

中国汽车设计行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车设计行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723715.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

汽车设计是一门涉及汽车外观美术设计、工程学、材料学、空气动力学以及人体工程学等范畴的专门行业。汽车设计是指创造和规划汽车外观、内部布局、功能和性能等方面的过程。这包括外观造型、车身结构、内部空间布局、座椅设计、操控装置、驾驶人机交互界面、动力系统、悬挂系统等诸多方面。

汽车造型设计作为车身设计总体构思的必要前提和基础，其主要关注于汽车外观视觉的开发，通过对于客户群体需求的分析和市场的调研，充分融入人文、法律法规、成本效益等因素，参与产品概念的创造。

汽车设计主要通过计算机辅助设计（CAD）、计算机辅助工程（CAE）等方式，大幅提升汽车研发设计的能力，优化产品的结构与性能，实现降本增效的目的。

二、行业发展现状

1、行业经历了四个发展阶段，目前处于设计团队建设阶段

我国汽车设计行业发展较晚，于20世纪80年代末才开始发展。随着时间的推移，我国汽车设计行业经历了从模仿到创新的转变，目前设计师已逐渐培养出自己的设计哲学和风格，为中国汽车产业的发展做出了积极贡献。

整体来看，自发展以来，我国汽车设计行业经历了四个发展阶段，分别是起步阶段、自主研发阶段、技术引进与创新阶段、设计团队建设阶段。现阶段，我国汽车设计行业正处于设计团队建设阶段，本土汽车制造商加大了对设计团队的投入，吸引了一些国际知名汽车设计师加盟，提升了设计水平和创意能力。

资料来源：观研天下整理

2、市场规模不断增长，车身设计是最大细分市场

近年来随着行业自主设计能力逐步成长，以及下游汽车整体市场不断发展（尤其是新能源汽车市场的蓬勃发展为行业注入了新的活力），我国汽车设计行业市场不断发展，规模不断增长。数据显示，到2022年我国汽车设计行业市场规模达350.22亿元；其中汽车企业自身设计占57.93%，独立汽车设计占30.89%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

从细分领域来看，车身设计是我国汽车设计市场最大的细分市场，2022年占比达到了48.12%；其次为底盘设计、内外饰设计，占比分别为23.76%和28.12%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

三、市场需求情况

汽车设计行业作为汽车产业的“孵化器”与“领航员”，是汽车工业产业链的上游环节，其此发展和汽车主机厂的发展息息相关。汽车工业的发展决定了汽车设计行业的发展前景，同时汽车设计行业的创新产品也会影响汽车工业的销售市场。

1、汽车市场快速发展为汽车设计业务带来广阔需求

虽然相对于发达国家，我国的汽车工业起步较晚，但伴随着改革开放以来的经济进步，我国汽车产业在产量、销量及自主品牌建设方面均取得了长足的进步。历经 60 余年的发展，我国汽车产业取得了较大的进步，这也推动汽车设计业务发展。

虽然2017-2020年市场需求疲软，产销量保持下滑态势，但我国仍是全球第一大汽车国。同时进入2021年以来，随着国内外疫情的防控措施的常态化，以及在国家购置税减半政策、地方政府促汽车消费政策叠加下，我国汽车行业消费市场持续回暖，带动产销量上升，从而也带动汽车设计业务需求增长。

根据中国汽车工业协会的数据显示，2023年我国汽车产销累计完成3016.1万辆和3009.4万辆，同比增长11.6%和12%，产销量创历史新高，实现两位数较高增长。2024年1-6月，我国汽车产销分别完成1389.1万辆和1404.7万辆，同比分别增长4.9%和6.1%。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

2、新能源汽车市场的蓬勃发展为行业注入了新的活力

近年在政策支持、市场需求增多、技术推进和产业链建设等因素推动下，我国新能源汽车技术水平不断进步、产品性能明显提升，产销规模连续九年位居世界首位。数据显示，2023年我国新能源汽车产销量分别达958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%，市场占有率达31.6%。2024年1-6月，我国新能源汽车产销分别完成492.9万辆和494.4万辆，同比分别增长30.1%和32%，市场占有率也已高达35.2%，可见其在汽车市场中的主导地位日益巩固。而这一趋势不仅促进了终端汽车企业的快速发展，也通过价值链的传导，对上游的汽车设计行业产生了积极影响。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

总体来看，当前我国汽车产业正朝着电动化、网联化、智能化的方向加速转型。政府相继出台政策支持新能源汽车的发展，而高阶自动驾驶、AI大模型等新技术与工具的成熟，则为汽车产业的创新提供了强大动力，也为汽车设计行业带来发展机遇。

但注意的是，在这样的背景下，汽车厂商对新车上市速度的要求日益严格，以期通过快速迭代的新技术应用来巩固市场地位，抢占市场先机。这一趋势对汽车设计企业的设计周期和创新能力提出了更高的挑战。面对激烈的市场竞争，具备全产业链设计能力和高效项目管理能力的汽车设计企业更易脱颖而出，获得更广阔的发展空间。

四、市场企业竞争情况

我国汽车设计领域参与者主要分为三类主体，分别是汽车生产企业下属设计机构、国外独立

汽车设计公司、国内独立设计公司。这三类主体自身的特点和市场定位存在较大差别，各具竞争优劣势。其中预计随着新能源汽车的市场的快速增长，及汽车智能化、网联化技术的快速升级，汽车厂商为了加快新技术在新车型中的应用，抢占市场份额，对汽车设计周期提出了更高的要求。为提高新车型上市速度，新能源汽车生产企业尤其是造车新势力主要聚焦电控等核心部件，将更多的汽车设计业务外包，独立设计公司在汽车设计业务中的比例逐渐上升，而具有汽车全产业链设计能力的企业将得到更多的发展机会。

我国汽车设计领域参与者主要分为三类	竞争主体	汽车生产企业下属设计机构	国外独立设计公司	国内独立设计公司	优势
-------------------	------	--------------	----------	----------	----

整车开发经验成熟；产品技术标准完善；生产实践经验丰富；资金实力雄厚

市场品牌声誉雄厚；设计研发流程成熟；汽车设计数据积累丰富 管理机制灵活；响应市场需求速度快；设计风格多样性；创新能力强；较国外设计公司性价比高

劣势

不具备市场化扩张能力；产品设计思路相对局限；创新性相对较弱

本土化能力较差；对国内客户理解度较弱；设计费用较为昂贵；开发周期漫长
从业企业实力参差不齐；整体资金实力相对单薄；仅少数企业拥有整车设计能力 市场定位不直接参与汽车设计行业的市场竞争；通常与外部汽车设计公司合作进行新车型研发
主要客户是海外品牌汽车企业

以我国自主品牌汽车制造厂商为主要客户群体；部分企业开发“一带一路”沿线客户代表企业
上海汽车、中国一汽、东风汽车、长安汽车等国内大型汽车集团的研发设计机构

爱达克、麦格纳、意柯那、宾尼法利纳等 龙创设计、阿尔特、埃维股份、奥杰股份等

资料来源：观研天下整理

虽然与欧美发达国家相比，我国的汽车设计行业起步较晚，市场竞争格局较为激烈且分散，且尚未出现具备绝对领导地位的企业。但目前行业梯队已经初步形成，部分企业凭借多年的技术积累以及项目经验沉淀，已形成了较强的综合竞争优势。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国汽车设计行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国汽车设计行业发展概述

第一节 汽车设计行业发展情况概述

一、汽车设计行业相关定义

二、汽车设计特点分析

三、汽车设计行业基本情况介绍

四、汽车设计行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车设计行业需求主体分析

第二节 中国汽车设计行业生命周期分析

一、汽车设计行业生命周期理论概述

二、汽车设计行业所属的生命周期分析

第三节 汽车设计行业经济指标分析

一、汽车设计行业的赢利性分析

二、汽车设计行业的经济周期分析

三、汽车设计行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汽车设计行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车设计行业发展历程回顾

第二节 全球汽车设计行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲汽车设计行业地区市场分析

一、亚洲汽车设计行业市场现状分析

二、亚洲汽车设计行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车设计行业市场前景分析

第四节北美汽车设计行业地区市场分析

一、北美汽车设计行业市场现状分析

二、北美汽车设计行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车设计行业市场前景分析

第五节欧洲汽车设计行业地区市场分析

一、欧洲汽车设计行业市场现状分析

二、欧洲汽车设计行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车设计行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界汽车设计行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球汽车设计行业市场规模预测

第三章 中国汽车设计行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对汽车设计行业的影响分析

第三节中国汽车设计行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对汽车设计行业的影响分析

第五节中国汽车设计行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车设计行业运行情况

第一节中国汽车设计行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国汽车设计行业市场规模分析

一、影响中国汽车设计行业市场规模的因素

二、中国汽车设计行业市场规模

三、中国汽车设计行业市场规模解析

第三节中国汽车设计行业供应情况分析

一、中国汽车设计行业供应规模

二、中国汽车设计行业供应特点

第四节中国汽车设计行业需求情况分析

- 一、中国汽车设计行业需求规模
- 二、中国汽车设计行业需求特点
- 第五节中国汽车设计行业供需平衡分析

第五章 中国汽车设计行业产业链和细分市场分析

第一节中国汽车设计行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、汽车设计行业产业链图解

第二节中国汽车设计行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对汽车设计行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对汽车设计行业的影响分析

第三节我国汽车设计行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国汽车设计行业市场竞争分析

第一节中国汽车设计行业竞争现状分析

- 一、中国汽车设计行业竞争格局分析
- 二、中国汽车设计行业主要品牌分析

第二节中国汽车设计行业集中度分析

- 一、中国汽车设计行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国汽车设计行业市场集中度分析

第三节中国汽车设计行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国汽车设计行业模型分析

第一节中国汽车设计行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国汽车设计行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车设计行业SWOT分析结论

第三节中国汽车设计行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汽车设计行业需求特点与动态分析

第一节中国汽车设计行业市场动态情况

第二节中国汽车设计行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节汽车设计行业成本结构分析

第四节汽车设计行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国汽车设计行业价格现状分析

第六节中国汽车设计行业平均价格走势预测

一、中国汽车设计行业平均价格趋势分析

二、中国汽车设计行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车设计行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车设计行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车设计行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车设计行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国汽车设计行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车设计行业区域市场规模分析

一、影响汽车设计行业区域市场分布的因素

二、中国汽车设计行业区域市场分布

第二节 中国华东地区汽车设计行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车设计行业市场分析

(1) 华东地区汽车设计行业市场规模

(2) 华南地区汽车设计行业市场现状

(3) 华东地区汽车设计行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车设计行业市场分析

(1) 华中地区汽车设计行业市场规模

(2) 华中地区汽车设计行业市场现状

(3) 华中地区汽车设计行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车设计行业市场分析

(1) 华南地区汽车设计行业市场规模

(2) 华南地区汽车设计行业市场现状

(3) 华南地区汽车设计行业市场规模预测

第五节华北地区汽车设计行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车设计行业市场分析

(1) 华北地区汽车设计行业市场规模

(2) 华北地区汽车设计行业市场现状

(3) 华北地区汽车设计行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车设计行业市场分析

(1) 东北地区汽车设计行业市场规模

(2) 东北地区汽车设计行业市场现状

(3) 东北地区汽车设计行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车设计行业市场分析

(1) 西南地区汽车设计行业市场规模

(2) 西南地区汽车设计行业市场现状

(3) 西南地区汽车设计行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车设计行业市场分析

(1) 西北地区汽车设计行业市场规模

(2) 西北地区汽车设计行业市场现状

(3) 西北地区汽车设计行业市场规模预测

第十一章 汽车设计行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国汽车设计行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车设计行业未来发展前景分析

一、汽车设计行业国内投资环境分析

二、中国汽车设计行业市场机会分析

三、中国汽车设计行业投资增速预测

第二节 中国汽车设计行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车设计行业规模发展预测

一、中国汽车设计行业市场规模预测

二、中国汽车设计行业市场规模增速预测

三、中国汽车设计行业产值规模预测

四、中国汽车设计行业产值增速预测

五、中国汽车设计行业供需情况预测

第四节中国汽车设计行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国汽车设计行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国汽车设计行业进入壁垒分析

- 一、汽车设计行业资金壁垒分析
- 二、汽车设计行业技术壁垒分析
- 三、汽车设计行业人才壁垒分析
- 四、汽车设计行业品牌壁垒分析
- 五、汽车设计行业其他壁垒分析

第二节汽车设计行业风险分析

- 一、汽车设计行业宏观环境风险
- 二、汽车设计行业技术风险
- 三、汽车设计行业竞争风险
- 四、汽车设计行业其他风险

第三节中国汽车设计行业存在的问题

第四节中国汽车设计行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国汽车设计行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汽车设计行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国汽车设计行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节汽车设计行业营销策略分析

- 一、汽车设计行业产品策略
- 二、汽车设计行业定价策略
- 三、汽车设计行业渠道策略
- 四、汽车设计行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723715.html>