

# 中国净水器行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国净水器行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603689.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

净水器又可以称为净水机、水质净化器，是按对水的使用要求对水质进行深度过滤、净化处理的水处理设备；其技术核心为滤芯装置中的过滤膜，主要技术来源于超滤膜、RO反渗透膜、纳滤膜三种。

平时所讲的净水器，一般是指用作家庭使用的小型净化器。净水器按管路设计等级划分可分为渐紧式净水器和自洁式净水器两大类。传统净水器是渐紧式净水器。

我国净水器市场起步较晚，萌芽于20世纪80年代到90年代，且初期由于水污染尚未真正威胁到人们的生活健康，且净水设备价格非常昂贵，市场需求不大。到2000年以来，工业发展带来了水污染现象，且这一问题愈发严重，并将长期存在，这与人们更加重视饮水健康的需求产生矛盾，净水机成为解决矛盾的出口，使得市场需求激增，从而推动我国净水器市场不断发展。

从供给端来看，2016-2020年我国净水器产量呈现波动增长的趋势。2020年，我国净水器产量达到1750.0万台，同比下降4.7%。

数据来源：观研天下整理

从需求端来看，近几年来，受地产市场下行影响，以净水器为代表的水家电市场新增需求不足。根据奥维云网全渠道推总数据显示，2021年我国水家电整体市场销售额362.1亿元，同比增长2.5%。其中净水器规模227.4亿元，同比下降4.9%。

数据来源：奥维云网，观研天下整理

其中受新冠疫情的影响，加上电商直播兴起，我国净水器线上市场份额进一步提升。但目前仍然以线下销售渠道为主，占比在58.7%左右。2020年我国净水器品类线上份额为38%；到2021年9月中国净水器线上销售额占比增长至41.3%。

数据来源：观研天下整理

从产销率来看，2015-2020年期间，我国净水器行业产销率均在99%左右。其中2020年受疫情影响产销率略有下降，达97.6%，但仍处于较高水平。整体看来，行业产销衔接较好。

数据来源：观研天下整理

从技术层面来看，净水关键技术的发展趋势主要有反渗透技术、抗污染膜技术、碳纳米管技术等发展方向。2021年我国“净水器”专利技术申请量为10095项，相较2020年有所下滑，但考虑到净水器的技术进步是多项底层技术的共同作用的结果，因此净水器产业的技术还处于不断发展状态。

数据来源：观研天下整理

从企业数量方面，经过 2016 年至2019 年的快速增长，急速发展的净水器行业增速逐渐放缓，开始进入红海期。2021年新注册相关企业数量为4100家。

数据来源：爱企查，观研天下整理

展望未来，国未来净水器的成长空间巨大，市场前景诱人。一是国外发达国家净水机普及率都在70%以上，有的国家甚至达到90%；而相比之下，我国净水机普及率不足5%。2021年我国家庭每百户的净水拥有量达到29台，净水产品需求仍在稳步推进。

二是我国有4.5亿个家庭，企、事业单位2000~3000万左右，拥有巨大的消费潜力，而这也无疑加速了净水器行业的快速增长；与此同时，国外及国内各大家电企业的纷纷入局，更促使国内净水机产业发展全面提速。

三是虽然2021年在我国地表水考核断面中，水质优良（Ⅰ~Ⅲ类）断面比例为84.9%，较2020年上升1.5个百分点；劣Ⅴ类断面的比例为1.2%，总体来看水质情况较2020年有所改善。但是在部分地区仍然存在水体污染、水体富营养化等情况，且即使水质优良地区的水源，仍需经过净化、消毒处理才能成为生活饮用水。如此环境下，净水器自然存在用武之地。

四是虽然目前我国城市自来水供应已经相当完备（城市用水人口已经突破5亿，用水普及率也达到了99%），但自来水加工处理过程中须经过水源、水厂、供水、终端，等多个环节，很容易出现原始性的污染，或者在治水、输配水过程当中存在二次污染，如微生物和余氯超标、水体浑浊等问题；且中国还有广袤的农村地区甚至没有通自来水（截止2021年末，全国农村自来水普及率只有84%）。由此自来水的种种缺陷及未覆盖区域都为净水器行业提供了发展空间。

数据显示，2020年中国城市供水综合生产能力大幅增长，2020年中国城市供水综合生产力达32072.7万立方米/日，较2019年增加了1174.85万立方米/日，同比增长3.80%。

数据来源：住建部，观研天下整理

与此同时，随着我国城市化进程不断推进，城市人口数量快速增长，用水人口数量也不断增长，2020年中国城市用水人口数量达53217.4万人，较2019年增加了1439.34万人，同比增长2.78%；城市人均日生活用水量为179.4升。

数据来源：住建部，观研天下整理

从功能结构与需求量来讲，全包外观、通量（600G）、超薄/小体积、一级水效、复合滤芯、净热一体、UV杀菌等成为消费者关注的卖点，企业应当把握家用饮水需求切换机会顺势而为。此外根据2022年7月1日起将执行的新国标GB 34914-2021《净水机水效限定值及水效等级》，将额定总净水量提升至2000L，势必将引起行业内较大范围的产品迭代。

综上，总体来看，目前我国净水器行业产能规模逐年递增，但受到国内经济环境，疫情影响

以及房地产调整等因素影响，下游需求整体偏弱，行业销售压力较大，而这些因素严重阻碍了我国净水器行业的普及与发展。对此有相关人士分析认为，未来我国净水器企业急需加强产品的研发力度，提高服务人员的服务推广能力，以刺激下游需求，引导行业持续积极健康发展。（WW）

观研报告网发布的《中国净水器行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国净水器行业发展概述

#### 第一节 净水器行业发展情况概述

##### 一、净水器行业相关定义

##### 二、净水器特点分析

##### 三、净水器行业基本情况介绍

##### 四、净水器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、净水器行业需求主体分析

第二节中国净水器行业生命周期分析

一、净水器行业生命周期理论概述

二、净水器行业所属的生命周期分析

第三节净水器行业经济指标分析

一、净水器行业的赢利性分析

二、净水器行业的经济周期分析

三、净水器行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球净水器行业市场发展现状分析

第一节全球净水器行业发展历程回顾

第二节全球净水器行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲净水器行业地区市场分析

一、亚洲净水器行业市场现状分析

二、亚洲净水器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲净水器行业市场前景分析

第四节北美净水器行业地区市场分析

一、北美净水器行业市场现状分析

二、北美净水器行业市场规模与市场需求分析

三、北美净水器行业市场前景分析

第五节欧洲净水器行业地区市场分析

一、欧洲净水器行业市场现状分析

二、欧洲净水器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲净水器行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界净水器行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球净水器行业市场规模预测

第三章 中国净水器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对净水器行业的影响分析

第三节中国净水器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对净水器行业的影响分析

第五节中国净水器行业产业社会环境分析

第四章 中国净水器行业运行情况

第一节中国净水器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国净水器行业市场规模分析

一、影响中国净水器行业市场规模的因素

二、中国净水器行业市场规模

三、中国净水器行业市场规模解析

第三节中国净水器行业供应情况分析

一、中国净水器行业供应规模

二、中国净水器行业供应特点

第四节中国净水器行业需求情况分析

一、中国净水器行业需求规模

二、中国净水器行业需求特点

第五节中国净水器行业供需平衡分析

第五章 中国净水器行业产业链和细分市场分析

第一节中国净水器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、净水器行业产业链图解

第二节中国净水器行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对净水器行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对净水器行业的影响分析
- 第三节我国净水器行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国净水器行业市场竞争分析

### 第一节中国净水器行业竞争现状分析

- 一、中国净水器行业竞争格局分析
- 二、中国净水器行业主要品牌分析
- 第二节中国净水器行业集中度分析
  - 一、中国净水器行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国净水器行业市场集中度分析
- 第三节中国净水器行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国净水器行业模型分析

### 第一节中国净水器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国净水器行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

## 六、中国净水器行业SWOT分析结论

### 第三节中国净水器行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国净水器行业需求特点与动态分析

### 第一节中国净水器行业市场动态情况

### 第二节中国净水器行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节净水器行业成本结构分析

### 第四节净水器行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国净水器行业价格现状分析

### 第六节中国净水器行业平均价格走势预测

#### 一、中国净水器行业平均价格趋势分析

#### 二、中国净水器行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国净水器行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国净水器行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国净水器行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节中国净水器行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国净水器行业区域市场现状分析

### 第一节中国净水器行业区域市场规模分析

- 一、影响净水器行业区域市场分布的因素
- 二、中国净水器行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区净水器行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区净水器行业市场分析
  - (1) 华东地区净水器行业市场规模
  - (2) 华南地区净水器行业市场现状
  - (3) 华东地区净水器行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区净水器行业市场分析
  - (1) 华中地区净水器行业市场规模
  - (2) 华中地区净水器行业市场现状
  - (3) 华中地区净水器行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区净水器行业市场分析
  - (1) 华南地区净水器行业市场规模
  - (2) 华南地区净水器行业市场现状
  - (3) 华南地区净水器行业市场规模预测

### 第五节华北地区净水器行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区净水器行业市场分析

- (1) 华北地区净水器行业市场规模
- (2) 华北地区净水器行业市场现状
- (3) 华北地区净水器行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区净水器行业市场分析
  - (1) 东北地区净水器行业市场规模
  - (2) 东北地区净水器行业市场现状
  - (3) 东北地区净水器行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区净水器行业市场分析
  - (1) 西南地区净水器行业市场规模
  - (2) 西南地区净水器行业市场现状
  - (3) 西南地区净水器行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区净水器行业市场分析
  - (1) 西北地区净水器行业市场规模
  - (2) 西北地区净水器行业市场现状
  - (3) 西北地区净水器行业市场规模预测

## 第十一章 净水器行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国净水器行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国净水器行业未来发展前景分析

#### 一、净水器行业国内投资环境分析

#### 二、中国净水器行业市场机会分析

#### 三、中国净水器行业投资增速预测

### 第二节 中国净水器行业未来发展趋势预测

### 第三节中国净水器行业规模发展预测

- 一、中国净水器行业市场规模预测
  - 二、中国净水器行业市场规模增速预测
  - 三、中国净水器行业产值规模预测
  - 四、中国净水器行业产值增速预测
  - 五、中国净水器行业供需情况预测
- ### 第四节中国净水器行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国净水器行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国净水器行业进入壁垒分析

- 一、净水器行业资金壁垒分析
- 二、净水器行业技术壁垒分析
- 三、净水器行业人才壁垒分析
- 四、净水器行业品牌壁垒分析
- 五、净水器行业其他壁垒分析

### 第二节净水器行业风险分析

- 一、净水器行业宏观环境风险
- 二、净水器行业技术风险
- 三、净水器行业竞争风险
- 四、净水器行业其他风险

### 第三节中国净水器行业存在的问题

### 第四节中国净水器行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国净水器行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国净水器行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国净水器行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节净水器行业营销策略分析

- 一、净水器行业产品策略
- 二、净水器行业定价策略
- 三、净水器行业渠道策略

#### 四、净水器行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603689.html>