

中国环氧丙烷行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国环氧丙烷行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703708.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.间接氧化法逐渐成为我国环氧丙烷主流生产工艺

环氧丙烷是一种有机化合物，为无色醚味液体，是仅次于聚丙烯和丙烯腈的第三大丙烯类衍生物。目前我国环氧丙烷生产工艺括氯醇法、间接氧化法（又称共氧化法，可细分为POSM、PO-MTBE、过氧化氢共氧化法）和直接氧化法（HPPO法）。近年来，随着环保政策日益严格，氯醇法逐渐受到限制或淘汰，其占比由2021年的42%减少至2023年26%；间接氧化法则逐渐成为我国环氧丙烷主流生产工艺。数据显示，其2023年占比达到48%。

我国环氧丙烷生产工艺对比	工艺名称	优点	缺点	氯醇法
生产工艺成熟、操作负荷弹性大、选择性好，对原料丙烯的纯度要求不高等				
产生的含氯化物的皂化废水难以处理，污染环境，且设备容易遭到腐蚀等				
间接氧化法（共氧化法）				
大大减少废渣废水的产生，并且联产物的销售可以一定程度上降低成本				
对丙烯纯度要求高，工艺流程长，原料品种多				
安全环保、污染少、投资成本低等				
无联产产品调节利润，生产技术还不够成熟				

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2.环氧丙烷产能持续扩张，但产能利用率呈现下降趋势

近年来，随着环氧丙烷生产工艺日渐成熟和其下游需求持续向好，我国环氧丙烷企业积极扩产，推动环氧丙烷产能规模持续扩张。数据显示，2023年我国环氧丙烷市场仍处于集中扩能期，总产能达到612万吨，同比增长24.85%，占全球总产能的40.8%。然而，随着环氧丙烷产能持续扩张，其产能利用率整体呈现下降趋势，2023年达到71.1%，为近6年来最低。

数据来源：观研天下整理

当前，我国环氧丙烷产能处于过剩状态，但其产能扩张速度并未减缓。据不完全统计，2024年我国环氧丙烷新增产能将达到321万吨，总产能将突破900万吨，同比增长52.45%。

2024年我国环氧丙烷企业预计新增产能统计	企业简称	新增产能（万吨）	企业简称	
新增产能（万吨）	烟台万华	80	瑞恒新材料	40
	蓝色星球	40	利华益维远	30
	中化学天辰	30	振华石化	28
	滨华新材料	24	江苏虹威	20
	民祥化工	15	菏泽巨丰	10
	红宝丽	4	合计	321

资料来源：公开资料、观研天下整理

3.环氧丙烷产量保持稳步增长

目前，我国是全球最大的环氧丙烷生产国。在环氧丙烷产能持续释放和下游市场发展良好等因素推动下，其产量也在持续增长。数据显示，2023年我国环氧丙烷产量达到435万吨，同比增长14.47%。

数据来源：观研天下整理

4.聚醚多元醇是环氧丙烷第一大消费领域

环氧丙烷是一种非常重要的有机化合物原料，用途广泛，可以用于生产聚醚多元醇、丙二醇、醇醚、助燃剂、非离子表面活性剂等，终端应用包括家具、家电、汽车、建筑保温材料、涂料等行业。数据显示，我国环氧丙烷消费领域较为集中，聚醚多元醇是其第一大消费领域，2023年占比达到80%左右，其次为丙二醇，占比10%左右。

数据来源：观研天下整理

聚醚多元醇是一种有机聚合物，广泛应用于软体家具、汽车、鞋材、防水涂料、塑胶跑道、胶粘剂、冰箱冷柜等行业。近年来，汽车、防水涂料、胶黏剂等相关行业需求持续增加，刺激了我国聚醚多元醇产量的增长。数据显示，2021年我国聚醚多元醇产量达到430.2万吨，同比增长22.04%。随着全球化工行业的持续发展和技术的不断进步，聚醚多元醇的应用领域预计将得到进一步扩展，进而将带动环氧丙烷消费量进一步增长。此外，绿色建筑和节能减排等政策的推动，将进一步扩大聚醚多元醇在建筑保温、防水、密封、新能源汽车等领域的应用，利好环氧丙烷下游需求增长。

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国环氧丙烷行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国环氧丙烷行业发展概述

第一节 环氧丙烷行业发展情况概述

一、环氧丙烷行业相关定义

二、环氧丙烷特点分析

三、环氧丙烷行业基本情况介绍

四、环氧丙烷行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、环氧丙烷行业需求主体分析

第二节 中国环氧丙烷行业生命周期分析

一、环氧丙烷行业生命周期理论概述

二、环氧丙烷行业所属的生命周期分析

第三节 环氧丙烷行业经济指标分析

一、环氧丙烷行业的赢利性分析

二、环氧丙烷行业的经济周期分析

三、环氧丙烷行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球环氧丙烷行业市场发展现状分析

第一节 全球环氧丙烷行业发展历程回顾

第二节 全球环氧丙烷行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲环氧丙烷行业地区市场分析

一、亚洲环氧丙烷行业市场现状分析

二、亚洲环氧丙烷行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲环氧丙烷行业市场前景分析

第四节 北美环氧丙烷行业地区市场分析

一、北美环氧丙烷行业市场现状分析

二、北美环氧丙烷行业市场规模与市场需求分析

三、北美环氧丙烷行业市场前景分析

第五节 欧洲环氧丙烷行业地区市场分析

- 一、欧洲环氧丙烷行业市场现状分析
- 二、欧洲环氧丙烷行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲环氧丙烷行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界环氧丙烷行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球环氧丙烷行业市场规模预测

第三章 中国环氧丙烷行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对环氧丙烷行业的影响分析
- 第三节中国环氧丙烷行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对环氧丙烷行业的影响分析
- 第五节中国环氧丙烷行业产业社会环境分析

第四章 中国环氧丙烷行业运行情况

- 第一节中国环氧丙烷行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国环氧丙烷行业市场规模分析
 - 一、影响中国环氧丙烷行业市场规模的因素
 - 二、中国环氧丙烷行业市场规模
 - 三、中国环氧丙烷行业市场规模解析
- 第三节中国环氧丙烷行业供应情况分析
 - 一、中国环氧丙烷行业供应规模
 - 二、中国环氧丙烷行业供应特点
- 第四节中国环氧丙烷行业需求情况分析
 - 一、中国环氧丙烷行业需求规模
 - 二、中国环氧丙烷行业需求特点
- 第五节中国环氧丙烷行业供需平衡分析

第五章 中国环氧丙烷行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国环氧丙烷行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、环氧丙烷行业产业链图解

第二节中国环氧丙烷行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对环氧丙烷行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对环氧丙烷行业的影响分析

第三节我国环氧丙烷行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国环氧丙烷行业市场竞争分析

第一节中国环氧丙烷行业竞争现状分析

一、中国环氧丙烷行业竞争格局分析

二、中国环氧丙烷行业主要品牌分析

第二节中国环氧丙烷行业集中度分析

一、中国环氧丙烷行业市场集中度影响因素分析

二、中国环氧丙烷行业市场集中度分析

第三节中国环氧丙烷行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国环氧丙烷行业模型分析

第一节中国环氧丙烷行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国环氧丙烷行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国环氧丙烷行业SWOT分析结论

第三节中国环氧丙烷行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国环氧丙烷行业需求特点与动态分析

第一节中国环氧丙烷行业市场动态情况

第二节中国环氧丙烷行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节环氧丙烷行业成本结构分析

第四节环氧丙烷行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国环氧丙烷行业价格现状分析

第六节中国环氧丙烷行业平均价格走势预测

一、中国环氧丙烷行业平均价格趋势分析

二、中国环氧丙烷行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国环氧丙烷行业所属行业运行数据监测

第一节中国环氧丙烷行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国环氧丙烷行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国环氧丙烷行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国环氧丙烷行业区域市场现状分析

第一节中国环氧丙烷行业区域市场规模分析

一、影响环氧丙烷行业区域市场分布的因素

二、中国环氧丙烷行业区域市场分布

第二节中国华东地区环氧丙烷行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区环氧丙烷行业市场分析

(1) 华东地区环氧丙烷行业市场规模

(2) 华南地区环氧丙烷行业市场现状

(3) 华东地区环氧丙烷行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区环氧丙烷行业市场分析

(1) 华中地区环氧丙烷行业市场规模

(2) 华中地区环氧丙烷行业市场现状

(3) 华中地区环氧丙烷行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区环氧丙烷行业市场分析

(1) 华南地区环氧丙烷行业市场规模

(2) 华南地区环氧丙烷行业市场现状

(3) 华南地区环氧丙烷行业市场规模预测

第五节 华北地区环氧丙烷行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区环氧丙烷行业市场分析

(1) 华北地区环氧丙烷行业市场规模

(2) 华北地区环氧丙烷行业市场现状

(3) 华北地区环氧丙烷行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区环氧丙烷行业市场分析

(1) 东北地区环氧丙烷行业市场规模

(2) 东北地区环氧丙烷行业市场现状

(3) 东北地区环氧丙烷行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区环氧丙烷行业市场分析

(1) 西南地区环氧丙烷行业市场规模

(2) 西南地区环氧丙烷行业市场现状

(3) 西南地区环氧丙烷行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区环氧丙烷行业市场分析

(1) 西北地区环氧丙烷行业市场规模

(2) 西北地区环氧丙烷行业市场现状

(3) 西北地区环氧丙烷行业市场规模预测

第十一章 环氧丙烷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国环氧丙烷行业发展前景分析与预测

第一节中国环氧丙烷行业未来发展前景分析

一、环氧丙烷行业国内投资环境分析

二、中国环氧丙烷行业市场机会分析

三、中国环氧丙烷行业投资增速预测

第二节中国环氧丙烷行业未来发展趋势预测

第三节中国环氧丙烷行业规模发展预测

一、中国环氧丙烷行业市场规模预测

二、中国环氧丙烷行业市场规模增速预测

三、中国环氧丙烷行业产值规模预测

四、中国环氧丙烷行业产值增速预测

五、中国环氧丙烷行业供需情况预测

第四节中国环氧丙烷行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国环氧丙烷行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国环氧丙烷行业进入壁垒分析

一、环氧丙烷行业资金壁垒分析

二、环氧丙烷行业技术壁垒分析

三、环氧丙烷行业人才壁垒分析

四、环氧丙烷行业品牌壁垒分析

五、环氧丙烷行业其他壁垒分析

第二节环氧丙烷行业风险分析

一、环氧丙烷行业宏观环境风险

二、环氧丙烷行业技术风险

三、环氧丙烷行业竞争风险

四、环氧丙烷行业其他风险

第三节中国环氧丙烷行业存在的问题

第四节中国环氧丙烷行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国环氧丙烷行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国环氧丙烷行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国环氧丙烷行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节环氧丙烷行业营销策略分析

一、环氧丙烷行业产品策略

二、环氧丙烷行业定价策略

三、环氧丙烷行业渠道策略

四、环氧丙烷行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703708.html>