

2020年中国家用电器市场现状分析报告- 产业竞争现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国家用电器市场现状分析报告-产业竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/513707513707.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 家用电器行业概况

第一节 行业界定及主要产品

一、行业界定

二、主要产品

第二节 家用电器行业在国民经济中的地位

第三节 家用电器行业“十一五”发展规划

一、发展目标

二、发展战略

(一) 处理好国内外市场基础上扩大内需

(二) 整合生产要素，提高投入效率，优化产业结构

(三) 加强贸易环境研究，规范市场秩序，维护产业安全

(四) 实施品牌战略，提高自主创新能力

第二章 2020年国际家用电器所属行业发展状况分析

第一节 美国家用电器市场分析

第二节 世界家用电器行业技术发展状况分析

一、智能技术用于家电产业

二、智能化以自主科研为关键

第三节 世界家用电器行业发展现状及趋势分析

一、家用电器行业发展历程

二、家用电器行业发展状况

三、世界家用电器产业特性

四、世界家用电器产业发展趋势

第三章 2020年家用电器所属行业发展现状分析

第一节 2020年家用电器行业发展特点分析

一、市场需求旺盛，行业规模持续扩大

二、中西部承接家用电器行业梯次转移

三、节能与环保成为行业发展主题

四、原材料价格上涨压力依然存在

五、家用电器连锁企业重组

六、人民币升值与汇率变化，增强企业挑战

第二节2020年家用电器行业主要产品发展分析

一、空调行业分析

二、洗衣机行业分析

三、冰箱行业分析

四、彩电行业分析

（一）液晶电视行业分析

（二）等离子电视行业分析

第三节家用电器行业产业链分析

一、上游产业

（一）2020年钢材行业现状及发展趋势预测

（二）2020年铜行业现状及发展趋势预测

（三）2020年铝行业现状及发展趋势预测

（四）2020年塑料行业现状及发展趋势预测

二、下游产业（家电零售行业）

第四章 家用电器所属行业进出口情况分析

第一节主要产品进所属行业出口情况分析

一、主要产品所属行业进口统计分析

二、主要产品所属行业出口情况分析

第二节家用电器所属进出口市场情况

一、家用电器所属行业进出口月度分析

（一）家用电器所属行业进口月度分析

（二）家用电器所属行业出口月度分析

二、家用电器行业进出口海关及国别分析

（一）家用电器行业进口产品海关分布

（二）家用电器行业出口产品国家分布

三、家用电器行业进出口产品分类分析

（一）家用电器行业进口产品品类分布

（二）家用电器行业出口产品品类分布

第五章 家用电器业竞争力分析

第一节区域市场竞争格局

一、按华北、东北、华东、华中、西南、西北、华南区域划分

二、按省、市、自治区划分

第二节家用电器业重点企业竞争力对比分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第六章 我国家用电器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节海尔集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节美的集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节广东格兰仕集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节乐金电子（天津）电器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节苏州三星电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节广东科龙电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节青岛澳柯玛集团总公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节广东美的集团（芜湖）制冷设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节广东志高空调股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七章 我国家用电器行业投资分析

第一节 投资现状分析

一、行业活力系数比较及分析

（一）2020年相关产业活力系数比较

（二）2017-2020年行业活力系数分析

二、行业投资收益率比较及分析

（一）2020年相关产业投资收益率比较

（二）2017-2020年投资收益率分析

第二节 投资环境分析

一、经济环境

二、政策环境

三、技术环境

四、市场环境

第三节投资风险分析

一、技术风险

二、原材料风险

三、市场风险

第四节投资建议

一、扩大国内市场需求

二、加快废旧家用电器回收制度建设

三、鼓励企业技术创新

四、加大节能技术推广力度

第八章 2021-2026年我国家用电器行业发展预测

第一节行业发展趋势

一、节能产品成为未来发展趋势

二、整合成家用电器行业另一发展趋势

第二节2021-2026年家电市场发展趋势预测

一、市场需求保持增长，产品结构升级换代

二、家用电器产品国际贸易壁垒日益突出

第三节2021-2026年行业运行能力预测

一、家用电器行业总资产预测

二、家用电器行业工业总产值预测

三、家用电器行业产品销售收入预测

四、家用电器行业利润总额预测

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国家用电器市场现状分析报告-产业竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/513707513707.html>