

# 2016-2022年中国清管器产业现状分析及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国清管器产业现状分析及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/253708253708.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国清管器产业现状分析及十三五发展策略分析报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第yi章 中国清管器行业概述 18

第yi节 清管器产品相关概述 18

一、产品定义 18

二、工作原理 18

三、产品分类 19

(一)普通型清管器 19

(二)智能清管器 19

四、产品应用 20

第二节 清管器行业发展历史 21

第二章 中国清管器行业经济与政策环境分析 22

第yi节 2016年全球经济环境分析 22

一、2016年全球经济运行概况 22

二、2016年全球经济形势预测 23

第二节 2016年中国经济环境分析 23

一、2016年中国宏观经济运行概况 23

二、中国GDP增长情况分析 24

三、工业经济发展形势分析 26

(一)我国经济增长的动力趋弱，工业经济下行压力加大 26

(二)受各种因素影响，工业各行业运行仍将延续分化态势 27

(三)东部地区工业增速稳中微降，中西部地区延续较快增长态势 27

四、2016年中国宏观经济趋势预测 28

第三节 中国清管器相关行业监管政策分析 29

一、行业类别 29

二、相关行业政策分析 29

第三章 2016年全球清管器行业发展概况分析 31

第yi节 全球清管器市场需求现状	31
一、石油、天然气管道应用领域市场需求	31
二、其他应用领域市场需求	32
第二节 全球清管器行业重点企业产品发展概况	32
一、Veenker工程技术公司	32
二、瑞士Rosen公司	33
三、英国独jarham管道技术公司	33
四、加拿大DDT公司	33
第三节 全球清管器行业发展趋势	34
第四章 2016年中国清管器行业发展概况	35
第yi节 2016年清管器市场概况	35
一、生产技术已达到国际先进水平	35
二、国内清管器产品质量参差不齐	35
第二节 清管器行业运行模式	35
一、采购模式	35
二、生产模式	36
三、销售模式	36
第三节 清管器行业技术与产品现状	36
一、超声波清管器	36
二、智能清管器	36
三、技术要求趋势	37
第五章 2016年中国清管器行业市场竞争现状分析	38
第yi节 中国清管器行业五力分析	38
一、行业内企业竞争	38
二、潜在进入者	39
三、替代产品威胁	39
四、供应商议价能力	39
五、需求客户议价能力	39
第二节 中国清管器行业品牌集中度分析	40
第三节 中国清管器行业进入壁垒	40
一、技术壁垒	40
二、认证壁垒	40
三、资金壁垒	41
第六章 中国清管器行业供需情况	42
第yi节 清管器行业市场需求分析	42

一、行业需求现状	42
二、行业需求结构	43
三、清管器应用效益分析	44
第二节 清管器行业供给能力分析	45
一、行业供给现状	45
二、行业供给结构	45
三、供给影响因素分析	46
(一)供给能力	46
(二)生产成本	46
(三)技术水平	46
第七章 中国清管器上下游分析	48
第一节 上游行业发展概况分析	48
一、锻件	48
二、聚氨酯	49
第二节 下游行业发展概况分析	50
一、天然气	50
二、石油行业	51
第八章 2011-2016年清管器行业进出口分析	52
第一节 2011-2016年清管器出口分析	52
一、2011-2016年清管器出口总量	52
二、2016年清管器主要出口国家	54
第二节 2011-2016年清管器进口分析	54
一、2011-2016年清管器进口总量	54
二、2016年清管器主要进口国家	56
第九章 2010-2016年中国清管器行业区域分析	57
第一节 2010-2016年华东地区清管器行业运行情况	57
一、华东地区清管器行业产销分析	57
二、华东地区清管器行业盈利能力分析	57
三、华东地区清管器行业偿zhai能力分析	58
四、华东地区清管器行业营运能力分析	59
五、华东地区不同规模企业对比分析	60
第二节 2010-2016年华南地区清管器行业运行情况	60
一、华南地区清管器行业产销分析	60
二、华南地区清管器行业盈利能力分析	61
三、华南地区清管器行业偿zhai能力分析	61

四、华南地区清管器行业营运能力分析	62
五、华南地区不同规模企业对比分析	63
第三节 2010-2016年华中地区清管器行业运行情况	64
一、华中地区清管器行业产销分析	64
二、华中地区清管器行业盈利能力分析	64
三、华中地区清管器行业偿zhai能力分析	65
四、华中地区清管器行业营运能力分析	66
五、华中地区不同规模企业对比分析	67
第四节 2010-2016年华北地区清管器行业运行情况	67
一、华北地区清管器行业产销分析	67
二、华北地区清管器行业盈利能力分析	68
三、华北地区清管器行业偿zhai能力分析	68
四、华北地区清管器行业营运能力分析	69
五、华北地区不同规模企业对比分析	70
第五节 2010-2016年西北地区清管器行业运行情况	71
一、西北地区清管器行业产销分析	71
二、西北地区清管器行业盈利能力分析	71
三、西北地区清管器行业偿zhai能力分析	72
四、西北地区清管器行业营运能力分析	73
五、西北地区不同规模企业对比分析	74
第六节 2010-2016年西南地区清管器行业运行情况	74
一、西南地区清管器行业产销分析	74
二、西南地区清管器行业盈利能力分析	75
三、西南地区清管器行业偿zhai能力分析	75
四、西南地区清管器行业营运能力分析	76
五、西南地区不同规模企业对比分析	77
第七节 2010-2016年东北地区清管器行业运行情况	78
一、东北地区清管器行业产销分析	78
二、东北地区清管器行业盈利能力分析	78
三、东北地区清管器行业偿zhai能力分析	79
四、东北地区清管器行业营运能力分析	80
五、东北地区不同规模企业对比分析	81
第十章 中国清管器行业重点企业分析	82
第yi节 天津绿清管道科技股份有限公司	82
一、公司基本情况	82

- 二、公司清管器经营状况 82
- 三、公司战略规划 83
- 第二节 沈阳永业实业有限公司 83
  - 一、公司基本情况 83
  - 二、公司清管器经营状况 84
  - 三、公司战略规划 84
- 第三节 沈阳鑫联石化设备有限公司 85
  - 一、公司基本情况 85
  - 二、公司清管器经营状况 85
  - 三、公司战略规划 86
- 第四节 湖北兴成石化有限公司 87
  - 一、公司基本情况 87
  - 二、公司清管器经营状况 88
  - 三、公司战略规划 88
- 第五节 洛阳郝杰特石化设备有限公司 88
  - 一、公司基本情况 88
  - 二、公司清管器经营状况 89
  - 三、公司战略规划 89
- 第十一章 2016-2022年中国清管器行业发展预测 90
  - 第一节 2016-2022年中国清管器行业发展趋势 90
    - 一、市场空间广阔 90
    - 二、竞争格局变化 90
    - 三、产品发展趋势 90
  - 第二节 清管器行业发展趋势分析 90
    - 一、品牌格局趋势 90
    - 二、渠道分布趋势 90
    - 三、消费趋势分析 90
  - 第三节 2016-2022年中国清管器行业市场预测 91
    - 一、2016-2022年我国清管器行业市场规模 91
    - 二、2016-2022年国内清管器行业集中度预测 92
- 第十二章 清管器行业投资风险与战略研究 93
  - 第一节 清管器行业发展风险分析 93
    - 一、政策变动风险 93
    - 二、汇率波动威胁 93
    - 三、技术革新速度 93

#### 四、原材料价格变动威胁 93

##### 第二节 清管器行业发展战略研究 94

###### 一、战略综合规划 94

###### 二、技术开发战略 94

###### 三、产业战略规划 94

###### 四、营销品牌战略 94

###### 五、竞争战略规划 95

##### 第十三章 观研网：清管器行业投资战略建议 96

###### 第一节 主要结论及观点 96

###### 第二节 观研网策略建议 96

###### 一、发展建议 96

(一)调整产业结构，促进产业升级 97

(二)创建民族品牌，实施品牌战略 97

(三)强化企业管理，提高内在素质 97

###### 二、发展注意事项 97

#### 表格目录

表格 1：2011-2016年中国清管器行业销售收入 2

表格 2：我国清管器部分生产企业列表 4

表格 3：2016-2022年中国清管器市场规模发展趋势 6

表格 4：清管器功能 18

表格 5：清管器工作原理 19

表格 6：普通型清管器 19

表格 7：智能型清管器 20

表格 8：清管器产品应用 20

表格 9：2016年经济运行政策特点 24

表格 10：2016年GDP核算数据 25

表格 11：GDP环比增长速度 25

表格 12：清管器行业相关政策 29

表格 13：2011-2016年中国清管器行业销售收入 42

表格 14：清管器需求领域 43

表格 15：我国清管器部分生产企业列表 45

表格 16：清管器相关海关信息 52

表格 17：2011-2016年我国清管器及其他塑料制品出口情况列表 52

表格 18：2016年我国清管器及其他塑料制品主要出口国家 54

表格 19：2011-2016年我国清管器及其他塑料制品进口情况列表 55



表格 20：2016年我国清管器及其他塑料制品主要进口国家 56

表格 21：2010-2016年同期华东地区清管器行业产销能力 57

表格 22：2010-2016年华东地区清管器行业盈利能力表 57

表格 23：2010-2016年华东地区清管器行业偿zhai能力表 58

表格 24：2010-2016年华东地区清管器行业营运能力表 59

表格 25：2010-2016年同期华南地区清管器行业产销能力 60

表格 26：2010-2016年华南地区清管器行业盈利能力表 61

表格 27：2010-2016年华南地区清管器行业偿zhai能力表 61

表格 28：2010-2016年华南地区清管器行业营运能力表 62

表格 29：2010-2016年同期华中地区清管器行业产销能力 64

表格 30：2010-2016年华中地区清管器行业盈利能力表 64

表格 31：2010-2016年华中地区清管器行业偿zhai能力表 65

表格 32：2010-2016年华中地区清管器行业营运能力表 66

表格 33：2010-2016年同期华北地区清管器行业产销能力 67

表格 34：2010-2016年华北地区清管器行业盈利能力表 68

表格 35：2010-2016年华北地区清管器行业偿zhai能力表 68

表格 36：2010-2016年华北地区清管器行业营运能力表 69

表格 37：2010-2016年同期西北地区清管器行业产销能力 71

表格 38：2010-2016年西北地区清管器行业盈利能力表 71

表格 39：2010-2016年西北地区清管器行业偿zhai能力表 72

表格 40：2010-2016年西北地区清管器行业营运能力表 73

表格 41：2010-2016年同期西南地区清管器行业产销能力 74

表格 42：2010-2016年西南地区清管器行业盈利能力表 75

表格 43：2010-2016年西南地区清管器行业偿zhai能力表 75

表格 44：2010-2016年西南地区清管器行业营运能力表 76

表格 45：2010-2016年同期东北地区清管器行业产销能力 78

表格 46：2010-2016年东北地区清管器行业盈利能力表 78

表格 47：2010-2016年东北地区清管器行业偿zhai能力表 79

表格 48：2010-2016年东北地区清管器行业营运能力表 80

表格 49：绿清公司清管器产品经营情况 82

表格 50：2016-2022年中国清管器市场规模发展趋势 91

图表目录

图表 1：清管器发展历程 1

图表 2：世界清管器产品发展趋势 2

图表 3：2011-2016年中国清管器行业销售收入增长态势 3

- 图表 4：我国清管器产品需求结构 3
- 图表 5：我国清管器生产集中区域分布 5
- 图表 6：2016-2022年中国清管器市场规模发展趋势 6
- 图表 7：清管器发展历程 21
- 图表 8：世界油气管道占比结构 31
- 图表 9：世界清管器产品发展趋势 34
- 图表 10：五力分析模型 38
- 图表 11：2011-2016年中国清管器行业销售收入增长态势 43
- 图表 12：我国清管器产品需求结构 44
- 图表 13：我国清管器生产集中区域分布 46
- 图表 14：清管器行业上下游结构 48
- 图表 15：2011-2016年我国清管器及其他塑料制品出口量走势 53
- 图表 16：2011-2016年我国清管器及其他塑料制品出口额走势 53
- 图表 17：2016年我国清管器及其他塑料制品主要出口国家出口额占比情况 54
- 图表 18：2011-2016年我国清管器及其他塑料制品进口量走势 55
- 图表 19：2011-2016年我国清管器及其他塑料制品进口额走势 55
- 图表 20：2016年我国清管器及其他塑料制品主要进口国家进口额占比情况 56
- 图表 21：2010-2016年华东地区清管器行业盈利能力对比图 57
- 图表 22：2010-2016年华东地区清管器行业资产负债率对比图 58
- 图表 23：2010-2016年华东地区清管器行业负债与所有者权益比率对比图 58
- 图表 24：2010-2016年华东地区清管器行业营运能力对比图 59
- 图表 25：2015年我国华东地区清管器行业不同规模企业分析 60
- 图表 26：2010-2016年华南地区清管器行业盈利能力对比图 61
- 图表 27：2010-2016年华南地区清管器行业资产负债率对比图 62
- 图表 28：2010-2016年华南地区清管器行业负债与所有者权益比率对比图 62
- 图表 29：2010-2016年华南地区清管器行业营运能力对比图 63
- 图表 30：2015年我国华南地区清管器行业不同规模企业分析 63
- 图表 31：2010-2016年华中地区清管器行业盈利能力对比图 64
- 图表 32：2010-2016年华中地区清管器行业资产负债率对比图 65
- 图表 33：2010-2016年华中地区清管器行业负债与所有者权益比率对比图 65
- 图表 34：2010-2016年华中地区清管器行业营运能力对比图 66
- 图表 35：2015年我国华中地区清管器行业不同规模企业分析 67
- 图表 36：2010-2016年华北地区清管器行业盈利能力对比图 68
- 图表 37：2010-2016年华北地区清管器行业资产负债率对比图 69
- 图表 38：2010-2016年华北地区清管器行业负债与所有者权益比率对比图 69

- 图表 39：2010-2016年华北地区清管器行业营运能力对比图 70
- 图表 40：2015年我国华北地区清管器行业不同规模企业分析 70
- 图表 41：2010-2016年西北地区清管器行业盈利能力对比图 71
- 图表 42：2010-2016年西北地区清管器行业资产负债率对比图 72
- 图表 43：2010-2016年西北地区清管器行业负债与所有者权益比率对比图 72
- 图表 44：2010-2016年西北地区清管器行业营运能力对比图 73
- 图表 45：2015年我国西北地区清管器行业不同规模企业分析 74
- 图表 46：2010-2016年西南地区清管器行业盈利能力对比图 75
- 图表 47：2010-2016年西南地区清管器行业资产负债率对比图 76
- 图表 48：2010-2016年西南地区清管器行业负债与所有者权益比率对比图 76
- 图表 49：2010-2016年西南地区清管器行业营运能力对比图 77
- 图表 50：2015年我国西南地区清管器行业不同规模企业分析 77
- 图表 51：2010-2016年东北地区清管器行业盈利能力对比图 78
- 图表 52：2010-2016年东北地区清管器行业资产负债率对比图 79
- 图表 53：2010-2016年东北地区清管器行业负债与所有者权益比率对比图 79
- 图表 54：2010-2016年东北地区清管器行业营运能力对比图 80
- 图表 55：2015年我国东北地区清管器行业不同规模企业分析 81
- 图表 56：企业主要客户 83
- 图表 57：永业清管器系列产品 84
- 图表 58：鑫联产品应用分布 86
- 图表 59：郝杰特清管器产品 89
- 图表 60：2016-2022年中国清管器市场规模发展趋势 92  
(GY ZX)

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/253708253708.html>