

2020年中国烘焙食品市场前景研究报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国烘焙食品市场前景研究报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/503719503719.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 烘焙食品行业PEST模型分析

第一节 行业政策环境分析（P）

一、行业相关标准

- （1）食品添加剂使用卫生标准——焙烤食品
- （2）食品添加剂使用卫生标准——焙烤食品馅料及表面用挂浆
- （3）食品添加剂使用卫生标准——饼干
- （4）食品添加剂使用卫生标准——糕点
- （5）食品添加剂使用卫生标准——面包

二、行业政策法规

三、行业发展规划

第二节 行业经济环境分析（E）

一、国内宏观经济分析

- （1）国内宏观经济主要指标分析
- （2）国内宏观经济发展趋势

二、行业产业环境分析

- （1）我国食品行业进出口情况
- （2）休闲食品市场规模

第三节 行业社会环境分析（S）

一、行业消费环境分析

- （1）食品消费支出情况
- （2）食品安全意识

二、消费者食品消费需求趋势

- （1）安全性
- （2）方便性
- （3）有机食品

第四节 行业技术环境分析（T）

一、烘焙技术专利申请数分析

- （1）按申请年
- （2）按公开年

二、烘焙技术专利申请人分析

三、烘焙技术专利技术构成分析

第二章 中国烘焙食品行业经济指标分析

第一节 中国烘焙食品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国烘焙食品所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国烘焙食品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 烘焙食品行业产业链分析

第一节 烘焙食品行业产业链简介

第二节 烘焙食品行业产业链上游分析

一、基础原料市场分析

(1) 玉米市场分析

(2) 小麦市场分析

(3) 稻谷市场分析

(4) 食用植物油市场分析

(5) 鸡蛋市场分析

(6) 牛奶市场分析

(7) 面粉市场分析

二、辅料市场分析

(1) 食糖市场分析

(2) 调味品市场分析

第三节 烘焙食品行业产业链下游消费需求分析

一、行业消费需求特征

(1) 行业主要消费人群

(2) 行业消费心理特征

二、行业人均消费量

第四章 烘焙食品行业市场竞争状况分析

第一节 国际市场发展状况分析

一、国际烘焙食品市场现状

(1) 美国

(2) 日本

二、国际烘焙市场对我国烘焙市场的影响

第二节 跨国公司市场投资布局

一、墨西哥宾堡集团

二、亿滋国际公司

三、新加坡面包物语集团

第三节 行业国内市场竞争状况分析

一、烘焙食品行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业新进入者威胁分析

二、烘焙食品行业竞争现状分析

(1) 烘焙食品行业特点

(2) 烘焙食品行业竞争格局

三、烘焙食品行业竞争演变

(1) “价格战”转向品牌竞争

(2) 低端市场竞争转向高端市场竞争

第五章 烘焙食品细分行业市场分析

第一节 糕点、面包行业市场分析

一、糕点、面包行业运营情况分析

(1) 糕点、面包行业发展规模分析

(2) 糕点、面包行业市场供需情况

(3) 糕点、面包行业经营效益分析

二、糕点、面包行业产品市场分析

(1) 糕点市场分析

(2) 面包市场分析

三、糕点、面包行业经营模式分析

(1) 工业生产模式

(2) 烘焙坊模式

四、糕点、面包行业发展前景分析

(1) 糕点行业发展趋势

(2) 面包行业发展趋势

(3) 糕点、面包行业市场规模预测

五、糕点、面包品牌成功案例分析

(1) 幸福西饼成功案例

(2) 桃李面包成功案例

第二节 饼干及其他烘焙食品行业市场分析

一、饼干及其他烘焙食品行业运营情况分析

(1) 饼干及其他烘焙食品行业发展规模分析

(2) 饼干及其他烘焙食品行业市场供需情况

(3) 饼干及其他烘焙食品行业经营效益分析

二、饼干行业产品市场分析

(1) 饼干市场规模

(2) 饼干市场品牌状况

三、饼干行业发展前景分析

(1) 饼干行业发展趋势

(2) 饼干行业市场规模预测

四、饼干品牌成功案例分析

(1) 奥利奥成功案例

(2) 康师傅成功案例

第六章 烘焙食品行业市场营销分析

第一节 烘焙食品行业业务模式与销售渠道分析

一、烘焙食品行业经营模式

二、烘焙食品行业新型商业模式

(1) 奈雪的茶成功案例

(2) 喜茶和奈雪的茶对比

三、烘焙食品行业销售渠道结构

(1) 专卖连锁渠道

(2) 第三方商超渠道

(3) 专卖连锁和商超渠道对比

第二节 烘焙食品行业营销策略分析

一、烘焙食品基本营销策略

(1) 产品策略

(2) 价格策略

(3) 服务策略

(4) 促销策略

二、烘焙食品节日营销策略

(1) 节日营销的概念

(2) 节日营销的要点

三、烘焙食品企业营销策略案例

(1) 杭州原品餐饮管理有限公司

(2) 诺心食品(上海)有限公司

第七章 烘焙食品行业重点区域分析

第一节 烘焙食品行业区域整体发展情况

一、行业区域分布总体特征分析

二、行业效益指标区域分布情况

第二节 烘焙食品行业重点区域发展现状与前景分析

一、河南省烘焙食品发展现状及前景分析

(1) 河南省发展基本情况分析

(2) 河南省烘焙食品行业现状分析

(3) 河南省烘焙食品行业发展前景分析

二、山东省烘焙食品发展现状及前景分析

(1) 山东省发展基本情况分析

(2) 山东省烘焙食品行业现状分析

(3) 山东省烘焙食品行业发展前景分析

三、福建省烘焙食品发展现状及前景分析

(1) 福建省发展基本情况分析

(2) 福建省烘焙食品行业现状分析

(3) 福建省烘焙食品行业发展前景分析

四、湖北省烘焙食品发展现状及前景分析

(1) 湖北省发展基本情况分析

(2) 湖北省烘焙食品行业现状分析

(3) 湖北省烘焙食品行业发展前景分析

五、上海市烘焙食品发展现状及前景分析

(1) 上海市发展基本情况分析

(2) 上海市烘焙食品行业现状分析

(3) 上海市烘焙食品行业发展前景分析

第八章 烘焙食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 烘焙食品企业发展总体状况分析

第二节 烘焙食品行业领先企业个案分析

一、桃李面包股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

二、上海元祖梦果子股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

三、麦趣尔集团股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

四、广州酒家集团股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

五、克莉丝汀国际控股有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

六、中国旺旺控股有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

七、福建达利食品集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、福建亲亲股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、好丽友食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、福建福马食品集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十一、漯河市恒达食品工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十二、福建盼盼食品集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 烘焙食品行业投资与前景分析

第一节 烘焙食品行业投资风险

一、烘焙食品行业经营风险

(1) 食品安全控制风险

(2) 原材料质量和价格波动风险

(3) 人力资源风险

(4) 技术风险

二、烘焙食品行业市场风险

第二节 烘焙食品行业市场前景预测

一、烘焙食品行业发展趋势分析

二、烘焙食品市场发展前景预测

(1) 烘焙食品正餐化

(2) 烘焙食品多场景化

(3) 购买渠道便捷化

第三节 烘焙食品行业投资建议

一、烘焙食品行业投融资现状分析

二、烘焙食品行业投资建议

(1) “渠道为王”

(2) 建立“区域壁垒”

(3) 创新三招

图表目录

图表1：焙烤食品添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表2：焙烤食品馅料及表面用挂浆添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表3：饼干添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表4：糕点添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表5：面包添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表6：截至2020年我国食品行业相关政策法规汇总

图表7：我国食品行业相关发展规划回顾及展望汇总

图表8：2017-2020中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表9：2017-2020中国社会消费品零售总额变化走势图（单位：万亿元，%）

图表10：2017-2020中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元）

图表11：2017-2020中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表12：2020年主要经济指标预测（单位：%）

图表13：“十五”至“十三五”期间食品行业进出口金额变化情况及预测（单位：亿美元）

图表14：2017-2020年中国休闲食品市场规模（单位：亿元，%）

图表15：2017-2020年中国城镇居民家庭人均食品消费支出及增速（单位：元，%）

图表16：不同文化程度之间食品安全知识知晓率比较（单位：%）

图表17：截至2020年烘焙技术相关专利按申请年申请数变化情况（单位：件）

图表18：截至2020年烘焙技术相关专利按公开年申请数变化情况（单位：件）

图表19：截至2020年我国烘焙技术相关专利申请人专利申请数（单位：件）

图表20：截至2020年我国烘焙技术相关专利分布领域（前十位）（单位：件）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国烘焙食品市场前景研究报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/503719503719.html>