

2020年中国物联网产业链行业分析报告- 市场行情监测与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国物联网产业链行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/483694483694.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 物联网产业链相关概述

1.1 “物联网”概念的提出

1.1.1 内部因素

1.1.2 外部因素

1.2 物联网基本概念

1.2.1 物联网的定义

1.2.2 物联网发展历程

1.2.3 物联网发展阶段

1.3 物联网的架构体系

1.3.1 物联网三层架构

1.3.2 物联网感知层

1.3.3 物联网传输层

1.3.4 物联网应用层

1.4 物联网产业链解析

1.4.1 物联网的生态系统

1.4.2 物联网产业的架构

1.4.3 物联网产业链价值

第二章 2017-2020年中国物联网产业链发展面临的外部环境

2.1 国际环境

2.1.1 世界将进入“物联网”时代

2.1.2 国际经济形势对行业的影响

2.1.3 中国与发达国家面临同等机遇

2.1.4 中国成物联网行业重点竞争市场

2.1.5 国外物联网产业发展经验借鉴

2.2 政策环境

2.2.1 物联网产业支持政策

2.2.2 物联网发展专项资金管理

2.2.3 鼓励民资外资进入物联网领域

2.2.4 地方政府产业支持政策

2.3 经济环境

- 2.3.1 宏观经济运行状况分析
- 2.3.2 中国经济增长态势
- 2.3.3 中国宏观经济发展趋势预测分析
- 2.4 社会环境
 - 2.4.1 高新技术产业加速发展
 - 2.4.2 电子信息产业运行情况分析
 - 2.4.3 自主创新能力进一步提升
 - 2.4.4 信息化水平持续快速发展
 - 2.4.5 M2M技术在中国得到广泛应用

第三章 2017-2020年中国物联网产业链产业发展现状调研

- 3.1 中国物联网产业总体概况
 - 3.1.1 物联网产业发展综述
 - 3.1.2 物联网产业发展特征
 - 3.1.3 物联网主要商业模式
 - 3.1.4 物联网产业链发展形势
 - 3.1.5 行业渗透带来需求增长
- 3.2 2017-2020年中国物联网产业运行情况分析
 - 3.2.1 产业规模
 - 3.2.2 发展现状调研
 - 3.2.3 现状特征
 - 3.2.4 模式创新
 - 3.2.5 应用推广
 - 3.2.6 企业布局情况分析
 - 3.2.7 投融资情况分析
- 3.3 2017-2020年中国物联网技术进展情况分析
 - 3.3.1 技术与产品创新进展
 - 3.3.2 自动识别技术不断提升
 - 3.3.3 物联网架构技术研究受重视
 - 3.3.4 物联网技术发展中的瓶颈
 - 3.3.5 物联网安全技术面临挑战
 - 3.3.6 物联网核心技术未来突破点
- 3.4 2017-2020年中国物联网标准化的发展
 - 3.4.1 国内外物联网标准化进展情况分析
 - 3.4.2 NB-IoT标准化进程

- 3.4.3 新一批物联网国家标准修订
- 3.4.4 标准统一加速产业化进程
- 3.4.5 物联网标准化取得新突破
- 3.4.6 我国物联网标准化投资策略
- 3.5 2017-2020年中国物联网行业竞争分析
 - 3.5.1 波特五力模型分析
 - 3.5.2 进入退出壁垒分析
 - 3.5.3 行业生命周期分析
 - 3.5.4 行业国际竞争力分析
 - 3.5.5 行业竞争趋势预测
- 3.6 A股上市公司在物联网行业的投资动态
 - 3.6.1 投资项目综述
 - 3.6.2 投资区域分布
 - 3.6.3 子版块投资分布
 - 3.6.4 产业转型分析
 - 3.6.5 投资模式分析
 - 3.6.6 典型投资案例
- 3.7 物联网发展面临的挑战及发展建议
 - 3.7.1 产业发展存在的不足
 - 3.7.2 物联网信息安全问题
 - 3.7.3 产业生态主导权竞争问题
 - 3.7.4 协同性不足阻碍产业化进程
 - 3.7.5 物联网产业发展建议
- 3.8 物联网产业趋势预测
 - 3.8.1 全球物联网市场规模预测分析
 - 3.8.2 物联网行业未来前景展望
 - 3.8.3 物联网促进商业模式变革
 - 3.8.4 我国物联网产业趋势预测
 - 3.8.5 重点应用领域发展展望

第四章 2017-2020年中国物联网产业链产业区域发展分析

- 4.1 2017-2020年物联网产业区域布局
 - 4.1.1 物联网产业区域分布情况分析
 - 4.1.2 物联网产业主要区域分析
 - 4.1.3 与信息产业布局特征相吻合

4.1.4 物联网产业空间演变趋势预测分析

4.2 环渤海地区

4.2.1 物联网产业运行环境

4.2.2 天津市物联网产业发展现状调研

4.2.3 郑州市物联网产业发展情况分析

4.2.4 山东省推动物联网产业发展

4.3 长三角地区

4.3.1 长三角地区物联网产业发展

4.3.2 上海物联网产业发展迅猛

4.3.3 江苏省物联网产业发展态势

4.3.4 无锡市物联网产业发展提速

4.3.5 浙江省物联网知识产权基金试点

4.3.6 杭州市物联网产业发展态势

4.4 珠三角地区

4.4.1 珠三角地区以产品带动应用

4.4.2 广东省物联网产业规模

4.4.3 深圳市物联网行业竞争力

4.4.4 惠州市物联网产值规模

4.4.5 东莞市制定物联网发展规划

4.4.6 厦门市物联网产业发展情况分析

4.5 中西部地区

4.5.1 中部地区物联网应用潜力

4.5.2 陕西省物联网产业链格局

4.5.3 四川省物联网产业发展情况分析

4.5.4 湖北省物联网产业发展态势

4.5.5 武汉市物联网产业发展布局

4.5.6 重庆市物联网产业发展状况分析

第五章 2017-2020年物联网产业链行业技术发展分析

5.1 2017-2020年中国物联网技术进展简析

5.1.1 我国不断加快物联网技术研发步伐

5.1.2 政策支持促进我国物联网技术革新

5.1.3 技术与产品创新进展

5.1.4 物联网架构技术研究受重视

5.1.5 物联网技术发展中的瓶颈

- 5.1.6 物联网安全技术面临挑战
- 5.1.7 物联网核心技术未来突破点
- 5.2 射频识别 (RFID) 技术
 - 5.2.1 RFID技术简介
 - 5.2.2 RFID技术是物联网核心技术
 - 5.2.3 我国RFID技术应用概况
 - 5.2.4 中国RFID技术开发面临的问题及对策
 - 5.2.5 中国RFID技术投资前景
 - 5.2.6 RFID技术应用市场规模
- 5.3 二维码技术
 - 5.3.1 二维码技术介绍
 - 5.3.2 二维码技术的特点及应用
 - 5.3.3 二维码技术在物联网中的应用
 - 5.3.4 我国二维码技术标准情况分析
 - 5.3.5 二维码技术驱动手机二维码发展
 - 5.3.6 二维码识别技术成物联网应用入口
- 5.4 电子代码 (EPC) 技术
 - 5.4.1 EPC与物联网
 - 5.4.2 EPC技术介绍
 - 5.4.3 EPC系统介绍
 - 5.4.4 中国发展EPC技术的措施建议
- 5.5 无线网络技术
 - 5.5.1 无线网络技术的原理及优势
 - 5.5.2 无线网络技术的主要标准
 - 5.5.3 无线网络技术演进机遇

第六章 2017-2020年物联网相关设备行业发展分析

- 6.1 2017-2020年物联网设备行业发展综述
 - 6.1.1 相关设备行业迎来发展机遇
 - 6.1.2 物联网设备行业的关键领域
 - 6.1.3 物联网设备的发展空间广阔
 - 6.1.4 物联网设备数量分领域预测分析
- 6.2 传感器
 - 6.2.1 中国传感器行业发展现状调研
 - 6.2.2 传感器产业市场拓展

6.2.3 传感器市场发展规模

6.2.4 传感器市场竞争格局

6.2.5 传感器产业发展机遇

6.2.6 传感器产业发展趋势调查

6.3 智能卡

6.3.1 我国IC卡产业运行状况分析

6.3.2 智能卡各应用领域发展情况分析

6.3.3 eSIM卡产业发展分析

6.3.4 智能卡IC产业技术发展障碍

6.3.5 国内智能卡IC技术发展趋势预测分析

6.4 国内主要物联网设备供应商介绍

6.4.1 新大陆科技集团

6.4.2 奥维通信股份有限公司

6.4.3 厦门信达股份有限公司

6.4.4 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

6.4.5 杭州新世纪信息技术股份有限公司

第七章 2017-2020年物联网产业链下游运营商分析

7.1 中国物联网运营商发展综述

7.1.1 电信运营商在物联网中的定位

7.1.2 运营商在物联网产业链中的商机

7.1.3 电信运营商物联网发展SWOT分析

7.1.4 电信运营商加快物联网市场布局

7.1.5 运营商物联网平台建设存在的问题

7.1.6 运营商发展物联网的市场策略

7.1.7 电信运营商发展物联网的机遇

7.2 中国移动

7.2.1 移动拓展物联网产业的优劣势

7.2.2 中国移动加快布局物联网市场

7.2.3 中国移动发布物联网开放平台

7.2.4 中国移动重点推进车联网发展

7.2.5 中国移动“大连接”战略

7.3 中国联通

7.3.1 中国联通发展物联网业务的优势

7.3.2 中国联通物联网业务的路径探索

7.3.3 中国联通物联网业务现状及规划

7.3.4 中国联通物联网业务的发展思考

7.3.5 中国联通物联网项目发展动态

7.4 中国电信

7.4.1 中国电信发力物联网应用领域

7.4.2 中国电信推进车联网建设布局

7.4.3 中国电信物联网布局战略

7.4.4 中国电信加快物联网标准化建设

7.4.5 中国电信推出物联网技术路径

第八章 2017-2020年物联网与大数据应用需求分析

8.1 2017-2020年大数据行业发展综况

8.1.1 大数据技术与应用

8.1.2 各国加快行业布局

8.1.3 行业发展状况分析

8.1.4 政府推进行业发展

8.2 大数据在物联网产业的作用分析

8.2.1 数据流量爆发增长

8.2.2 数据存储需求增长

8.2.3 数据分析将成为价值核心

8.2.4 物联网产业数据价值凸显

8.3 大数据与物联网关系分析

8.3.1 大数据爆发促进物联网转变发展

8.3.2 物联网中的大数据开发应用

8.3.3 物联网技术推进大数据发展

8.3.4 物联网布局大数据发展分析

8.3.5 平台领域布局

8.3.6 下游平台拓展

8.3.7 创新盈利模式

8.4 物联网大数据增值服务商业模式创新分析

8.4.1 互联网时代免费型商业模式

8.4.2 物联网时代服务型商业模式

8.4.3 物联网时代平台型商业模式

8.5 2017-2020年大数据在物联网细分行业的应用分析

8.5.1 应用综述

8.5.2 智能穿戴

8.5.3 智能家居

8.5.4 智能汽车

8.5.5 智慧城市

第九章 2017-2020年物联网产业商业化应用分析

9.1 2017-2020年物联网应用状况分析

9.1.1 物联网主要应用领域

9.1.2 制造商物联网应用程度

9.1.3 物联网应用进入新的阶段

9.1.4 物联网应用新趋势预测

9.2 移动支付

9.2.1 中国移动支付应用的模式

9.2.2 国内移动支付市场规模分析

9.2.3 移动支付引发消费新模式

9.2.4 移动支付产业发展的问题

9.3 汽车行业

9.3.1 车联网应用需求

9.3.2 车联网应用场景

9.3.3 车联网应用趋势预测分析

9.3.4 车联网应用前景

9.3.5 车联网应用规模预测分析

9.4 工业领域

9.4.1 工业物联网应用价值

9.4.2 工业物联网应用需求

9.4.3 工业物联网应用现状调研

9.4.4 工业物联网应用规模

9.4.5 工业物联网投资规模

9.4.6 工业物联网规模预测分析

9.5 智能交通

9.5.1 交通领域物联网应用概述

9.5.2 交通领域物联网应用现状调研

9.5.3 交通领域物联网应用模式

9.5.4 交通领域物联网行业前景调研

9.5.5 交通领域物联网应用趋势预测分析

9.5.6 交通领域物联网投资机会

9.6 物流行业

9.6.1 物流领域物联网应用价值

9.6.2 物联网在物流行业的应用

9.6.3 物流领域物联网应用规模

9.6.4 物联网在物流业中推广障碍

9.6.5 物联网在物流业的应用前景

9.6.6 物流领域物联网投资机会

9.6.7 物流领域物联网投资空间

9.7 环境监测

9.7.1 政策助力环保物联网

9.7.2 环境监测行业加快布局物联网

9.7.3 环保物联网投资方式

9.7.4 环保物联网投资空间

9.8 安防行业

9.8.1 安防领域物联网应用现状调研

9.8.2 安防领域物联网应用要求

9.8.3 安防领域物联网盈利规模

9.8.4 安防领域物联网竞争格局

9.8.5 安防领域物联网投资规模

9.8.6 安防领域物联网投资机会

9.8.7 安防领域物联网发展趋势预测分析

9.8.8 安防领域物联网应用前景

9.9 其他

9.9.1 智能建筑

9.9.2 智能医疗

9.9.3 食品溯源

9.9.4 智能家居

9.9.5 智能电网

第十章 物联网行业发展趋势及前景

10.1 物联网行业投资预测预测分析

10.1.1 将推动商业模式变革

10.1.2 物联网产业链发展趋势预测分析

10.1.3 物联网行业未来发展方向

- 10.1.4 物联网产业价值延伸
- 10.2 物联网行业前景展望及市场规模预测分析
 - 物联网产业链市场规模测算
 - 10.2.1 全球物联网产业趋势预测
 - 10.2.2 中国物联网行业前景广阔
 - 10.2.3 中国物联网行业发展机遇
 - 10.2.4 中国物联网行业投资机会
 - 10.2.5 中国物联网行业市场规模预测分析
- 10.3 物联网及其相关产业“十三五”规划展望
 - 10.3.1 《国家信息化发展纲要》指引产业发展
 - 10.3.2 下一代互联网“十三五”布局
 - 10.3.3 大数据领域“十三五”展望
- 10.4 部分地区物联网发展规划
 - 10.4.1 广东省
 - 10.4.2 浙江省
 - 10.4.3 湖北省
 - 10.4.4 杭州市
 - 10.4.5 厦门市
 - 10.4.6 郑州市

图表目录

- 图表 物联网发展的三个阶段
- 图表 物联网三层架构体系
- 图表 感知层、传输层与应用层的比较
- 图表 物联网相关产业体系
- 图表 物联网体系结构图
- 图表 中国物联网相关政策一览
- 图表 地方物联网相关规划
- 图表 中国服务业增加值增长状况分析
- 图表 中国服务业占比趋势预测分析
- 图表 中国城镇化率
- 图表 社会消费品零售总额及其增速
- 图表 我国电子信息产业增长状况分析
- 图表 电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比
- 图表 我国软件产业占电子信息产业比重变化

图表 电子信息产业固定资产投资累计增速

图表详见报告正文 (GYYX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国物联网行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/483694483694.html>