

2009年第4季度中国水产品市场运行监测研究分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年第4季度中国水产品市场运行监测研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/8368983689.html>

报告价格：电子版: 2000元 纸介版：2500元 电子和纸介版: 3000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

水产品通过加工后上市，可集中回收利用水产品加工废弃，减少对环境的污染；同时，还增加的水产品食用的快捷性、方便性、多味性、多样性和个性化等。另外，水产品还有一些特异性和功能性作用，目前的研究已经发现在水产品中有2000多种生物活性物质，是保健性食品、功能性食品以及药品的加工原料，通过加工可消耗掉大量的水产品原料，从而为水产养殖生产和水产品产量的增加提供发展空间。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国水产品行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区水产品市场的发展状况、水产品消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国水产品市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对水产品未来发展趋势进行了研判，是水产品生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前水产品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009年4季度中国水产品行业发展态势分析 1

第一节 2009年4季度水产品市场发展状况分析 1

一、行业特点分析 1

二、市场需求分析 2

第二节 2009年4季度影响发展因素分析 2

第三节 2009-2012年水产品市场发展趋势分析 3

第二章 中国水产品行业运行情况 4

第一节 企业数量结构、规模及集中度分析 4

第二节 企业集中度分析 4

第三节 2009年水产品行业景气状况分析 5

一、2009年行业景气情况分析 5

二、行业发展面临的问题及应对策略 6

三、国际水产品市场发展趋势 7

四、国际主要国家发展借鉴 7

第四节 水产品行业市场需求分析 10

第三章 2009年4季度水产品行业销售状况分析 11

第一节 2009年4季度水产品行业销售收入分析 11

一、2009年4季度行业总销售收入分析 11

二、2009年4季度不同规模企业总销售收入分 12

三、2009年4季度不同所有制企业总销售收入比较 13

第二节 2009年4季度水产品行业投资收益率分析 14

一、2009年4季度按企业分析 14

二、2009年4季度按地区分析 15

第三节 2009年4季度水产品行业产品销售集中度分析 16

一、2009年4季度按企业分析 16

二、2009年4季度按地区分析分 17

第四节 2009年4季度我国水产品行业进出口分析 18

第四章 中国水产品行业重点企业竞争分析 19

第一节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司 19

一、企业概况 19

二、竞争优势分析 19

三、2009年4季度企业经营状况 21

四、2009-2012年企业发展战略 23

第二节 好当家海洋发展股份有限公司 27

一、企业概况 27

二、竞争优势分析 27

三、2009年4季度企业经营状况 29

四、2009-2012年企业发展战略 29

第三节 山东东方海洋科技股份有限公司 30

一、企业概况 30

二、竞争优势分析 31

三、2009年4季度企业经营状况 32

四、2009-2012年企业发展战略 32

第四节 中水集团远洋股份有限公司 33

一、企业概况 33

二、竞争优势分析 33

三、2009年4季度企业经营状况 33

四、2009-2012年企业发展战略 34

第五节 大湖水殖股份有限公司 34

一、企业概况 34

二、竞争优势分析 35

三、2009年4季度企业经营状况 35

四、2009-2012年企业发展战略 36

第五章 水产品行业发展预测 37

第一节 2009-2012年国际水产品市场预测 37

- 一、2009-2012年国际水产品行业产能预测 37
- 二、2009-2012年全球水产品行业市场需求前景 37
- 三、2009-2012年水产品行业发达国家市场分析 37

第二节 2009-2012年国内水产品市场预测 38

- 一、2009-2012年国内水产品行业发展预测 38
- 二、2009-2012年国内水产品行业产量预测 39
- 三、2009-2012年国内水产品行业市场需求前景 39
- 四、2009-2012年国内水产品行业市场价格预测 40
- 五、2009-2012年国内水产品行业集中度预测 40

图表目录

- 图表：2009年9月全国水产品的销售统计 11
- 图表：2009年10月全国水产品的销售统计 11
- 图表：2009年11月全国水产品的销售统计 11
- 图表：2009年12月全国水产品的销售统计 12
- 图表：2009年第四季度大型水产品企业的销售统计 12
- 图表：2009年第四季度中型水产品企业的销售统计 12
- 图表：2009年第四季度小型水产品企业的销售统计 12
- 图表：2009年第四季度国有企业水产品的销售统计 13
- 图表：2009年第四季度集体企业水产品的销售统计 13
- 图表：2009年第四季度股份制企业水产品的销售统计 13
- 图表：2009年第四季度外商投资企业水产品的销售统计 14
- 图表：2009年第四季度私有企业水产品的销售统计 14
- 图表：2009年第四季度其它所有制企业水产品的销售统计 14
- 图表：2009年第四季度獐子岛渔业集团股份有限公司主营构成 21
- 图表：2009年第四季度獐子岛渔业集团股份有限公司获利能力 21
- 图表：2009年第四季度獐子岛渔业集团股份有限公司经营能力 21
- 图表：2009年第四季度獐子岛渔业集团股份有限公司偿债能力 21
- 图表：2009年第四季度獐子岛渔业集团股份有限公司资本结构 21
- 图表：2009年第四季度獐子岛渔业集团股份有限公司发展能力 22
- 图表：2009年第四季度獐子岛渔业集团股份有限公司现金流量 22
- 图表：2009年第四季度獐子岛渔业集团股份有限公司主营业务收入 22
- 图表：2009年第四季度獐子岛渔业集团股份有限公司主营业务利润 22
- 图表：2009年第四季度獐子岛渔业集团股份有限公司营业利润 23
- 图表：2009年第四季度獐子岛渔业集团股份有限公司利润总额 23

图表：2009年第四季度獐子岛渔业集团股份有限公司净利润 23
略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/8368983689.html>