

# 2011-2015年中国会计培训市场深度评估及投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国会计培训市场深度评估及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/9368793687.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国正处在经济快速发展时期，会计行业是属于典型的传统行业。现代经济社会中，会计行业更是遍地分布，特别是在东部沿海城市，每年有众多新企业成立，需要大量具有一定理论知识和较强实践能力的会计职业人才。同时，随着企业对管理者、领导者综合素质的要求不断提高，会计知识也成了该部分人群的必修科目。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国报告网发布的《2011-2015年中国会计培训市场深度评估及投资战略分析报告》共八章。首先介绍了中国会计培训行业的概念，接着分析了中国会计培训行业发展环境，然后对中国会计培训行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国会计培训行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国会计培训行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 中国培训行业运行新形势透析

#### 第一节 中国培训行业总体发展情况

- 一、中国培训行业的产生
- 二、国内培训行业发展特征
- 三、我国培训业步入高速发展阶段

#### 第二节 中国培训市场运行动态分析

- 一、中国培训市场的突出特点
- 二、教育培训市场步入品牌经营时代
- 三、中国教育培训市场运作分析
- 四、国内培训市场竞争策略研究

#### 第三节 中国培训产业化分析

- 一、推动培训产业化发展的客观因素
- 二、培训产业化的特征
- 三、培训产业化的制约因素
- 四、培训产业化的突破路径

#### 第四节 中国培训行业现存问题探讨

- 一、国内培训行业混乱现象研究
- 二、国内培训行业面临的危机
- 三、培训行业缺乏优秀人才

#### 第五节 中国培训行业发展对策分析

- 一、中国培训业发展思路
- 二、培训业的规范与提高
- 第二章 中国会计培训行业发展环境分析
  - 第一节 国内宏观经济环境分析
    - 一、GDP历史变动轨迹分析
    - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
    - 三、2011年中国宏观经济发展预测分析
  - 第二节 中国\*\*行业政策环境分析
    - 一、会计准则
    - 二、行业相关法律法规分析
- 第三章 中国会计培训行业发展状况分析
  - 第一节 中国会计培训行业现状综述
    - 一、新会计准则的实施带来培训市场新变化
    - 二、“洋证书”成为中国会计人才与国际接轨的一道桥梁
    - 三、高级会计人才培训市场竞争激烈
  - 第二节 中国会计培训细分产业分析
    - 一、会计考前培训行业市场态势分析
    - 二、会计在线培训行业市场运行状况分析
    - 三、会计实务培训行业市场发展状态分析
  - 第三节 中国会计培训产业发展存在问题分析
- 第四章 中国会计培训运行新格局透析
  - 第一节 中国会计培训市场需求分析
    - 一、会计培训广受女性群体欢迎
    - 二、中国急需大量精英会计人才
    - 三、四成财会人员主动参加培训提升竞争力
    - 四、会计人才需求状况及对会计培训的启示
  - 第二节 中国会计培训市场动态分析
    - 一、中外合作培训国际化高级会计人才
    - 二、注会新考试制度改变会计培训市场格局
    - 三、会计人员培训市场详解
  - 第三节 中国会计电算化培训分析
    - 一、会计电算化培训的重要意义
    - 二、会计电算化培训常见问题
    - 三、会计电算化培训发展策略
    - 四、会计电算化培训发展的建议

#### 第四节 中国会计培训行业存在的问题及对策

- 一、会计教育培训的质量分析
- 二、会计专业培训质量提升途径
- 三、会计人员教育培训改革思路
- 四、美国会计教育培训经验借鉴

#### 第五章 中国会计培训行业市场竞争状况分析

##### 第一节 中国会计培训行业竞争现状分析

- 一、中国会计培训主体培训机构竞争分析
- 二、会计培训行业集中度
- 三、价格竞争分析

##### 第二节 中国会计培训行业市场竞争力分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、服务竞争分析
- 三、师资竞争分析

#### 第六章 中国会计培训行业主体企业综合竞争力分析

##### 第一节 尚德机构

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及师资力量分析
- 三、业务范围与教学内容分析（BCG分析法）
- 四、市场策略与发展战略分析

##### 第二节 中华会计网校

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及师资力量分析
- 三、业务范围与教学内容分析（BCG分析法）
- 四、市场策略与发展战略分析

##### 第三节 中国财税管理咨询网

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及师资力量分析
- 三、业务范围与教学内容分析（BCG分析法）
- 四、市场策略与发展战略分析

##### 第四节 上海会计学院

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及师资力量分析
- 三、业务范围与教学内容分析（BCG分析法）
- 四、市场策略与发展战略分析

## 第五节 上海易达教育培训中心

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及师资力量分析
- 三、业务范围与教学内容分析（BCG分析法）
- 四、市场策略与发展战略分析

## 第六节 财考网

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及师资力量分析
- 三、业务范围与教学内容分析（BCG分析法）
- 四、市场策略与发展战略分析

## 第七节 首信中财

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及师资力量分析
- 三、业务范围与教学内容分析（BCG分析法）
- 四、市场策略与发展战略分析

## 第八节 华夏大地

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及师资力量分析
- 三、业务范围与教学内容分析（BCG分析法）
- 四、市场策略与发展战略分析

## 第七章 2011-2015年中国会计培训行业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国培训行业发展趋势预测分析

- 一、培训机构品牌化
- 二、培训项目综合化
- 三、培训课程个性化
- 四、培训范围国际化
- 五、培训模式多元化
- 六、培训手段多样化
- 七、培训服务增值化

### 第二节 2011-2015年中国会计培训市场供需格局趋势分析

- 一、市场供应趋势预测分析
- 二、消费者需求趋势预测分析
- 三、市场盈利能力预测分析

## 第八章 2011-2015年中国会计培训行业市场投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国会计培训行业市场投资环境分析

## 第二节 2011-2015年中国会计培训行业市场投资机会分析

### 一、会计培训投资潜力分析

### 二、会计培训投资吸引力分析

## 第三节 2011-2015年中国会计培训行业市场投资风险分析

### 一、竞争风险分析

### 二、经营风险分析

### 三、其他风险分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2010年上半年国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年财政收入

图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2009-2010年中国会计考前培训行业市场规模

图表 2009-2010年中国会计考前培训行业竞争格局

图表 2009-2010年中国会计在线培训行业市场规模

图表 2009-2010年中国会计在线培训行业竞争格局

图表 2009-2010年中国会计实务培训行业竞争格局

图表 2009-2010年中国会计实务培训行业市场规模

图表 2009-2010年中国会计培训市场人口统计变量

图表 2009-2010年中国会计培训市场地理变量

图表 2009-2010年中国会计培训市场心理变量

图表 2009-2010年中国会计培训市场行为变量

图表 2009-2010年中国会计培训市场消费者偏好

图表 2009-2010年影响中国会计培训行业市场消费者决策因素

图表 2009-2010年中国会计培训行业各细分区域市场规模对比

图表 2009-2010年中国会计培训行业各细分区域市场竞争格局对比

图表 2010-2014年中国会计培训行业发展前景

图表 2010-2014年中国会计培训市场消费者需求趋势

图表 2010-2014年中国会计培训市场竞争状况预测

图表 略。。。。。。。。。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/9368793687.html>