

中国非瘟疫苗行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国非瘟疫苗行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713682.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、养殖规模化加速或推动非瘟疫苗行业扩容

自2018年我国爆发非瘟疫情之后，我国生猪养殖行业进入规模化加速期。现如今，我国已经成为世界上最大的养猪大国，占据全球生猪总养殖量57%左右，行业产值超万亿元人民币，占我国农业总产值约12%。据国家统计局数据，2023年，全国生猪出栏量达72662万头，同比增长3.8%。母猪存栏同样可观，达到4142万头，同比下降5.7%，产能去化趋缓。而随着养殖规模化程度提升，可以通过提升动保产品渗透率以及提升头均医药防疫费两条路径推动非瘟疫苗行业扩容。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

同时，2022年3月24日，农业农村部发布《国家动物疫病强制免疫指导意见（2022-2025年）》，要求全面推进“先打后补”工作，在2025年年底前逐步全面停止政府招标采购强制免疫疫苗。通常情况下，市场苗较政采苗品质更好、采购单价较高，政采苗退出或为市场苗规模扩大打开增量空间。

2、非瘟疫苗行业研发稳步推进

自2018年非瘟病毒传入我国后，农业农村部等部门积极推动非洲猪瘟疫苗的研发工作，同时鼓励支持有条件的单位开展非洲猪瘟疫苗的研发工作，基本明确了疫苗研发的主要技术路线。例如，2021年12月20日，科技部公布的国家重点研发计划“动物疫病综合防控关键技术研发与应用”重点专项2021年度揭榜挂帅项目中，包括分别由中国农业科学院北京畜牧兽医研究所、中国农业科学院兰州兽医研究所、军事科学院军事医学研究院军事兽医研究所牵头的非洲猪瘟基因缺失疫苗研发、非洲猪瘟亚单位疫苗研发和非洲猪瘟活载体疫苗研发等项目。根据文献以及草根调研，目前国内非瘟疫苗研发路线主要包括亚单位疫苗、活载体疫苗和mRNA疫苗，亚单位疫苗和活载体疫苗已提交应急评价申请。

非瘟疫苗主要研发路径情况

研发路径

主导研发机构

合作研发单位

研发进展

基因缺失活疫苗

中国农科院哈尔滨兽医研究所

/

临床试验

基因缺失灭活疫苗

军事科学院军事兽医研究所

/

临床试验

亚单位疫苗

中国农科院兰州兽医研究所

普莱柯、中农威特等

已提交应急评价申请

中国科学院生物物理研究所

生物股份、中牧股份、国药动保

已提交应急评价申请

科前生物

/

实验室研究

活载体疫苗

科前生物

/

已提交应急评价申请

中国科学院广州生物医药与健康研究院

/

实验室研究

mRNA疫苗

生物股份

/

实验室研究

申联生物

/

实验室研究

资料来源：观研天下整理

目前，我国兽用生物制品实行行政审批制，从研发到上市前通常需要经过基础性研究、实验室研究、中试研究、临床研究、新兽药注册、批准文号审批和生产应用等阶段。根据2021年4月15日开始施行的《兽药注册评审工作程序》，新兽药注册评审方式分为一般评审、优先评审和应急评价三种方式。对于重大动物疫病应急处置所需的兽药，农业农村部可启动应急评价，重点把握兽药产品安全性、有效性、质量可控性，非关键资料可暂不提供。对于活载体疫苗而言，在进入临床研究之前还需要申请转基因生物安全证书。

新兽药研发与注册流程图

资料来源：观研天下整理

3、我国非瘟疫苗行业商业化或将稳步推进

根据《国家动物疫病强制免疫指导意见(2022-2025年)》，要求在2025年年底前逐步全面停止政府招标采购强制免疫疫苗，预计非瘟疫苗上市后通过市场化形式销售的可能性较大，参考口蹄疫、圆环等疫苗的市场化定价，预计销售价格为10元/头份；假设每头生猪免疫2次，母猪免疫3次；假设我国年生猪出栏6.75亿头、能繁母猪存栏4300万头。预计商业化之后，非瘟疫苗渗透率或达到80%的较高水平，所以非瘟疫苗商业化或将为行业带来近118亿元的市场规模。

非瘟疫苗市场空间敏感性分析

市场空间(亿元)

单价(元头份)

渗透率

5

10

15

20

20%

15

30

44

59

40%

30

59

89

118

60%

44

89

133

177

80%

59

118

177

237

100%

74

148

222

296

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国非新冠疫苗行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国非新冠疫苗行业发展概述

第一节 非新冠疫苗行业发展情况概述

一、非新冠疫苗行业相关定义

二、非新冠疫苗特点分析

三、非新冠疫苗行业基本情况介绍

四、非瘟疫苗行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、非瘟疫苗行业需求主体分析

第二节中国非瘟疫苗行业生命周期分析

一、非瘟疫苗行业生命周期理论概述

二、非瘟疫苗行业所属的生命周期分析

第三节非瘟疫苗行业经济指标分析

一、非瘟疫苗行业的赢利性分析

二、非瘟疫苗行业的经济周期分析

三、非瘟疫苗行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球非瘟疫苗行业市场发展现状分析

第一节全球非瘟疫苗行业发展历程回顾

第二节全球非瘟疫苗行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲非瘟疫苗行业地区市场分析

一、亚洲非瘟疫苗行业市场现状分析

二、亚洲非瘟疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲非瘟疫苗行业市场前景分析

第四节北美非瘟疫苗行业地区市场分析

一、北美非瘟疫苗行业市场现状分析

二、北美非瘟疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、北美非瘟疫苗行业市场前景分析

第五节欧洲非瘟疫苗行业地区市场分析

一、欧洲非瘟疫苗行业市场现状分析

二、欧洲非瘟疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲非瘟疫苗行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界非瘟疫苗行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球非瘟疫苗行业市场规模预测

第三章 中国非瘟疫苗行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对非瘟疫苗行业的影响分析

第三节中国非瘟疫苗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对非瘟疫苗行业的影响分析

第五节中国非瘟疫苗行业产业社会环境分析

第四章 中国非瘟疫苗行业运行情况

第一节中国非瘟疫苗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国非瘟疫苗行业市场规模分析

一、影响中国非瘟疫苗行业市场规模的因素

二、中国非瘟疫苗行业市场规模

三、中国非瘟疫苗行业市场规模解析

第三节中国非瘟疫苗行业供应情况分析

一、中国非瘟疫苗行业供应规模

二、中国非瘟疫苗行业供应特点

第四节中国非瘟疫苗行业需求情况分析

一、中国非瘟疫苗行业需求规模

二、中国非瘟疫苗行业需求特点

第五节中国非瘟疫苗行业供需平衡分析

第五章 中国非瘟疫苗行业产业链和细分市场分析

第一节中国非瘟疫苗行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、非瘟疫苗行业产业链图解

第二节中国非瘟疫苗行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对非瘟疫苗行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对非瘟疫苗行业的影响分析

第三节我国非瘟疫苗行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国非瘟疫苗行业市场竞争分析

第一节 中国非瘟疫苗行业竞争现状分析

一、中国非瘟疫苗行业竞争格局分析

二、中国非瘟疫苗行业主要品牌分析

第二节 中国非瘟疫苗行业集中度分析

一、中国非瘟疫苗行业市场集中度影响因素分析

二、中国非瘟疫苗行业市场集中度分析

第三节 中国非瘟疫苗行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国非瘟疫苗行业模型分析

第一节 中国非瘟疫苗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国非瘟疫苗行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国非瘟疫苗行业SWOT分析结论

第三节 中国非瘟疫苗行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国非瘟疫苗行业需求特点与动态分析

第一节中国非瘟疫苗行业市场动态情况

第二节中国非瘟疫苗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节非瘟疫苗行业成本结构分析

第四节非瘟疫苗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国非瘟疫苗行业价格现状分析

第六节中国非瘟疫苗行业平均价格走势预测

一、中国非瘟疫苗行业平均价格趋势分析

二、中国非瘟疫苗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国非瘟疫苗行业所属行业运行数据监测

第一节中国非瘟疫苗行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国非瘟疫苗行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国非瘟疫苗行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国非瘟疫苗行业区域市场现状分析

第一节 中国非瘟疫苗行业区域市场规模分析

一、影响非瘟疫苗行业区域市场分布的因素

二、中国非瘟疫苗行业区域市场分布

第二节 中国华东地区非瘟疫苗行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区非瘟疫苗行业市场分析

(1) 华东地区非瘟疫苗行业市场规模

(2) 华东地区非瘟疫苗行业市场现状

(3) 华东地区非瘟疫苗行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区非瘟疫苗行业市场分析

(1) 华中地区非瘟疫苗行业市场规模

(2) 华中地区非瘟疫苗行业市场现状

(3) 华中地区非瘟疫苗行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区非瘟疫苗行业市场分析

(1) 华南地区非瘟疫苗行业市场规模

(2) 华南地区非瘟疫苗行业市场现状

(3) 华南地区非瘟疫苗行业市场规模预测

第五节 华北地区非瘟疫苗行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区非瘟疫苗行业市场分析

(1) 华北地区非瘟疫苗行业市场规模

(2) 华北地区非瘟疫苗行业市场现状

(3) 华北地区非瘟疫苗行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区非瘟疫苗行业市场分析

- (1) 东北地区非瘟疫苗行业市场规模
- (2) 东北地区非瘟疫苗行业市场现状
- (3) 东北地区非瘟疫苗行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区非瘟疫苗行业市场分析

- (1) 西南地区非瘟疫苗行业市场规模
- (2) 西南地区非瘟疫苗行业市场现状
- (3) 西南地区非瘟疫苗行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区非瘟疫苗行业市场分析

- (1) 西北地区非瘟疫苗行业市场规模
- (2) 西北地区非瘟疫苗行业市场现状
- (3) 西北地区非瘟疫苗行业市场规模预测

第十一章 非瘟疫苗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国非瘟疫苗行业发展前景分析与预测

第一节中国非瘟疫苗行业未来发展前景分析

一、非瘟疫苗行业国内投资环境分析

二、中国非瘟疫苗行业市场机会分析

三、中国非瘟疫苗行业投资增速预测

第二节中国非瘟疫苗行业未来发展趋势预测

第三节中国非瘟疫苗行业规模发展预测

一、中国非瘟疫苗行业市场规模预测

二、中国非瘟疫苗行业市场规模增速预测

三、中国非瘟疫苗行业产值规模预测

四、中国非瘟疫苗行业产值增速预测

五、中国非瘟疫苗行业供需情况预测

第四节中国非瘟疫苗行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国非瘟疫苗行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国非瘟疫苗行业进入壁垒分析

一、非瘟疫苗行业资金壁垒分析

二、非瘟疫苗行业技术壁垒分析

三、非瘟疫苗行业人才壁垒分析

四、非瘟疫苗行业品牌壁垒分析

五、非瘟疫苗行业其他壁垒分析

第二节非瘟疫苗行业风险分析

一、非瘟疫苗行业宏观环境风险

二、非瘟疫苗行业技术风险

三、非瘟疫苗行业竞争风险

四、非瘟疫苗行业其他风险

第三节中国非瘟疫苗行业存在的问题

第四节中国非瘟疫苗行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国非瘟疫苗行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国非瘟疫苗行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国非瘟疫苗行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 非瘟疫苗行业营销策略分析

一、非瘟疫苗行业产品策略

二、非瘟疫苗行业定价策略

三、非瘟疫苗行业渠道策略

四、非瘟疫苗行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713682.html>