

2009年第4季度中国鲜鸡肉市场运行监测研究分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年第4季度中国鲜鸡肉市场运行监测研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8369283692.html>

报告价格：电子版: 2000元 纸介版：2500元 电子和纸介版: 3000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

鸡肉蛋白质的含量比例较高，种类多，而且消化率高，很容易被人体吸收利用，有增强体力、强壮身体的作用。另外含有对人体生发育有重要作用的磷脂类，是中国人膳食结构中脂肪和磷脂的重要来源之一。

鸡肉对营养不良、畏寒怕冷、乏力疲劳、月经不调、贫血、虚弱等有很好的食疗作用。祖国医学认为，鸡肉有温中益气、补虚填精、健脾胃、活血脉、强筋骨的功效。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国鲜鸡肉行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区鲜鸡肉市场的发展状况、鲜鸡肉消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国鲜鸡肉市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对鲜鸡肉未来发展趋势进行了研判，是鲜鸡肉生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前鲜鸡肉行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009年4季度中国鲜鸡肉行业发展态势分析 1

第一节 2009年4季度鲜鸡肉市场发展状况分析 1

一、行业特点分析 1

二、市场需求分析 1

第二节 2009年4季度影响鲜鸡肉行业发展因素分析 2

第三节 2009-2012年鲜鸡肉市场发展趋势分析 3

第二章 中国鲜鸡肉行业运行情况 4

第一节 企业数量结构及规模分析 4

第二节 行业发展集中度 4

第三节 2009年鲜鸡肉行业景气状况分析 5

一、2009年行业景气情况分析 5

二、行业发展面临的问题及应对策略 5

三、国际鲜鸡肉市场发展趋势 9

四、国际主要国家发展借鉴 9

第四节 鲜鸡肉行业市场需求分析 10

第三章 2009年4季度鲜鸡肉行业销售状况分析 11

第一节 2009年4季度鲜鸡肉行业销售收入分析 11

一、2009年4季度行业总销售收入分析 11

二、2009年4季度不同规模企业总销售收入分 12

三、2009年4季度不同所有制企业总销售收入比较	13
第二节 2009年4季度鲜鸡肉行业投资收益率分析	15
一、2009年4季度按企业分析	15
二、2009年4季度按地区分析	16
第三节 2009年4季度鲜鸡肉行业产品销售集中度地区分析	18
第四节 2009年4季度鲜鸡肉行业进出口分析	19
第四章 鲜鸡肉行业重点企业竞争分析	21
第一节 双汇集团公司	21
一、企业概况	21
二、竞争优势分析	21
三、2009年4季度企业经营状况	22
四、2009-2012年企业发展战略	25
第二节 大成食品（亚洲）有限公司	25
一、企业概况	25
二、竞争优势分析	26
三、2009年4季度企业经营状况	27
四、2009-2012年企业发展战略	27
第三节 山东得利斯食品股份有限公司	28
一、企业概况	28
二、竞争优势分析	28
三、2009年4季度企业经营状况	29
四、2009-2012年企业发展战略	30
第四节 华卫集团公司	32
一、企业概况	32
二、竞争优势分析	32
三、2009年4季度企业经营状况	33
四、2009-2012年企业发展战略	33
第五节 山东新昌集团有限公司	33
一、企业概况	33
二、竞争优势分析	34
三、企业发展历程	34
四、2009-2012年企业发展战略	35
第五章 未来鲜鸡肉行业发展预测	36
第一节 2009-2012年国际鲜鸡肉市场预测	36
一、2009-2012年鲜鸡肉行业产能预测	36

- 二、2009-2012年全球鲜鸡肉行业市场需求前景 36
- 三、2009-2012年全球鲜鸡肉行业市场国际新形势分析 37
- 第二节 2009-2012年国内鲜鸡肉市场预测 38
 - 一、2009-2012年鲜鸡肉行业发展趋势 38
 - 二、2009-2012年国内鲜鸡肉行业产量预测 39
 - 三、2009-2012年国内鲜鸡肉行业市场需求前景 40
 - 四、2009-2012年国内鲜鸡肉行业市场价格预测 40
 - 五、2009-2012年国内鲜鸡肉行业集中度预测 42

图表目录

- 图表：2009年第四季度河南双汇投资发展股份有限公司主营构成 21
- 图表：2009年第四季度河南双汇投资发展股份有限公司获利能力 21
- 图表：2008-2009年河南双汇投资发展股份有限公司经营能力 21
- 图表：2009年第四季度河南双汇投资发展股份有限公司偿债能力 21
- 图表：2009年第四季度河南双汇投资发展股份有限公司资本结构 22
- 图表：2009年第四季度河南双汇投资发展股份有限公司发展能力 22
- 图表：2009年第四季度河南双汇投资发展股份有限公司现金流量 22
- 图表：2009年第四季度河南双汇投资发展股份有限公司主营业务收入 22
- 图表：2009年第四季度河南双汇投资发展股份有限公司主营业务利润 23
- 图表：2009年第四季度河南双汇投资发展股份有限公司营业利润 23
- 图表：2009年第四季度河南双汇投资发展股份有限公司利润总额 23
- 图表：2009年第四季度河南双汇投资发展股份有限公司净利润 23
- 略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8369283692.html>