

2020年中国吸油烟机行业前景分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国吸油烟机行业前景分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/503704503704.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

吸油烟机是指安装在厨房炉灶上部，用于收集并处理被污染空气的电动器具。从产品结构来看，目前市面上的油烟机分为三大类：中式油烟机、欧式油烟机以及侧吸式油烟净化器。从产业链来看，其上游主要由冷轧板、照明装置、不锈钢、电机及其他零部件等构成，下游通过商业超市、电器专卖店、品牌直营店及电商平台等进行销售。

吸油烟机主要种类

种类

简介

特点

中式烟机

普通排气扇，直接将油烟排于室外

占用空间较大，噪音大，使用寿命短清洗不方便，使用寿命短

欧式烟机

利用多层油网过滤，增加电机功率以达到最佳效果

造型美观，价格昂贵，耗电高，清洗不方便，容易滴油

侧吸式油烟净化器

利用空气动力学和流体力学设计，先利用表面油烟分离板分离油烟再排出干净空气

抽油烟效果达99%以上，不滴油，隐藏在橱柜不占空间

油烟机产业链示意图

图表来源：观研天下整理

近年来，我国油烟机产量受国内房地产疲弱的影响，产量存在小幅下降趋势。但由于2018年整体产量基数较低，2019年我国油烟机行业整体呈现恢复性增长态势，2019年全年产量达3200万台，同比增长8.7%。

2015-2019年我国吸油烟机行业产量

数据来源：公开资料整理

同时，房地产市场态势不佳导致我国吸油烟机需求端增长缺乏动力，较大程度拖累油烟机销量增长。2019年，我国吸油烟机累计销售1709万台，同比下降0.81%。

2015-2019年我国吸油烟机行业销量

数据来源：公开资料整理

我国油烟机零售额近年也不断呈现下降趋势，整体市场处于低迷状态。2017年我国油烟机零售额为477.4亿元，而2019年我国油烟机零售额同比增长-9.4%至345亿元，到2020

年预计为323.7亿元。

2017-2020年我国吸油烟机零售额及预测

数据来源：公开资料整理

据相关数据显示，2019年，侧吸式油烟机线上、线下市场零售量份额占比均超过五成，是油烟机市场的主流产品，欧式油烟机市场份额下滑，中式油烟机市场份额逐渐被侧吸式、欧式油烟机挤占，逐渐边缘化。

2019年我国不同类型油烟机线下市场零售份额

数据来源：公开资料整理

2019年我国不同类型油烟机线上市场零售份额

数据来源：公开资料整理

我国吸油烟机市场格局较为稳定，老板、方太油烟机品牌占据了市场大头，并且主打高端定位，产品零售均价稳定在4000元以上。在2019年较为严峻的市场环境下，各品牌零售均价分层有序，整体市场均价约为3164元/台，同比下降2.61%。

我国吸油烟机行业主要品牌及企业TOP10

序号

品牌

企业名称

1

方太Fotile

方太集团

2

老板Robam

老板电器股份有限公司

3

德意DE&E

浙江德意厨具有限公司

4

帅康

帅康集团

5

华帝

华帝股份有限公司

6

美的

美的集团

7

海尔

海尔集团

8

西门子

西门子股份有限公司

9

万和

万和集团

10

樱花

樱花公司图表来源：观研天下整理

2015-2019年我国油烟机均价

数据来源：公开资料整理

目前，随着人民生活水平的提高和居住条件的改善，消费者对抽油烟机等厨电产品提出了更高要求，希望它们不仅功能实用，同时还应具备健康、环保等特点，中式油烟机将慢慢淡出我国油烟机市场，侧吸式油烟机将不断向好发展。（MBM）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国吸油烟机行业前景分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计

数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 2017-2020年中国吸油烟机行业发展概述第一节 吸油烟机行业发展情况概述一、吸油烟机行业相关定义二、吸油烟机行业基本情况介绍三、吸油烟机行业发展特点分析第二节 中国吸油烟机行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、吸油烟机行业产业链条分析三、中国吸油烟机行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国吸油烟机行业生命周期分析一、吸油烟机行业生命周期理论概述二、吸油烟机行业所属的生命周期分析第四节 吸油烟机行业经济指标分析一、吸油烟机行业的赢利性分析二、吸油烟机行业的经济周期分析三、吸油烟机行业附加值的提升空间分析第五节 中国吸油烟机行业进入壁垒分析一、吸油烟机行业资金壁垒分析二、吸油烟机行业技术壁垒分析三、吸油烟机行业人才壁垒分析四、吸油烟机行业品牌壁垒分析五、吸油烟机行业其他壁垒分析 第二章 2017-2020年全球吸油烟机行业市场发展现状分析第一节 全球吸油烟机行业发展历程回顾第二节 全球吸油烟机行业市场区域分布情况第三节 亚洲吸油烟机行业地区市场分析一、亚洲吸油烟机行业市场现状分析二、亚洲吸油烟机行业市场规模与市场需求分析三、亚洲吸油烟机行业市场前景分析第四节 北美吸油烟机行业地区市场分析一、北美吸油烟机行业市场现状分析二、北美吸油烟机行业市场规模与市场需求分析三、北美吸油烟机行业市场前景分析第五节 欧盟吸油烟机行业地区市场分析一、欧盟吸油烟机行业市场现状分析二、欧盟吸油烟机行业市场规模与市场需求分析三、欧盟吸油烟机行业市场前景分析第六节 全球吸油烟机行业重点企业分析一、企业A1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析二、企业B1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析三、企业C1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析第七节 2021-2026年世界吸油烟机行业分布走势预测第八节 2021-2026年全球吸油烟机行业市场规模预测

第三章 中国吸油烟机产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品吸油烟机总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国吸油烟机行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国吸油烟机产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析 第四章 中国吸油烟机行业运行情况第一节 中国吸油烟机行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国吸油烟机行业市场规模分析第三节 中国吸油烟机行业供应情况分析第四节 中国吸油烟机行业需求情况分析第五节 中国吸油烟机行业供需平衡分析第六节

2021-2026年世界吸油烟机行业分布走势预测第八节 2021-2026年全球吸油烟机行业市场规模预测 第三章 中国吸油烟机产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品吸油烟机总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国吸油烟机行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国吸油烟机产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析 第四章 中国吸油烟机行业运行情况第一节 中国吸油烟机行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国吸油烟机行业市场规模分析第三节 中国吸油烟机行业供应情况分析第四节 中国吸油烟机行业需求情况分析第五节 中国吸油烟机行业供需平衡分析第六节

中国吸油烟机行业发展趋势分析	第五章	中国吸油烟机所属行业运行数据监测	第一节			
中国吸油烟机所属行业总体规模分析	一、企业数量结构分析	二、行业资产规模分析	第二节			
中国吸油烟机所属行业产销与费用分析	一、流动资产	二、销售收入分析	三、负债分析	四、利润规模分析	五、产值分析	第三节
中国吸油烟机所属行业财务指标分析	一、行业盈利能力分析	二、行业偿债能力分析	三、行业营运能力分析	四、行业发展能力分析	第六章	
2017-2020年中国吸油烟机市场格局分析	第一节	中国吸油烟机行业竞争现状分析	一、中国吸油烟机行业竞争情况分析	二、中国吸油烟机行业主要品牌分析	第二节	
中国吸油烟机行业集中度分析	一、中国吸油烟机行业市场集中度分析	二、中国吸油烟机行业企业集中度分析	第三节			
中国吸油烟机行业存在的问题	第四节					
中国吸油烟机行业解决问题的策略分析	第五节					
中国吸油烟机行业竞争力分析	一、生产要素	二、需求条件	三、支援与相关产业	四、企业战略、结构与竞争状态	五、政府的作用	第七章
2017-2020年中国吸油烟机行业需求特点与动态分析	第一节					
中国吸油烟机行业消费市场动态情况	第二节					
中国吸油烟机行业消费市场特点分析	一、需求偏好	二、价格偏好	三、品牌偏好	四、其他偏好	第三节	
吸油烟机行业成本分析	第四节					
吸油烟机行业价格影响因素分析	一、供需因素	二、成本因素	三、渠道因素	四、其他因素	第五节	
中国吸油烟机行业价格现状分析	第六节					
中国吸油烟机行业平均价格走势预测	一、中国吸油烟机行业价格影响因素	二、中国吸油烟机行业平均价格走势预测	三、中国吸油烟机行业平均价格增速预测	第八章		
2017-2020年中国吸油烟机行业区域市场现状分析	第一节					
中国吸油烟机行业区域市场规模分布	第二节					
中国华东地区吸油烟机市场分析	一、华东地区概述	二、华东地区经济环境分析	三、华东地区吸油烟机市场规模分析	四、华东地区吸油烟机市场规模预测	第三节	
华中地区市场分析	一、华中地区概述	二、华中地区经济环境分析	三、华中地区吸油烟机市场规模分析	四、华中地区吸油烟机市场规模预测	第四节	
华南地区市场分析	一、华南地区概述	二、华南地区经济环境分析	三、华南地区吸油烟机市场规模分析	四、华南地区吸油烟机市场规模预测	第五节	
2017-2020年中国吸油烟机行业竞争情况	第一节					
中国吸油烟机行业竞争结构分析（波特五力模型）	一、现有企业间竞争	二、潜在进入者分析	三、替代品威胁分析	四、供应商议价能力	五、客户议价能力	第二节
中国吸油烟机行业SWOT分析	一、行业优势分析	二、行业劣势分析	三、行业机会分析	四、行业威胁分析	第三节	
中国吸油烟机行业竞争环境分析（PEST）	一、政策环境	二、经济环境	三、社会环境	四、技术环境	第十章	
吸油烟机行业企业分析（随数据更新有调整）	第一节					
企业一、企业概况	二、主营业务	三、发展现状	四、优劣势分析	第二节		
企业一、企业概况	二、主营业务	三、发展现状	四、优劣势分析	第三节		
企业一、企业概况	二、主营业务	三、发展现状	四、优劣势分析	第四节		
企业一、企业概况	二、主营业务	三、发展现状	四、优劣势分析	第五节		
企业一、企业概况	二、主营业务	三、发展现状	四、优劣势分析	第十一章		
2021-2026年中国吸油烟机行业发展前景分析与预测	第一节	中国吸油烟机行业未来发展前景				

分析一、吸油烟机行业国内投资环境分析二、中国吸油烟机行业市场机会分析三、中国吸油烟机行业投资增速预测第二节 中国吸油烟机行业未来发展趋势预测第三节 中国吸油烟机行业市场发展预测一、中国吸油烟机行业市场规模预测二、中国吸油烟机行业市场规模增速预测三、中国吸油烟机行业产值规模预测四、中国吸油烟机行业产值增速预测五、中国吸油烟机行业供需情况预测第四节 中国吸油烟机行业盈利走势预测一、中国吸油烟机行业毛利润同比增速预测二、中国吸油烟机行业利润总额同比增速预测 第十二章 2021-2026年中国吸油烟机行业投资风险与营销分析第一节 吸油烟机行业投资风险分析一、吸油烟机行业政策风险分析二、吸油烟机行业技术风险分析三、吸油烟机行业竞争风险四、吸油烟机行业其他风险分析第二节 吸油烟机行业企业经营发展分析及建议一、吸油烟机行业经营模式二、吸油烟机行业销售模式三、吸油烟机行业创新方向第三节 吸油烟机行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略 第十三章 2021-2026年中国吸油烟机行业发展战略及规划建议第一节中国吸油烟机行业品牌战略分析一、吸油烟机企业品牌的重要性二、吸油烟机企业实施品牌战略的意义三、吸油烟机企业品牌的现状分析四、吸油烟机企业的品牌战略五、吸油烟机品牌战略管理的策略第二节 中国吸油烟机行业市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 中国吸油烟机行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划 第十四章 2021-2026年中国吸油烟机行业发展策略及投资建议第一节 中国吸油烟机行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节 中国吸油烟机行业定价策略分析第三节 中国吸油烟机行业营销渠道策略一、吸油烟机行业渠道选择策略二、吸油烟机行业营销策略第四节 中国吸油烟机行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国吸油烟机行业重点投资区域分析二、中国吸油烟机行业重点投资产品分析 图表详见正文 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/503704503704.html>