

中国种子市场调研与盈利战略研究报告（2014-2019）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国种子市场调研与盈利战略研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/193692193692.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 2012-2013年世界种子产业整体运营状况分析 1

第一节 2012-2013年世界种业运行总况 1

一、世界种子产业亮点分析 1

二、世界种业的演变与发展及其启示 4

三、世界种业技术热点探析 6

第二节 2012-2013年世界种子业市场动态分析 8

一、世界种业集中度分析 8

二、世界种业与可持续增产 10

三、跨国种业巨头扩张与世界种业科技竞争 17

第三节 2012-2013年世界种业部分国家市场运行分析 32

一、蔬菜种子巨头纽内姆西班牙研发基地揭幕 32

二、英国 33

1、英国免费发放蔬菜种子鼓励自种 33

2、英国自种果蔬掀热潮 33

三、韩国蔬菜种子出口量分析 34

四、美国 34

1、美国种子业"笑傲"危机 34

2、美国种子管理及种业发展趋势 34

第四节 2014-2019年世界蔬菜种子行业发展趋势分析 40

第二章 2012-2013年中国种子行业市场发展环境解析 41

第一节 国内宏观经济环境分析 41

一、GDP历史变动轨迹分析 41

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 48

三、2014年中国经济发展预测分析 51

第二节 2012-2013年中国种子市场政策环境分析 52

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 52

二、进出口农作物种子(苗)管理暂行办法 53

三、中华人民共和国植物新品种保护条例实施细则 55

第三节 2012-2013年中国种子市场技术环境分析 76

一、种子带菌处理技术 76

二、种子安全储藏技术 83

三、种子催芽法 88

第三章 2012-2013年中国种业整体运行态势分析 91

第一节 我国种业的背景分析 91

- 一、种业发展的历程 91
- 二、种业资源供给和资源的要求 92
- 三、种业的区域分布 93
- 四、种业在农业生产中的地位和作用的变化分析 93
- 五、种业产业化演变分析 94

第二节 2012-2013年中国种业特征分析 95

- 一、消费群体具有的特性分析 95
- 二、与其他行业不同的是种子需求的价格弹性非常低 95
- 三、产品具有周期和自然属性 95
- 四、种子的质量指标较为复杂 96
- 五、行业进入退出壁垒分析 96

第三节 2012-2013年中国种业与世界种业发展的差异分析 97

- 一、外部因素分析 97
- 二、内部因素分析 98
- 三、国外种业发展经验及其给我国的借鉴与启示 99

第四章 2012-2013年中国种子市场运行走势探析 103

第一节 2012-2013年中国种子市场运行综述 103

- 一、我国成为世界上第二大种业市场 103
- 二、种子产业的规模和效益分析 103
- 三、种子产业产品结构和经营机构 105
- 四、种子科研的现状 106

第二节 2012-2013年中国种子市场供需分析 108

- 一、中国种子市场整体供给情况分析 108
- 二、中国种子市场整体需求情况分析 109
- 三、影响市场供需的因素分析 110

第三节 2012-2013年中国种子市场价格分析 114

- 一、中国种子市场定价体制分析 114
- 二、影响价格的因素分析 115

第五章 2012-2013年中国粮食作物种子行业市场运行形势分析 117

第一节 2012-2013年粮食作物种子行业市场供需综述 117

- 一、水稻种子供需状况综述 117
- 二、玉米种子供需状况综述 129
- 三、小麦种子供需状况综述 139

第二节 影响粮食作物种子行业发展主要因素	148
第三节 2012-2013年中国粮食作物种子市场价格分析	149
一、粮食作物种子的价格形成	149
二、粮食作物种子市场价格的总体水平与波动	149
三、价格的演进趋势	150
四、近几年我国粮食作物种子价格波动情况	150
第四节 2014-2019年中国粮食作物种子供需态势展望	151
第六章 2012-2013年中国棉花种子行业市场发展	154
第一节 2012-2013年中国棉花种子市场综述	154
一、棉种质量提高	154
二、我国天然彩色棉种质创新研究国际领先	154
三、新疆棉花种子市场需求情况分析	155
四、转基因棉种市场潜力巨大	155
第二节 2012-2013年中国棉花种子行业市场走势分析	156
一、棉花种子市场供给情况分析	156
二、棉花种子重点区域市场需求情况分析	156
三、棉花种子价格分析	157
第三节 2014-2019年中国棉花种子供需预测分析	157
第七章 2012-2013年中国瓜菜种子行业市场运行动态分析	159
第一节 2012-2013年中国蔬菜种子市场阐述	159
一、中国蔬菜产业面积产量均占世界四成多	159
二、小石庄村蔬菜制种产业初具规模	160
三、打造中国蔬菜产业人才“黄埔军校”	161
第二节 2012-2013年中国蔬菜种子重点市场运行分析	164
一、蔬菜种子之乡——新民	164
二、北京蔬菜种子市场分析	164
三、兰州蔬菜种子市场分析	168
四、吉安蔬菜种子市场分析	172
五、湖南蔬菜种子市场分析	173
第三节 2014-2019年中国蔬菜种子行业发展前景分析	179
一、中国蔬菜种子市场潜力巨大	179
二、蔬菜种子成花卉市场新宠	180
第八章 2012-2013年中国花卉种子行业市场发展分析	181
第一节 2012-2013年中国花卉种子行业市场供需情况分析	181
一、花卉种子行业市场供给情况分析	181

- 二、花卉种子重点区域市场需求分析 181
- 三、花卉种子市场价格分析 183
- 第二节 2012-2013年中国花卉种子行业发展的现状及对策 248
 - 一、运营机制的相对落后 248
 - 二、资源共享的不和谐 248
 - 三、公众信誉度亟待完善 248
 - 四、对花卉种子产业的科技发展重视不够 249
 - 五、缺乏新品种的研发体系 249
 - 六、具有自主知识产权的花卉品种不多 249
- 第三节 2012-2013年中国花卉行业市场发展对策 250
 - 一、加大对花卉种业科研的投入力度 250
 - 二、充分利用世界花卉种业的科研成果 250
 - 三、完善我国花卉种业的区域规划 250
 - 四、抓紧实施人才和技术标准战略 250
- 第四节 2014-2019年中国花卉种子供需前景展望 251
- 第九章 2012-2013年中国药用植物种子行业市场运行格局透析 252
 - 第一节 2012-2013年中国药用植物种子市场运行分析 252
 - 一、中国药用植物种子研究进展 252
 - 二、药用植物种子行业市场供给情况分析 255
 - 三、药用植物种子重点区域市场需求分析 255
 - 第二节 2012-2013年中国药用植物种子热点问题探讨 257
 - 一、种质资源评价体系不健全 257
 - 二、种质资源考察等研究匮乏 257
 - 三、种质资源流失严重 258
 - 第三节 2012-2013年药用植物种子行业发展对策分析 259
 - 一、建立药用植物种质基因库和常用中药材栽培品种种质基因库 259
 - 二、制定中药材种子、种苗标准和建立检测中心 259
 - 三、加强中药材种质资源研究和优良品种选育 260
 - 四、培育适应现代种子市场中药材种子市场主体完善流通体制 260
 - 五、加强药材种子种苗的科普宣传，提高服务质量，扩大服务领域 261
- 第十章 2012-2013年中国种子行业营销解析 263
 - 第一节 2012-2013年中国种子市场营销现状分析 263
 - 一、种子营销渠道的选择 263
 - 二、蔬菜种子营销中质量纠纷的防范 266
 - 第二节 2012-2013年农户对种子消费调研 270

- 一、农户获知种子信息主渠道 270
- 二、农户购买种子的有关影响因素 273
- 三、农户对新种态度及行为分析 274
- 第三节 2012-2013年中国种子营销途径分析 275
 - 一、种子行业广告要求分析 275
 - 二、农作物种子服务营销 277
 - 1、服务营销优势分析 277
 - 2、种子营销服务策略 279
- 第四节 2012-2013年中国种子营销案例解析 287
 - 一、正邦种业的文化与营销 287
 - 二、科技型蔬菜种业公司营销策略 290
- 第五节 2012-2013年中国种子市场营销策略解析 293
- 第十一章 2012-2013年中国种子行业竞争格局分析 298
 - 第一节 2012-2013年中国种业竞争总况 298
 - 一、中国种业市场竞争力分析 298
 - 二、中国种业竞争力的薄弱点 299
 - 三、影响我国种业竞争力的关键性因素 302
 - 四、种业公司面临的三重竞争 303
 - 第二节 2012-2013年中国种业集中度分析 304
 - 一、市场集中度分析 304
 - 二、区域集中度分析 306
 - 第三节 2012-2013年中国种业竞争策略分析 306
 - 一、改善提高中国种业竞争力的发展环境 306
 - 二、打造"核动力航母"应对国际种业竞争 310
 - 第四节 2014-2019年中国种业竞争趋势分析 311
- 第十二章 2012-2013年世界种子领先企业营运状况浅析 313
 - 第一节 杜邦 313
 - 一、公司概况 313
 - 二、企业市场竞争力分析 313
 - 三、在华市场运营情况分析 313
 - 四、国际化发展战略分析 314
 - 第二节 美国孟山都 314
 - 一、公司概况 314
 - 二、企业市场竞争力分析 314
 - 三、在华市场运营情况分析 315

四、国际化发展战略分析 315

第三节 法国利玛格兰公司 316

一、公司概况 316

二、企业市场竞争力分析 316

三、在华市场运营情况分析 316

四、国际化发展战略分析 317

第四节 荷兰BEJO种子有限公司 317

一、公司概况 317

二、企业市场竞争力分析 317

三、在华市场运营情况分析 318

四、国际化发展战略分析 318

第十三章 2012-2013年中国种业领军企业运营关键性财务数据分析 319

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司（000998） 319

一、企业概况 319

二、企业主要经济指标分析 320

三、企业盈利能力分析 322

四、企业偿债能力分析 323

五、企业运营能力分析 323

六、企业成长能力分析 324

第二节 北京顺鑫农业股份有限公司（000860） 324

一、企业概况 324

二、企业主要经济指标分析 325

三、企业盈利能力分析 328

四、企业偿债能力分析 328

五、企业运营能力分析 329

六、企业成长能力分析 329

第三节 山东登海种业股份有限公司（002041） 330

一、企业概况 330

二、企业主要经济指标分析 332

三、企业盈利能力分析 334

四、企业偿债能力分析 335

五、企业运营能力分析 335

六、企业成长能力分析 336

第四节 合肥丰乐种业股份有限公司（000713） 336

一、企业概况 336

二、企业主要经济指标分析	337
三、企业盈利能力分析	339
四、企业偿债能力分析	340
五、企业运营能力分析	340
六、企业成长能力分析	341
第五节 甘肃省敦煌种业股份有限公司（600354）	342
一、企业概况	342
二、企业主要经济指标分析	343
三、企业盈利能力分析	345
四、企业偿债能力分析	346
五、企业运营能力分析	347
六、企业成长能力分析	347
第六节 万向德农股份有限公司（600371）	348
一、企业概况	348
二、企业主要经济指标分析	349
三、企业盈利能力分析	351
四、企业偿债能力分析	352
五、企业运营能力分析	352
六、企业成长能力分析	353
第十四章 2014-2019年中国种子行业发展趋势与前景展望分析	354
第一节 2014-2019年中国种子行业发展前景分析	354
一、中国蔬菜种子市场潜力巨大	354
二、蔬菜种子成花卉市场新宠	355
第二节 2014-2019年中国种子行业发展趋势分析	356
一、市场需求多样化趋势	356
二、经营主体多元趋势	357
三、产业化发展趋势	357
四、产业空间发展趋势	357
五、种子管理法制化趋势	359
第三节 2014-2019年中国种子行业市场预测分析	361
一、种子市场供需预测分析	361
二、进出口贸易预测分析	362
第四节 2014-2019年中国种子市场盈利预测分析	362
第十五章 2014-2019年中国种子企业经营战略建议	364
第一节 2014-2019年中国种子企业标杆管理	364

- 一、国内企业经验借鉴 364
- 二、国外企业经验借鉴 365
- 第二节 2014-2019年中国种子企业资本运作模式 368
 - 一、种子企业国内资本市场运作建议 368
 - 1、种子企业兼并及收购建议 368
 - 2、种子企业融资方式选择建议 368
 - 二、种子企业上市政策 369
- 第三节 2014-2019年中国种子企业营销模式建议 372
 - 一、种子企业国内营销模式建议 372
 - 1、种子企业的渠道建设 372
 - 2、种子企业的品牌建设 374
 - 二、种子企业海外营销模式建议 377
- 第十六章 2014-2019年中国种子产业投资战略研究 379
 - 第一节 2012-2013年中国种业投资概况 379
 - 一、中国种业行业投资特性 379
 - 二、中国种业具有良好的投资价值 379
 - 三、中国种业投资环境利好 382
 - 四、利用海外资本发展中国种业前景广阔 385
 - 第二节 2014-2019年中国种子行业投资机会分析 386
 - 一、种子行业投资潜力分析 386
 - 二、与产业链相关的投资机会分析 387
 - 第三节 2014-2019年中国种子行业投资风险预警 389
 - 一、宏观调控政策风险 389
 - 二、市场竞争风险 389
 - 三、市场运营机制风险 389
 - 四、技术风险 390

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/193692193692.html>