

中国自热食品行业发展趋势调研与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国自热食品行业发展趋势调研与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633718.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自热食品，是指不依赖电、火等方式加热，而用自带发热包加热的预包装食品。使用时，只需将特制的发热包放在食盒底部，一杯凉水即可制作出热气腾腾食物。自热食品带有一个发热包，遇到水以后温度会上升，而加热包主要是由铁粉、铝粉、焦炭、活性炭、生石灰等材料构成。加入冷水反应，升温后可以达到150℃，蒸汽温度达到200℃，最长保温时间能维持三个小时。如果发生意外，极易造成烫伤等危害。

中国自热食品产业链较为清晰，上游为自热食品原材料，主要有底料、餐具、肉制品、蔬菜包、发热包；中游为自热食品品牌企业；下游为销售渠道，主要有线上渠道、线下渠道，最终流向终端消费者。

中国自热食品产业链示意图

资料来源：观研天下数据中心整理

随着中国自热火锅行业快速发展，中国相继出台政策扶持自热火锅行业，目前中国政府尚未针对自热火锅行业出台国家性的监管政策，已有的政策均是从地区性及宏观角度出发，推动自热火锅行业发展。

中国自热食品行业主要政策法规	时间	政策名称	部门	主要内容	2021年3月
《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	全国人民代表大会	加强和改进食品药品安全监管制度，完善食品药品安全法律法规和标准体系。探索建立食品安全民事公益诉讼惩罚性赔偿制度。深入实施食品安全战略。加强食品全链条质量安全监管，推进食品安全放心工程建设攻坚行动加大重点领域食品安全问题联合整治力度。			
《中华人民共和国食品安全法》	2018年12月	全国人大常委会	生产车间应按原料进入、原料处理、半成品加工、灭菌、冷却、包装等生产工艺流程，有序合理布局，防止交叉污染；火锅底料及配菜包的生产设备应符合相对应产品生产许可审查细则。地区性政策为规范自热火锅行业做出了示范，为自热火锅行业发展带来利好因素		2017年11月
《食品生产许可管理办法》		国家食品药品监督管理总局	食品生产许可实行一企一证原则，即同一个食品生产者从事食品生产活动，应当取得一个食品生产许可证；申请食品生产许可的企业应当具有生产食品品种、数量相适应的生产设备及相应的消毒设施等；防止待加工食品与直接入口食品、原料与成品交叉污染，避免食品接触有毒物、不洁物。《办法》的修正加强了食品生产监督管理，推动自热火锅行业有序发展		2017年8月
《成都市自热式方便火锅生产许可审查方法（试行）》		成都市食品药品监督管理局	《成都市自热式方便火锅生产许可审查方案(试行)》的发布有效规范了成都市自热式方便火锅的生产加工行为，为行业发展带来利好因素。		

资料来源：观研天下数据中心整理

同时，从目前自热食品的行业格局来看，行业集中度较高，主要在批发和零售业。而生产自

热食品的企业主要有三类，一是专注自热食品领域的新品牌，如自嗨锅、筷时尚等；二是原有的火锅品牌；三是依托生产线进行产品横向拓展的休闲零食品牌。

这三类企业中又包含了传统线下餐饮龙头企业和互联网企业。举例来说，如德庄、小龙坎、海底捞等线下餐饮品牌开发自热食品产品，具有天然的优势。一方面是多年餐饮业的耕耘，早已有了一套属于自己的独特配方，可以直接套用。另一方面，线下餐饮带来的品牌信任感是互联网品牌难以相比的，较高的品牌知名度，使得消费者购买自热食品时会优先选择他们。

此外，良品铺子、百草味、三只松鼠等休闲零食巨头也并不甘落于人后。这三家企业是休闲零食制造商，食品品种较多，生产线较为齐全。因此自热食品火起来后，这三家企业也推出了自己的系列产品。

中国自热食品行业竞争格局

分类

产品名称

企业名称

专注自热食品领域新品牌

莫小仙

灏腾国际贸易(上海)有限公司

筷时尚

四川美食家食品有限公司

自嗨锅

重庆金羚羊电子商务有限公司

传统线下火锅品牌

海底捞

四川海底捞餐饮股份有限公司

小肥羊

内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

德庄

重庆德庄实业(集团)有限公司

小龙坎

成都小龙坎餐饮管理有限公司

休闲零食制造商

开小灶

统一企业(中国)投资有限公司

老城南

成都老城南食品有限公司

卫龙

漯河市平平食品有限责任公司

三只松鼠

三只松鼠股份有限公司

良品铺子

良品铺子股份有限公司

康师傅

康师傅方便面投资(中国)有限公司

一碗饭

三全食品股份有限公司

百草味

杭州郝姆斯食品有限公司

网易严选

杭州网易再顾科技有限公司

南街村

河南省南街村(集团)有限公司

资料来源：观研天下数据中心整理

当前代工是自热食品普遍采用的生产方式。据数据统计，部分自热火锅代工价格在11-12元，而销售价格可达26-36元，代工成本不到其50%。

目前，除了像海底捞、德庄、小肥羊、统一（开小灶）、牧歌等几家传统餐饮火锅品牌和传统食品饮料企业拥有自己的生产厂商之外，其他自热食品品牌都为OEM代工形式生产。

另外，由于较低的准入门槛造成同一品牌的食材、底料、蘸料也往往来自不同生产商。代工现象普遍，致使产品质量难以掌控。以德庄一款麻辣自热微火锅为例，其川粉、脆魔芋等6种素菜委托方为芬华食品公司，卤蛋生产商为新乡市香源食品公司，鳕鱼小丸子由浙江渔夫食品公司生产，片片肠生产商为湖南金磨坊食品公司，火锅底料来自重庆德庄农产品开发公司，包装商则为德庄农产品开发公司和德庄恒香益商贸有限公司。

从企业经营成本考虑，目前大部分企业采取OEM代工形式生产可以大大节省企业成本，只需将生产配方提供给代工厂商，企业本身就可以将更多的精力投入到运营推广层面。但这种形式存在最大的弊端，就是品控管理缺失，极易出现产品质量问题，譬如食材卫生、产品包装质量等。

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国自热食品行业发展趋势调研与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国自热食品行业发展概述

第一节 自热食品行业发展情况概述

- 一、自热食品行业相关定义
- 二、自热食品特点分析
- 三、自热食品行业基本情况介绍
- 四、自热食品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、自热食品行业需求主体分析

第二节 中国自热食品行业生命周期分析

- 一、自热食品行业生命周期理论概述
- 二、自热食品行业所属的生命周期分析
- 第三节自热食品行业经济指标分析
 - 一、自热食品行业的赢利性分析
 - 二、自热食品行业的经济周期分析
 - 三、自热食品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球自热食品行业市场发展现状分析

- 第一节全球自热食品行业发展历程回顾
- 第二节全球自热食品行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲自热食品行业地区市场分析
 - 一、亚洲自热食品行业市场现状分析
 - 二、亚洲自热食品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲自热食品行业市场前景分析
- 第四节北美自热食品行业地区市场分析
 - 一、北美自热食品行业市场现状分析
 - 二、北美自热食品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美自热食品行业市场前景分析
- 第五节欧洲自热食品行业地区市场分析
 - 一、欧洲自热食品行业市场现状分析
 - 二、欧洲自热食品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲自热食品行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界自热食品行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球自热食品行业市场规模预测

第三章 中国自热食品行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对自热食品行业的影响分析
- 第三节中国自热食品行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对自热食品行业的影响分析
- 第五节中国自热食品行业产业社会环境分析

第四章 中国自热食品行业运行情况

第一节 中国自热食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国自热食品行业市场规模分析

一、影响中国自热食品行业市场规模的因素

二、中国自热食品行业市场规模

三、中国自热食品行业市场规模解析

第三节 中国自热食品行业供应情况分析

一、中国自热食品行业供应规模

二、中国自热食品行业供应特点

第四节 中国自热食品行业需求情况分析

一、中国自热食品行业需求规模

二、中国自热食品行业需求特点

第五节 中国自热食品行业供需平衡分析

第五章 中国自热食品行业产业链和细分市场分析

第一节 中国自热食品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、自热食品行业产业链图解

第二节 中国自热食品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对自热食品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对自热食品行业的影响分析

第三节 我国自热食品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国自热食品行业市场竞争分析

第一节 中国自热食品行业竞争现状分析

一、中国自热食品行业竞争格局分析

二、中国自热食品行业主要品牌分析

第二节中国自热食品行业集中度分析

一、中国自热食品行业市场集中度影响因素分析

二、中国自热食品行业市场集中度分析

第三节中国自热食品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国自热食品行业模型分析

第一节中国自热食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国自热食品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国自热食品行业SWOT分析结论

第三节中国自热食品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国自热食品行业需求特点与动态分析

第一节中国自热食品行业市场动态情况

第二节中国自热食品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节自热食品行业成本结构分析

第四节自热食品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国自热食品行业价格现状分析

第六节中国自热食品行业平均价格走势预测

- 一、中国自热食品行业平均价格趋势分析
- 二、中国自热食品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国自热食品行业所属行业运行数据监测

第一节中国自热食品行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国自热食品行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国自热食品行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国自热食品行业区域市场现状分析

第一节中国自热食品行业区域市场规模分析

- 一、影响自热食品行业区域市场分布的因素
- 二、中国自热食品行业区域市场分布

第二节中国华东地区自热食品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区自热食品行业市场分析

(1) 华东地区自热食品行业市场规模

(2) 华东地区自热食品行业市场现状

(3) 华东地区自热食品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区自热食品行业市场分析

(1) 华中地区自热食品行业市场规模

(2) 华中地区自热食品行业市场现状

(3) 华中地区自热食品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区自热食品行业市场分析

(1) 华南地区自热食品行业市场规模

(2) 华南地区自热食品行业市场现状

(3) 华南地区自热食品行业市场规模预测

第五节华北地区自热食品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区自热食品行业市场分析

(1) 华北地区自热食品行业市场规模

(2) 华北地区自热食品行业市场现状

(3) 华北地区自热食品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区自热食品行业市场分析

(1) 东北地区自热食品行业市场规模

(2) 东北地区自热食品行业市场现状

(3) 东北地区自热食品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区自热食品行业市场分析
 - (1) 西南地区自热食品行业市场规模
 - (2) 西南地区自热食品行业市场现状
 - (3) 西南地区自热食品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区自热食品行业市场分析
 - (1) 西北地区自热食品行业市场规模
 - (2) 西北地区自热食品行业市场现状
 - (3) 西北地区自热食品行业市场规模预测

第十一章 自热食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国自热食品行业发展前景分析与预测

第一节 中国自热食品行业未来发展前景分析

一、自热食品行业国内投资环境分析

二、中国自热食品行业市场机会分析

三、中国自热食品行业投资增速预测

第二节 中国自热食品行业未来发展趋势预测

第三节 中国自热食品行业规模发展预测

一、中国自热食品行业市场规模预测

二、中国自热食品行业市场规模增速预测

三、中国自热食品行业产值规模预测

四、中国自热食品行业产值增速预测

五、中国自热食品行业供需情况预测

第四节 中国自热食品行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国自热食品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国自热食品行业进入壁垒分析

一、自热食品行业资金壁垒分析

二、自热食品行业技术壁垒分析

三、自热食品行业人才壁垒分析

四、自热食品行业品牌壁垒分析

五、自热食品行业其他壁垒分析

第二节 自热食品行业风险分析

一、自热食品行业宏观环境风险

二、自热食品行业技术风险

三、自热食品行业竞争风险

四、自热食品行业其他风险

第三节 中国自热食品行业存在的问题

第四节 中国自热食品行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国自热食品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国自热食品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国自热食品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 自热食品行业营销策略分析

一、自热食品行业产品策略

二、自热食品行业定价策略

三、自热食品行业渠道策略

四、自热食品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633718.html>