

2011-2015年中国镀锌板市场评估及发展趋势研究 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国镀锌板市场评估及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayejin/113711113711.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

镀锌板是指表面镀有一层锌的钢板。镀锌是一种经常采用的经济而有效的防腐方法。全世界锌产量的一半左右均用于此种工艺

中国报告网发布的《2011-2015年中国镀锌板市场评估及发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了中国镀锌板行业的概念，接着分析了中国镀锌板行业发展环境，然后对中国镀锌板行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国镀锌板行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国镀锌板行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 行业发展现状

第一章 镀锌板行业发展概述

第一节 行业界定及主要产品

一、行业界定

二、主要产品

第二节 在国民经济中的地位

一、占GDP比重

二、行业对其他产业的影响

三、对税收的贡献率

第三节 综合经济效益

一、行业规模

二、发展速度

三、平均利润水平

四、主要厂商

第二章 全球镀锌板行业发展分析

第一节 世界镀锌板行业发展分析

一、2010年世界镀锌板行业发展分析

二、2011年世界镀锌板行业发展分析

三、2011年镀锌板行业国外市场竞争分析

第二节 2010-2011年主要国家或地区镀锌板行业发展分析

一、2010-2011年美国镀锌板行业分析

二、2010-2011年日本镀锌板行业分析

三、2010-2011年香港镀锌板行业分析

第三节 中国镀锌板行业的国际化发展

- 一、镀锌板产品的国际化发展
- 二、镀锌板产品质量的国际比较
- 三、镀锌板加工设备的国际比较

第三章 我国镀锌板行业发展分析

第一节 镀锌板市场发展现状

- 一、镀锌板对国民经济发展的影响
- 二、改革开放三十年中国镀锌板发展
- 三、我国镀锌板行业的市场需求分析
- 四、我国镀锌板行业发展存在的问题

第二节 2010年镀锌板行业发展分析

- 一、2010年影响镀锌板行业的关键点
- 二、2010年镀锌板业产量与技术分析
- 三、2010年中国镀锌板出口数据分析
- 四、2010年原材料价格对行业影响
- 五、2010年下游行业影响情况分析
- 六、2010-2011年中国镀锌板产业发展

第三节 2011年中国镀锌板市场供需状况

- 一、2011年中国镀锌板行业供给能力
- 二、2011年中国镀锌板市场供给分析
- 三、2011年中国镀锌板市场需求分析
- 四、2011中国镀锌板产品价格分析

第四章 镀锌板产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

- 一、2010年营运能力分析
- 二、2011年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

- 一、2010年偿债能力分析
- 二、2011年偿债能力分析

第三节 2010-2011年盈利能力分析

- 一、2010-2011年资产利润率
- 二、2010-2011年销售利润率

第四节 2010-2011年发展能力分析

- 一、2010-2011年资产年均增长率

二、2010-2011年利润增长率

第五章 镀锌板行业产销分析

第一节 2010年镀锌板行业工业总产值分析

- 一、2010年镀锌板行业工业总产值分析
- 二、2010年不同规模企业工业总产值分析
- 三、2010年不同所有制企业工业总产值比较
- 四、2010年镀锌板行业工业总产值地区分布
- 五、2010年工业总产值前10位企业对比

第二节 2010年镀锌板行业产成品分析

- 一、2010年行业产成品分析
- 二、2010年不同规模企业产成品分析
- 三、2010年不同所有制企业产成品比较
- 四、2010年行业产成品地区分布

第三节 2010年镀锌板行业销售收入分析

- 一、2010年行业总销售收入分析
- 二、2010年不同规模企业总销售收入分析
- 三、2010年不同所有制企业总销售收入比较

第四节 2010年镀锌板行业产品销售集中度分析

- 一、2010年按企业分析
- 二、2010年按地区分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 镀锌板产业发展地区比较

第一节 长三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2010-2011年发展状况
- 三、2011-2015年发展前景

第二节 珠三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2010-2011年发展状况
- 三、2011-2015年发展前景

第三节 环渤海地区

- 一、竞争优势
- 二、2010-2011年发展状况
- 三、2011-2015年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第七章 镀锌板行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 镀锌板制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2010-2011年镀锌板行业竞争格局分析

一、2010年镀锌板制造业竞争分析

二、2010年中外镀锌板产品竞争分析

三、2010-2011年国内外镀锌板竞争分析

四、2010-2011年我国镀锌板市场竞争分析

五、2010-2011年我国镀锌板市场集中度分析

六、2011-2015年国内主要镀锌板企业动向

第八章 镀锌板企业竞争策略分析

第一节 镀锌板市场竞争策略分析

一、2011年镀锌板市场增长潜力分析

二、2011年镀锌板主要潜力品种分析

三、现有镀锌板产品竞争策略分析

四、潜力镀锌板品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 镀锌板企业竞争策略分析

一、金融危机对镀锌板行业竞争格局的影响

二、金融危机后镀锌板行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国镀锌板市场竞争趋势

四、2011-2015年镀锌板行业竞争格局展望

五、2011-2015年镀锌板行业竞争策略分析

六、2011-2015年镀锌板企业竞争策略分析

第九章 主要镀锌板企业竞争分析

第一节 顺德区浦项镀锌板有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 黄石业正镀锌薄板有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 福建凯景钢铁开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 昆明市嵩明热镀锌钢管厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 中山市鸿城电镀有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 中山市三美五金电镀有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 南海市九江联发五金制罐有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 富山精密电镀（中山）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 镀锌板行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 2011年镀锌板行业发展趋势分析

一、2011年技术发展趋势分析

二、2011年产品发展趋势分析

三、2011年行业竞争格局展望

第三节 2011-2015年中国镀锌板市场趋势分析

一、2010-2011年镀锌板市场趋势总结

二、2011-2015年镀锌板发展趋势分析

三、2011-2015年镀锌板市场发展空间

四、2011-2015年镀锌板产业政策趋向

五、2011-2015年镀锌板技术革新趋势

六、2011-2015年镀锌板价格走势分析

第十一章 未来镀锌板行业发展预测

第一节 2011-2015年国际镀锌板市场预测

一、2011-2015年全球镀锌板行业产值预测

二、2011-2015年全球镀锌板市场需求前景

三、2011-2015年全球镀锌板市场价格预测

第二节 2011-2015年国内镀锌板市场预测

一、2011-2015年国内镀锌板行业产值预测

二、2011-2015年国内镀锌板市场需求前景

三、2011-2015年国内镀锌板市场价格预测

第三节 2011-2015年市场消费能力预测

一、2011-2015年行业总需求规模预测

二、2011-2015年主要产品市场规模预测

第四节 2011-2015年市场供应能力预测

一、2011-2015年行业产能扩张分析

二、2011-2015年主要产品产量预测

第五节 2011-2015年进出口预测

一、2011-2015年主要产品进口预测

二、2011-2015年主要产品出口预测

第六节 2011-2015年主要产品价格走势预测

一、2011-2015年主要产品市场价格现状

二、2011-2015年主要产品价格走势预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 镀锌板行业投资现状分析

第一节 2010年镀锌板行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度镀锌板行业投资情况分析

- 一、2011年1季度总体投资及结构
- 二、2011年1季度投资规模情况
- 三、2011年1季度投资增速情况
- 四、2011年1季度分行业投资分析
- 五、2011年1季度分地区投资分析
- 六、2011年1季度外商投资情况

第十三章 镀锌板行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年镀锌板行业政策环境
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 钢铁行业振兴规划

- 一、钢铁行业振兴规划概述
- 二、钢铁行业振兴规划细则
- 三、钢铁行业振兴规划三大任务
- 四、钢铁行业振兴规划六大工程
- 五、钢铁行业振兴规划十项措施
- 六、钢铁行业振兴规划的意义与作用
- 七、钢铁行业振兴规划对镀锌板行业的影响

第十四章 镀锌板行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 镀锌板行业投资效益分析

- 一、2010-2011年镀锌板行业投资状况分析
- 二、2011-2015年镀锌板行业投资效益分析
- 三、2011-2015年镀锌板行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年镀锌板行业的投资方向
- 五、2011-2015年镀锌板行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响镀锌板行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响镀锌板行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响镀锌板行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响镀锌板行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国镀锌板行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国镀锌板行业发展面临的机遇分析

第五节 镀锌板行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年镀锌板行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年镀锌板行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年镀锌板行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年镀锌板行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年镀锌板同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年镀锌板行业其他风险及控制策略

第十五章 镀锌板行业投资战略研究

第一节 镀锌板行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国镀锌板品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、镀锌板实施品牌战略的意义
- 三、镀锌板企业品牌的现状分析
- 四、我国镀锌板企业的品牌战略
- 五、镀锌板品牌战略管理的策略

第三节 镀锌板行业投资战略研究

- 一、2011年钢铁行业投资战略
- 二、2011年镀锌板行业投资战略
- 三、2011-2015年镀锌板行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

第四节 2011-2015年镀锌板企业的标杆管理

- 一、镀锌板国内企业的经验借鉴
- 二、镀锌板国外企业的经验借鉴

第五节 2011-2015年镀锌板企业的资本运作模式

- 一、镀锌板企业国内资本市场的运作建议
- 二、镀锌板企业海外资本市场的运作建议

第六节 2011-2015年镀锌板企业营销模式建议

- 一、镀锌板企业的国内营销模式建议
- 二、镀锌板企业海外营销模式建议

图表目录（部分）：

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2010年上半国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年财政收入

图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

中国报告网发布的《2011-2015年中国镀锌板市场评估及发展趋势研究报告》共十五章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayejin/113711113711.html>