

# 2012-2016年中国风机市场调研与未来发展趋势报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国风机市场调研与未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/123695123695.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

风机是我国对气体压缩和气体输送机械的习惯简称，通常所说的风机包括通风机，鼓风机。气体压缩和气体输送机械是把旋转的机械转换为气体压力能和动能，并将气体输送出去的机械。风机的主要结构部件是叶轮和机壳。

中国报告网发布的《2012-2016年中国风机市场调研与未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了风机相关概述、中国风机市场运行环境等，接着分析了中国风机市场发展的现状，然后介绍了中国风机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国风机重点企业经营状况分析，最后分析了中国风机行业发展趋势与投资预测。您若想对风机产业有个系统的了解或者想投资风机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 风机行业发展概述

#### 第一节 行业界定

- 一、行业经济特性
- 二、行业细分情况
- 三、产业链结构分析

#### 第二节 风机行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 风机市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

### 第二章 全球风机行业发展分析

#### 第一节 世界风机行业发展分析

- 一、2010-2011年全球风机市场供给分析
- 二、2010-2011年全球风机市场需求分析
- 三、2010-2011年全球主要风机企业分析

#### 四、2010-2011年全球风机主要品种分析

##### 第二节 全球主要国家风机市场分析

- 一、2010-2011年美国风机市场分析
- 二、2010-2011年德国风机市场分析
- 三、2010-2011年英国风机市场分析
- 四、2010-2011年法国风机市场分析
- 五、2010-2011年日本风机市场分析
- 六、2010-2011年瑞典风机市场分析

#### 第三章 我国风机行业发展分析

##### 第一节 2010年中国风机行业发展状况

- 一、2010年风机行业发展状况分析
- 二、2010年中国风机行业发展动态
- 三、2010年风机行业经营业绩分析
- 四、2010年我国风机行业发展热点

##### 第二节 2011年风机行业发展机遇和挑战分析

- 一、2011年风机行业发展机遇分析
- 二、2011年金融危机对风机行业影响

##### 第三节 2011年中国风机市场供需状况

- 一、2011年中国风机行业供给能力
- 二、2011年中国风机市场供给分析
- 三、2011年中国风机市场需求分析
- 四、2011中国风机产品价格分析

#### 第四章 风机产业经济运行分析

##### 第一节 营运能力分析

- 一、2010年营运能力分析
- 二、2011年营运能力分析

##### 第二节 偿债能力分析

- 一、2010年偿债能力分析
- 二、2011年偿债能力分析

##### 第三节 2010-2011年盈利能力分析

- 一、2010-2011年资产利润率
- 二、2010-2011年销售利润率

##### 第四节 2010-2011年发展能力分析

- 一、2010-2011年资产年均增长率
- 二、2010-2011年利润增长率

## 第五章 风机行业供求状况分析

### 第一节 2010-2011年整体生产能力

### 第二节 2010-2011年产值分布特征及变化

#### 一、产值前10名省市及经济效益情况

#### 二、产值前20名企业

### 第三节 2010-2011年产品供给分析

#### 一、2010-2011年中国机械工业总体供给

#### 二、2010-2011年风机市场供给分析

### 第四节 2010-2011年影响风机市场需求的主要因素

### 第五节 2010-2011年市场容量及增长速度

### 第六节 2010-2011年风机业整体销售能力

#### 一、工业销售产值

#### 二、销售收入

#### 三、利润率

#### 四、产销率

### 第七节 2010-2011年产品需求分析

#### 一、2010-2011年中国机械工业需求分析

#### 二、2010-2011年风机市场需求分析

## 第六章 风机细分市场分析

### 第一节 轴流风机

### 第二节 离心风机

### 第三节 热风机

### 第四节 引风机

### 第五节 排风机

## 第七章 风机产业发展地区比较分析

### 第一节 长三角地区

#### 一、竞争优势

#### 二、2010-2011年发展状况

#### 三、2012-2016年发展前景

### 第二节 珠三角地区

#### 一、竞争优势

#### 二、2010-2011年发展状况

#### 三、2012-2016年发展前景

### 第三节 环渤海地区

#### 一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2012-2016年发展前景

#### 第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2012-2016年发展前景

#### 第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2012-2016年发展前景

### 第八章 风机行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

#### 第四节 风机行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2010-2011年风机行业竞争格局分析

- 一、2010年风机行业竞争分析
- 二、2010年中外风机产品竞争分析
- 三、2010-2011年国内外风机竞争分析
- 四、2010-2011年我国风机市场竞争分析
- 五、2010-2011年我国风机市场集中度分析
- 六、2012-2016年国内主要风机企业动向

## 第九章 风机企业竞争策略分析

### 第一节 风机市场竞争策略分析

- 一、2011年风机市场增长潜力分析
- 二、2011年风机主要潜力品种分析
- 三、现有风机产品竞争策略分析
- 四、潜力风机品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 风机企业竞争策略分析

- 一、金融危机对风机行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后风机行业竞争格局的变化
- 三、2012-2016年我国风机市场竞争趋势
- 四、2012-2016年风机行业竞争格局展望
- 五、2012-2016年风机行业竞争策略分析
- 六、2012-2016年风机企业竞争策略分析

## 第十章 中国主要重点风机企业分析

### 第一节 浙江上风实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

### 第二节 沈阳鼓风机（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

### 第三节 陕西鼓风机（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2012-2016年发展战略

##### 第四节 武汉鼓风机有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2012-2016年发展战略

##### 第五节 江苏泰隆集团

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2012-2016年发展战略

##### 第六节 常熟市鼓风机有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2012-2016年发展战略

#### 第十一章 风机行业发展趋势分析

##### 第一节 2011年发展环境展望

###### 一、2011年宏观经济形势展望

###### 二、2011年政策走势及其影响

###### 三、2011年国际行业走势展望

##### 第二节 2011年风机制造行业技术发展趋势分析

###### 一、风机制造行业技术现状

###### 二、风机企业技术改造方针

###### 三、风机技术改进途径分析

###### 四、风机技术发展趋势分析

##### 第三节 2012-2016年中国风机市场趋势分析

###### 一、2010-2011年风机市场趋势总结

###### 二、2012-2016年风机发展趋势分析

###### 三、2012-2016年风机市场发展空间

###### 四、2012-2016年风机产业政策趋向

###### 五、2012-2016年风机技术革新趋势

###### 六、2012-2016年风机价格走势分析

#### 第十二章 未来风机行业发展预测

##### 第一节 2012-2016年国际风机市场预测



- 一、2012-2016年全球风机行业产值预测
- 二、2012-2016年全球风机市场需求前景
- 三、2012-2016年全球风机市场价格预测
- 第二节 2012-2016年国内风机市场预测
  - 一、2012-2016年国内风机行业产值预测
  - 二、2012-2016年国内风机市场需求前景
  - 三、2012-2016年国内风机市场价格预测
- 第三节 2012-2016年市场消费能力预测
  - 一、2012-2016年行业总需求规模预测
  - 二、2012-2016年主要产品市场规模预测
  - 三、2012-2016年市场供应能力预测
- 第十三章 中国风机行业发展环境分析
  - 第一节 国内风机经济环境分析
    - 一、GDP历史变动轨迹分析
    - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
    - 三、2012年中国风机经济发展预测分析
  - 第二节 中国风机行业政策环境分析
- 第十四章 风机行业投资机会与风险
  - 第一节 行业活力系数比较及分析
    - 一、2011年相关产业活力系数比较
    - 二、2009-2010行业活力系数分析
  - 第二节 行业投资收益率比较及分析
    - 一、2011年相关产业投资收益率比较
    - 二、2009-2010行业投资收益率分析
  - 第三节 风机行业投资效益分析
    - 一、2010-2011年风机行业投资状况分析
    - 二、2012-2016年风机行业投资效益分析
    - 三、2012-2016年风机行业投资趋势预测
    - 四、2012-2016年风机行业的投资方向
    - 五、2012-2016年风机行业投资的建议
    - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
  - 第四节 影响风机行业发展的主要因素
    - 一、2012-2016年影响风机行业运行的有利因素分析
    - 二、2012-2016年影响风机行业运行的稳定因素分析
    - 三、2012-2016年影响风机行业运行的不利因素分析

四、2012-2016年我国风机行业发展面临的挑战分析

五、2012-2016年我国风机行业发展面临的机遇分析

第五节 风机行业投资风险及控制策略分析

一、2012-2016年风机行业市场风险及控制策略

二、2012-2016年风机行业政策风险及控制策略

三、2012-2016年风机行业经营风险及控制策略

四、2012-2016年风机行业技术风险及控制策略

五、2012-2016年风机同业竞争风险及控制策略

六、2012-2016年风机行业其他风险及控制策略

第十五章 风机行业投资战略分析

第一节 风机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国风机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、风机实施品牌战略的意义

三、风机企业品牌的现状分析

四、我国风机企业的品牌战略

五、风机品牌战略管理的策略

第三节 风机行业投资战略研究

一、2011年装备制造业投资战略

二、2011年风机行业投资战略

三、2012-2016年风机行业投资战略

四、2012-2016年细分行业投资战略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年1-12月风机产品产量全国统计

图表：2010年1-12月风机产品产量北京市统计

图表：2010年1-12月风机产品产量天津市统计

图表：2010年1-12月风机产品产量河北省统计

图表：2010年1-12月风机产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月风机产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月风机产品产量吉林省统计

图表：2010年1-12月风机产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月风机产品产量上海市统计

图表：2010年1-12月风机产品产量江苏省统计

图表：2010年1-12月风机产品产量浙江省统计

图表：2010年1-12月风机产品产量安徽省统计

图表：2010年1-12月风机产品产量福建省统计

图表：2010年1-12月风机产品产量江西省统计

图表：2010年1-12月风机产品产量山东省统计

图表：2010年1-12月风机产品产量河南省统计

图表：2010年1-12月风机产品产量湖北省统计

图表：2010年1-12月风机产品产量湖南省统计

图表：2010年1-12月风机产品产量广东省统计

图表：2010年1-12月风机产品产量广西区统计

图表：2010年1-12月风机产品产量海南省统计

图表：2010年1-12月风机产品产量四川省统计

图表：2010年1-12月风机产品产量云南省统计

图表：2010年1-12月风机产品产量陕西省统计

图表：2010年1-12月风机产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-12月风机产品产量青海省统计

图表：2010年1-12月风机产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-12月风机产品产量新疆区统计

图表：.....

中国报告网发布的《2012-2016年中国风机市场调研与未来发展趋势报告》共十五章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发

布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/123695123695.html>