

# 中国稀土金属冶炼市场需求调研及未来五年竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国稀土金属冶炼市场需求调研及未来五年竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/203707203707.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国稀土金属冶炼市场需求调研及未来五年竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告大纲

#### 第一章：中国稀土金属冶炼行业发展背景分析

##### 1.1 稀土金属冶炼行业定义及分类

###### 1.1.1 行业概念及定义

###### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.2 稀土金属冶炼行业经济环境分析

###### 1.2.1 国际宏观经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济发展现状

###### (2) 国际宏观经济预测

###### 1.2.2 国内宏观经济环境分析

###### (1) 国内宏观经济发展现状

###### (2) 国内宏观经济预测

###### 1.2.3 行业宏观经济环境分析

##### 1.3 稀土金属冶炼行业政策环境分析

###### 1.3.1 行业主管部门及管理体制

###### 1.3.2 行业相关政策

###### (1) 《稀土工业污染物排放标准》

###### (2) 《稀土行业准入条件》

###### (3) 《稀土工业产业发展政策》

###### (4) 《稀土等矿产开发秩序专项整治行动方案》

###### (5) 稀土关税调整和出口配额政策解读

### 1.3.3 行业发展规划

## 1.4 稀土金属冶炼行业技术环境分析

### 1.4.1 国际稀土金属冶炼行业新技术发展趋势

### 1.4.2 国内稀土金属冶炼行业新技术发展趋势

## 第二章：中国稀土金属冶炼行业产业链分析

### 2.1 稀土金属冶炼行业产业链简介

## 2.2 稀土金属冶炼行业上游产业链分析

### 2.2.1 稀土资源分析

#### (1) 全球稀土资源分析

#### (2) 中国稀土资源分析

#### 1) 稀土资源储量分析

#### 2) 稀土资源分布分析

#### 3) 稀土资源战略地位分析

### 2.2.2 稀土市场分析

#### (1) 全球稀土市场分析

#### 1) 稀土产量分析

#### 2) 稀土需求分析

#### (2) 中国稀土市场分析

#### 1) 稀土产量分析

#### 2) 稀土消费量分析

#### 3) 稀土出口量分析

#### 4) 稀土价格走势分析

### 2.2.3 电力市场分析

#### (1) 发电量分析

#### (2) 用电量分析

#### (3) 电力装机容量分析

### 2.3 稀土金属冶炼行业下游产业链分析

#### 2.3.1 新材料行业发展现状及趋势分析

#### 2.3.2 航空航天行业发展现状及趋势分析

#### 2.3.3 新能源汽车行业发展现状及趋势分析

#### 2.3.4 特钢行业发展现状及趋势分析

#### 2.3.5 风力发电设备行业发展现状及趋势分析

#### 2.3.6 玻璃行业发展现状及趋势分析

## 第三章：全球稀土金属冶炼行业发展分析

### 3.1 全球稀土金属冶炼行业发展状况

- 3.1.1 稀土金属冶炼行业发展概况
- 3.1.2 稀土金属冶炼行业竞争分析
- 3.2 主要国家稀土金属冶炼行业发展分析
  - 3.2.1 美国稀土金属冶炼行业发展分析
  - 3.2.2 日本稀土金属冶炼行业发展分析
  - 3.2.3 加拿大稀土金属冶炼行业发展分析
  - 3.2.4 印度稀土金属冶炼行业发展分析
- 3.3 全球稀土金属巨头经营情况分析
  - 3.3.1 美国麦格昆磁国际公司
  - 3.3.2 加拿大AMR公司
  - 3.3.3 美国Primet公司
  - 3.3.4 法国罗地亚公司
  - 3.3.5 美国西湖投资开发公司
- 3.4 全球稀土金属冶炼行业发展前景分析
  - 3.4.1 稀土金属冶炼行业发展趋势分析
  - 3.4.2 稀土金属冶炼行业发展前景预测
- 第四章：中国稀土金属冶炼行业发展分析
  - 4.1 中国稀土金属冶炼行业发展状况
    - 4.1.1 稀土金属冶炼行业发展总体概况
    - 4.1.2 稀土金属冶炼行业发展特点
    - 4.1.3 稀土金属冶炼行业发展地区不平衡分析
  - 4.2 跨国稀土金属企业在华竞争分析
    - 4.2.1 日本企业在华竞争分析
    - 4.2.2 欧洲企业在华竞争分析
    - 4.2.3 北美企业在华竞争分析
  - 4.3 中国稀土金属冶炼行业竞争分析
    - 4.3.1 行业上游议价能力分析
    - 4.3.2 行业下游议价能力分析
    - 4.3.3 行业新进入者威胁分析
  - 4.4 中国稀土金属冶炼行业进出口分析
    - 4.4.1 稀土金属冶炼行业出口情况
      - (1) 稀土金属冶炼行业出口总体情况
      - (2) 稀土金属冶炼行业出口产品结构分析
    - 4.4.2 稀土金属冶炼行业进口情况分析
      - (1) 稀土金属冶炼行业进口总体情况

- (2) 稀土金属冶炼行业进口产品结构分析
- 4.5 中国稀土金属冶炼行业发展前景分析
  - 4.5.1 中国稀土金属冶炼行业发展趋势分析
  - 4.5.2 中国稀土金属冶炼行业发展前景预测
- 第五章：稀土金属冶炼行业主要产品市场分析
  - 5.1 稀土金属产品市场分析
    - 5.1.1 金属镧市场分析
      - (1) 应用领域分析
      - (2) 市场需求分析
      - (3) 价格走势分析
      - (4) 市场前景预测
    - 5.1.2 金属铈市场分析
      - (1) 应用领域分析
      - (2) 产量及需求量分析
      - (3) 价格走势分析
      - (4) 市场前景预测
    - 5.1.3 金属钕市场分析
      - (1) 应用领域分析
      - (2) 市场需求分析
      - (3) 主要生产企业分析
      - (4) 价格走势分析
    - 5.1.4 金属镨市场分析
      - (1) 应用领域分析
      - (2) 市场需求分析
      - (3) 价格走势分析
    - 5.1.5 金属铽市场分析
      - (1) 应用领域分析
      - (2) 市场需求分析
    - 5.1.6 其它稀土金属产品市场分析
  - 5.2 稀土氧化物产品市场分析
    - 5.2.1 氧化镧市场分析
      - (1) 应用领域分析
      - (2) 产量分析
      - (3) 价格走势分析
    - 5.2.2 氧化钕市场分析

- (1) 应用领域分析
- (2) 产量分析
- (3) 价格走势分析
- 5.2.3 氧化钇市场分析
  - (1) 应用领域分析
  - (2) 价格走势分析
- 5.2.4 氧化镱市场分析
  - (1) 应用领域分析
  - (2) 价格走势分析
- 5.2.5 其它稀土氧化物产品市场分析
- 5.3 稀土合金产品市场分析
  - 5.3.1 稀土铁合金市场分析
    - (1) 应用领域分析
    - (2) 市场需求分析
    - (3) 市场前景预测
  - 5.3.2 稀土铝合金市场分析
    - (1) 应用领域分析
    - (2) 市场需求分析
    - (3) 主要生产企业分析
  - 5.3.3 稀土镁合金市场分析
    - (1) 应用领域分析
    - (2) 市场需求分析
    - (3) 主要生产企业分析
- 5.4 稀土新材料产品市场分析
  - 5.4.1 钕铁硼永磁材料产品市场分析
    - (1) 应用领域分析
    - (2) 产量分析
    - (3) 需求结构分析
    - (4) 主要生产企业
    - (5) 市场前景预测
  - 5.4.2 稀土发光材料产品市场分析
    - (1) 应用领域分析
    - (2) 市场需求分析
    - (3) 主要生产企业
    - (4) 市场前景预测

#### 5.4.3 稀土贮氢材料产品市场分析

- (1) 应用领域分析
- (2) 产量分析
- (3) 市场前景分析

#### 5.4.4 稀土催化材料产品市场分析

- (1) 应用领域分析
- (2) 市场需求分析
- (3) 市场前景预测

### 第六章：稀土金属冶炼行业主要企业生产经营分析

#### 6.1 稀土金属企业发展总体状况分析

#### 6.2 稀土金属冶炼行业领先企业个案分析

##### 6.2.1 内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要财务指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

##### 6.2.2 北京中科三环高技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要财务指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.3 中国稀土控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 主要财务指标分析

(6) 企业盈利能力分析

(7) 企业运营能力分析

(8) 企业偿债能力分析

(9) 企业发展能力分析

(10) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.4 赣州虔东稀土集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.5 赣州晨光稀土新材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

### 第七章：中国稀土金属冶炼行业投融资分析

## 7.1 稀土金属冶炼行业投资特性分析

### 7.1.1 稀土金属冶炼行业进入壁垒分析

### 7.1.2 稀土金属冶炼行业盈利模式分析

### 7.1.3 稀土金属冶炼行业盈利因素分析

## 7.2 中国稀土金属冶炼行业投资风险

### 7.2.1 稀土金属冶炼行业政策风险

### 7.2.2 稀土金属冶炼行业技术风险

### 7.2.3 稀土金属冶炼行业产品替代风险

### 7.2.4 稀土金属冶炼行业其他风险

## 7.3 中国稀土金属冶炼行业投资分析

### 7.3.1 稀土金属冶炼行业投资规模分析

### 7.3.2 稀土金属冶炼行业投资资金来源构成

### 7.3.3 稀土金属冶炼行业投资项目建设分析

### 7.3.4 稀土金属冶炼行业投资资金用途分析

(1) 投资资金流向构成

(2) 不同级别项目投资资金比重

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重

## 7.4 中国稀土金属冶炼行业融资分析

### 7.4.1 稀土金属冶炼行业融资方式分析

### 7.4.2 稀土金属冶炼行业融资现状分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/203707203707.html>