

2009-2012年丙酮行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年丙酮行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6368263682.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

丙酮是一种重要的有机原料，主要用于生产醋酸纤维素胶片薄膜塑料和涂料的溶剂。也是制备甲基丙烯酸甲酯(MMA)的上游原料。还是制备环氧树脂、聚碳酸酯中间体双酚A的原料。用途十分广泛。丙酮的主要生产方法有异丙苯法和发酵法。目前世界上丙酮的工业生产以异丙苯法为主。目前大多数丙酮是制备苯酚的副产品，是异丙苯氧化后的产物之一。近几年世界丙酮市场略有过剩。预计未来数年，世界丙酮生产能力增速将比过去放慢，约在6.3%左右，消费量将以年均4.5%的速度增长。从全球丙酮消费市场看，未来几年，除丙酮氰醇、溶剂等对丙酮的需求量有不同程度的增长外，双酚A仍是最主要的消费领域(尤其是亚洲地区)，其他消费增长相对较为平稳，双酚A、MMA和溶剂仍将是丙酮的三大消费领域。至2011年，全球丙酮产能将达到727万吨/年，需求量达到631.5万吨。届时，全球丙酮市场将面临过剩。预计到2010年，我国丙酮市场需求量约为117万吨，届时全国丙酮总能力将达130万吨/年以上，2010年我国丙酮市场供过于求的局面将不可避免。我国的丙酮市场价格自2006年以来处于盘桓上升阶段，其中2007年的价格上涨速度有所加快。2008年起，随着亚洲部分酚酮装置扩能、供应能力有所增加，以及奥运影响、全球经济危机等多方因素影响下，丙酮市场价格回归至2002年以来的最低市场价格。此外，一些宏观政策的调整也对丙酮的需求产生了一定影响。比如，部分相关产品的出口退税率下调，这令异丙胺等下游产品的出口受到了很大的限制和缩减；此外，乙酰丙酮行业也在下半年因受到出口政策限制导致该行业几乎处于半停工状态。

2009年5月我国丙酮进口总量为35,527吨，均价626.7美元/吨，较上月减少35.7%，较去年同月增加5.3%。2009年1-5月，我国丙酮累计进口量为221,373吨，较去年同期增加51,870吨，增幅为30.6%。丙酮是重要的有机化工原料之一，主要用途中，占总消费量1/4以上用于生产丙酮氰醇（生产甲基丙烯酸甲酯的原料），其他主要的和用途增长最快的衍生物是双酚A（生产聚碳酸酯和环氧树脂的原材料），丙酮也可直接用作溶剂和生产其他溶剂，如甲基异丁基酮（MIBK）和甲基异丁基甲醇（MIBC），还可用作医药和抗氧化剂中间体。虽然近年来我国丙酮仍无法满足市场需求，发展前景较好，但由于全球丙酮生产能力近年来增长很快，2006年起已出现过剩，且新建、扩建装置几乎都集中在亚洲地区，新增丙酮产品将不可避免地进入我国市场。另外，随着我国在建丙酮装置的陆续投产，国内自给率将大大提高，市场竞争将更加激烈。而由于近几年丙酮市场需求的最大增长来自双酚A及其衍生物领域。因此建议我国新增的丙酮生产装置，最好采用异丙苯法生产工艺，以避免单纯生产丙酮导致的市场过剩；装置建设地点应充分考虑原料供应及附近市场需求，最好采用上下游配套方式，以降低生产成本，规避市场风险。另外，在建丙酮装置的同时，企业除可配套建设双酚A装置外，还应考虑配套建设MIBK装置，努力减少双酚A产业发展可能对丙酮市场造成的不利影响。吉化集团公司新建的1.5万吨/年 MIBK装置已投产。目前我国仍可以考虑引进美国伊士曼公司、陶氏化学或壳牌化学公司丙酮一步法技术再建设1套2万吨/年MIBK生产装置，

使丙酮及其下游产品的生产实现一体化，参与国际竞争。我国采用异丙苯法的苯酚/丙酮生产装置应提高单套装置生产能力，降低生产成本，实现异丙苯/苯酚/丙酮/双酚A一体化生产，继续开发丙酮衍生物生产工艺，拓宽丙酮应用领域。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油和化学工业协会、中国精细化工协会、苯酚丙酮行业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国丙酮行业现状，从丙酮行业的发展环境、进出口状况、细分市场发展情况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示丙酮行业现状，揭示丙酮的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的丙酮公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国丙酮市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是丙酮生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前丙酮行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 丙酮行业发展概述

第一节 丙酮的概念

一、丙酮的定义

二、丙酮的特点

三、丙酮的分类

第二节 丙酮行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 丙酮市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球丙酮行业发展分析

第一节 世界丙酮行业发展分析

一、2007年世界丙酮行业发展分析

二、2008年世界丙酮行业发展分析

三、2009年世界丙酮行业发展分析

第二节 全球丙酮市场分析

一、2009年全球丙酮需求分析

二、2009年欧美丙酮需求分析

三、2009年中外丙酮市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区丙酮行业发展分析

一、2008-2009年美国丙酮行业分析

二、2008-2009年日本丙酮行业分析

三、2008-2009年欧洲丙酮行业分析

第三章 我国丙酮行业发展分析

第一节 中国丙酮行业发展状况

一、2008年丙酮行业发展状况分析

二、2008年中国丙酮行业发展动态

三、2008年丙酮行业经营业绩分析

四、2008年我国丙酮行业发展热点

第二节 中国丙酮市场供需状况

一、2009年中国丙酮行业供给能力

二、2009年中国丙酮市场供给分析

三、2009年中国丙酮市场需求分析

四、2009年中国丙酮产品价格分析

第三节 我国丙酮市场分析

一、2008年上半年丙酮市场分析

二、2008年下半年丙酮市场分析

三、2009年上半年丙酮市场分析

四、2009年丙酮市场的走向分析

第四章 丙酮产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国丙酮产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国丙酮产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国丙酮产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国丙酮产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国丙酮产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国丙酮产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国丙酮产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国丙酮产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国丙酮产业进出口分析

第一节 我国丙酮产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国丙酮产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国丙酮产品进出口预测

- 一、2009年上半年进口分析
- 二、2009年上半年出口分析
- 三、2009年丙酮产品进口预测
- 四、2009年丙酮产品出口预测

第六章 2008-2009年丙酮上下游关联行业发展展望

第一节 丙酮行业产业链结构分析

- 一、丙酮主要上下游领域
- 二、丙酮行业生产一体化分析

第二节 纯苯行业发展展望

- 一、2008-2009年纯苯产量增长情况
- 二、2008-2009年我国纯苯行业产能及拟在建项目
- 三、2008-2009年我国纯苯供应能力及价格走势预测

第三节 丙酮主要下游领域发展展望

- 一、化学溶剂领域
- 二、丙酮氰醇领域
- 三、双酚A领域
- 四、甲基异丁基酮（MIBK）领域

五、医药领域

六、其他应用领域

第二部分 行业竞争格局

第七章 丙酮行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 丙酮行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年丙酮行业竞争格局分析

一、2008年丙酮行业竞争分析

二、2008年中外丙酮产品竞争分析

三、2008-2009年国内外丙酮竞争分析

四、2008-2009年我国丙酮市场竞争分析

五、2008-2009年我国丙酮市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要丙酮企业动向

第八章 丙酮企业竞争策略分析

第一节 丙酮市场竞争策略分析

- 一、2009年丙酮市场增长潜力分析
- 二、2009年丙酮主要潜力品种分析
- 三、现有丙酮产品竞争策略分析
- 四、潜力丙酮品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 丙酮企业竞争策略分析

- 一、金融危机对丙酮行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后丙酮行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国丙酮市场竞争趋势
- 四、2009-2012年丙酮行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年丙酮行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年丙酮企业竞争策略分析

第九章 我国主要丙酮企业竞争分析

第一节 北京燕山石化

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 上海高桥石化

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 吉林石化

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 哈尔滨华宇石化

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 丙酮行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年丙酮行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国丙酮市场趋势分析

- 一、2008-2009年丙酮市场趋势总结
- 二、2009-2012年丙酮发展趋势分析
- 三、2009-2012年丙酮市场发展空间
- 四、2009-2012年丙酮产业政策趋向
- 五、2009-2012年丙酮技术革新趋势
- 六、2009-2012年丙酮价格走势分析

第十一章 未来丙酮行业发展预测

第一节 未来丙酮需求与消费预测

- 一、2009-2012年丙酮产品消费预测
- 二、2009-2012年丙酮市场规模预测
- 三、2009-2012年丙酮行业总产值预测
- 四、2009-2012年丙酮行业销售收入预测
- 五、2009-2012年丙酮行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国丙酮行业供需预测

- 一、2008-2012年中国丙酮供给预测
- 二、2009-2012年中国丙酮产品产量预测
- 三、2009-2012年中国丙酮需求预测
- 四、2009-2012年中国丙酮供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国丙酮产品价格预测
- 六、2009-2012年主要丙酮产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 丙酮行业投资现状分析

第一节 2008年丙酮行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年丙酮行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 丙酮行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年丙酮行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

一、石油化工行业振兴规划概述

二、石油化工行业振兴规划细则

三、石油化工行业振兴规划主要任务

四、石油化工行业振兴规划主要工程

五、石油化工行业振兴规划主要措施

六、石油化工行业振兴规划的意义与作用

七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十四章 丙酮行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 丙酮行业投资效益分析

一、2008-2009年丙酮行业投资状况分析

二、2009-2012年丙酮行业投资效益分析

三、2009-2012年丙酮行业投资趋势预测

四、2009-2012年丙酮行业的投资方向

五、2009-2012年丙酮行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响丙酮行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响丙酮行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响丙酮行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响丙酮行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国丙酮行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国丙酮行业发展面临的机遇分析

第五节 丙酮行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年丙酮行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年丙酮行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年丙酮行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年丙酮行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年丙酮同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年丙酮行业其他风险及控制策略

第十五章 丙酮行业投资战略研究

第一节 丙酮行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国丙酮品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、丙酮实施品牌战略的意义

三、丙酮企业品牌的现状分析

四、我国丙酮企业的品牌战略

五、丙酮品牌战略管理的策略

第三节 丙酮行业投资战略研究

一、2009年化工行业投资战略研究

二、2009年丙酮行业投资战略研究

三、2009-2012年丙酮行业投资形势

四、2009-2012年丙酮行业投资战略

图表目录

图表：丙酮产业链分析

图表：国际丙酮市场规模

图表：国际丙酮生命周期

图表：2008-2009年中国丙酮行业市场规模

图表：2008-2009年全球丙酮产业市场规模

图表：2008-2009年丙酮重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国丙酮行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国丙酮行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国丙酮行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国丙酮竞争力分析

图表：2009-2012年中国丙酮产能预测

图表：2009-2012年中国丙酮消费量预测

图表：2009-2012年中国丙酮市场前景预测

图表：2009-2012年中国丙酮市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国丙酮发展前景预测

图表：2008年1-12月丙酮产品产量全国合计

图表：2008年1-12月丙酮产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月丙酮产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月丙酮产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月丙酮产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月丙酮产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月丙酮产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月丙酮产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月丙酮产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月丙酮产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月丙酮产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月丙酮产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月丙酮产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月丙酮产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月丙酮产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月丙酮产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月丙酮产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月丙酮产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月丙酮产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月丙酮产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月丙酮产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月丙酮产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月丙酮产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月丙酮产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月丙酮产品产量云南省合计

图表：2008年1-12月丙酮产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月丙酮产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月丙酮产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月丙酮产品产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月丙酮产品产量全国合计

图表：2009年1-5月丙酮产品产量北京市合计

图表：2009年1-5月丙酮产品产量天津市合计

图表：2009年1-5月丙酮产品产量河北省合计

图表：2009年1-5月丙酮产品产量山西省合计

图表：2009年1-5月丙酮产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月丙酮产品产量吉林省合计

图表：2009年1-5月丙酮产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月丙酮产品产量上海市合计

图表：2009年1-5月丙酮产品产量江苏省合计

图表：2009年1-5月丙酮产品产量浙江省合计

图表：2009年1-5月丙酮产品产量安徽省合计

图表：2009年1-5月丙酮产品产量福建省合计

图表：2009年1-5月丙酮产品产量江西省合计

图表：2009年1-5月丙酮产品产量山东省合计

图表：2009年1-5月丙酮产品产量河南省合计

图表：2009年1-5月丙酮产品产量湖北省合计

图表：2009年1-5月丙酮产品产量湖南省合计

图表：2009年1-5月丙酮产品产量广东省合计

图表：2009年1-5月丙酮产品产量广西区合计

图表：2009年1-5月丙酮产品产量海南省合计

图表：2009年1-5月丙酮产品产量重庆市合计

图表：2009年1-5月丙酮产品产量四川省合计

图表：2009年1-5月丙酮产品产量贵州省合计

图表：2009年1-5月丙酮产品产量云南省合计

图表：2009年1-5月丙酮产品产量陕西省合计

图表：2009年1-5月丙酮产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月丙酮产品产量新疆区合计

图表：2009年1-5月丙酮产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月丙酮行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月丙酮行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月丙酮行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月丙酮行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月丙酮行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月丙酮行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月丙酮行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月丙酮行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月丙酮行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月丙酮行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月丙酮行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月丙酮行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月丙酮行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月丙酮行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月丙酮行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月丙酮行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月丙酮行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月丙酮行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月丙酮行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月丙酮行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月丙酮行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月丙酮行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月丙酮行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月丙酮行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月丙酮行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月丙酮行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月丙酮行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月丙酮行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月丙酮行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月丙酮行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月丙酮行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月丙酮行业收入前十家企业

图表：2008年5月丙酮行业收入前十家企业

图表：2008年8月丙酮行业收入前十家企业

图表：2008年11月丙酮行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月丙酮行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月丙酮行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月丙酮行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月丙酮行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月丙酮行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月丙酮行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月丙酮行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月丙酮行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月丙酮行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月丙酮行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月丙酮行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月丙酮行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月丙酮行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月丙酮行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月丙酮行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月丙酮行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月丙酮行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月丙酮行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月丙酮行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月丙酮行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月丙酮行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月丙酮行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月丙酮行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月丙酮行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月丙酮行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月丙酮行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月丙酮行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月丙酮行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月丙酮行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月丙酮行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月丙酮行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月丙酮产品进口数据

图表：2008年1季度丙酮产品进口数据

图表：2008年1月丙酮产品进口数据

图表：2008年2月丙酮产品进口数据

图表：2008年3月丙酮产品进口数据

图表：2008年2季度丙酮产品进口数据

图表：2008年4月丙酮产品进口数据

图表：2008年5月丙酮产品进口数据

图表：2008年6月丙酮产品进口数据

图表：2008年3季度丙酮产品进口数据

图表：2008年7月丙酮产品进口数据

图表：2008年8月丙酮产品进口数据

图表：2008年9月丙酮产品进口数据

图表：2008年4季度丙酮产品进口数据

图表：2008年10月丙酮产品进口数据

图表：2008年11月丙酮产品进口数据

图表：2008年12月丙酮产品进口数据

图表：2008年1-12月丙酮产品出口数据

图表：2008年1季度丙酮产品出口数据

图表：2008年1月丙酮产品出口数据

图表：2008年2月丙酮产品出口数据

图表：2008年3月丙酮产品出口数据

图表：2008年2季度丙酮产品出口数据

图表：2008年4月丙酮产品出口数据

图表：2008年5月丙酮产品出口数据

图表：2008年6月丙酮产品出口数据

图表：2008年3季度丙酮产品出口数据

图表：2008年7月丙酮产品出口数据

图表：2008年8月丙酮产品出口数据

图表：2008年9月丙酮产品出口数据

图表：2008年4季度丙酮产品出口数据

图表：2008年10月丙酮产品出口数据

图表：2008年11月丙酮产品出口数据

图表：2008年12月丙酮产品出口数据

图表：2009年1-5月丙酮产品进口数据

图表：2009年1季度丙酮产品进口数据

图表：2009年1月丙酮产品进口数据

图表：2009年2月丙酮产品进口数据

图表：2009年3月丙酮产品进口数据

图表：2009年2季度丙酮产品进口数据

图表：2009年4月丙酮产品进口数据

图表：2009年5月丙酮产品进口数据

图表：2009年1-5月丙酮产品出口数据

图表：2009年1季度丙酮产品出口数据

图表：2009年1月丙酮产品出口数据

图表：2009年2月丙酮产品出口数据

图表：2009年3月丙酮产品出口数据

图表：2009年2季度丙酮产品出口数据

图表：2009年4月丙酮产品出口数据

图表：2009年5月丙酮产品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6368263682.html>