

# 中国家具回收行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国家具回收行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733701.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家具回收 是指将不再使用的家具进行回收利用的过程。随着我国社会环保意识的提高和资源利用效率的提升，家具回收行业也开始迎来了前所未有的发展机遇。

### 我国家具回收行业相关政策

为推动家具回收利用，我国陆续发布了许多政策，如2024年商务部办公厅、财政部办公厅发布的《关于完善再生资源回收体系 支持家电等耐用消费品以旧换新的通知》提出结合实际，统筹用好县域商业建设行动相关资金，聚焦打通废旧家电家具回收堵点，支持以县城、乡镇为重点，改造提升家电家具回收等服务网点，畅通家电更新消费循环。

2023-2024年我国家具回收行业部分相关政策情况 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容  
2023年7月 国家发展改革委 关于恢复和扩大消费的措施 推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品，提升家居智能化绿色化水平。加快实施家电售后服务提升行动。 2023年7月 商务部等9部门 县域商业三年行动计划（2023-2025年） 继续支持新能源汽车、绿色智能家电、绿色建材和家具家装下乡，加快农村充换电设施建设，完善售后回收服务网络，促进农村大宗商品消费更新换代。 2024年1月 商务部等9部门

关于健全废旧家电家具等再生资源回收体系的通知 加强社区回收网点建设。扎实推进一刻钟便民生活圈建设，设置废旧家电家具暂时存放点。定期组织再生资源回收企业、家电家具销售企业上门回收废旧家电家具，并为回收车辆进出提供便利。鼓励有条件的居民社区利用闲置房屋设置家电家具等再生资源临时存放场所，方便居民装修、搬家。 2024年3月

商务部等9部门 关于推动农村电商高质量发展的实施意见 推动数字赋能供应链下沉，继续支持新能源汽车、绿色智能家电、绿色建材和家具家装下乡，促进大宗商品更新换代。

2024年3月 市场监管总局等七部门 以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案 整合优化再生资源回收利用标准体系，研究制定回收站点、分拣中心、交易平台等通用标准，加快健全家用电器、汽车轮胎、纺织服装、家具、农机等产品回收、分拣、拆解、再生利用标准，制定废弃电器电子产品回收规范，不断提升废旧产品回收利用水平。 2024年3月

商务部等14部门 推动消费品以旧换新行动方案 支持企业提供家具、厨卫等消费品上门“送新”、返程“收旧”服务，创新推广“互联网+回收”等模式，优化线上线下二手家居交易服务，满足群众多样化需求。 2024年4月 商务部办公厅、财政部办公厅

关于支持建设现代商贸流通体系试点城市的通知 支持新建、改扩建废旧家电专业型分拣中心以及包含废旧家电家具等业务的综合性再生资源分拣中心，拓展再生资源集聚、分拣、消纳等功能。支持以县城和乡镇为重点，结合县级物流配送中心、乡镇商贸中心等升级改造，建设废旧家电家具等再生资源中转站点或配套设施，畅通家电消费循环。 2024年4月

商务部办公厅、财政部办公厅 关于完善再生资源回收体系 支持家电等耐用消费品以旧换新的通知 结合实际，统筹用好县域商业建设行动相关资金，聚焦打通废旧家电家具回收堵点，支持以县城、乡镇为重点，改造提升家电家具回收等服务

网点，畅通家电更新消费循环。

资料来源：观研天下整理

部分省市家具回收行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动家具回收行业的发展，比如山东省发布的《山东省推动消费品以旧换新实施方案》提出引导社区、小区物业积极参与以旧换新工作，协调解决换新改造期间的短期租赁，在小区规范设置废旧家具、装修垃圾投放点，为装修车辆、废旧物资回收车辆进出小区提供便利。

2023-2024年部分省市家具回收行业相关政策情况	发布时间	省市	政策名称	主要内容
2023年2月	安徽省		关于进一步提振市场信心促进经济平稳健康运行的若干政策举措	鼓励各地对购买绿色智能家电、环保家具的给予补贴。
	2023年3月	河北省	河北省加快建设物流强省行动方案（2023-2027年）	支持网络货运平台整合重组，到2027年，形成10家具有较强集聚能力的网络货运平台。

2023年4月	西藏自治区		西藏自治区关于恢复和扩大消费的若干措施	鼓励各地(市)采取“政府支持、商家让利、平台补贴”的激励政策,组织大型家电家居生产企业、销售企业推出惠民让利促消费活动,重点鼓励加大对绿色智能家电、节能产品的让利力度,支持开展“家电家具下乡”和家电“以旧换新”、家具更新活动。
	2023年6月	河南省	河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年）	推广应用绿色建材，开展绿色建材应用示范，倡导绿色装修，鼓励选用绿色建材、家具和节能家电。

2023年8月	湖南省		湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施	统筹金融机构现有消费信贷产品，鼓励省内居民汽车购置、住房装修、家电家具耐用品等线下信贷消费。
	2023年8月	广东省	广东省扩大内需战略实施方案	推动居民消费与工业生产对接联动，大力开展智能家电、家具等耐用消费品促销活动，扩大产品和人群覆盖面。

	2024年4月	广东省	广东省推动消费品以旧换新行动方案	培育一批废旧家电家具等再生资源回收体系典型城市和企业，通过典型探索、以点带面，进一步完善废旧家电回收体系，对获评商务部典型企业的给予鼓励支持。
	2024年4月	宁夏回族自治区	宁夏回族自治区推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案	推动家装厨卫“焕新”。通过政府引导、企业让利等方式，支持居民购买功能化家具、绿色建材等，开展旧房装修、厨卫局部升级改造，持续推进居家适老化改造。

	2023年2月	江西省	赣州革命老区高质量发展示范区发展规划	加快建设现代家居城，做强“南康家具”区域品牌，加快产业智能化、品牌化、个性化定制转型，支持申报创建家居智能制造示范基地、江西省家具产业计量测试中心，建设现代家居研发生产基地、进口木材和家居交易集散中心，推动传统家具向家装、电器及相关设备制造等领域拓展，打造具有影响力的家居制造之都。
--	---------	-----	--------------------	---

2024年4月	江西省		江西省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案	规范二手商品交易发展。鼓励电器电子产品、家电、服装、家具等零售企业利用现有销售网络规范开展闲置物品交易。
	2024年5月	云南省	推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案	

鼓励家电、服装、家具等零售商家利用现有销售网络规范开展闲置物品交易。 2024年4月  
山东省 山东省推动消费品以旧换新实施方案 引导社区、小区物业积极参与以旧换新工作，  
协调解决换新改造期间的短期租赁，在小区规范设置废旧家具、装修垃圾投放点，为装修车  
辆、废旧物资回收车辆进出小区提供便利。 2024年5月 山东省

山东省设备更新和消费品以旧换新标准提升工作方案

推动参与制修订绿色建材评价、婴幼儿及儿童家具、木家具、人造板等国家标准。

2024年5月 安徽省 安徽省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案

争创一批全国废旧家电家具等再生资源回收体系典型城市和典型企业。 2024年5月 江苏省  
江苏省推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案 组织开展家装促销活动，促进“互联  
网+家装”“互联网+二手家居”等新业态新模式发展。鼓励有条件的地区发放家装消费券，组  
织开展家具家装下乡。鼓励金融机构提供低息信贷产品。 2024年4月 上海市

上海市推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动计划(2024-2027年)

鼓励多渠道开展大件家具回收。 2024年7月 上海市

上海市促进工业服务业赋能产业升级行动方案（2024-2027年） 围绕工业企业数智化，  
打造不少于100家面向中小企业的数字化、智能化转型服务平台；培育不少于100家具有全  
国影响力的工业互联网专业服务商；吸引不少于100家人工智能大模型生态企业在“模速空间  
”集聚，着力打造一流大模型企业。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国家具回收行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）  
》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。  
更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企  
业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处  
的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局  
，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的  
行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国家具回收行业发展概述

#### 第一节家具回收行业发展情况概述

##### 一、家具回收行业相关定义

##### 二、家具回收特点分析

##### 三、家具回收行业基本情况介绍

##### 四、家具回收行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、家具回收行业需求主体分析

#### 第二节中国家具回收行业生命周期分析

##### 一、家具回收行业生命周期理论概述

##### 二、家具回收行业所属的生命周期分析

#### 第三节家具回收行业经济指标分析

##### 一、家具回收行业的赢利性分析

##### 二、家具回收行业的经济周期分析

##### 三、家具回收行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球家具回收行业市场发展现状分析

#### 第一节全球家具回收行业发展历程回顾

#### 第二节全球家具回收行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲家具回收行业地区市场分析

##### 一、亚洲家具回收行业市场现状分析

##### 二、亚洲家具回收行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲家具回收行业市场前景分析

#### 第四节北美家具回收行业地区市场分析

##### 一、北美家具回收行业市场现状分析

##### 二、北美家具回收行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美家具回收行业市场前景分析

#### 第五节欧洲家具回收行业地区市场分析

##### 一、欧洲家具回收行业市场现状分析

## 二、欧洲家具回收行业市场规模与市场需求分析

## 三、欧洲家具回收行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界家具回收行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球家具回收行业市场规模预测

## 第三章 中国家具回收行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对家具回收行业的影响分析

### 第三节中国家具回收行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对家具回收行业的影响分析

### 第五节中国家具回收行业产业社会环境分析

## 第四章 中国家具回收行业运行情况

### 第一节中国家具回收行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国家具回收行业市场规模分析

#### 一、影响中国家具回收行业市场规模的因素

#### 二、中国家具回收行业市场规模

#### 三、中国家具回收行业市场规模解析

### 第三节中国家具回收行业供应情况分析

#### 一、中国家具回收行业供应规模

#### 二、中国家具回收行业供应特点

### 第四节中国家具回收行业需求情况分析

#### 一、中国家具回收行业需求规模

#### 二、中国家具回收行业需求特点

### 第五节中国家具回收行业供需平衡分析

## 第五章 中国家具回收行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国家具回收行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、家具回收行业产业链图解

### 第二节中国家具回收行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对家具回收行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对家具回收行业的影响分析

### 第三节我国家具回收行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国家具回收行业市场竞争分析

### 第一节中国家具回收行业竞争现状分析

#### 一、中国家具回收行业竞争格局分析

#### 二、中国家具回收行业主要品牌分析

### 第二节中国家具回收行业集中度分析

#### 一、中国家具回收行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国家具回收行业市场集中度分析

### 第三节中国家具回收行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国家具回收行业模型分析

### 第一节中国家具回收行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国家具回收行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析



三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国家具回收行业SWOT分析结论

第三节中国家具回收行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国家具回收行业需求特点与动态分析

第一节中国家具回收行业市场动态情况

第二节中国家具回收行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节家具回收行业成本结构分析

第四节家具回收行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国家具回收行业价格现状分析

第六节中国家具回收行业平均价格走势预测

一、中国家具回收行业平均价格趋势分析

二、中国家具回收行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国家具回收行业所属行业运行数据监测

第一节中国家具回收行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国家具回收行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节中国家具回收行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国家具回收行业区域市场现状分析

### 第一节中国家具回收行业区域市场规模分析

#### 一、影响家具回收行业区域市场分布的因素

#### 二、中国家具回收行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区家具回收行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区家具回收行业市场分析

##### (1) 华东地区家具回收行业市场规模

##### (2) 华东地区家具回收行业市场现状

##### (3) 华东地区家具回收行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区家具回收行业市场分析

##### (1) 华中地区家具回收行业市场规模

##### (2) 华中地区家具回收行业市场现状

##### (3) 华中地区家具回收行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区家具回收行业市场分析

##### (1) 华南地区家具回收行业市场规模

##### (2) 华南地区家具回收行业市场现状

##### (3) 华南地区家具回收行业市场规模预测

## 第五节 华北地区家具回收行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区家具回收行业市场分析

#### (1) 华北地区家具回收行业市场规模

#### (2) 华北地区家具回收行业市场现状

#### (3) 华北地区家具回收行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区家具回收行业市场分析

#### (1) 东北地区家具回收行业市场规模

#### (2) 东北地区家具回收行业市场现状

#### (3) 东北地区家具回收行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区家具回收行业市场分析

#### (1) 西南地区家具回收行业市场规模

#### (2) 西南地区家具回收行业市场现状

#### (3) 西南地区家具回收行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区家具回收行业市场分析

#### (1) 西北地区家具回收行业市场规模

#### (2) 西北地区家具回收行业市场现状

#### (3) 西北地区家具回收行业市场规模预测

## 第十一章 家具回收行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国家具回收行业发展前景分析与预测

### 第一节中国家具回收行业未来发展前景分析

- 一、家具回收行业国内投资环境分析
- 二、中国家具回收行业市场机会分析
- 三、中国家具回收行业投资增速预测

### 第二节中国家具回收行业未来发展趋势预测

### 第三节中国家具回收行业规模发展预测

- 一、中国家具回收行业市场规模预测
- 二、中国家具回收行业市场规模增速预测
- 三、中国家具回收行业产值规模预测
- 四、中国家具回收行业产值增速预测
- 五、中国家具回收行业供需情况预测

### 第四节中国家具回收行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国家具回收行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国家具回收行业进入壁垒分析

- 一、家具回收行业资金壁垒分析
- 二、家具回收行业技术壁垒分析
- 三、家具回收行业人才壁垒分析

四、家具回收行业品牌壁垒分析

五、家具回收行业其他壁垒分析

第二节家具回收行业风险分析

一、家具回收行业宏观环境风险

二、家具回收行业技术风险

三、家具回收行业竞争风险

四、家具回收行业其他风险

第三节中国家具回收行业存在的问题

第四节中国家具回收行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国家具回收行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国家具回收行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国家具回收行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节家具回收行业营销策略分析

一、家具回收行业产品策略

二、家具回收行业定价策略

三、家具回收行业渠道策略

四、家具回收行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733701.html>