

中国压铸行业发展深度调研与投资前景研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国压铸行业发展深度调研与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633715.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铸件的应用范围很广，在汽车、机械、电子电器、通信设备中都有大量采用，其中汽车工业压铸件的用量最大。目前，压铸工艺使用的金属原料主要有铝合金、镁合金、锌合金、铜合金等，其中铝合金由于被广泛应用于汽车行业，在压铸件合金使用中占比最高。未来随着压铸行业技术水平的进一步发展，压铸件在新能源、航空、航天、机器人等行业的应用范围亦会进一步拓展。

压铸产品的种类及应用

压铸合金种类

优势

应用领域

压铸铝合金

密度低，比强度大；耐腐蚀性、耐磨性好；导热性、导电性好；切削性能好。

汽车、航空航天、工程建设、电子、电力系统等领域

压铸锌合金

熔点低、可以延长压铸模使用寿命；不易产生粘模；铸造工艺好，可以压铸各种复杂、薄壁铸件；电镀性能良好；具有良好的常温使用性能。

汽车、仪器仪表、工业电气、家用电器、机床等领域

压铸镁合金

密度小，比强度大；具有较好的刚性和减震性；铸件尺寸稳定；热容量小、不粘型；切削性能好。

3C产品、高铁汽车等交通领域、航空航天、建筑装饰等领域

压铸铜合金

力学性能好；导电、导热性能优秀；摩擦因数小，耐磨性好；耐腐蚀性好。

齿轮、承受海水作用的管配件，阀体、船舶零件以及形状复杂的各种铸件

资料来源：观研天下数据中心整理

因为铝合金生产成本较低、工艺成熟、应用范围广，所以铝合金是当前压铸件中的最主要金属，目前压铸件材质中有超过80%为铝合金。根据GrandViewResearch研究结果，2021年全球铝压铸件市场规模为694亿美元2030年市场规模将能达到1,123亿美元。此外，全球铝合金压铸件的市场需求量也将从2021年的8,932.3千吨，增长到2028年的11,376.9千吨，年均复合增长率3.53%，铝合金压铸件的市场规模仍将稳步扩大。

目前我国是世界最大的铸件生产国及消费国，根据美国铸造协会ModernCasting杂志数据，我国2020年铸件产量在全世界的占比达到49.24%。近年来，我国产量保持了稳步增长态势，2021年达到5405万吨，2015年-2021年间平均增长率达到2.46%。

数据来源：中国铸造协会、观研天下数据中心整理

从应用领域来看，汽车工业系压铸产品用量最大、品种最多的产业，根据MordorIntelligence研究报告，2021年全球车用压铸件市场达到610.5亿美元；预计2027年全球市场规模将接近一步上升至875.4亿美元。根据测算，2022年我国汽车铝压铸件市场规模达到980亿元，2025年将能达到1,285亿元。因此，汽车行业的发展很大程度上直接影响了压铸行业的发展。

从20世纪70年代开始，世界各国开始提倡节能减排、绿色环保，在这个大背景下，减少汽车能耗，提高能效比便成了汽车工业发展的一个重要方向。汽车的轻量化便是实现汽车节能减排目标的重要途径之一，而汽车零部件设计与制造的改进，便成为被首先考虑的重要手段。零部件的设计与制造主要考虑两个方面，即使用轻质材料与应用先进制造工艺，使生产出的零部件既满足轻量化的需求又满足实际应用的需求。压铸工艺在这两个方面都存在极大优势，从而注定了压铸工业将与汽车节能减排、绿色环保发展趋势相融合。

数据来源：观研天下数据中心整理

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国压铸行业发展深度调研与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国压铸行业发展概述

第一节 压铸行业发展情况概述

- 一、压铸行业相关定义
- 二、压铸特点分析
- 三、压铸行业基本情况介绍
- 四、压铸行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、压铸行业需求主体分析

第二节 中国压铸行业生命周期分析

- 一、压铸行业生命周期理论概述
- 二、压铸行业所属的生命周期分析

第三节 压铸行业经济指标分析

- 一、压铸行业的赢利性分析
- 二、压铸行业的经济周期分析
- 三、压铸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球压铸行业市场发展现状分析

第一节 全球压铸行业发展历程回顾

第二节 全球压铸行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲压铸行业地区市场分析

- 一、亚洲压铸行业市场现状分析
- 二、亚洲压铸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲压铸行业市场前景分析

第四节 北美压铸行业地区市场分析

- 一、北美压铸行业市场现状分析
- 二、北美压铸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美压铸行业市场前景分析

第五节 欧洲压铸行业地区市场分析

- 一、欧洲压铸行业市场现状分析
- 二、欧洲压铸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲压铸行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界压铸行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球压铸行业市场规模预测

第三章 中国压铸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对压铸行业的影响分析

第三节中国压铸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对压铸行业的影响分析

第五节中国压铸行业产业社会环境分析

第四章 中国压铸行业运行情况

第一节中国压铸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国压铸行业市场规模分析

一、影响中国压铸行业市场规模的因素

二、中国压铸行业市场规模

三、中国压铸行业市场规模解析

第三节中国压铸行业供应情况分析

一、中国压铸行业供应规模

二、中国压铸行业供应特点

第四节中国压铸行业需求情况分析

一、中国压铸行业需求规模

二、中国压铸行业需求特点

第五节中国压铸行业供需平衡分析

第五章 中国压铸行业产业链和细分市场分析

第一节中国压铸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、压铸行业产业链图解

第二节中国压铸行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对压铸行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对压铸行业的影响分析

第三节我国压铸行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国压铸行业市场竞争分析

第一节中国压铸行业竞争现状分析

- 一、中国压铸行业竞争格局分析
- 二、中国压铸行业主要品牌分析

第二节中国压铸行业集中度分析

- 一、中国压铸行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国压铸行业市场集中度分析

第三节中国压铸行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国压铸行业模型分析

第一节中国压铸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国压铸行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国压铸行业SWOT分析结论

第三节中国压铸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国压铸行业需求特点与动态分析

第一节中国压铸行业市场动态情况

第二节中国压铸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节压铸行业成本结构分析

第四节压铸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国压铸行业价格现状分析

第六节中国压铸行业平均价格走势预测

一、中国压铸行业平均价格趋势分析

二、中国压铸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国压铸行业所属行业运行数据监测

第一节中国压铸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国压铸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国压铸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国压铸行业区域市场现状分析

第一节中国压铸行业区域市场规模分析

一、影响压铸行业区域市场分布的因素

二、中国压铸行业区域市场分布

第二节中国华东地区压铸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区压铸行业市场分析

(1) 华东地区压铸行业市场规模

(2) 华南地区压铸行业市场现状

(3) 华东地区压铸行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区压铸行业市场分析

(1) 华中地区压铸行业市场规模

(2) 华中地区压铸行业市场现状

(3) 华中地区压铸行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区压铸行业市场分析

(1) 华南地区压铸行业市场规模

(2) 华南地区压铸行业市场现状

(3) 华南地区压铸行业市场规模预测

第五节华北地区压铸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区压铸行业市场分析

(1) 华北地区压铸行业市场规模

(2) 华北地区压铸行业市场现状

(3) 华北地区压铸行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区压铸行业市场分析

(1) 东北地区压铸行业市场规模

(2) 东北地区压铸行业市场现状

(3) 东北地区压铸行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区压铸行业市场分析

(1) 西南地区压铸行业市场规模

(2) 西南地区压铸行业市场现状

(3) 西南地区压铸行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区压铸行业市场分析

(1) 西北地区压铸行业市场规模

(2) 西北地区压铸行业市场现状

(3) 西北地区压铸行业市场规模预测

第十一章 压铸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国压铸行业发展前景分析与预测

第一节 中国压铸行业未来发展前景分析

- 一、压铸行业国内投资环境分析
- 二、中国压铸行业市场机会分析
- 三、中国压铸行业投资增速预测

第二节 中国压铸行业未来发展趋势预测

第三节 中国压铸行业规模发展预测

- 一、中国压铸行业市场规模预测
- 二、中国压铸行业市场规模增速预测
- 三、中国压铸行业产值规模预测
- 四、中国压铸行业产值增速预测
- 五、中国压铸行业供需情况预测

第四节 中国压铸行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国压铸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国压铸行业进入壁垒分析

- 一、压铸行业资金壁垒分析
- 二、压铸行业技术壁垒分析
- 三、压铸行业人才壁垒分析
- 四、压铸行业品牌壁垒分析

五、压铸行业其他壁垒分析

第二节压铸行业风险分析

一、压铸行业宏观环境风险

二、压铸行业技术风险

三、压铸行业竞争风险

四、压铸行业其他风险

第三节中国压铸行业存在的问题

第四节中国压铸行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国压铸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国压铸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国压铸行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 压铸行业营销策略分析

一、压铸行业产品策略

二、压铸行业定价策略

三、压铸行业渠道策略

四、压铸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633715.html>