

# 2020年中国人造肉市场前景研究报告- 行业规模现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国人造肉市场前景研究报告-行业规模现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/503702503702.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 人造肉行业发展综述

##### 第一节 人造肉行业的相关概述

- 一、人造肉的概念界定
- 二、人造肉的产品分类
- 三、人造肉类的主要优势
- 四、人造肉的发展意义

##### 第二节 人造肉行业政策环境分析

- 一、行业监管体系
- 二、行业相关食品生产及加工的规范标准
- 三、行业发展相关政策及规划
- 四、政策环境对人造肉行业发展的影响分析

##### 第三节 人造肉行业经济环境分析

- 一、宏观经济现状
- 二、宏观经济展望
- 三、行业发展与宏观经济发展相关性分析

##### 第四节 人造肉行业社会环境分析

- 一、中国人口环境及结构分析
- 二、中国城镇化水平不断提高
- 三、中国居民可支配收入与支出水平分析
- 四、素食消费倾向提升，促进人造肉需求
- 五、健康、环保及动物护催生人造肉需求
- 六、社会环境变化对人造肉行业发展的影响分析

##### 第五节 人造肉行业技术环境分析

- 一、人造肉行业技术概述
- 二、人造肉行业关键技术分析
- 三、人造肉行业专利申请及获得情况
  - (1) 专利申请
  - (2) 专利公开
  - (3) 热门申请人
  - (4) 热门技术
- 四、人造肉技术发展趋势
- 五、技术环境对人造肉行业发展的影响分析

## 第二章 全球人造肉行业发展现状及趋势前景分析

### 第一节 全球人造肉行业发展现状分析

- 一、全球人造肉发展概况
- 二、全球人造肉接受度分析
- 三、全球主要国家的人造肉发展现状
- 四、全球人造肉行业市场规模
- 五、全球人造肉行业竞争格局
  - (1) 区域竞争格局
  - (2) 企业/品牌竞争格局
- 六、全球人造肉行业投融资现状

### 第二节 主要企业的人造肉发展探索

- 一、Beyond Meat公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品服务分析
  - (3) 企业发展现状分析
  - (4) 企业竞争优势分析
- 二、Impossible Foods公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品服务分析
  - (3) 企业发展现状分析
  - (4) 企业竞争优势分析
- 三、Mosa Meat
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品服务分析
  - (3) 企业发展现状分析
  - (4) 企业竞争优势分析
- 四、Memphis Meats公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品服务分析
  - (3) 企业发展现状分析
  - (4) 企业竞争优势分析

### 第三节 全球人造肉行业发展趋势与前景分析

- 一、全球人造肉发展趋势分析
- 二、全球人造肉市场前景分析

## 第三章 中国人造肉行业发展现状与市场供求分析

## 第一节 中国人造肉行业发展概述

### 一、人造肉行业发展历程分析

### 二、人造肉行业发展特征分析

## 第二节 人造肉行业市场供给分析

### 一、人造肉企业数量规模

### 二、人造肉行业产量规模

### 三、人造肉主要产品出口分析

### 四、人造肉热销产品的价格对比

## 第三节 人造肉行业市场需求分析

### 一、人造肉行业销量规模

### 二、人造肉行业销售收入规模

### 三、人造肉进口市场分析

### 四、人造肉市场消费特点分析

## 第四节 人造肉行业的供需现状总结及未来价格走势分析

### 一、人造肉行业供需现状总结

### 二、人造肉行业价格走势分析

## 第五节 人造肉行业发展瓶颈及痛点分析

## 第四章 中国人造肉行业竞争状态及竞争格局分析

### 第一节 人造肉行业投资、兼并与重组分析

#### 一、人造肉行业投资现状

#### 二、人造肉行业兼并与重组

##### (1) 兼并与重组现状

##### (2) 兼并与重组动因

##### (3) 兼并与重组案例

##### (4) 兼并与重组趋势

### 第二节 人造肉行业竞争状态分析

#### 一、上游供应商议价能力分析

#### 二、下游客户议价能力分析

#### 三、行业内已有竞争者分析

#### 四、替代品竞争分析

#### 五、潜在进入者威胁分析

#### 六、人造肉行业五力模型总结

### 第三节 人造肉行业的细分产品市场竞争格局（对应第六章）

### 第四节 人造肉行业的企业/品牌竞争格局分布（对应第七章）

## 第五章 人造肉行业产业链市场分析

## 第一节 人造肉行业产业链概况

### 一、人造肉行业产业链介绍

### 二、人造肉行业上游介绍及其对人造肉行业的影响分析

#### (1) 人造肉行业成本结构分析

#### (2) 人造肉行业上游介绍

#### (3) 行业上游发展对人造肉行业的影响

### 三、人造肉行业下游介绍及其对人造肉行业的影响分析

## 第二节 中国大豆市场

### 一、中国大豆市场供给分析

#### (1) 种植面积

#### (2) 产量

#### (3) 出口规模

### 二、中国大豆市场需求分析

#### (1) 销量

#### (2) 销售收入

#### (3) 进口规模

### 三、中国大豆供需平衡及未来价格走势

### 四、中国大豆市场发展对人造肉行业发展的影响分析

## 第三节 中国畜牧业市场

### 一、中国畜牧业供给规模

#### (1) 养殖数量

#### (2) 产量

#### (3) 出口规模

### 二、中国畜牧业需求规模

#### (1) 销量

#### (2) 销售收入

#### (3) 进口规模

### 三、中国畜牧业供需平衡及未来价格走势

### 四、中国畜牧业市场发展对人造肉行业发展的影响分析

## 第六章 人造肉细分产品的市场需求前景分析

### 第一节 人造肉细分产品市场需求概述

### 第二节 植物蛋白肉/素肉

#### 一、植物蛋白肉/素肉产品介绍

#### 二、植物蛋白肉/素肉供给现状

#### 三、植物蛋白肉/素肉需求现状

#### 四、植物蛋白肉/素肉主要生产企业及产品

#### 五、植物蛋白肉/素肉的优劣势分析

#### 六、影响植物蛋白肉/素肉需求的因素分析

#### 七、植物蛋白肉/素肉需求增长空间测算

### 第三节 清洁肉/试管肉

#### 一、清洁肉/试管肉产品介绍

#### 二、清洁肉/试管肉供给现状

#### 三、清洁肉/试管肉需求现状

#### 四、清洁肉/试管肉主要生产企业及产品

#### 五、清洁肉/试管肉的优劣势分析

#### 六、影响清洁肉/试管肉需求的因素分析

#### 七、清洁肉/试管肉需求增长空间测算

## 第七章 中国人造肉行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 人造肉主要企业发展概述

### 第二节 人造肉领先企业案例分析

#### 一、烟台双塔食品股份有限公司

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业产品服务分析

##### （3）企业发展现状分析

##### （4）企业竞争优势分析

#### 二、日清食品有限公司

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业产品服务分析

##### （3）企业发展现状分析

##### （4）企业竞争优势分析

#### 三、深圳齐善食品有限公司

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业产品服务分析

##### （3）企业发展现状分析

##### （4）企业竞争优势分析

#### 四、四川徽记食品股份有限公司

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业产品服务分析

##### （3）企业发展现状分析

##### （4）企业竞争优势分析

## 五、本溪市穆斯林熟食品加工

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 第八章 中国人造肉行业发展前景预测与投资建议

### 第一节 人造肉行业发展前景预测

- 一、行业生命周期分析
- 二、行业市场容量预测
- 三、行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争趋势预测

### 第二节 人造肉行业投资特性分析

- 一、行业投资主体分析
  - (1) 行业投资主体构成
  - (2) 各主体投资切入方式
  - (3) 各主体投资优势分析
- 二、行业进入壁垒分析
- 三、行业投资风险预警

### 第三节 人造肉行业投资价值与投资机会

- 一、行业投资价值分析
- 二、行业投资机会分析
  - (1) 产业链投资机会分析
  - (2) 重点区域投资机会分析
  - (3) 细分市场投资机会分析
  - (4) 产业空白点投资机会

### 第四节 人造肉行业投资策略与建议

- 一、行业投资策略分析
- 二、行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：人造肉分类列表

图表2：截至2020年人造肉行业标准汇总

图表3：2017-2020年中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表4：2017-2020年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）



图表5：2017-2020年中国城乡居民人均收入走势图（单位：元，%）

图表6：全球素食主义者人口规模变化情况（单位：万人，%）

图表7：人造肉关键技术及发展现状解析

图表8：2017-2020年人造肉专利申请数量（单位：%）

图表9：2017-2020年人造肉专利公开数量（单位：%）

图表10：人造肉技术发展趋势

图表11：未来五年肉替代制品市场规模

图表12：全球人造肉区域竞争格局

图表13：全球人造肉企业/品牌竞争格局

图表14：全球人造肉行业投融资现状

图表15：2017-2020年人造肉产量变化趋势图（单位：万吨，%）

图表16：中国人造肉行业上游议价能力分析表

图表17：中国人造肉行业五力竞争综合分析

图表18：人造肉行业细分产品格局分布（单位：%）

图表19：人造肉行业的企业/品牌竞争格局分布（单位：%）

图表20：人造肉行业产业链示意图

图表详见报告正文 . . . . .（GYSYL）

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国人造肉市场前景研究报告-行业规模现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/503702503702.html>