

2020年中国安全评价市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国安全评价市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/483695483695.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 安全评价概述

第一节 安全评价的定义与分类

一、安全评价的定义

二、安全评价的分类

第二节 安全评价的相关术语

一、安全与危险

二、事故与其特征

三、风险与风险率

四、危险源与重大危险源

五、系统与系统安全

六、安全控制系统

七、安全系统工程

八、安全决策

九、安全管理

十、安全管理决策层次

十一、安全科学与技术

第三节 安全评价的沿革

一、安全评价的起源

二、评价技术的发展

三、安全评价的立法

四、我国安全评价的回顾

五、安全评价的成果

六、安全评价的作用

七、安全评价限制因素

第四节 安全评价的内容与过程

一、安全评价的基本内容

二、安全评价的主要过程

第五节 安全评价的目的、意义和原则

一、安全评价的目的

二、安全评价的意义

三、安全评价的原则

第六节 安全评价原理

一、相关性原理

二、类推原理

三、惯性原理

四、量变到质变原理

第二章 安全评价法律法规及标准

第一节 法律的分类与地位

第二节 与安全评价有关的法律、法规

一、《中华人民共和国安全生产法》

二、《中华人民共和国矿山安全法》

三、《中华人民共和国职业病防治法》

四、《安全生产许可证条例》

五、《危险化学品安全管理条例》

六、《烟花爆竹安全管理条例》

七、《煤矿建设项目安全设施监察规定》

八、《安全评价机构管理规定》

九、《安全评价机构考核管理规则》

第三节 安全评价标准

一、安全标准定义

二、安全标准范围

三、安全生产标准种类

四、与评价有关的安全标准

第四节 安全评价规范

一、安全评价通则

二、安全评价导则

三、安全评价实施细则

第五节 风险判别指标

第二部分 行业深度分析

第三章 我国安全评价行业运行现状分析

第一节 我国安全评价行业发展状况分析

一、我国安全评价行业发展阶段

二、我国安全评价行业发展总体概况

三、我国安全评价行业发展特点分析

四、我国安全评价行业商业模式分析

第二节 我国安全评价行业发展现状

一、我国安全评价行业市场规模

二、我国安全评价行业发展分析

三、我国安全评价企业发展分析

第三节 我国安全评价市场情况分析

一、我国安全评价市场总体概况

二、我国安全评价服务市场发展分析

第四节 我国安全评价市场价格走势分析

一、安全评价市场定价机制组成

二、安全评价市场价格影响因素

三、安全评价服务价格走势分析

四、2021-2026年安全评价服务价格走势预测

第四章 我国安全评价所属行业整体运行指标分析

第一节 中国安全评价所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国安全评价所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国安全评价所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场现状分析调研

第五章 危险辨识与单元划分

第一节 危险、有害因素概述

一、危险、有害因素定义

二、危险、有害因素产生原因

三、危险、有害因素与事故

第二节 危险、有害因素的分类

一、按导致事故原因分类

二、按事故类别分类

三、按职业健康分类

第三节 危险、有害因素的辨识

一、危险、有害因素辨识原则

二、危险、有害因素辨识内容

三、危险、有害因素辨识方法

四、危险辨识时应注意的问题

第四节 评价单元的划分

一、评价单元的划分

二、评价单元划分原则和方法

第五节 机械行业危险辨识

一、各种状态下的机械安全

二、机械的危险部位

三、机械相关危险因素

四、机械伤害形式

五、机械制造场所职业危害

第六节 建筑施工危险辨识

一、建筑施工中主要危险

二、建筑施工重大危险的分类

三、建筑施工中较大危险工程

四、建筑施工中危险部位

第七节 危险化学品危险辨识

一、物质的危险性辨识

二、工艺过程危险辨识

三、危险化学品储运危险辨识

第八节 矿山危险、有害因素辨识

一、顶板事故

二、瓦斯事故

三、矿井水害

四、矿井火灾

五、矿尘危害

六、矿山危险因素分布

第九节 烟花爆竹行业危险辨识

一、烟花爆竹危险辨识技术指标

二、烟花爆竹危险辨识途径

三、烟花爆竹危险区域分布

第十节 特种设备的危险辨识

一、锅炉、压力容器、压力管道危险辨识

二、起重机械危险辨识

第六章 常用定性安全评价方法

第一节 安全检查方法

一、安全检查所需资料

二、安全检查步骤

三、安全检查方法的特点与适应性

四、安全检查应用示例

第二节 安全检查表方法

一、编制安全检查表所需资料

二、不同类型的安全检查表

三、安全检查表的特点与适应性

四、安全检查表编制程序与应用

五、安全检查表方法示例

第三节 预先危险性分析

一、预先危险性分析所需资料

二、预先危险性分析的步骤与要点

三、预先危险性分析的特点与适用性

四、预先危险性分析的几种表格

五、预先危险性分析示例

第四节 危险与可操作性研究分析法（HAZOP）

一、HAZOP分析所需资料

二、HAZOP方法概述

三、HAZOP方法的特点与适用性

四、危险与可操作性研究分析法实施步骤

五、危险与可操作性研究法应用示例

第五节 故障假设分析法

一、故障假设分析法的特点与适用性

二、故障假设分析法实施步骤

三、故障假设分析法的常见分析表格

四、故障假设分析法应用示例

第六节 故障类型和影响分析法

一、故障类型和影响分析所需资料

二、故障类型和影响分析法的特点与适应性

三、故障类型和影响分析法实施步骤

四、故障类型和影响分析法常用表格

五、故障类型和影响分析法应用示例

第七节 作业条件危险性评价法

一、作业条件危险性评价法的特点与适应性

二、作业条件危险性评价法实施步骤

三、作业条件危险性评价法应用示例

第七章 危险指数评价法

第一节 道化学火灾、爆炸危险指数评价法

一、评价计算程序

二、确定评价单元

三、火灾、爆炸危险指数及补偿系数

四、火灾、爆炸危险指数等级

五、工艺单元危险分析汇总表

六、生产单元危险分析汇总表

七、道化学火灾、爆炸危险指数评价法应用示例

第二节 ICI蒙德火灾、爆炸、毒性指标评价法

一、ICI蒙德法的特点和适用范围

二、ICI蒙德法的评价程序

三、ICI蒙德法的评价步骤

四、ICI蒙德法应用示例

第三节 易燃、易爆、有毒重大危险源评价法

一、易燃、易爆、有毒重大危险源评价法的特点与适应性

二、易燃、易爆、有毒重大危险源评价法的步骤

三、易燃、易爆、有毒重大危险源评价法应用示例

第四节 化工厂危险程度分级评价法

一、化工厂危险程度分级评价法的特点与适应性

二、化工厂危险程度分级评价法评价程序

第五节 危险度评价法

一、危险度评价法概述

二、危险度评价法应用示例

第六节 故障树分析法

一、故障树分析法术语与符号

二、故障树分析法的特点与适应性

三、故障树分析法程序

第四部分 竞争格局分析

第八章 2021-2026年安全评价行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、安全评价行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、安全评价行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、安全评价行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、安全评价行业SWOT分析

1、安全评价行业优势分析

2、安全评价行业劣势分析

3、安全评价行业机会分析

4、安全评价行业威胁分析

第二节 中国安全评价行业竞争格局综述

一、安全评价行业竞争概况

1、中国安全评价行业品牌竞争格局

2、安全评价业未来竞争格局和特点

3、安全评价市场进入及竞争对手分析

二、中国安全评价行业竞争力分析

1、我国安全评价行业竞争力剖析

2、我国安全评价企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内安全评价企业竞争能力提升途径

三、中国安全评价服务竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、安全评价行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 安全评价行业竞争格局分析

一、国内外安全评价竞争分析

二、我国安全评价市场竞争分析

三、我国安全评价市场集中度分析

四、国内主要安全评价企业动向

第四节 安全评价行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 安全评价市场竞争策略分析

第九章安全评价行业领先企业经营形势分析

第一节 广州宜鑫安防技术咨询有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 中钢集团马鞍山矿山研究院有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 国家北京药物安全评价研究中心

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 四川汇智成安全科技咨询有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 四川源汇安全评价事务有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 济南斯泰普咨询有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五部分 趋势预测展望

第十章 中国安全评价业主要市场领域潜力分析

第一节 机械行业安全评价市场潜力分析

- 一、机械行业运营现状分析

- 1、机械行业市场规模分析
- 2、机械行业区域分布情况
- 3、机械行业安全评价市场竞争格局
- 二、机械领域安全评价市场潜力分析
 - 1、机械技术服务市场潜力分析
 - 2、机械维护服务市场潜力分析
 - 3、机械运营服务市场潜力分析
- 第二节 建筑施工领域安全评价市场潜力分析
 - 一、建筑施工行业运营现状分析
 - 1、建筑施工行业市场规模分析
 - 2、建筑施工行业市场结构分析
 - 3、建筑施工行业区域分布情况
 - 4、建筑施工行业市场竞争格局
 - 二、建筑施工领域安全评价市场潜力分析
 - 1、建筑施工技术服务市场潜力分析
 - 2、建筑施工服务市场潜力分析
 - 3、建筑施工运营服务市场潜力分析
- 第三节 矿山开发领域安全评价市场潜力分析
 - 一、矿山开发行业运营现状分析
 - 1、矿山开发行业市场规模分析
 - 2、矿山开发行业市场结构分析
 - 3、矿山开发行业区域分布情况
 - 4、矿山开发行业市场竞争格局
 - 二、矿山开发领域安全评价市场潜力分析
 - 1、矿山开发技术服务市场潜力分析
 - 2、矿山开发工程服务市场潜力分析
 - 3、矿山开发设施运营服务市场潜力分析
- 第四节 特种设备领域安全评价市场潜力分析
 - 一、特种设备行业运营现状分析
 - 1、特种设备行业市场规模分析
 - 2、特种设备行业市场结构分析
 - 3、特种设备行业区域分布情况
 - 4、特种设备行业市场竞争格局
 - 二、特种设备领域安全评价市场潜力分析
 - 1、锅炉安全评价服务市场潜力分析

- 2、压力管道评价服务市场潜力分析
- 3、压力容器安全评价服务市场潜力分析
- 第五节 药品生产领域安全评价市场潜力分析
 - 一、药品生产行业运营现状分析
 - 1、药品生产行业市场规模分析
 - 2、药品生产行业市场结构分析
 - 3、药品生产行业区域分布情况
 - 4、药品生产行业市场竞争格局
 - 二、药品领域安全评价市场潜力分析
 - 1、药品安全检测技术服务市场潜力分析
 - 2、药品生产服务市场潜力分析

第十一章 中国安全评价业趋势预测及投资分析

第一节 中国安全评价业发展存在的问题及建议

- 一、安全评价业应该注意的问题
 - 1、安全评价过程策划及充分利用企业资源问题
 - 2、明确参加人员的职责使安全评价成为安全管理的一部分
 - 3、明确安全评价中的定义和术语选择适应的安全评价方法
 - 4、定期总结安全评价结果编写安全评价报告
 - 5、注意安全评价范围明确安全评价内容
 - 6、安全评价不能漏掉重大危险有害因素
- 二、推动中国安全评价业专业化发展的对策

第二节 中国安全评价业发展趋势分析

- 一、安全评价业发展总体趋势分析
- 二、安全评价业商业模式发展趋势
- 三、安全评价业技术发展趋势
- 四、安全评价业产业结构发展趋势
- 五、安全评价业政策环境发展趋势

第三节 中国安全评价业趋势预测分析

- 一、中国安全评价业投资规模预测
- 二、中国安全评价业细分行业发展预测
 - 1、机械行业安全评价趋势预测分析
 - 2、建筑施工领域安全评价趋势预测分析
 - 3、矿山开发领域安全评价趋势预测分析
 - 4、特种设备领域安全评价趋势预测分析

5、医药领域安全评价趋势预测分析

第四节 中国安全评价业投资分析及建议

一、中国安全评价业投资机会分析

二、中国安全评价业投资前景警示

1、政策风险

2、市场竞争风险

3、产业结构风险

4、进入退出风险

三、中国安全评价业投资趋势分析建议

第十二章 2021-2026年安全评价行业投资机会与风险防范

第一节 安全评价行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、安全评价行业投资现状分析

1、安全评价产业投资经历的阶段

2、安全评价行业投资状况回顾

3、中国安全评价行业风险投资状况

4、我国安全评价行业的投资态势

第二节 2021-2026年安全评价行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、安全评价行业投资机遇

第三节 2021-2026年安全评价行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、服务结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国安全评价行业发展建议

一、安全评价行业未来发展方向

二、安全评价行业主要投资建议

三、中国安全评价企业融资分析

第六部分 投资趋势分析

第十三章 2021-2026年安全评价行业面临的困境及对策

第一节 2020年安全评价行业面临的困境

第二节 安全评价企业面临的困境及对策

一、重点安全评价企业面临的困境及对策

1、重点安全评价企业面临的困境

2、重点安全评价企业对策探讨

二、中小安全评价企业发展困境及策略分析

1、中小安全评价企业面临的困境

2、中小安全评价企业对策探讨

三、国内安全评价企业的出路分析

第三节 中国安全评价行业存在的问题及对策

一、中国安全评价行业存在的问题

二、安全评价行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

4、企业把握行业的空白项目

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国安全评价市场发展面临的挑战与对策

第十四章 安全评价行业投资趋势分析

第一节 安全评价行业投资趋势分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国安全评价品牌的战略思考

一、安全评价品牌的重要性

二、安全评价实施品牌战略的意义

三、安全评价企业品牌的现状分析

四、我国安全评价企业的品牌战略

五、安全评价品牌战略管理的策略

第三节 安全评价经营策略分析

一、安全评价市场细分策略

二、安全评价市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、安全评价新服务差异化战略

第四节 安全评价行业投资趋势分析

一、2020年安全评价行业投资前景

二、2021-2026年安全评价行业投资前景

三、2021-2026年细分行业投资前景

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 安全评价行业研究结论及建议

第二节 安全评价子行业研究结论及建议

第三节 安全评价行业发展建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 全球安全产业产值情况

图表 安全产业企业按业务分类情况

图表 部分地区安全产业相关企业数量

图表 2017-2020年消防安全设备生产企业数量

图表 2017-2020年全国生产安全监控设备企业数量

图表 2017-2020年全国从事劳动防护用品生产的企业

图表 2017-2020年采矿业销售收入

图表 2017-2020年采矿业安全投入比率

图表 2017-2020年采矿业安全生产费用

图表 2017-2020年轻工业销售收入

图表 2017-2020年轻工业安全投入比率

图表 2017-2020年轻工业安全生产费用

图表详见报告正文 (GYYX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国安全评价市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/483695483695.html>