

2016-2022年中国随车起重机产业专项调研及十三 五运营管理深度分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国随车起重机产业专项调研及十三五运营管理深度分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/243705243705.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国随车起重机产业专项调研及十三五运营管理深度分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：随车起重机行业报告研究范围及内容摘要

1.1 随车起重机行业研究范围与数据来源

1.1.1 随车起重机专业名词解释

1.1.2 随车起重机的定义及分类

(1) 随车起重机行业定义

(2) 随车起重机产品分类

1.1.3 数据来源及统计口径说明

(1) 行业统计部门和统计口径

(2) 行业统计方法及数据种类

1.2 随车起重机行业报告内容概要总结

1.2.1 全球随车起重机行业市场运行内容概要总结

1.2.2 中国随车起重机行业市场运行内容概要总结

1.2.3 中国随车起重机行业市场竞争内容概要总结

1.2.4 中国随车起重机行业上游市场内容概要总结

1.2.5 中国随车起重机行业细分产品内容概要总结

1.2.6 中国随车起重机行业应用领域内容概要总结

1.2.7 中国随车起重机行业重点区域内容概要总结

1.2.8 中国随车起重机行业典型企业内容概要总结

1.2.9 中国随车起重机行业投资趋势内容概要总结

第二章：全球随车起重机行业发展情况分析

2.1 全球随车起重机行业市场分析

2.1.1 全球随车起重机行业发展概况

(1) 全球随车起重机销量变化

(2) 全球随车起重机市场规模

2.1.2 全球随车起重机行业竞争格局

(1) 全球随车起重机区域竞争格局

(2) 全球随车起重机企业竞争格局

1) 全球工程机械企业排行

2) 全球随车起重机企业排行

2.2 美国随车起重机行业市场分析

2.2.1 美国随车起重机销量变化情况

2.2.2 美国随车起重机市场规模分析

2.2.3 美国随车起重机需求特点分析

2.2.4 美国随车起重机主要企业分析

2.2.5 美国随车起重机企业在华布局

2.3 日本随车起重机行业市场分析

2.3.1 日本随车起重机销量变化情况

2.3.2 日本随车起重机市场规模分析

2.3.3 日本随车起重机需求特点分析

2.3.4 日本随车起重机主要企业分析

2.3.5 日本随车起重机企业在华布局

2.4 欧洲随车起重机行业市场分析

2.4.1 欧洲随车起重机销量变化情况

2.4.2 欧洲随车起重机市场规模分析

2.4.3 欧洲随车起重机需求特点分析

2.4.4 欧洲随车起重机主要企业分析

2.4.5 欧洲随车起重机企业在华布局

2.5 全球随车起重机行业前景分析

2.5.1 全球随车起重机行业规模预测

2.5.2 全球随车起重机行业发展趋势

第三章：中国随车起重机行业市场运行分析

3.1 中国随车起重机行业发展概况分析

3.1.1 中国工程机械的全球地位分析

3.1.2 中国随车起重机生产企业分析

(1) 《车辆生产企业及产品公告》(第281批)

(2) 《车辆生产企业及产品公告》(第280批)

- (3) 《车辆生产企业及产品公告》(第279批)
- (4) 《车辆生产企业及产品公告》(第278批)
- (5) 《车辆生产企业及产品公告》(第277批)
- (6) 《车辆生产企业及产品公告》(第275批)
- (7) 《车辆生产企业及产品公告》(第274批)
- (8) 《车辆生产企业及产品公告》(第273批)
- (9) 《车辆生产企业及产品公告》(第272批)
- (10) 《车辆生产企业及产品公告》(第271批)
- (11) 《车辆生产企业及产品公告》(第270批)

3.2 中国随车起重机行业发展现状分析

3.2.1 中国随车起重机行业发展概况

- (1) 中国随车起重机销量统计
- (2) 中国随车起重机工业增加值

3.2.2 中国随车起重机发展特点分析

3.2.3 中国随车起重机行业经济指标

3.3 中国随车起重机行业市场供需分析

3.3.1 随车起重机行业供给情况分析

- (1) 中国随车起重机工业产值

1) 国家统计局数据

2) 工程机械工业协会数据

- (2) 中国随车起重机产成品

3.3.2 随车起重机行业需求情况分析

- (1) 中国随车起重机销售收入

1) 国家统计局数据

2) 工程机械工业协会数据

- (2) 中国随车起重机销售产值

3.3.3 随车起重机行业产销情况分析

3.4 中国随车起重机行业经营情况分析

3.4.1 行业盈利能力分析

3.4.2 行业运营能力分析

3.4.3 行业偿债能力分析

3.4.4 行业发展能力分析

3.5 中国随车起重机行业市场结构分析

3.5.1 行业产品结构分析

- (1) 上车/整机

(2) 直臂/折臂

(3) 吨位结构

3.5.2 行业区域结构分析

(1) 产量区域结构

(2) 销售区域结构

3.6 中国随车起重机行业进出口分析

3.6.1 随车起重机出口总体情况

3.6.2 随车起重机月度出口情况

3.6.3 随车起重机出口产品类型

(1) 上车随车起重机出口情况

(2) 整机随车起重机出口情况

第四章：中国随车起重机行业市场竞争分析

4.1 随车起重机行业市场波特五力分析

4.1.1 现有随车起重机制造企业间的竞争分析

4.1.2 随车起重机制造供应商的议价能力分析

4.1.3 下游随车起重机购买者的议价能力分析

4.1.4 随车起重机市场新进入者的威胁分析

4.1.5 随车起重机潜在替代产品的威胁分析

4.2 随车起重机行业市场竞争方式分析

4.2.1 随车起重机价格竞争

4.2.2 随车起重机品牌竞争

4.2.3 随车起重机技术竞争

4.3 随车起重机行业市场竞争格局分析

4.3.1 随车起重机层次竞争

4.3.2 随车起重机竞争格局

4.4 随车起重机行业投资兼并与重组分析

4.4.1 行业兼并重组概况

4.4.2 行业兼并重组动向

4.4.3 行业兼并重组趋势

第五章：中国随车起重机上游供应市场分析

5.1 钢材供应市场分析

5.1.1 钢材市场供需规模分析

(1) 钢材产量分析

(2) 钢材进出口分析

(3) 钢材表观消费量分析

(4) 钢材供需平衡分析

1) 库存走势分析

2) 钢材产销率分析

5.1.2 钢材市场竞争情况分析

5.1.3 钢材产品价格走势分析

(1) 钢材价格现状

(2) 价格走势预判

5.1.4 钢材市场发展趋势分析

5.1.5 对随车起重机行业的影响

5.2 减速机供应市场分析

5.2.1 减速机市场供需规模分析

(1) 减速机产量分析

(2) 减速机产销规模分析

(3) 减速机产销衔接分析

5.2.2 减速机市场生产企业分析

5.2.3 减速机产品在行业的应用

5.2.4 减速机市场发展趋势分析

5.2.5 对随车起重机行业的影响

5.3 电动机供应市场分析

5.3.1 电动机市场供需规模分析

(1) 电动机产量分析

(2) 电动机销售规模分析

(3) 电动机产销衔接分析

5.3.2 电动机市场生产企业分析

5.3.3 电动机产品价格走势分析

5.3.4 电动机市场发展趋势分析

5.3.5 对随车起重机行业的影响

第六章：中国随车起重机行业细分产品分析

6.1 中国直臂式随车起重机产品市场分析

6.1.1 中国直臂式随车起重机产品销售量分析

6.1.2 中国直臂式随车起重机产品价格分析

6.1.3 中国直臂式随车起重机生产厂家

6.1.4 中国直臂式随车起重机产品特点分析

6.1.5 中国直臂式随车起重机产品应用分析

6.1.6 中国直臂式随车起重机产品发展前景

6.2 中国折叠式随车起重机产品市场分析

6.2.1 中国折叠式随车起重机产品销售量分析

6.2.2 中国折叠式随车起重机产品价格分析

6.2.3 中国折叠式随车起重机产品生产厂家

6.2.4 中国折叠式随车起重机产品特点分析

6.2.5 中国折叠式随车起重机产品应用分析

6.2.6 中国折叠式随车起重机产品发展前景

第七章：中国随车起重机行业应用领域分析

7.1 中国随车起重机交通运输领域发展潜力

7.1.1 交通运输行业发展现状分析

(1) 交通运输行业基础设施建设

(2) 交通运输行业交通流量分析

7.1.2 交通运输行业随车起重机应用现状

7.1.3 交通运输行业随车起重机需求潜力

7.2 中国随车起重机电信电力领域发展潜力

7.2.1 电信电力行业发展现状分析

(1) 电信行业发展现状

(2) 电力行业发展现状

7.2.2 电信电力行业随车起重机应用现状

7.2.3 电信电力行业随车起重机发展潜力

7.3 中国随车起重机市政建设领域发展潜力

7.3.1 市政建设行业发展现状分析

(1) 市政建设固定资产投资

(2) 公共交通建设

(3) 城市园林绿化

7.3.2 市政建设行业随车起重机应用现状

7.3.3 市政建设行业随车起重机发展潜力

7.4 中国随车起重机其他领域发展潜力

7.4.1 钢铁生产领域随车起重机发展潜力分析

7.4.2 石油开采领域随车起重机发展潜力分析

7.4.3 国防建设领域随车起重机发展潜力分析

第八章：中国随车起重机行业重点区域分析

8.1 江苏省随车起重机行业发展潜力分析

8.1.1 江苏省随车起重机产量分析

8.1.2 江苏省随车起重机需求分析

8.1.3 江苏省随车起重机市场潜力

8.2 河南省随车起重机行业发展潜力分析

8.2.1 河南省随车起重机产量分析

8.2.2 河南省随车起重机需求分析

8.2.3 河南省随车起重机市场潜力

8.3 上海市随车起重机行业发展潜力分析

8.3.1 上海市随车起重机产量分析

8.3.2 上海市随车起重机需求分析

8.3.3 上海市随车起重机市场潜力

8.4 辽宁省随车起重机行业发展潜力分析

8.4.1 辽宁省随车起重机产量分析

8.4.2 辽宁省随车起重机需求分析

8.4.3 辽宁省随车起重机市场潜力

8.5 湖南省随车起重机行业发展潜力分析

8.5.1 湖南省随车起重机产量分析

8.5.2 湖南省随车起重机需求分析

8.5.3 湖南省随车起重机市场潜力

8.6 山东省随车起重机行业发展潜力分析

8.6.1 山东省随车起重机产量分析

8.6.2 山东省随车起重机需求分析

8.6.3 山东省随车起重机市场潜力

8.7 四川省随车起重机行业发展潜力分析

8.7.1 四川省随车起重机产量分析

8.7.2 四川省随车起重机需求分析

8.7.3 四川省随车起重机市场潜力

8.8 广东省随车起重机行业发展潜力分析

8.8.1 广东省随车起重机产量分析

8.8.2 广东省随车起重机需求分析

8.8.3 广东省随车起重机市场潜力

第九章：国内外随车起重机领先制造企业分析

9.1 国外随车起重机典型企业个案分析

9.1.1 卡哥特科（希尔博）

（1）公司基本简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司随车起重机产品

1) 公司主要产品介绍

2) 主要产品经营情况

3) 主要产品订单情况

(4) 公司销售区域分布

(5) 公司在华投资布局

9.1.2 马尼托瓦克(万国)

(1) 公司基本简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司随车起重机产品

1) 公司主要产品介绍

2) 随车起重机产品介绍

3) 起重机产品销售额

(4) 公司销售区域分布

(5) 公司在华投资布局

9.1.3 古河(UNIC)

(1) 公司基本简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司随车起重机产品

(4) 公司在华投资布局

9.1.4 德国Tirre公司

(1) 公司基本简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司随车起重机产品

(4) 公司在华投资布局

9.1.5 特雷克斯(Terex Cranes)

(1) 公司基本简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司随车起重机产品

1) 公司主要产品介绍

2) 随车起重机产品介绍

3) 主要产品经营情况

(4) 公司销售区域分布

(5) 公司在华投资布局

9.1.6 海沃(HYVA)

(1) 公司基本简介

- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司随车起重机产品
 - 1) 公司主要产品介绍
 - 2) 随车起重机产品介绍
 - 3) 主要产品经营情况
 - (4) 公司销售区域分布
 - (5) 公司在华投资布局
- 9.2 中国随车起重机领先企业个案分析
 - 9.2.1 徐州徐工随车起重机有限公司
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业市场竞争分析
 - (5) 企业销售市场分析
 - (6) 企业优劣势分析
 - (7) 企业发展战略分析
 - 9.2.2 石家庄煤矿机械有限责任公司
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业市场竞争分析
 - (5) 企业销售市场分析
 - (6) 企业优劣势分析
 - (7) 企业发展战略分析
 - 9.2.3 三一帕尔菲格特种车辆装备有限公司
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业市场竞争分析
 - (5) 企业销售市场分析
 - (6) 企业优劣势分析
 - (7) 企业发展战略分析
 - 9.2.4 山西长治清华机械厂
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业市场竞争分析

(5) 企业销售市场分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

9.2.5 湖南中天工程机械设备有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业市场竞争分析

(5) 企业销售市场分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

9.2.6 湖南大汉起重科技有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业市场竞争分析

(5) 企业销售市场分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

9.2.7 长春神骏专用车制造有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业市场竞争分析

(5) 企业销售市场分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

9.2.8 湖北程力专用汽车股份有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业市场竞争分析

(5) 企业销售市场分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

9.2.9 锦州重型机械股份有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业市场竞争分析

(5) 企业销售市场分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

9.2.10 东风专用汽车有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业市场竞争分析

(5) 企业销售市场分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

9.2.11 中国重汽集团希尔博(山东)装备有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业市场竞争分析

(5) 企业销售市场分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

第十章：中国随车起重机行业投资前景分析

10.1 中国随车起重机制造行业发展环境分析

10.1.1 行业政策环境分析

(1) 行业法规及政策解析

(2) 行业发展规划分析

10.1.2 行业经济环境分析

(1) 中国GDP增长情况

(2) 固定资产投资情况

(3) 行业与宏观经济相关性分析

10.1.3 行业金融环境分析

- (1) 货币供应量情况
- (2) 行业融资租赁渗透情况

10.1.4 行业技术环境分析

- (1) 行业发展技术活跃度
- (2) 行业专利技术构成
- (3) 行业专利申请人构成

10.2 中国随车起重机制造行业投资特性分析

10.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 市场准入壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 标准壁垒
- (5) 人才壁垒

10.2.2 行业周期特征分析

10.2.3 行业经营模式分析

- (1) 生产模式
 - 1) 标准机型生产
 - 2) 定制生产模式
 - 3) 订单生产模式
- (2) 采购模式
- (3) 销售模式
- (4) 盈利模式

10.2.4 行业盈利因素分析

10.3 中国随车起重机制造行业发展趋势及前景

10.3.1 中国随车起重机行业存在的问题及策略建议

- (1) 行业发展存在的问题
- (2) 行业发展策略建议

10.3.2 中国随车起重机制造行业发展趋势分析

- (1) 行业技术发展趋势分析
 - 1) 多边形伸缩臂截面优化
 - 2) 多级顺序伸缩油缸开发
 - 3) 专用回转支承开发技术
 - 4) 液压系统制动后的锁紧技术
- (2) 行业产品发展趋势分析

1) 大吨位、系列化趋势

2) 安全化、智能化趋势

3) 多功能化趋势

(3) 行业市场竞争趋势分析

10.3.3 中国随车起重机制造行业发展前景预测

(1) 随车起重机销量增长预测

(2) 随车起重机市场规模预测

(3) 随车起重机应用前景预测

10.4 中国随车起重机制造行业发展投资建议

10.4.1 中国随车起重机制造行业投资项目分析

10.4.2 中国随车起重机制造行业投资机遇分析

10.4.3 中国随车起重机制造行业投资风险警示

(1) 行业政策风险分析

(2) 企业经营风险分析

(3) 行业市场风险分析

(4) 行业财务风险分析

10.4.4 中国随车起重机制造行业投资策略分析

图表目录

图表1：随车起重机行业部分专业名词解释

图表2：《QC/T459-2011随车起重运输机》的相关定义

图表3：随车起重机最大起升能力参数表

图表4：国家统计局对于随车起重机行业的分类

图表5：随车起重机的产品分类

图表6：中国企业的市场主体分类

图表7：中国不同所有制性质企业的划分

图表8：2007-2015年全球随车起重机行业数据汇总（单位：台，万美元）

图表9：2016-2022年全球随车起重机市场规模预测（单位：亿美元，台）

图表10：2008-2015年中国随车起重机行业主要数据汇总（单位：台，万元）

图表11：2008-2015年中国随车起重机行业主要数据汇总（单位：台，万元）

图表12：2005-2015年中国随车起重机占工程起重机销量比重变化情况（单位：%）

图表13：随车起重机制造行业波特五力总结

图表14：2015年中国随车起重机竞争格局（单位：%）

图表15：2008-2015年随车起重机上游行业数据汇总（单位：亿吨，万吨，亿元，万台，亿千瓦）

图表16：上游市场对随车起重机行业的影响分析

图表17：随车起重机产品对比

图表18：随车起重机产品对比

图表19：我国随车起重机行业主要企业市场份额

图表20：起重机械制造行业发展趋势

图表21：2016-2022年中国随车起重机前景预测（单位：台，亿元）

图表22：2007-2015年全球随车起重机销量分析图（单位：台，%）

图表23：2007-2015年全球随车起重机市场规模变化（单位：万美元，%）

图表24：2007-2015年全球随车起重机区域格局-按销量（单位：%）

图表25：2007-2015年全球随车起重机区域格局-按销售收入（单位：%）

图表26：2015年全球工程机械企业排行榜（单位：亿美元）

图表27：全球随车起重机企业排行

图表28：2007-2015年美国随车起重机销量变化（单位：台，%）

图表29：2007-2015年美国随车起重机市场规模变化（单位：亿美元，%）

图表30：美国工程起重机市场竞争格局（单位：%）

图表31：2007-2015年日本随车起重机销量变化（单位：台，%）

图表32：2007-2015年日本随车起重机市场规模变化（单位：亿美元，%）

图表33：日本随车起重机主要企业介绍

图表34：2007-2015年欧盟随车起重机销量变化（单位：台，%）

图表35：2007-2015年欧洲随车起重机市场规模变化（单位：亿美元，%）

图表36：欧洲随车起重机产品系列划分

图表37：欧洲随车起重机主要企业介绍

图表38：2016-2022年全球随车起重机市场规模预测（单位：亿美元，台）

图表39：2015年全球工程机械企业排行榜50强企业-中国企业（单位：亿美元）

图表40：《车辆生产企业及产品公告》（第281批）随车起重机生产企业

图表41：《车辆生产企业及产品公告》（第280批）随车起重机生产企业

图表42：《车辆生产企业及产品公告》（第279批）随车起重机生产企业

图表43：《车辆生产企业及产品公告》（第278批）随车起重机生产企业

图表44：《车辆生产企业及产品公告》（第277批）随车起重机生产企业

图表45：《车辆生产企业及产品公告》（第275批）随车起重机生产企业

图表46：《车辆生产企业及产品公告》（第274批）随车起重机生产企业

图表47：《车辆生产企业及产品公告》（第273批）随车起重机生产企业

图表48：《车辆生产企业及产品公告》（第272批）随车起重机生产企业

图表49：《车辆生产企业及产品公告》（第271批）随车起重机生产企业

图表50：《车辆生产企业及产品公告》（第270批）随车起重机生产企业

图表51：2005-2015年中国随车起重机销量变化（单位：台，%）

图表52：2005-2015年工程机械工业协会口径下随车起重机工业增加值情况（单位：万元，%）

图表53：中国随车起重机制造行业发展特点分析

图表54：2013-2014年随车起重机行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表55：2008-2014年国家统计局口径下随车起重机工业总产值情况（单位：亿元，%）

图表56：2005-2015年工程机械工业协会口径下随车起重机工业总产值情况（单位：万元，%）

图表57：2008-2014年随车起重机行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表58：2008-2014年国家统计局口径下随车起重机销售收入情况（单位：亿元，%）

图表59：2005-2015年工程机械工业协会口径下随车起重机销售收入情况（单位：万元，%）

图表60：2008-2014年国家统计局口径下随车起重机销售产值情况（单位：亿元，%）

图表61：2008-2014年随车起重机行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表62：2013-2014年中国随车起重机行业盈利能力分析（单位：%）

图表63：2013-2014年中国随车起重机行业运营能力分析（单位：次）

图表64：2013-2014年中国随车起重机行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表65：2013-2014年中国随车起重机行业发展能力分析（单位：%）

图表66：2013-2015年中国随车起重机产品结构（上车/整机）（单位：%）

图表67：2013-2015年中国随车起重机产品结构（直臂/折臂）（单位：%）

图表68：2015年中国随车起重机产品结构（吨位）（单位：%）

图表69：2012-2015年我国起重机产量地区占比（单位：%）

图表70：2014年我国随车起重机制造行业销售收入排前十的地区占比（单位：%）

图表71：2006-2015年我国随车起重机总体出口情况（单位：台，%）

图表72：2013-2015年我国随车起重机月度出口对比（单位：台）

图表73：2015年上半年我国上车随车起重机出口产品类型（单位：台）

图表74：2015年上半年我国上车随车起重机出口构成（单位：%）

图表75：2015年上半年我国整机随车起重机出口产品类型（单位：台）

图表76：2015年上半年我国整机随车起重机出口构成（单位：%）

图表77：现有随车起重机制造企业的竞争分析

图表78：随车起重机制造行业供应商议价能力分析

图表79：随车起重机市场潜在进入者威胁分析

图表80：我国起重机制造行业不同价格区间的竞争分布

图表81：我国起重机制造行业品牌竞争情况（单位：%）

图表82：我国随车起重机制造行业不同层次的品牌竞争

图表83：2015年中国随车起重机竞争格局（单位：%）

图表84：随车起重机行业兼并目的分析

图表85：中国随车起重机行业兼并重组后的管理趋势

图表86：2008-2015年中国钢材产量及同比增长速度（单位：亿吨，%）

图表87：2008-2015年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）

图表88：2008-2015年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表89：2008-2015年我国钢材库存年均增速走势图（单位：%）

图表90：2008-2015年我国钢材产销率走势图（单位：%）

图表91：钢铁行业集中度走势图（按产量）（单位：%）

图表92：2008-2015年我国钢材综合价格指数走势图

图表93：2015年我国主要钢材市场价格走势

图表94：钢材行业对随车起重机行业的影响分析

图表95：2009-2015年我国减速机产量及同比增速（单位：万台，%）

图表96：2009-2014年我国减速机行业销售收入及变化趋势（单位：亿元，%）

图表97：2009-2014年全国减速机制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表98：2014年中国减速机行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表99：起重运输设备用减速机类型

图表100：减速机行业对随车起重机行业的影响分析

图表101：2008-2015年我国交流电动机产量及同比增速（单位：万千瓦，%）

图表102：2009-2014年我国电动机制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）

图表103：2009-2014年全国电动机制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表104：2014年中国电动机制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%）

图表105：2016-2022年中国电动机制造行业销售收入及增长率预测（单位：亿元，%）

图表106：电动机行业对随车起重机行业的影响分析

图表107：2012-2015年中国直臂式随车起重机产品销量（单位：台）

图表108：中国直臂式随车起重机产品价格

图表109：中国直臂式随车起重机产品主要生产厂家

图表110：直臂式随车起重机产品特点分析

图表111：2012-2015年中国折叠式随车起重机产品销量（单位：台）

图表112：中国折叠式随车起重机产品价格

图表113：中国折叠式随车起重机产品主要生产厂家

图表114：折叠式随车起重机产品特点分析

图表115：2011-2015年中国铁路营业里程（单位：万公里，%）

图表116：2010-2014年中国公路建设里程（单位：万公里，%）

图表117：2014年底国港口拥有万吨级及以上泊位（单位：个）

图表118：2011-2015年全国铁路旅客发送量（单位：万人）

- 图表119：2011-2015年全国铁路货运量（单位：万吨）
- 图表120：城市客运系统构成
- 图表121：2010-2014年全国港口货物运输量
- 图表122：随车起重机在交通运输行业应用
- 图表123：2010-2015年话音业务和非话音业务收入占比变化情况（单位：%）
- 图表124：1949-2015年固定电话、移动电话用户发展情况
- 图表125：2010-2015年互联网宽带接入端口发展情况（单位：万个，%）
- 图表126：2010-2015年光缆线路总长度发展情况（单位：万公里，%）
- 图表127：2010-2015年电信固定资产投资完成情况（单位：亿元，%）
- 图表128：2013-2014年中国电力行业主要经济指标（单位：家，万元，%）
- 图表129：2009-2015年全国发电量（单位：亿千瓦时，%）
- 图表130：2009-2015年全国用电量（单位：亿千瓦时，%）
- 图表131：2008-2014年电力行业固定资产投资（单位：亿元，%）
- 图表132：2014年我国城市市政公用设施固定资产投资分布（单位：%）
- 图表133：2010-2014年中国城市轨道交通建设规模（单位：个，公里）
- 图表134：2010-2014年中国城市道路建设情况（单位：万公里，亿平方米）
- 图表135：2010-2014年中国城市园林绿化建设青睐（单位：万公顷）
- 图表136：随车起重机在市政建设领域应用
- 图表137：2010-2015年钢铁行业产品产量统计（单位：亿吨）
- 图表138：2009-2015年中国原油产量及其同比增长（单位：亿吨，%）
- 图表139：2009-2015年中国石油和天然气开采业投资发展情况（单位：亿元，%）
- 图表140：2000-2015年中国军费支出情况（单位：亿元，%）
- 图表141：2010-2015年河南省随车起重机产量变化（单位：吨，%）
- 图表142：2012-2015年上海市随车起重机产量变化（单位：吨，%，%）
- 图表143：2012-2015年辽宁省随车起重机产量变化（单位：吨，%，%）
- 图表144：2012-2015年湖南省随车起重机产量变化（单位：吨，%）
- 图表145：2012-2015年山东省随车起重机产量变化（单位：吨，%）
- 图表146：2012-2015年四川省随车起重机产量变化（单位：吨，%）
- 图表147：2012-2015年广东省随车起重机产量变化（单位：吨，%）
- 图表148：卡哥特科（Cargotec）企业基本信息简介
- 图表149：2013-2015年卡哥特科（Cargotec）主要经济指标（单位：百万欧元，%）
- 图表150：卡哥特科（Cargotec）主要产品
- 图表151：2014-2015年卡哥特科（Cargotec）主要产品经营情况（单位：百万欧元）
- 图表152：2015年卡哥特科（Cargotec）产品结构（单位：%）
- 图表153：2014-2015年卡哥特科（Cargotec）主要产品订单情况（单位：百万欧元）

图表154：2014-2015年卡哥特科（Cargotec）分区域销售情况（单位：百万欧元）

图表155：2014-2015年卡哥特科（希尔博）销售区域分布（单位：%）

图表156：马尼托瓦克（Manitowoc）公司基本信息简介

图表157：2013-2015年马尼托瓦克（Manitowoc）公司主要经济指标（单位：百万美元，%）

图表158：马尼托瓦克（Manitowoc）公司产品介绍

图表159：马尼托瓦克（Manitowoc）公司随车起重机（立式控制器）主要型号

图表160：马尼托瓦克（Manitowoc）公司随车起重机（摆动座椅控制器）主要型号

图表161：2011-2015年马尼托瓦克（Manitowoc）公司起重机销售额变化（单位：百万美元，%）

图表162：2011-2015年马尼托瓦克起重机销售额占集团总销售额比重变化（单位：%）

图表163：2014-2015年马尼托瓦克（Manitowoc）公司分区域销售情况（单位：百万美元）

图表164：2013-2015年马尼托瓦克（Manitowoc）公司销售区域分布（单位：%）

图表165：马尼托瓦克（Manitowoc）公司在华全资子公司

图表166：古河（UNIC）基本信息简介

图表167：2011-2015年古河（UNIC）销售额变化（单位：百万日元）

图表168：古河（UNIC）产品介绍

图表169：古河（UNIC）小吨位随车起重机性能介绍

图表170：古河（UNIC）中吨位随车起重机性能介绍

图表171：古河（UNIC）大吨位随车起重机性能介绍

图表172：古河（UNIC）在华子公司

图表173：德国Tirre公司基本信息简介

图表174：德国Tirre公司产品介绍

图表175：特雷克斯公司基本信息简介

图表176：2008-2015年特雷克斯公司销售额变化（单位：百万美元，%）

图表177：2011-2015年特雷克斯公司主要经济指标（单位：百万美元）

图表178：特雷克斯六大事业部产品介绍

图表179：特雷克斯随车起重机产品介绍

图表180：2012-2014年特雷克斯主要产品经营情况（单位：百万美元）

图表181：2011-2014年特雷克斯产品结构（单位：%）

图表182：2014年特雷克斯销售区域分布结构（单位：%）

图表183：特雷克斯在华发展历程

图表184：特雷克斯在华机构介绍

图表185：海沃（HYVA）公司基本信息简介

图表186：2013-2014年海沃（HYVA）主要经济指标（单位：千美元，%）

图表187：海沃（HYVA）公司产品介绍

图表188：海沃（HYVA）公司随车起重机产品介绍

图表189：2012-2014年海沃（HYVA）主要产品经营情况（单位：千美元）

图表190：2011-2014年海沃（HYVA）产品结构（单位：%）

图表191：2013-2014年海沃（HYVA）公司分区域销售情况（单位：千美元）

图表192：2013-2014年海沃（HYVA）公司销售区域分布（单位：%）

图表193：海沃（HYVA）在华子公司介绍

图表194：徐州徐工随车起重机有限公司基本信息

图表195：徐州徐工随车起重机有限公司产品结构（1）

图表196：徐州徐工随车起重机有限公司产品结构（2）

图表197：2005年以来徐州徐工随车起重机有限公司经营情况（单位：万元）

图表198：2005-2015年徐州徐工随车起重机有限公司随车起重机销量变化情况（单位：台，%）

图表199：2005-2015年徐州徐工随车起重机有限公司随车起重机市场份额变化（单位：%）

图表200：徐州徐工随车起重机有限公司优劣势分析

图表201：石家庄煤矿机械有限责任公司基本信息

图表202：石家庄煤矿机械有限责任公司产品结构

图表203：2012年以来石家庄煤矿机械有限责任公司经营情况（单位：万元）

图表204：2012-2015年石家庄煤矿机械有限责任公司随车起重机销量变化情况（单位：台，%）

图表205：2005-2015年石家庄煤矿机械有限责任公司随车起重机市场份额变化（单位：%）

图表206：2015年石家庄煤矿机械有限责任公司随车起重机市场份额（单位：%）

图表207：石家庄煤矿机械有限责任公司优劣势分析

图表208：三一帕尔菲格特种车辆装备有限公司基本信息

图表209：三一帕尔菲格特种车辆装备有限公司随车起重机机产品结构

图表210：2015年三一帕尔菲格特种车辆装备有限公司随车起重机市场份额（单位：%）

图表211：三一帕尔菲格特种车辆装备有限公司随车起重机营销网络（1）

图表212：三一帕尔菲格特种车辆装备有限公司随车起重机营销网络（2）

图表213：三一帕尔菲格特种车辆装备有限公司优劣势

图表214：山西长治清华机械厂基本信息

图表215：山西长治清华机械厂产品结构

图表216：山西长治清华机械厂销售网络分布

图表217：山西长治清华机械厂优劣势

图表218：湖南中天工程机械设备有限公司基本信息

图表219：湖南中天工程机械设备有限公司优劣势

图表220：湖南大汉起重科技有限公司基本信息

图表221：湖南大汉起重科技有限公司产品结构

图表222：湖南大汉起重科技有限公司随车起重机市场份额（单位：%）

图表223：湖南大汉起重科技有限公司优劣势

图表224：长春神骏专用车制造有限公司基本信息

图表225：长春神骏专用车制造有限公司产品结构

图表226：长春神骏专用车制造有限公司营销区域

图表227：长春神骏专用车制造有限公司优劣势

图表228：湖北程力专用汽车股份有限公司基本信息

图表229：湖北程力专用汽车股份有限公司随车起重运输车产品结构

图表230：2012年以来湖北程力专用汽车股份有限公司经营情况

图表231：湖北程力专用汽车股份有限公司优劣势

图表232：锦州重型机械股份有限公司基本信息

图表233：锦州重型机械股份有限公司产品结构

图表234：图表254：锦州重型机械股份有限公司优劣势

图表235：东风专用汽车有限公司基本信息

图表236：东风专用汽车有限公司产品结构

图表237：东风专用汽车有限公司优劣势

图表238：中国重汽集团希尔博(山东)装备有限公司基本信息

图表239：中国重汽集团希尔博(山东)装备有限公司产品结构

图表240：中国重汽集团希尔博(山东)装备有限公司销售服务网络分布图

图表241：中国重汽集团希尔博(山东)装备有限公司优劣势

图表242：我国随车起重机行业相关法规文件

图表243：我国装备制造业相关产业规划

图表244：2006-2016年中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）

图表245：2006-2016年全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）

图表246：我国GDP同比增速与随车起重机制造行业市场规模增速（单位：%）

图表247：2008-2015年中国流通中现金（M0）、狭义货币（M1）、广义货币（M2）供应量及同比增速走势图（单位：万亿元，%）

图表248：2008-2015年中国本外币存款余额及同比增速（单位：万亿元，%）

图表249：2008-2015年中国本外币贷款余额及同比增速（单位：万亿元，%）

图表250：2011-2016年金融机构人民币一年期存贷款基准利率调整表（单位：%）

图表251：1995-2015年中国随车起重机行业专利申请情况（单位：个）

图表252：我国随车起重机行业IPC大组说明（单位：件）

图表253：截至2016年3月随车起重机行业专利申请前十申请量统计（单位：个）

图表254：随车起重机行业采购模式

图表255：随车起重机行业销售模式介绍

图表256：我国随车起重机行业的盈利模式

图表257：随车起重机行业的盈利因素

图表258：中国随车起重机行业主要标准

图表259：某型号随车起重机回转支承最优化设计的可行域

图表260：2005-2015年中国随车起重机&汽车起重机占行业比重对比（单位：%）

图表261：2016-2022年中国随车起重机销量预测（单位：台）

图表262：2006-2015年中国随车起重机销量增速&市场规模增速对比（单位：%）

图表263：2016-2022年中国随车起重机制造行业市场规模预测（单位：亿元）

图表264：我国随车起重机各应用领域发展前景分析

图表265：随车起重机行业智能化投资项目

图表266：我国随车起重机行业宏观政策风险

图表267：我国随车起重机企业经营风险

图表268：我国随车起重机行业市场风险

图表269：我国随车起重机行业财务风险

图表270：我国随车起重机行业投资建议

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/243705243705.html>