

# 2009年第4季度中国蔬菜加工市场运行监测研究分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年第4季度中国蔬菜加工市场运行监测研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8368883688.html>

报告价格：电子版: 2000元 纸介版：2500元 电子和纸介版: 3000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

油料是油脂制取工业的原料，油脂工业通常将含油率高于10%的植物性原料称为油料。《蔬菜加工》通过对蔬菜加工行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对蔬菜加工行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对蔬菜加工行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及蔬菜加工行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况等，并对蔬菜加工行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对蔬菜加工行业的发展影响，报告最后还对蔬菜加工行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前蔬菜加工行业的发展现状和趋势，把握蔬菜加工行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上蔬菜加工行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

### 目录

第一章 中国蔬菜加工行业发展态势分析	1
第一节 中国蔬菜加工产业发展情况分析	1
一、产业发展现状	2
二、存在的问题分析	8
第二节 蔬菜消费市场分析	10
一、影响蔬菜消费需求的因素分析	10
二、我国蔬菜消费需求状况	12
三、我国蔬菜产业策略建议	18
第二章 国际蔬菜加工行业运行情况	20
第一节 国际蔬菜加工行业发展动态	20
一、发达国家蔬菜业的经营策略分析	20
二、国际蔬菜保鲜加工业发展特点分析	21
第二节 欧盟鲜食蔬菜进口市场分析预测	22
一、欧盟蔬菜进口政策分析	23

二、	欧盟25国主要蔬菜进口种类分析	24
三、	南欧主要国家蔬菜进口市场分析及预测	25
第三章	2009年4季度中国蔬菜加工产品数据分析	30
第一节	2009年4季度中国罐头产量统计	30
一、	华北地区	30
二、	东北地区	31
三、	华东地区	31
四、	中南地区	33
五、	华南地区	33
六、	西南地区	34
七、	西北地区	35
第二节	蔬菜加工行业进出口数据分析	36
一、	重点大宗加工蔬菜商品前三大出口市场情况分析	36
二、	各所有制企业出口情况	37
第四章	行业重点企业竞争分析	38
第一节	上海梅林正广和股份有限公司	38
一、	企业概况	38
二、	竞争优势分析	39
三、	2009年4季度经营状况	39
四、	2009-2012年发展战略	39
第二节	厦门银鹭集团	40
一、	企业概况	40
二、	竞争优势分析	40
第三节	山东寿光蔬菜集团有限公司	41
一、	企业概况	41
二、	竞争优势分析	41
三、	2009-2012年发展战略	42
第四节	昆明晨农绿色产品有限公司	42
一、	企业概况	42
二、	竞争优势分析	43
第五节	北京绿富隆农业股份有限公司	43
一、	企业概况	43
二、	竞争优势分析	44
第五章	蔬菜加工行业发展预测	45
第一节	蔬菜加工新趋势分析	45

- 一、蔬菜加工类型趋势分析 45
- 二、加工蔬菜的营养价值和保健功能分析 48
- 第二节 我国蔬菜加工产业发展趋势 49
  - 一、果蔬罐头地位趋势分析 49
  - 二、果蔬汁市场发展趋势分析 49
  - 三、脱水蔬菜需求趋势分析 50
  - 四、蔬菜加工主导产品趋势分析 50
  - 五、果蔬副产物综合利用产业化趋势分析 51
  - 六、技术发展趋势分析 51
  - 七、加工型品种基地标准化趋势分析 52
  - 八、果蔬产业布局日趋合理 52

#### 图表目录

- 图表：2000-2007年我国水果播种面积和产量 1
- 图表：蔬菜优势区域布局示意图 2
- 图表：2000-2008年我国柑橘罐头出口量、出口额 3
- 图表：2001-2008年我国蘑菇罐头出口量 3
- 图表：2001-2009年中国浓缩苹果汁产量 5
- 图表：2001-2009年中国浓缩苹果汁出口量 5
- 图表：苹果皮渣综合利用示意图 10
- 图表：我国城镇居民家庭按收入等级全年人均购买蔬菜量 11
- 图表：我国居民全年人均主要食物消费量 12
- 图表：1999年全国城镇居民人均蔬菜消费支出在食品结构中所占比重 13
- 图表：我国居民蔬菜消费数量 13
- 图表：我国城乡居民人均蔬菜消费 15
- 图表：1994年35城市居民人均购买蔬菜量及金额 16
- 图表：欧盟25国近年鲜、冷藏蔬菜进口情况 25
- 图表：西班牙鲜、冷藏蔬菜进口量与进口额 26
- 图表：法国鲜、冷藏蔬菜进口量与进口额 27
- 图表：意大利鲜、冷藏蔬菜进口量与进口额 27
- 图表：3个主要南欧国家鲜、冷藏蔬菜进口额对比 28
- 图表：2005年3个主要南欧国家鲜、冷藏蔬菜进口种类 29
- 图表：2009年1-12月罐头产量北京总计 30
- 图表：2009年1-12月罐头产量天津总计 30
- 图表：2009年1-12月罐头产量河北总计 30
- 图表：2009年1-12月罐头产量山西总计 30

- 图表：2009年1-12月罐头产量内蒙古总计 31
- 图表：2009年1-12月罐头产量辽宁总计 31
- 图表：2009年1-12月罐头产量吉林总计 31
- 图表：2009年1-12月罐头产量黑龙江总计 31
- 图表：2009年1-12月罐头产量上海总计 31
- 图表：2009年1-12月罐头产量江苏总计 32
- 图表：2009年1-12月罐头产量浙江总计 32
- 图表：2009年1-12月罐头产量安徽总计 32
- 图表：2009年1-12月罐头产量福建总计 32
- 图表：2009年1-12月罐头产量江西总计 32
- 图表：2009年1-12月罐头产量山东总计 32
- 图表：2009年1-12月罐头产量河南总计 33
- 图表：2009年1-12月罐头产量湖北总计 33
- 图表：2009年1-12月罐头产量湖南总计 33
- 图表：2009年1-12月罐头产量广东总计 33
- 图表：2009年1-12月罐头产量广西总计 33
- 图表：2009年1-12月罐头产量海南总计 34
- 图表：2009年1-12月罐头产量重庆总计 34
- 图表：2009年1-12月罐头产量四川总计 34
- 图表：2009年1-12月罐头产量贵州总计 34
- 图表：2009年1-12月罐头产量云南总计 34
- 图表：2009年1-12月罐头产量陕西总计 35
- 图表：2009年1-12月罐头产量甘肃总计 35
- 图表：2009年1-12月罐头产量新疆总计 35
- 图表：2009年1-12月重点大宗出口商品前3大出口市场情况 36
- 图表：2009年1-12月农产品分企业性质出口情况 37
- 图表：2009年1-12月农产品分企业性质进口情况 37
- 图表：中国柑橘罐头出口量增长预测 49
- 图表：中国柑橘汁人均需求量增长趋势 50
- 图表：中国浓缩橙汁进口量增长预测 51
- 略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8368883688.html>