

2009年第4季度中国种子市场运行监测研究分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年第4季度中国种子市场运行监测研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/8369883698.html>

报告价格：电子版: 2000元 纸介版：2500元 电子和纸介版: 3000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

种子（seed），裸子植物和被子植物特有的繁殖体，它由胚珠经过传粉受精形成。种子一般由种皮、胚和胚乳3部分组成，有的植物成熟的种子只有种皮和胚两部分。种子的形成使幼小的孢子体胚得到母体的保护，并象哺乳动物的胎儿那样得到充足的养料。种子还有种种适于传播或抵抗不良条件的结构，为植物的种族延续创造了良好的条件。所以在植物的系统发育过程中种子植物能够代替蕨类植物取得优势地位。有多种同词别解。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国种子行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区种子市场的发展状况、种子消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国种子市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对种子未来发展趋势进行了研判，是种子生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前种子行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

| | |
|----------------------------|----|
| 第一章 2009年4季度种子行业发展态势分析 | 1 |
| 第一节 2009年4季度种子市场发展状况分析 | 1 |
| 一、我国杂交玉米种子市场形势分析 | 1 |
| 二、杂交水稻种子供需情况分析 | 1 |
| 三、两杂种子市场价格分析 | 2 |
| 第二节 2009年4季度影响发展政策因素分析 | 3 |
| 一、转基因水稻玉米政策分析 | 3 |
| 二、种子行业安全政策分析 | 4 |
| 第三节 2009-2012年玉米种子市场发展趋势分析 | 5 |
| 一、市场前景分析 | 5 |
| 二、种子市场需求分析 | 5 |
| 三、种子品牌竞争分析 | 6 |
| 四、种子价位分析 | 7 |
| 五、潜在因素分析 | 7 |
| 第二章 中国种子行业主要企业竞争形势分析 | 8 |
| 第一节 竞争模式趋势分析 | 8 |
| 一、财务比较分析 | 8 |
| 二、营业收入分析 | 9 |
| 第二节 销售竞争分析 | 11 |
| 一、预售款项分析 | 11 |

二、存货比较分析 13

第三章 2009年4季度种子价格数据分析 17

第一节 全国主要地区二等黄玉米种子价格走势 17

一、2009年12月10日全国主要地区二等黄玉米市场报价 17

二、2009年12月11日全国主要地区二等黄玉米市场报价 18

三、2009年12月25日全国主要地区二等黄玉米市场报价 19

四、2009年12月30日全国主要地区二等黄玉米市场报价 20

第二节 2009年4季度全国主要地区玉米种子价格走势 21

一、2009年12月10日全国主要地区玉米价格 21

二、2009年12月25日全国主要地区玉米价格 22

三、2009年12月30日全国主要地区玉米价格 23

第四章 行业重点企业竞争分析 24

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司 24

一、企业概况 24

二、竞争优势分析 25

三、2009年4季度经营状况 26

四、2009-2012年发展战略 27

第二节 合肥丰乐种业（集团）股份有限公司 30

一、企业概况 30

二、竞争优势分析 30

三、2009年4季度经营状况 31

四、2009-2012年发展战略 32

第三节 山东登海种业股份有限公司 33

一、企业概况 33

二、竞争优势分析 35

三、2009年4季度经营状况 35

四、2009-2012年发展战略 36

第四节 山西屯玉种业科技股份有限公司 37

一、企业概况 37

二、竞争优势分析 39

三、2009年4季度经营状况 41

第五节 奥瑞金种业股份有限公司 42

一、企业概况 42

二、竞争优势分析 43

三、2009年4季度经营状况 47

第五章 种子行业发展趋势分析 49

第一节 人工种子发展前景分析 49

一、人工种子前景 49

二、人工种子在我国市场前景 50

第二节 我国种子加工机械发展现状及前景 50

一、我国种子加工机械发展现状 50

二、我国种子加工机械发展前景 51

图表目录

图表：登海种业和万向德农财务比较分析 8

图表：登海种业的研发支出 9

图表：登海种业、万向德农和登海先锋的营业收入比较 10

图表：登海种业、万向德农和登海先锋的销售毛利率比较 10

图表：登海种业、万向德农和登海先锋的净利润率比较 11

图表：登海种业和万向德农的预售款项比较分析 12

图表：登海种业和万向德农的存货比较 13

图表：登海种业、万向德农和登海先锋的销售策略比较 14

图表：登海种业分产品收入比较 15

图表：登海种业分产品收入占比 15

图表：2009年12月10日全国主要地区二等黄玉米市场报价 17

图表：2009年12月11日全国主要地区二等黄玉米市场报价 18

图表：2009年12月25日全国主要地区二等黄玉米市场报价 19

图表：2009年12月30日全国主要地区二等黄玉米市场报价 20

图表：2009年12月10日全国主要地区玉米价格 21

图表：2009年12月25日全国主要地区玉米报价 22

图表：2009年12月30日全国主要地区玉米报价 23

图表：2009年奥瑞金财务指标 47

略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyeyzhongzi/8369883698.html>