

2009年第4季度中国生猪市场运行监测研究分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年第4季度中国生猪市场运行监测研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/8368583685.html>

报告价格：电子版: 2000元 纸介版：2500元 电子和纸介版: 3000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

猪，杂食类动物。猪一般多指家畜。猪是十二生肖之末，也称制为亥。哺乳动物，身体肥壮，四肢短小，鼻子口吻较长。肉可食用，皮可制革，体肥肢短，性温驯，适应力强，易饲养，繁殖快，有黑、白、酱红或黑白花等色。猪出生后5-12个月可以配种，妊娠期约为4个月。猪的平均寿命为20年。一种家养的肥胖的用以食用的动物，小时候很可爱，长大很恐怖，大鼻子，大耳朵，吃的多，胖的快。我国养猪至少也有5600-6080年的历史。猪的脖子很短。猪其实不笨，事实上是种很聪明的动物，看似憨厚，其实很有点小脾气。

猪又名“乌金”、“黑面郎”及“黑爷”。《朝野僉载》说，唐代洪州人养猪致富，称猪为“乌金”。唐代《云仙杂记》引《承平旧纂》：“黑面郎，谓猪也。”在华夏的土地上，早在母系氏族公社时期，就已开始饲养猪、狗等家畜。浙江余姚河姆渡新石器文化遗址出土的陶猪，其徒刑与现在的家猪形体十分相似，说明当时对猪的驯化已具雏形。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国生猪行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区生猪市场的发展状况、生猪消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国生猪市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对生猪未来发展趋势进行了研判，是生猪生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前生猪行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

| | |
|--------------------------|---|
| 第一章 2009年4季度生猪行业发展态势分析 | 1 |
| 第一节 2009年4季度生猪市场供需调查分析 | 1 |
| 一、养殖企业生猪供给情况调查分析 | 1 |
| 二、猪肉市场需求情况调查分析 | 1 |
| 第二节 2009年4季度生猪养殖企业运营调查分析 | 2 |
| 一、养殖企业育肥猪价格情况调查分析 | 2 |
| 二、养殖企业饲料购进价格情况调查分析 | 3 |
| 三、企业生猪养殖情况调查分析 | 4 |
| 第二章 2009年中国生猪行业运行情况 | 6 |
| 第一节 中国生猪行业运行分析 | 6 |
| 一、生猪市场供应分析 | 6 |
| 二、生猪养殖情况分析 | 7 |
| 三、生猪行业政府调控分析 | 8 |
| 第二节 全国生猪存栏结构变化分析 | 8 |
| 一、猪病形势分析 | 8 |

| | | |
|-----|-------------------|----|
| 二、 | 生猪总存栏指数分析 | 9 |
| 三、 | 母猪存栏指数分析 | 9 |
| 第三节 | 中国生猪生产基本特点分析 | 9 |
| 一、 | 生猪养殖规模分析 | 9 |
| 二、 | 各种规模类型养殖成本分析。 | 10 |
| 三、 | 影响猪价变动的主要因素分析 | 11 |
| 第三章 | 2009年中国生猪市场盈利情况分析 | 13 |
| 第一节 | 全国生猪市场盈亏周期变化分析 | 13 |
| 一、 | 猪料比价分析 | 13 |
| 二、 | 猪粮比价分析 | 13 |
| 三、 | 自繁自养头均盈利水平分析 | 13 |
| 第二节 | 全国生猪市场价格变化分析 | 14 |
| 一、 | 出栏肉猪价格分析 | 14 |
| 二、 | 仔猪价格分析 | 15 |
| 三、 | 二元母猪价格分析 | 15 |
| 四、 | 2009年生猪价格全国统计分析 | 15 |
| 第三节 | 全国猪饲料成本结构变化分析 | 18 |
| 一、 | 玉米价格分析 | 18 |
| 二、 | 豆粕价格分析 | 18 |
| 三、 | 猪配合料/自配料价格走势分析 | 18 |
| 第四章 | 行业重点企业竞争分析 | 20 |
| 第一节 | 广东温氏食品集团有限公司公司简介 | 20 |
| 一、 | 企业概况 | 20 |
| 二、 | 竞争优势分析 | 21 |
| 三、 | 2009年4季度经营状况 | 21 |
| 四、 | 2009-2012年发展战略 | 22 |
| 第二节 | 大连础明集团有限公司 | 24 |
| 一、 | 企业概况 | 24 |
| 二、 | 竞争优势分析 | 25 |
| 三、 | 2009-2012年发展战略 | 26 |
| 第三节 | 北京顺鑫农业股份有限公司 | 27 |
| 一、 | 企业概况 | 27 |
| 二、 | 竞争优势分析 | 27 |
| 三、 | 2009年4季度经营状况 | 30 |
| 四、 | 2009-2012年发展战略 | 30 |

第四节 江苏雨润食品产业集团有限公司 31

一、企业概况 31

二、竞争优势分析 31

三、2009年4季度经营状况 32

四、2009-2012年发展战略 32

第五节 临沂新程金锣肉制品集团有限公司 33

一、企业概况 33

二、竞争优势分析 33

三、2009年4季度经营状况 34

四、2009-2012年发展战略 34

第五章 生猪行业发展趋势 35

第一节 2009-2020年生猪遗传改良计划分析 35

一、生猪遗传改良历程分析 35

二、生猪遗传改良现状分析 36

三、生猪遗传改良效益分析 37

四、生猪遗传改良目标分析 38

五、生猪遗传改良可行性方案分析 39

第二节 生猪养殖技术发展趋势分析 42

一、肉品消费对生猪养殖技术发展影响趋势分析 43

二、生猪养殖技术趋势 44

图表目录

图表：养殖企业生猪供给情况调查结果 1

图表：猪肉市场需求情况调查结果 2

图表：养殖企业育肥猪价格情况调查结果 3

图表：养殖企业饲料购进价格情况调查结果 3

图表：生猪出栏价格与成本价格走势 4

图表：养殖企业总体经营情况调查结果 4

图表：养殖企业能繁母猪存栏情况调查结果 5

图表：养殖企业仔猪需求情况调查结果 5

图表：1997～2008年我国猪出栏和年底存栏数量的年际变化 7

图表：以2009年6月3日价格估算的养猪业成本收益 14

图表：以2009年8月12日价格估算的养猪业成本收益 14

图表：2009年10月26日生猪价格表广东省统计 15

图表：2009年10月26日生猪价格表广西省统计 15

图表：2009年10月26日生猪价格表河北省统计 15

图表：2009年10月26日生猪价格表河南省统计 16

图表：2009年10月26日生猪价格表湖北省统计 16

图表：2009年10月26日生猪价格表湖南省统计 16

图表：2009年10月26日生猪价格表吉林省统计 16

图表：2009年10月26日生猪价格表江苏省统计 17

图表：2009年10月26日生猪价格表江西省统计 17

图表：2009年10月26日生猪价格表辽宁省统计 17

图表：2009年10月26日生猪价格表内蒙古区统计 17

图表：2009年10月26日生猪价格表山西省统计 17

图表：2009年10月26日生猪价格表天津市统计 18

图表：2009年10月26日生猪价格表浙江省统计 18

略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/8368583685.html>