身材料广泛应用于军事和民用领域。随着舰船、战斗机等下游市场起量，我国隐身材料行业需求将持续上升。不过，由于隐身材料具有高技术壁垒、集中化、下游供应商排他性等特点，导致行业竞争格局较为稳定。

1、隐身材料是一种能够降低目标可探测性的材料

隐身材料是一种能够降低目标可探测性的材料，广泛应用于军事和民用领域。隐身材料通过减少目标的反射和辐射特征，使得目标难以被雷达、红外、可见光和激光等探测设备发现。根据不同的探测波频谱，隐身材料可以分为雷达、红外、可见光和激光隐身材料。

隐身材料分类

种类

简介

雷达隐身材料

分为涂覆型吸波材料和结构型吸波材料；通过吸收电磁波能量，降低回波强度实现雷达隐身；主要用于对抗雷达探测系统；厚度薄、质量轻、吸收频率宽、吸收能力强

红外隐身材料

分为低发射率红外隐身材料、控温材料和光谱转换材料；改变物体的红外辐射特性，改变物体的红外辐射强度；主要用于对抗红外信号探测系统；耐高温、抑制表面信号发射，转移红外辐射信号

多频谱隐身材料

有雷达/红外兼容隐身、可见光/红外兼容隐身材料；在低发射率涂层中加入着色颜料实现可见光/红外兼容隐身；实现雷达/可见光/红外多频谱隐身；需要多种材料复合、可用材料少、制造工艺复杂

资料来源：观研天下整理

从其他分类方式来看，按照产品形态进行分类可分为涂层隐身材料和结构隐身材料，按适用场景可分为耐高温隐身材料和常温隐身材料，按技术原理分可分为天然隐身材料和隐身超材料。

各类隐身材料种类与应用情况

隐身材料种类

上游原料种类

中游主要厂商

下游应用情况

耐高温红外隐身涂层

陶瓷粉末、金属粉末和合金粉末等

华秦科技

航空发动机、导弹头罩（型号）、主战坦克排气烟羽等武器装备。

常温雷达隐身涂层

羰基铁、碳粉等吸波剂以及树脂等黏着剂

佳驰科技

涂覆于航天器、地面单位、舰船等装备表面

常温雷达结构隐身材料

纤维、高强度芳纶蜂窝等基体以及羰基铁等吸波剂

佳驰科技

导弹的尾翼、壳体、飞机的蒙皮及隐身直升机旋翼等部位

耐高温结构隐身材料

陶瓷、树脂、二氧化硅、金属结构件和连接件

华秦科技

发动机舱蒙皮及机翼前缘等装备部位

隐身超材料

纤维、树脂、半导体吸波剂、基板等

光启技术

航天器蒙皮、海军装备、雷达罩及天线、导弹壳体蒙皮等装备部件

资料来源：观研天下整理

2、舰艇、隐身战机带动市场起量，推动隐身材料行业空间扩张

隐身性能是衡量武器装备生存能力的重要指标是实现控制目标信号特征的物质基础，而武器装备的隐身能力可以通过外形设计和使用隐身材料来实现，从而提升武器装备所具有的作战效果及自身生存能力，也引起国家重视。目前，市面上的隐身战机有F-117A隐身攻击战斗机、F-22战斗机等。

根据数据，美国现役战斗机2757架，其中五代机现役+订单数1797架；而我国五代机保有量为140架，隐身战斗机数量不足，提升空间巨大。同时，我国多架老旧机型面临退役，隐身战机作为“十四五”提出的跨越式武器装备，将带动隐身材料市场空间的扩张。

数据来源：观研天下整理

而且，舰艇作为大型海战装备，具有较大雷达散射截面，所以其反探测能力需求日益凸显。目前，在舰艇上使用的雷达隐身材料可分为涂覆型材料和结构型材料两类，涂覆型隐身材料技术相对比较成熟，如铁氧体吸波涂层、金属微粉吸波材料等都已经应用在舰艇中应用；结构型隐身材料主要应用在集成上层建筑和综合桅杆上，使用较多的是夹芯结构。

部分舰船所用隐身材料

国家

名称

应用信息

瑞典

“Visby”级护卫舰

船体采用三明治设计，由PVC芯、碳纤维和乙烯基层压板组成

美国

“Zumwalt”级驱逐舰

翻滚式船体和复合材料甲板室减少了雷达回波

挪威

“Skjold”级护卫舰

船体表面由玻璃纤维/碳复合材料制成，雷达吸收材料用于大面积的承重结构中

法国

“La Fayette”级护卫舰

采用的吸波材料为木材和玻璃纤维复合材料

芬兰

“Hamina”级导弹艇

金属部件上覆盖有雷达吸收材料，碳纤维复合材料部件在结构中嵌入了雷达吸收材料

资料来源：观研天下整理

此外，隐身已成为新型导弹的发展趋势，可以有效降低敌方军用探测装备的任务效能，减少敌军反应时间，有效提升导弹实战命中率，并且能避免间接暴露如载机等装备的存在。

3、隐身材料行业壁垒较高，市场竞争格局较为稳定

不过，隐身材料具有较高的技术壁垒、定制化需求等特点，仅有少数企业能够进行高性能、实战化隐身材料的研制生产，并且下游客户对于供应商有一定的稳定性和排他性。

我国隐身材料行业特征

资料来源：观研天下整理

因此，我国隐身材料行业竞争格局较为稳定，所从事与研发的企业大部分是各大研究所、高校以及华泰科技、佳驰科技、光启技术等企业。其中，华泰科技偏重高温隐身材料，佳驰科技偏向于常温隐身材料，而光启技术则主要是超材料产品。院所方面，隐身材料代表企业为中国航发北京航空材料研究院，主要从事材料研制与应用等。

我国隐身材料行业主要企业及简介

企业名称

简介

华秦科技

主要从事特种功能材料，包括隐身材料、伪装材料及防护材料的研发、生产和销售，产品主要应用于我国重大国防武器装备如飞机、主战坦克、舰船、导弹等的隐身，重要地面军事目

标的伪装和各类装备部件的表面防护。

佳驰科技

主要从事电磁波辐射功能材料与结构的设计、测试、分析及制造，主要产品为吸波贴片、吸波胶板、功能涂层、吸波泡沫、吸波蜂窝、吸波负载等，产品属于常温隐身材料。

光启技术

主要是子公司光启尖端从事超材料技术研究及尖端装备超材料方案提供和产品生产，其产品主要包括：超材料功能结构、超材料高性能电磁罩及超材料高性能天线等。

康泰威

新劲刚子公司，主要从事军事新材料业务，产品包括热喷涂材料、电磁吸波材料、结构吸波功能材料制品、防腐导静电材料、ZnS光学材料等。

中国航发北京航空材料研究所

其成立的隐身材料与涂料研究所主要从事隐身材料、涂料、油料及润滑材料、胶粘剂、复合材料的研究、研制和批量化生产。其批量生产的产品已在航空、航天、舰船、电子和兵器等型号得到广泛应用。

国防科技大学

其成立有空天科学学院新型陶瓷纤维及其复合材料重点实验室，主要研究方向为材料设计与先驱体转化技术、陶瓷纤维制备技术、先驱体转化复合材料制备技术、材料的性能测试与评估、伪装隐身技术。其成果发布于《材料导报》、《航空材料学报》等知名期刊

资料来源：观研天下整理

4、华秦科技在研储备产品丰富，规模化效应初显

其中，华秦科技作为隐身材料行业领先企业，其核心型号产品已批产，在研储备产品丰富。根据华秦科技的2023年报，公司现有至少10项核心技术（其中2项隐身材料技术已批产、8项伪装及防护材料技术均处于批产及小批试产阶段、6项声学材料/激光技术处于批产及试制阶段、3项陶瓷基复材技术均已进入小批试制阶段）及12项在研项目（功能材料项目9项，声学超构材料等相关项目3项）。

截止2023年华秦科技现有在研项目

名称

应用前景

宽温域隐身涂层材料

航空、航天领域

多频谱兼容隐身涂层材料

航空、航天领域

结构隐身复合材料

航空、航天、航海领域

多功能隐身涂层材料

航空、航天、航海领域

伪装材料

伪装领域

电磁屏蔽材料

航空、航天、航海领域

高效热阻涂层材料

航空、航天领域

高性能重防腐材料

腐蚀防护领域

低频隐身材料

航天、航空领域

精密声学测试仪器研发

电力、石化、航空航天、工业故障监控、噪声监控、高校科研系统

声学超构降噪材料

研发航空航天、轨道车辆、汽车、基建、船舶、特种建筑、绿色建筑、环保家电

声学超构材料应用场景开发设计

航空航天、轨道车辆、汽车、基建、船舶、特种建筑、绿色建筑、环保家电

资料来源：观研天下整理

与此同时，2023年，华秦科技募投资金中6.81亿元用于特种功能材料产业化项目的投资、3.19亿元用于特种功能材料研发中心项目的投资。根据2023年年报，特种功能材料产业化项目已投入金额占比38.7%，2025年6月达到预定可使用状态；特种功能材料研发中心项目已投入金额占比19.7%，2025年3月达到预定可使用状态。而且，新材料园（一期）项目正在加快建设中，结构隐身材料生产车间开始进行设备调试及验证生产等工作，（二期）项目也处于建设规划中。由此可见，华秦科技加快产业化能力，隐身材料量产规模化效应即将初显。

2023年华秦科技募投项目进展

项目名称

投资额（亿元）

累计投入进度

达到预定可使用状态日期

特种功能材料产业化项目

6.8051

38.67%

2025年6月

特种功能材料研发中心项目

3.1949

19.72%

2025年3月

补充流动资金

2.8

100.0%

合计

12.8

45.9%

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国隐身材料行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国隐身材料行业发展概述

第一节 隐身材料行业发展情况概述

一、隐身材料行业相关定义

二、隐身材料特点分析

三、隐身材料行业基本情况介绍

四、隐身材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、隐身材料行业需求主体分析

第二节中国隐身材料行业生命周期分析

一、隐身材料行业生命周期理论概述

二、隐身材料行业所属的生命周期分析

第三节隐身材料行业经济指标分析

一、隐身材料行业的赢利性分析

二、隐身材料行业的经济周期分析

三、隐身材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球隐身材料行业市场发展现状分析

第一节全球隐身材料行业发展历程回顾

第二节全球隐身材料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲隐身材料行业地区市场分析

一、亚洲隐身材料行业市场现状分析

二、亚洲隐身材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲隐身材料行业市场前景分析

第四节北美隐身材料行业地区市场分析

一、北美隐身材料行业市场现状分析

二、北美隐身材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美隐身材料行业市场前景分析

第五节欧洲隐身材料行业地区市场分析

一、欧洲隐身材料行业市场现状分析

二、欧洲隐身材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲隐身材料行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界隐身材料行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球隐身材料行业市场规模预测

第三章 中国隐身材料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对隐身材料行业的影响分析

第三节中国隐身材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对隐身材料行业的影响分析

第五节中国隐身材料行业产业社会环境分析

第四章 中国隐身材料行业运行情况

第一节中国隐身材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国隐身材料行业市场规模分析

一、影响中国隐身材料行业市场规模的因素

二、中国隐身材料行业市场规模

三、中国隐身材料行业市场规模解析

第三节中国隐身材料行业供应情况分析

一、中国隐身材料行业供应规模

二、中国隐身材料行业供应特点

第四节中国隐身材料行业需求情况分析

一、中国隐身材料行业需求规模

二、中国隐身材料行业需求特点

第五节中国隐身材料行业供需平衡分析

第五章 中国隐身材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国隐身材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、隐身材料行业产业链图解

第二节中国隐身材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对隐身材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对隐身材料行业的影响分析

第三节我国隐身材料行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国隐身材料行业市场竞争分析

第一节 中国隐身材料行业竞争现状分析

- 一、中国隐身材料行业竞争格局分析
- 二、中国隐身材料行业主要品牌分析

第二节 中国隐身材料行业集中度分析

- 一、中国隐身材料行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国隐身材料行业市场集中度分析

第三节 中国隐身材料行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国隐身材料行业模型分析

第一节 中国隐身材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国隐身材料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国隐身材料行业SWOT分析结论

第三节 中国隐身材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国隐身材料行业需求特点与动态分析

第一节中国隐身材料行业市场动态情况

第二节中国隐身材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节隐身材料行业成本结构分析

第四节隐身材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国隐身材料行业价格现状分析

第六节中国隐身材料行业平均价格走势预测

一、中国隐身材料行业平均价格趋势分析

二、中国隐身材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国隐身材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国隐身材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国隐身材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国隐身材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国隐身材料行业区域市场现状分析

第一节 中国隐身材料行业区域市场规模分析

一、影响隐身材料行业区域市场分布的因素

二、中国隐身材料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区隐身材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区隐身材料行业市场分析

(1) 华东地区隐身材料行业市场规模

(2) 华东地区隐身材料行业市场现状

(3) 华东地区隐身材料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区隐身材料行业市场分析

(1) 华中地区隐身材料行业市场规模

(2) 华中地区隐身材料行业市场现状

(3) 华中地区隐身材料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区隐身材料行业市场分析

(1) 华南地区隐身材料行业市场规模

(2) 华南地区隐身材料行业市场现状

(3) 华南地区隐身材料行业市场规模预测

第五节 华北地区隐身材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区隐身材料行业市场分析

(1) 华北地区隐身材料行业市场规模

(2) 华北地区隐身材料行业市场现状

(3) 华北地区隐身材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区隐身材料行业市场分析

(1) 东北地区隐身材料行业市场规模

(2) 东北地区隐身材料行业市场现状

(3) 东北地区隐身材料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区隐身材料行业市场分析

(1) 西南地区隐身材料行业市场规模

(2) 西南地区隐身材料行业市场现状

(3) 西南地区隐身材料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区隐身材料行业市场分析

(1) 西北地区隐身材料行业市场规模

(2) 西北地区隐身材料行业市场现状

(3) 西北地区隐身材料行业市场规模预测

第十一章 隐身材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国隐身材料行业发展前景分析与预测

第一节中国隐身材料行业未来发展前景分析

一、隐身材料行业国内投资环境分析

二、中国隐身材料行业市场机会分析

三、中国隐身材料行业投资增速预测

第二节中国隐身材料行业未来发展趋势预测

第三节中国隐身材料行业规模发展预测

一、中国隐身材料行业市场规模预测

二、中国隐身材料行业市场规模增速预测

三、中国隐身材料行业产值规模预测

四、中国隐身材料行业产值增速预测

五、中国隐身材料行业供需情况预测

第四节中国隐身材料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国隐身材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国隐身材料行业进入壁垒分析

一、隐身材料行业资金壁垒分析

二、隐身材料行业技术壁垒分析

三、隐身材料行业人才壁垒分析

四、隐身材料行业品牌壁垒分析

五、隐身材料行业其他壁垒分析

第二节隐身材料行业风险分析

一、隐身材料行业宏观环境风险

二、隐身材料行业技术风险

三、隐身材料行业竞争风险

四、隐身材料行业其他风险

第三节中国隐身材料行业存在的问题

第四节中国隐身材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国隐身材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国隐身材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国隐身材料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节隐身材料行业营销策略分析

一、隐身材料行业产品策略

二、隐身材料行业定价策略

三、隐身材料行业渠道策略

四、隐身材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733681.html>