

2011-2015年中国物联网与RFID市场运行态势与 发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国物联网与RFID市场运行态势与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/113682113682.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 物联网与RFID概述 1

第一节 物联网的概念与内涵 1

一、物联网的定义 1

二、物联网的发展简介 1

第二节 物联网核心技术简介 2

一、RFID技术 2

二、WSN技术 2

三、4G技术 3

四、ZIGBEE技术 3

五、UWB技术 4

六、云计算 4

第三节 RFID的概念与构成 5

一、RFID的概念 5

二、RFID系统的构成 5

第四节 RFID技术简介 5

一、关键技术 5

二、RFID测试技术 7

第五节 RFID的标准 9

一、电子产品编码标准 9

二、通信标准 10

三、频率标准 11

四、RFID标准战略 12

五、RFID标准制定进展 13

第二章 中国物联网运行态势分析 17

第一节 2010年中国物联网产业动态聚焦 17

一、2010中国物联网与智慧城市建设高峰论坛召开 17

二、物联网已被列入了"十二五"发展规划 18

第二节 2010年中国物联网行业运行总况 20

一、"感知中国"的提出促物联网在中国迅速升温 20

二、我国推动物联网由概念向产业转化 21

三、中国物联网标准体系建设情况 21

四、物联网行业景气及企业家信心指数调查 22

五、中国加速进入物联网时代	22
六、物联网孕育新经济增长点	23
七、推广物联网的条件已更成熟	23
第三节2010年中国物联网市场运行综述	24
一、2010年是物联网热门产品	24
二、物联网发展上游产业是关键	24
三、物联网将掀起信息产业革命	25
四、物联网的发展态势分析	26
第四节中国物联网市场发展模式及标准分析	28
一、物联网将带来四种商业模式变革	28
二、物联网面临标准博弈	28
第五节2010年中国物联网产业热点问题探讨	30
一、需求碎片化将成物联网发展长期瓶颈	30
二、物联网发展缺乏统一规划	31
第六节2010年中国物联网地区发展状况	31
一、无锡市打造国家级传感信息中心	31
二、北京市启动物联网五年规划	32
三、杭州市将加快推进物联网产业	32
四、嘉兴市推动物联网产业发展	33
五、苏州市加快物联网传感设备产业基地建设	33
第三章 物联网的主要行业应用领域	36
第一节 电力电网	36
第二节 医疗系统	36
第三节 城市设施	36
第四节 交通管理	37
第五节 物流供应链	38
第六节 通信行业	39
第四章 中国电子标签产业运行形势综述	41
第一节 2010年中国电子标签产业发展分析	41
一、中国RFID产业方兴未艾	41
二、中国的RFID产业发展水平分析	42
三、中国电子标签产业处于发展初期	44
四、国内外RFID应用的差别	45
五、影响RFID市场发展的有利及不利因素	45
六、运用RFID技术的金卡工程发展状况	46

第二节 2010年中国电子标签行业发展的的问题及建议 49

一、电子标签市场发展中存在的主要问题 49

二、阻碍RFID产业化的隐患 50

三、中国RFID产业链关键环节待完善 51

四、RFID面临的安全问题及解决对策 51

五、RFID产业稳定快速发展的策略 54

六、关于电子标签市场发展的建议 56

第三节 2010年中国推进RFID产业化战略 57

一、发展RFID产业的指导思想 57

二、RFID具体实施进程安排 58

三、为发展RFID技术营造良好的宏观环境 58

四、RFID产业发展策略 59

第五章 中国RFID市场规模与结构 61

第一节 中国RFID的整体市场规模 61

一、中国RFID的市场规模 61

二、中国RFID的市场结构 61

第二节 中国RFID的主要细分市场规模 62

一、中国RFID标签及封装的市场规模 62

二、中国RFID读写机具的市场规模 62

三、中国RFID软件的市场规模 62

四、RFID系统集成服务的市场规模 63

第三节 中国RFID的频段结构 63

第四节 中国RFID的区域结构 64

第六章 中国RFID在主要行业领域的应用 66

第一节 中国RFID在主要行业领域的市场份额 66

第二节 中国RFID在主要行业领域的应用 66

一、交通运输 66

二、电子证照 94

三、大型活动管理 94

四、出入控制 96

五、商品防伪 97

六、医疗卫生 112

七、食品药品安全管理 120

八、图书馆 121

九、物流管理 123

第七章 中国主要地区电子标签发展格局分析 128

第一节 山东 128

- 一、山东滨州RFID实验室建成 128
- 二、山东用电子标签标记危化品气瓶 128
- 三、山东省发展RFID产业的六项措施 129

第二节 上海 130

- 一、上海RFID产业发展综述 130
- 二、上海RFID产业机遇良好发展迅速 133
- 三、上海应用RFID技术充分为民众服务 134

第三节 广东 134

- 一、广州全面推行电子标签确保食品安全 134
- 二、广州农产品进行RFID试点工作 135
- 三、深圳RFID技术在物流方面的应用取得突破 135

第八章 中国RFID市场的竞争分析 138

第一节 2010年中国RFID的市场竞争格局分析 138

- 一、2010年中国RFID市场整体市场竞争格局 138
- 二、2010年中国RFID市场电子标签市场竞争状况 139
- 三、2010年中国RFID读写机具市场竞争状况 139
- 四、2010年中国RFID市场的中间件市场竞争状况 140
- 五、2010年中国RFID市场的系统集成商市场竞争状况 140

第二节 中国RFID行业重点供应商介绍 140

一、深圳市远望谷信息技术股份有限公司 140

- 1、企业概况 140
- 2、企业主要经济指标分析 141
- 3、企业盈利能力分析 142
- 4、企业偿债能力分析 143
- 5、企业运营能力分析 143
- 6、企业成长能力分析 144

二、上海贝岭股份有限公司 144

- 1、企业概况 144
- 2、企业主要经济指标分析 145
- 3、企业盈利能力分析 146
- 4、企业偿债能力分析 146
- 5、企业运营能力分析 147
- 6、企业成长能力分析 148

三、大唐电信科技股份有限公司 148

- 1、企业概况 148
- 2、企业主要经济指标分析 149
- 3、企业盈利能力分析 150
- 4、企业偿债能力分析 151
- 5、企业运营能力分析 152
- 6、企业成长能力分析 152

四、上海国际港务（集团）股份有限公司 153

- 1、企业概况 153
- 2、企业主要经济指标分析 153
- 3、企业盈利能力分析 155
- 4、企业偿债能力分析 155
- 5、企业运营能力分析 156
- 6、企业成长能力分析 156

五、厦门信达股份有限公司 157

- 1、企业概况 157
- 2、企业主要经济指标分析 157
- 3、企业盈利能力分析 158
- 4、企业偿债能力分析 159
- 5、企业运营能力分析 159
- 6、企业成长能力分析 160

六、上海华虹NEC电子有限公司 160

- 1、企业概况 160
- 2、企业主要经济指标分析 161
- 3、企业盈利能力分析 162
- 4、企业偿债能力分析 162
- 5、企业运营能力分析 163
- 6、企业成长能力分析 163

七、深圳市华阳微电子有限公司 163

- 1、企业概况 163
- 2、企业主要经济指标分析 164
- 3、企业盈利能力分析 165
- 4、企业偿债能力分析 165
- 5、企业运营能力分析 165
- 6、企业成长能力分析 166

八、广州德鸿电子科技有限公司 166

- 1、企业概况 166
- 2、企业主要经济指标分析 166
- 3、企业盈利能力分析 167
- 4、企业偿债能力分析 167
- 5、企业运营能力分析 168
- 6、企业成长能力分析 168

九、航天信息股份有限公司 168

- 1、企业概况 168
- 2、企业主要经济指标分析 169
- 3、企业盈利能力分析 170
- 4、企业偿债能力分析 171
- 5、企业运营能力分析 171
- 6、企业成长能力分析 172

十、南京三宝科技股份有限公司 172

- 1、企业概况 172
- 2、企业主要经济指标分析 173
- 3、企业盈利能力分析 174
- 4、企业偿债能力分析 174
- 5、企业运营能力分析 175
- 6、企业成长能力分析 175

十一、中兴通讯股份有限公司 175

- 1、企业概况 175
- 2、企业主要经济指标分析 176
- 3、企业盈利能力分析 177
- 4、企业偿债能力分析 178
- 5、企业运营能力分析 178
- 6、企业成长能力分析 179

十二、陕西烽火电子股份有限公司 179

- 1、企业概况 179
- 2、企业主要经济指标分析 180
- 3、企业盈利能力分析 182
- 4、企业偿债能力分析 182
- 5、企业运营能力分析 183
- 6、企业成长能力分析 183

- 十三、大唐高鸿数据网络技术股份有限公司 184
 - 1、企业概况 184
 - 2、企业主要经济指标分析 184
 - 3、企业盈利能力分析 185
 - 4、企业偿债能力分析 186
 - 5、企业运营能力分析 187
 - 6、企业成长能力分析 187
- 第九章 中国物联网与RFID发展环境分析 188
 - 第一节 国内物联网与RFID经济环境分析 188
 - 一、GDP历史变动轨迹分析 188
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 191
 - 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 194
 - 第二节 中国物联网与RFID行业政策环境分析 198
- 第十章 2011-2015年中国物联网行业发展趋势分析 201
 - 第一节 2011-2015年中国物联网行业前景展望分析 201
 - 一、全球物联网产业发展前景预测 201
 - 二、中国物联网行业前景广阔 201
 - 第二节 2011-2015年中国物联网行业发展趋势分析 203
 - 一、物联网是未来信息革命的方向 203
 - 二、未来十年物联网大规模普及 204
 - 三、物联网发展将引领电子消费变革 205
- 第十一章 2011-2015年中国电子标签行业发展前景及趋势分析 207
 - 第一节 2011-2015年中国电子标签市场前景展望 207
 - 一、2011年全球标签市场机会及规模分析 207
 - 二、未来全球无芯片RFID市场规模将扩大 207
 - 三、RFID结合生物识别开发前景广阔 207
 - 第二节 2011-2015年中国电子标签行业发展趋势 209
 - 一、世界RFID应用趋势分析 209
 - 二、RFID技术发展趋势 211
 - 三、未来RFID产业发展呈现融合趋势 212
 - 第三节 2011-2015年中国电子标签市场盈利预测分析 215

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/113682113682.html>