

2020年中国牛奶行业分析报告- 行业竞争现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国牛奶行业分析报告-行业竞争现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/433709433709.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、中国牛奶行业市场规模预测

随着社会的发展和人民生活水平的提高，牛奶以其方便、营养、新鲜等诸多优点被广大消费者认可。从市场上来看，相对于全球其他发达国家，我国人均牛奶消费量还处于很低的水平，因此未来我国牛奶行业发展前景十分广阔，预计未来牛奶行业的市场规模将保持持续增长，到2026年将达到1644亿元。

2020-2026年中国牛奶行业市场规模预测

资料来源：观研天下数据中心整理

二、中国牛奶行业供需情况预测

据国家统计局数据，2019年我国牛奶产量为3201万吨，同比增长4.1%。随着我国奶业的发展，奶牛单产能力以及生鲜奶加工水平整体呈现上升趋势。具体而言，国内牛奶产量在未来几年内将不断增长，预计到2026年产量将达到4124万吨。

2020-2026年我国牛奶产量预测

资料来源：观研天下数据中心整理

我国牛奶消费量在长期内还将不断增加，城镇居民牛奶消费量、农村居民牛奶消费量以及工业及其他消费量均呈增长之势。城镇与农村居民牛奶消费差距还将持续存在，但相对差距在不短缩小。随着城镇与农村劳动人口的流动，城镇与农村之间牛奶消费习惯将逐步趋同。此外，城镇与农村收入差距、消费习惯等是导致我国城镇与农村居民牛奶消费差距存在的主要原因。此外，牛奶在工业及其他消费方面，工业及其他产业对牛奶的需求将急剧增加，而且将逐渐超过农村居民牛奶消费，成为未来牛奶消费的主要方向。

从数据上看，2019年中国牛奶自给率约为65%左右，预计未来我国牛奶的自给率将保持不断提高提升的趋势。从总体来看，预计到2026年我国牛奶的消费量将达到5977万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、中国牛奶行业未来发展趋势预测

1、养殖端

目前的奶牛养殖仍然主要以散户养殖为主，这导致我国牛奶行业无论是成本还是质量管理等都无法与国际奶商相比，随着我国政策的鼓励和奶商发展需求，规模化、现代化将是我国牛奶发展的新方向。

2、生产端

近年来我国奶牛的存栏量在保持减少的趋势，主要是由于环保政策导致诸多城市周边中小牧场关闭，且环保趋严下牧场扩容难度增加，全国奶牛存栏产能收缩趋势应仍在持续。因此，提升奶业生产科技水平是我国牛奶行业另一大发展趋势也是方向之一。目前，我国奶牛的单产水平还很低，平均单产只有4140千克，发达国家奶牛的平均单产已达到8000~10000千克，相当于我国的2~3倍。不断提升奶业的生产科技水平，加大牛群的结构优化，未来我

国奶业的单产水平有望得到快速提升。

3、消费端

目前我国牛奶行业普遍存在严重的同质化问题。因此，开发新产品，延伸产品线，实行产品多元化，不断细分市场，走差异化路线是企业必须考虑的问题。此外，我国牛奶行业品牌优势不明显，然而品牌是企业核心竞争力的重要体现，未来我国牛奶行业品牌化发展是国际化发展道路的必然趋势之一。

牛奶行业发展趋势

资料来源：观研天下数据中心整理（lpeng）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国牛奶行业分析报告-行业竞争现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息珠宝首饰机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、珠宝首饰机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国珠宝首饰、中国珠宝首饰、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国牛奶行业发展概述

第一节 牛奶行业发展情况概述

- 一、牛奶行业相关定义
- 二、牛奶行业基本情况介绍
- 三、牛奶行业发展特点分析

第二节 中国牛奶行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、牛奶行业产业链条分析
- 三、中国牛奶行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国牛奶行业生命周期分析

- 一、牛奶行业生命周期理论概述
- 二、牛奶行业所属的生命周期分析

第四节 牛奶行业经济指标分析

- 一、牛奶行业的赢利性分析
- 二、牛奶行业的经济周期分析
- 三、牛奶行业附加值的提升空间分析

第五节 中国牛奶行业进入壁垒分析

- 一、牛奶行业资金壁垒分析
- 二、牛奶行业技术壁垒分析
- 三、牛奶行业牛奶壁垒分析
- 四、牛奶行业品牌壁垒分析
- 五、牛奶行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球牛奶行业市场发展现状分析

第一节 全球牛奶行业发展历程回顾

第二节 全球牛奶行业市场区域分布情况

第三节 亚洲牛奶行业地区市场分析

- 一、亚洲牛奶行业市场现状分析
- 二、亚洲牛奶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲牛奶行业市场前景分析

第四节 北美牛奶行业地区市场分析

- 一、北美牛奶行业市场现状分析
- 二、北美牛奶行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美牛奶行业市场前景分析

第五节 欧盟牛奶行业地区市场分析

- 一、欧盟牛奶行业市场现状分析
- 二、欧盟牛奶行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟牛奶行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界牛奶行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球牛奶行业市场规模预测

第三章 中国牛奶产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品牛奶总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国牛奶行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国牛奶产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国牛奶行业运行情况

第一节 中国牛奶行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国牛奶行业市场规模分析

第三节 中国牛奶行业供应情况分析

第四节 中国牛奶行业需求情况分析

第五节 中国牛奶行业供需平衡分析

第六节 中国牛奶行业发展趋势分析

第五章 中国牛奶所属行业运行数据监测

第一节 中国牛奶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国牛奶所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国牛奶所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国牛奶市场格局分析

第一节 中国牛奶行业竞争现状分析

一、中国牛奶行业竞争情况分析

二、中国牛奶行业主要品牌分析

第二节 中国牛奶行业集中度分析

一、中国牛奶行业市场集中度分析

二、中国牛奶行业企业集中度分析

第三节 中国牛奶行业存在的问题

第四节 中国牛奶行业解决问题的策略分析

第五节 中国牛奶行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国牛奶行业需求特点与动态分析

第一节 中国牛奶行业消费市场动态情况

第二节 中国牛奶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 牛奶行业成本分析

第四节 牛奶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国牛奶行业价格现状分析

第六节 中国牛奶行业平均价格走势预测

一、中国牛奶行业价格影响因素

二、中国牛奶行业平均价格走势预测

三、中国牛奶行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国牛奶行业区域市场现状分析

第一节 中国牛奶行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区牛奶市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区牛奶市场规模分析

四、华东地区牛奶市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区牛奶市场规模分析

四、华中地区牛奶市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区牛奶市场规模分析

四、华南地区牛奶市场规模预测

第九章 2017-2020年中国牛奶行业竞争情况

第一节 中国牛奶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国牛奶行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国牛奶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 牛奶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国牛奶行业发展前景分析与预测

第一节 中国牛奶行业未来发展前景分析

- 一、牛奶行业国内投资环境分析
- 二、中国牛奶行业市场机会分析
- 三、中国牛奶行业投资增速预测

第二节 中国牛奶行业未来发展趋势预测

第三节 中国牛奶行业市场发展预测

- 一、中国牛奶行业市场规模预测
- 二、中国牛奶行业市场规模增速预测
- 三、中国牛奶行业产值规模预测
- 四、中国牛奶行业产值增速预测
- 五、中国牛奶行业供需情况预测

第四节 中国牛奶行业盈利走势预测

- 一、中国牛奶行业毛利润同比增速预测
- 二、中国牛奶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国牛奶行业投资风险与营销分析

第一节 牛奶行业投资风险分析

- 一、牛奶行业政策风险分析

二、牛奶行业技术风险分析

三、牛奶行业竞争风险分析

四、牛奶行业其他风险分析

第二节牛奶行业企业经营发展分析及建议

一、牛奶行业经营模式

二、牛奶行业销售模式

三、牛奶行业创新方向

第三节牛奶行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国牛奶行业发展战略及规划建议

第一节 中国牛奶行业品牌战略分析

一、牛奶企业品牌的重要性

二、牛奶企业实施品牌战略的意义

三、牛奶企业品牌的现状分析

四、牛奶企业的品牌战略

五、牛奶品牌战略管理的策略

第二节 中国牛奶行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国牛奶行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国牛奶行业发展策略及投资建议

第一节 中国牛奶行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国牛奶行业定价策略分析

第三节 中国牛奶行业营销渠道策略

一、牛奶行业渠道选择策略

二、牛奶行业营销策略

第四节 中国牛奶行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国牛奶行业重点投资区域分析

二、中国牛奶行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/433709433709.html>