

中国园林绿化苗木行业市场调查与投资价值评估 报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国园林绿化苗木行业市场调查与投资价值评估报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/193687193687.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 2012-2013年世界绿化苗木行业整体运营状况分析	1
第一节 2012-2013年世界绿化苗木行业市场发展格局	1
一、世界绿化苗木市场特征分析	1
二、世界绿化苗木品种综述	1
三、世界绿化苗木市场动态分析	2
第二节 2012-2013年世界绿化苗木品牌主要国家分析	2
一、美国俄勒冈州城镇绿化和苗木业动态分析	2
二、韩国花卉业在激烈竞争中迅速发展	3
三、实用技术 为以色列花卉业增添竞争力	3
第三节 2014-2019年世界绿化苗木行业发展趋势分析	6
第二章 2012-2013年中国园林绿化苗木产业运行环境解析	8
第一节 国内宏观经济环境分析	8
一、GDP历史变动轨迹分析	8
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	15
三、2014年中国经济发展预测分析	18
第二节 2012-2013年中国园林绿化苗木市场政策环境分析	19
一、国家退耕还林政策	19
二、苗木从业者需积极关注国家宏观政策	20
三、《云南省花卉产业发展条例（草案）》	21
四、深圳发布并实施《屋顶绿化设计规范》	27
第三节 2012-2013年中国园林绿化苗木市场技术环境分析	28
一、柚木育苗密度与苗木产量和质量的关系	28
二、平邑花卉专业合作社嫁接“洋花”获成功	37
第四节 2012-2013年中国园林绿化苗木市场社会环境分析	38
第三章 2012-2013年中国绿化产业深度评估	43
第一节 中国绿化产业发展现状	43
一、我国城市建成区绿化覆盖面积	43
二、建成区绿化覆盖率	43
三、建成区绿地面积及建成区绿地率	43
四、城市拥有公园绿地面及人均公园绿地面积	44
五、城市市政公用设施建设固定资产投资中园林绿化占比	46
六、城市维护建设资金支出中园林绿化占比	47

第二节 风景名胜区建设情况 48

- 一、国家级风景名胜区统计 48
- 二、国家级风景名胜区面积及供游览面积统计 51
- 三、全年接待游入量统计 51
- 四、全国用于名胜区的建设和维护费用统计 52

第三节 全国省市绿化产业排名 53

- 一、城市建成区绿地率 53
- 二、城市建成区绿化覆盖率 53
- 三、全国人均公园绿地面积 54

第四章 2012-2013年中国园林绿化苗木产业整体运行概况分析 55

第一节 中国园林绿化苗木产业发展与兴起 55

第二节 2012-2013年中国园林绿化苗木产业现状综述 55

- 一、区域特征明显，产品结构地区差异较大 55
- 二、生产规模持续扩大，产品由卖方市场向买方市场转变 56
- 三、非公有制苗圃迅速发展，生产经营主体多元化 57

第三节 2012-2013年中国各园林绿化苗木主产区的现状分析 58

第五章 2012-2013年中国园林绿化苗木产业种植概况分析 60

第一节 2012-2013年中国园林绿化苗木种植现状 60

- 一、中国园林绿化苗木种植规模 60
- 二、中国园林绿化产业结构及所占比重 61
 - 1、国有种苗场圃 61
 - 2、非公有制苗圃已经成为绿化苗木产业主体 62

第二节 中国园林绿化苗木重点地区种植面积 63

- 一、浙江 63
- 二、江苏 63
- 三、辽宁 64
- 四、山西 65

第三节 2012-2013年中国园林绿化苗木产业热点问题探讨 65

第六章 2012-2013年中国园林绿化苗木产业生产模式分析 73

第一节 2012-2013年中国园林绿化苗木产业模式的比较分析 73

- 一、快速发展模式 73
- 二、平稳发展模式 74
- 三、动荡发展模式 76
- 四、滞后发展模式 76

第二节 2012-2013年中国园林绿化苗木产业各种生产类型的比较分析 77

一、家庭作坊式 77

二、民营企业 78

三、国营苗圃 78

四、公司+农户 79

第七章 影响我国园林绿化苗木产业发展的因素 80

第一节 有利因素 80

一、国家的宏观决策是园林绿化苗木产业发展的原动力 80

二、重大生态工程项目为园林绿化苗木产业提供了巨大的市场空间 81

三、国民经济持续快速增长是园林绿化苗木持续快速发展的保证 81

四、城市化进程加快和房地产业的蓬勃发展是苗木产业的加速器 81

五、奥运、世博两会为园林绿化苗木产业的发展带来了有利契机 82

六、旅游业的崛起和迅速发展刺激了园林绿化苗木产业的发展 82

七、小城镇和新农村的建设是园林绿化苗木产业发展的又一潜在市场 82

八、国民收入水平不断提高有利于园林绿化苗木市场的拓展 83

第二节 不利因素 83

一、政府部门行政驱动力度太低 83

二、行业协会在推动产业发展过程中作用不明显 83

第八章 2012-2013年中国绿化苗木市场运行走势分析 85

第一节 2012-2013年中国绿化苗木市场运行总况 85

一、今春全国各地普遍出现了苗木结构性过剩 85

二、今春全国各地普遍出现的小苗滞销现象 85

三、杨梅、花椒、核桃、大枣等经济林苗木出现紧缺 85

第二节 2012-2013年中国绿化苗木市场供给情况分析 86

一、绿化苗木种植种况 86

二、山东省苗木总产量及增长情况 86

三、丽水苗木产量及增长情况 87

四、云南鲜切花产量连续十五年保持全国第一 88

五、四川花卉产量下降 88

第三节 2012-2013年中国绿化苗木市场消费情况分析 88

一、火爆苗木市场隐现严冬期 临饱和之忧 88

二、山西省花卉苗木销售额达7.02亿元 90

三、价格一直坚挺的大规格苗木2013春热度下降 91

四、河南新野县：植树时节到 苗木市场迎来销售旺季 91

五、西南地区苗木市场持续疲软考验时刻到来 92

第四节 2012-2013年中国园林绿化苗木价格影响因素 94

- 一、苗木的珍贵程度 94
- 二、苗木的树体特征 94
- 三、苗木自身的生长速度 94
- 五、苗木的生熟 94
- 六、绿化工程对苗木的特殊要求 95
- 第九章 2012-2013年中国园林绿化苗木生产和市场上存在的问题分析 96
- 第一节 我国园林绿化苗木生产管理中存在的问题 96
 - 一、过分依赖进口苗木民族种业基础脆弱 96
 - 二、无序生产产品结构不合理 99
- 第二节 园林绿化苗木市场上存在的问题 104
 - 一、园林绿化苗木市场无序竞争 104
 - 二、销售网络不健全 105
 - 三、园林绿化苗木国际竞争能力差 106
- 第三节 2012-2013年中国园林绿化苗生产企业热点关注 107
 - 一、植物的功能性日益受到关注 107
 - 二、要深刻认识植物造景的功能和特性 107
 - 三、植物是野生动物的生存基础，从而确定生产目标 108
- 第四节 2012-2013年中国苗圃育苗生产企业发展战略研究 108
 - 一、培育全冠或半冠大规格苗木 108
 - 二、适当培育一部分容器大苗 108
 - 三、培育抗性强、适应性广、养护成本低的苗木 108
 - 四、培育非常规树种、品种的苗木 109
 - 五、苗木规格与培育密度要适合城市应用 109
 - 六、外来品种苗木的培育要谨慎行事 110
- 第十章 2012-2013年中国苗木花卉市场营销剖析 112
- 第一节 2012-2013年中国木花卉市场流通现状 112
 - 一、竹马“三招”催生花卉销售热 112
 - 二、新需求促苗木流通方式重新排序 112
- 第二节 2012-2013年中国木花卉市场营销模式探析 114
 - 一、花卉连锁经营模式的催生 114
 - 二、种植+经营+绿化工程新模式 119
- 第三节 2012-2013年中山苗木产业启动营销案便分析 121
 - 一、苗木超市展示“微观”产业链 121
 - 二、“田间议价”转向市场竞价 121
 - 三、与周边诸“列强”形成合力 122

- 第四节 用超级市场方式经营花卉-首家园艺生活超市探秘 122
- 第十一章 2012-2013年中国绿化苗木市场竞争格局透析 124
 - 第一节 2012-2013年中国绿化苗木行业竞争现状 124
 - 一、我国花卉产业形成四大区域格局 124
 - 二、中国花卉国际竞争力透析 126
 - 三、福建特色花卉成“中流砥柱” 127
 - 第二节 2012-2013年中国绿化苗木市场竞争格局 129
 - 一、耐盐碱苗木逐渐占据北方及沿海地区绿化市场 129
 - 二、金华花卉苗木块状集聚发展显优势 130
 - 第三节 2014-2019年中国绿化苗木行业竞争策略—差异化和特色化 131
- 第十二章 2012-2013年中国绿化苗木优势生产企业竞争力分析 133
 - 第一节 云南绿大地生物科技股份有限公司（002200） 133
 - 一、企业概况 133
 - 二、企业主要经济指标分析 133
 - 三、企业盈利能力分析 136
 - 四、企业偿债能力分析 136
 - 五、企业运营能力分析 137
 - 六、企业成长能力分析 137
 - 第二节 佛山金葵子科技有限公司 138
 - 一、企业概况 138
 - 二、企业主要经济指标分析 138
 - 三、企业盈利能力分析 139
 - 四、企业偿债能力分析 139
 - 五、企业运营能力分析 140
 - 六、企业成长能力分析 140
 - 第三节 衢州醉根艺品有限公司 141
 - 一、企业概况 141
 - 二、企业主要经济指标分析 142
 - 三、企业盈利能力分析 142
 - 四、企业偿债能力分析 143
 - 五、企业运营能力分析 143
 - 六、企业成长能力分析 143
 - 第四节 广州俊源园林绿化工程有限公司 144
 - 一、企业概况 144
 - 二、企业主要经济指标分析 144

- 三、企业盈利能力分析 145
- 四、企业偿债能力分析 145
- 五、企业运营能力分析 146
- 六、企业成长能力分析 146
- 第十三章 2014-2019年中国绿化苗木产业前景展望与趋势预测分析 147
 - 第一节 2014-2019年中国绿化苗木行业前景预测分析 147
 - 一、绿化苗木产业将迎来下一步发展的“黄金时代” 147
 - 二、浅谈绿化苗木市场前景 148
 - 三、银杏和水杉绿化苗木发展前景看好 149
 - 四、观赏型野生花卉组合前景发展被看好 150
 - 第二节 2014-2019年中国绿化苗木行业市场预测分析 151
 - 一、绿化苗木市场供给情况预测分析 151
 - 二、绿化苗木市场需求情况预测分析 152
 - 三、绿化苗木进出口贸易预测分析 153
 - 第三节 2014-2019年中国绿化苗木市场盈利预测分析 153
 - 第四节 2014-2019年中国绿化苗木产业发展战略分析 154
 - 一、产学研联合大力发展民族园林绿化苗木种业 154
 - 二、加强城镇园林植物规划调整优化产品结构 154
 - 三、加大科技创新力度加强园林绿化苗木生产的标准化建设 155
 - 四、规范园林绿化苗木市场完善行业协会职能 155
 - 五、完善销售流通体系加强信息体系建设 155
 - 六、提高园林绿化苗木出口能力为园林绿化苗木出口创造环境 156
- 第十四章 2014-2019年中国园林绿化苗木产业趋势探析 157
 - 第一节 社会分工明确化 157
 - 一、产销分离 157
 - 二、园林绿化苗木产业的发展带动了资材产业的兴起 158
 - 第二节 苗圃经营特色化 159
 - 一、从盲目跟风种植向培育特色园林绿化苗木转变 159
 - 二、旅游休闲苗圃兴起 159
 - 第三节 苗木生产标准化 160
 - 一、行业标准制定渐趋完善 160
 - 二、容器育苗逐步推广 162
 - 第四节 产品类型多样化 162
 - 一、野生资源的选育开发工作将受到重视 162
 - 二、彩叶树种的应用前景广阔 163

三、大规格苗木持续紧俏	163
四、抗性树种供不应求	164
五、地被和藤本植物需求增加	164
六、水生植物市场紧缺	165
七、造型苗木逐渐发展	165
第五节 苗木市场规范化	166
第六节 销售渠道多元化	167
一、生产、设计、施工一体化	167
二、网上销售	167
三、花木经纪人	168
四、苗木交易会 and 花木城	168
第七节 产地、市场异地化	169
第十五章 2014-2019年中国绿化苗木行业投资前景预测分析	170
第一节 2014-2019年中国绿化苗木行业投资机会分析	170
一、绿化苗木：产品与区域不平衡带来投资机会	170
二、消费升级花卉产业蕴含巨大投资机会	170
三、苗木产业投资热点分析	172
第二节 2014-2019年中国绿化苗木行业投资风险预警	173
一、宏观调控政策风险	173
二、市场竞争风险	174
图表详见正文.....	

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/193687193687.html>