

2016-2022年中国服装产业集群发展模式市场规模 现状及十三五未来前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国服装产业集群发展模式市场规模现状及十三五未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/253720253720.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

产业集群超越了一般产业范围，形成特定地理范围内多个产业相互融合、众多类型机构相互联结的共生体，构成这一区域特色的竞争优势。产业集群发展状况已经成为考察一个经济体，或其中某个区域和地区发展水平的重要指标。

服装产业集群从20世纪九十年代出现，发展至今已经历了二十余年风雨。近年来，随着服装行业的快速发展，服装产业集群也获得了长足进步。目前全国服装产业集群主要集中在东部沿海经济发达地区，以长三角、珠三角、海西地区和环渤海三角洲为主，特别是江苏、浙江、福建、山东和广东五省。近年来随着中西部经济的发展，服装产业开始有计划地逐渐向中西部地区梯度转移，并开始在中西部形成一些产业相对聚集的地方。我国纺织服装产业集群大多属于专业市场依托型集群，即集群内企业主营同一种产品，并通过区域内或邻近地区专业市场进行经营。

目前，中西部地区各级地方政府都在积极引导和促进本地区产业集群发展，以河南、湖南、四川、重庆为代表的地区产业集群发展势头较为快速，产业集群尚处于培育成长期。由于具备产业集群发展所需的自然资源、土地资源和劳动力资源的优势，中西部地区传统产业集群发展有很大潜力，随着东部地区受政策导向大力发展战略性新兴产业，中西部有望承接东部的传统产业集群，比如纺织服装产业集群。

《2016-2022年中国服装产业集群发展模式市场规模现状及十三五未来前景预测报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 产业集群的概念及产生背景

1.1 产业集群的内涵及构成

1.1.1 产业集群的定义

1.1.2 产业集群的要素构成

1.1.3 产业集群的关键维度

1.1.4 产业集群的主要载体

1.1.5 产业集群相关概念辨析

1.2 产业集群的形成因素

1.2.1 历史因素

1.2.2 基本因素

1.2.3 市场因素

1.3 产业集群的基本分类

1.3.1 以产业特征及企业间关系分类

1.3.2 从产业层次和实体间关系分类

1.3.3 按产业集群内在关系分类

1.3.4 基于产业集群机制分类

1.3.5 按产业集群产生方式分类

1.4 产业集群的主要特征

1.4.1 专业化特征

1.4.2 技术聚集性特征

1.4.3 网络化特征

1.4.4 根植性特征

1.4.5 学习性特征

1.4.6 以高端型集群发展为方向

1.4.7 空间聚集性特征

1.4.8 开放性特征

第二章 产业集群对区域经济社会的效益分析

2.1 产业集群的综合效应

2.1.1 经济效应

2.1.2 社会效应

2.1.3 创新效应

2.2 产业集群与区域经济的耦合

2.2.1 产业集群与区域经济增长的耦合

2.2.2 产业集群内企业关联性与区域经济的耦合

2.2.3 特色产业集群与区域经济优势的耦合

2.2.4 产业集群与区域经济结构升级的耦合

2.2.5 产业集群同整合区域资源的耦合

2.2.6 产业集群与区域技术创新的耦合

2.3 产业集群成为区域发展的重要方式

2.3.1 推动区域经济增长的重要方式

2.3.2 区域创新系统的一种重要实现方式

2.3.3 提升区域竞争力的重要方式

2.4 产业集群对区域经济发展的意义

2.4.1 通过产业集聚提升区域经济外部性

2.4.2 有助于避免和克服地区间产业同构

2.4.3 弱化了自然禀赋对竞争力的影响

2.4.4 推动政府在经济增长中的角色转变

2.4.5 通过区域品牌辐射迅速扩大市场

2.5 产业集群与城市化的互动关系

2.5.1 集群发展助推城市化进程提速

2.5.2 城市化为集群发展提供有利条件

2.5.3 集群发展与城市化互动的层次性

2.6 产业集群对企业发展的影响

2.6.1 提高产业的整体竞争能力

2.6.2 加强集群内企业间的有效合作

2.6.3 增加企业创新能力和促进企业增长

2.6.4 有利于形成区位品牌

2.7 产业集群的价值链深度分析

2.7.1 产业价值链与产业集群的关系

2.7.2 产业集群的层次与结构

2.7.3 产业集群价值链模型

2.7.4 产业集群价值实现途径

第三章 服装产业运行现状及投资潜力分析

3.1 中国服装产业的基本现状

3.1.1 产业链构成情况分析

3.1.2 行业市场容量分析

3.1.3 行业在国民经济中的地位

3.1.4 行业经营模式分析

3.1.5 行业周期性、季节性与地域性

3.1.6 行业影响因素分析

3.1.7 行业发展趋势分析

3.2 2013-2015年中国服装行业经济规模分析

3.2.1 经济运行综述

3.2.2 行业产量规模

3.2.3 内销市场规模

3.2.4 外销市场规模

3.2.5 行业经营效益

3.2.6 行业投资规模

3.3 中国服装产业竞争结构分析

3.3.1 产业内现有企业的竞争

3.3.2 潜在进入者的威胁

3.3.3 替代品的威胁

3.3.4 供应商的议价能力

3.3.5 购买者讨价还价能力

3.4 中国服装产业投资潜力分析

3.4.1 行业景气状况

3.4.2 行业投资价值

3.4.3 长期投资前景

3.4.4 市场投资机会

3.5 中国服装产业投资壁垒分析

3.5.1 资金壁垒

3.5.2 技术壁垒

3.5.3 政策壁垒

3.5.4 品牌壁垒

3.5.5 营销网络壁垒

3.5.6 人才壁垒

3.6 中国服装产业投资建议

3.6.1 行业投资导向

3.6.2 市场布局策略

3.6.3 品牌运营思路

3.7 中国纺织服装行业预测

3.7.1 行业发展因素

3.7.2 行业资产预测

3.7.3 行业收入预测

3.7.4 行业利润预测

第四章 2013-2015年服装产业集群化发展的背景分析

4.1 经济环境

4.1.1 国际经济运行情况

4.1.2 中国宏观经济发展情况

4.1.3 中国产业结构调整趋势

4.1.4 中国经济产业集群的实践

4.1.5 中国经济“十三五”发展趋势

4.2 政策环境

4.2.1 服装行业基本政策法规

4.2.2 国家产业集群政策概述

4.2.3 产业集群试点管理办法

4.2.4 国家调整产业布局政策

4.3 社会环境

4.3.1 服装行业的社会环境分析

4.3.2 中国城镇化扩张步伐加速

4.3.3 制造业劳动成本上涨

4.3.4 产业供需矛盾凸显

4.4 技术环境

4.4.1 服装行业技术水平分析

4.4.2 服装行业主要技术发展

4.4.3 服装行业技术特点总结

4.5 服装产业的集群效应分析

4.5.1 外部经济效应

4.5.2 空间交易成本的节约

4.5.3 促进集群地内部的合作

4.5.4 促进中小企业发展

第五章 2013-2015年中国服装产业集群发展现状分析

5.1 服装产业集群生命周期

5.1.1 服装产业生命周期理论

5.1.2 产业集群生命周期划分

5.1.3 生命周期各阶段的特征

5.2 中国服装产业集群布局及特征

5.2.1 发展阶段分析

5.2.2 区域布局状况

5.2.3 典型特征分析

5.2.4 协作联盟状况

5.2.5 成功经验总结

5.2.6 发展趋向分析

5.3 2013-2015年重点服装产业集群经济运行现状

5.3.1 2013年重点服装产业集群运营效益

5.3.2 2014年重点服装产业集群运营效益

5.3.3 2015年重点服装产业集群运营效益

5.4 中国服装产业集群的三大类型

5.4.1 专业市场推动型集群

5.4.2 出口导向型集群

5.4.3 大企业主导型集群

5.5 中国服装产业集群发展的重要影响因素

5.5.1 政府作用

5.5.2 专业市场作用

5.5.3 集群创新能力

5.5.4 企业引进的植根性问题

5.5.5 集群内部有机性问题

5.5.6 公共服务平台建设

5.5.7 产业链建设

5.6 中国服装产业集群的总部经济战略

5.6.1 温州：培育品牌价值成长地

5.6.2 深圳：发展时尚创意型产业

5.6.3 合肥：打造中部集聚基地

5.7 中国服装产业集群发展前景分析

5.7.1 机遇分析

5.7.2 挑战分析

5.7.3 未来趋势

第六章 2013-2015年重点服装品类产业集群发展分析

6.1 女装产业集群

6.1.1 女装行业市场规模分析

6.1.2 女装产业集群分布状况

6.1.3 女装产业集群典型代表

6.1.4 女装产业发展前景预测

6.2 男装产业集群

6.2.1 男装行业市场规模分析

6.2.2 男装产业集群分布状况

6.2.3 男装产业集群发展特点

6.2.4 男装产业集群典型代表

6.2.5 男装产业发展前景预测

6.3 内衣产业集群

6.3.1 内衣行业市场规模分析

6.3.2 内衣产业集群分布状况

6.3.3 内衣产业集群典型代表

6.3.4 内衣行业投资特性分析

6.3.5 内衣产业发展前景预测

6.4 童装产业集群

6.4.1 童装行业市场规模分析

6.4.2 童装产业集群分布状况

6.4.3 童装产业集群发展特点

6.4.4 童装产业集群典型代表

6.4.5 童装产业集群发展建议

6.4.6 童装行业发展趋势分析

6.5 休闲服产业集群

6.5.1 休闲服行业市场规模分析

6.5.2 休闲服产业集群分布状况

6.5.3 休闲服产业集群发展特点

6.5.4 休闲服产业集群典型代表

6.5.5 休闲服产业发展前景预测

6.6 职业装产业集群

6.6.1 职业装行业运行现状分析

6.6.2 职业装产业集群分布状况

6.6.3 职业装产业集群典型代表

6.6.4 职业装产业发展态势展望

6.7 皮草产业集群

6.7.1 皮草行业市场规模分析

6.7.2 皮草产业集群分布状况

6.7.3 皮草产业集群典型代表

6.7.4 皮草产业发展前景展望

第七章 2013-2015年广东省服装产业集群分析

7.1 广东省服装产业运行现状

7.1.1 行业生产情况

7.1.2 对外贸易情况

7.1.3 行业投资情况

7.1.4 经济效益分析

7.2 广东省服装产业集群整体态势

7.2.1 产业集群区域分布状况

7.2.2 产业集群转型升级情况

7.2.3 产业集群发展中的问题

7.2.4 产业集群未来发展的方向

7.3 虎门服装产业集群运行分析

7.3.1 服装产业规模及平台

7.3.2 服装产业转型升级

7.3.3 童装产业发展状况

7.3.4 服装电商发展分析

7.3.5 服装产业发展目标

7.3.6 服装产业集群战略

7.4 盐步内衣产业集群运行分析

7.4.1 内衣产业规模分析

7.4.2 内衣产业发展优势

7.4.3 内衣产业转型发展

7.4.4 内衣电商发展分析

第八章 2013-2015年江苏省服装产业集群分析

8.1 江苏省服装产业运行现状

8.1.1 行业生产情况

8.1.2 行业规模现状

8.1.3 对外贸易情况

8.1.4 行业发展特征

8.1.5 行业发展方向

8.2 江苏省服装产业集群整体态势

8.2.1 产业集群特点分析

8.2.2 产业集群认证动态

8.2.3 产业集群问题分析

8.2.4 产业集群发展建议

8.3 江阴服装产业集群运行分析

8.3.1 服装产业规模分析

8.3.2 服装产业竞争优势

8.3.3 服装生产企业实力

8.4 常熟服装产业集群运行分析

8.4.1 服装集群成长路径

8.4.2 服装产业规模分析

8.4.3 服装品牌建设状况

8.4.4 服装产业转型升级

第九章 2013-2015年浙江省服装产业集群分析

9.1 浙江省服装产业运行现状

9.1.1 行业生产情况

9.1.2 行业发展现状

9.1.3 企业经营状况

9.1.4 品牌运作战略

9.2 浙江省服装产业集群整体态势

9.2.1 产业集群分布状况

9.2.2 产业集群基本特征

9.2.3 产业集群问题分析

9.2.4 产业集群发展建议

9.3 宁波服装产业集群运行分析

9.3.1 服装产业发展格局

9.3.2 服装产业发展特征

9.3.3 服装产业转型升级

9.3.4 服装产业问题分析

9.3.5 服装产业发展建议

9.4 平湖服装产业集群运行分析

9.4.1 服装产业地位及历程

9.4.2 服装产业规模分析

9.4.3 服装出口贸易状况

9.4.4 服装产业问题分析

9.4.5 服装产业转型升级规划

9.5 嵊州服装产业集群运行分析

9.5.1 服装产业环境优势

9.5.2 服装产业环境劣势

9.5.3 服装产业规模分析

9.5.4 服装产业转型升级

9.5.5 服装产业发展建议

第十章 2013-2015年山东省服装产业集群分析

10.1 山东省服装产业运行现状

10.1.1 行业发展现状

10.1.2 行业问题分析

10.1.3 行业发展趋势

10.1.4 行业发展目标

10.1.5 行业发展方向

10.2 山东省服装产业集群整体态势

10.2.1 产业集群建设现状

10.2.2 产业集群转型发展

10.2.3 产业集群发展目标

10.3 烟台服装产业集群运行分析

10.3.1 服装行业规模分析

10.3.2 服装行业生存形势

10.3.3 服装行业外贸状况

10.3.4 服装电商发展状况

10.4 诸城服装产业集群运行分析

10.4.1 服装产业发展格局

10.4.2 服装产业竞争优势

10.4.3 服装产业财政扶持

10.5 即墨服装产业集群运行分析

10.5.1 服装产业规模分析

10.5.2 服装产业平台建设

10.5.3 服装基地建设动态

10.5.4 服装电商发展状况

第十一章 2013-2015年福建省服装产业集群分析

11.1 福建省服装产业运行现状

11.1.1 行业生产情况

11.1.2 行业出口规模

11.1.3 行业发展危机

11.1.4 渠道变革分析

11.2 福建省服装产业集群整体态势

11.2.1 产业集群建设现状

11.2.2 产业集群形成特点

11.2.3 产业集群优劣分析

11.2.4 产业集群问题分析

11.3 晋江服装产业集群运行分析

11.3.1 服装行业发展基础

11.3.2 服装集群发展特征

11.3.3 服装行业生存困境

11.3.4 服装企业转型发展

11.4 石狮服装产业集群运行分析

11.4.1 服装产业成长进程

11.4.2 服装产业规模分析

11.4.3 服装集群扶持政策

11.4.4 服装产业问题分析

11.4.5 服装产业转型升级

第十二章 2013-2015年其他地区服装产业集群分析

12.1 辽宁省服装产业集群

12.1.1 产业集群格局分析

12.1.2 产业集群规模现状

12.1.3 典型产业集群分析

12.2 河南省服装产业集群

12.2.1 产业集群分布格局

12.2.2 产业集群竞争优势

12.2.3 产业集群发展方向

12.2.4 典型产业集群分析

12.3 湖南株洲市服装产业集群

12.3.1 产业集群发展基础

12.3.2 产业集群问题分析

12.3.3 产业集群机遇分析

12.3.4 产业集群战略设想

12.3.5 产业集群发展建议

第十三章 2013-2015年服装产业集群重要载体——专业市场分析

13.1 专业市场的基本介绍

13.1.1 专业市场的概念

13.1.2 专业市场的特点

13.1.3 专业市场的功能

13.1.4 专业市场的分类

13.2 中国纺织服装专业市场业态演进

13.2.1 雏形阶段

13.2.2 萌芽阶段

13.2.3 起步发展阶段

13.2.4 发展壮大阶段

13.2.5 转型升级阶段

13.2.6 全球化发展阶段

13.3 中国纺织服装专业市场总体运行分析

13.3.1 整体格局分析

13.3.2 市场成交规模

13.3.3 市场特征分析

13.3.4 市场发展掣肘

13.4 纺织服装专业市场典型模式分析

13.4.1 柯桥模式

13.4.2 义乌模式

13.4.3 常熟模式

13.4.4 天雅模式

13.4.5 白马模式

13.5 纺织服装专业市场功能效用分析

13.5.1 交易平台和商贸渠道

13.5.2 信息集聚和形成价格

13.5.3 仓储运输与物流配送

13.5.4 市场监督功能

13.5.5 品牌孵化器功能

13.5.6 集聚产业和繁荣经济

13.5.7 区域辐射功能

13.6 纺织服装专业市场投资分析

13.6.1 投资价值分析

13.6.2 投资回报分析

13.6.3 市场投资机会

13.6.4 投资模式分析

13.6.5 投资风险分析

第十四章 服装产业集群形成及运行模式分析

14.1 产业集群形成模式分类

14.1.1 按初始动因（政府/市场）

14.1.2 按初始动因（内部/外部）

14.1.3 空间形成方式

14.1.4 内部市场结构为标准

14.2 国际产业集群的典型模式

14.2.1 轴轮式产业集群

14.2.2 多核式产业集群

14.2.3 网状式产业集群

14.2.4 混合式产业集群

14.2.5 无形大工厂模式

14.3 中国产业集群的主流模式

14.3.1 以政府为主导的产业集群发展模式

14.3.2 以行业协会为主导的产业集群发展模式

14.3.3 以市场为主导的产业集群发展模式

14.4 中国服装行业基本经营模式

14.4.1 生产模式

14.4.2 采购模式

14.4.3 销售模式

14.5 中国服装产业集群形态与基本模式

14.5.1 以大城市为载体的产业群

14.5.2 以品牌服装企业为主体的产业群

14.5.3 以出口服装生产企业为主体的产业群

14.5.4 以中小城镇为载体的产业群

14.6 中国服装产业集群营销模式分析

14.6.1 离散型集群营销模式

14.6.2 横向型集群营销模式

14.6.3 纵向型集群营销模式

14.6.4 交叉型集群营销模式

14.6.5 营销模式与集群生命周期相关性

第十五章 服装产业集群的转移与升级态势分析

15.1 产业转移的规律及主要模式

15.1.1 产业转移规律

15.1.2 产业转移条件

15.1.3 产业转移动因

15.1.4 产业转移模式

15.1.5 产业转移趋势

15.2 中国服装行业产业转移现状

15.2.1 纺织服装产业转移条件分析

15.2.2 服装行业产业转移主要模式

15.2.3 纺织服装产业转移重点方向

15.2.4 服装产业逐渐向中西部转移

15.3 成本冲击加快中国服装产业集群转移与升级

15.3.1 经济转型过程中的产业集群转移与升级

15.3.2 中国经济进入产业集群转移与升级阶段

15.3.3 成本压力加快产业集群转移与升级步伐

15.3.4 产业集群转移与升级下的纺织服装业机会

15.4 中国服装产业集群转型升级的实践

15.4.1 服装产业集群步入转型升级阶段

15.4.2 服装产业集群转型升级模式创新

15.4.3 典型服装产业集群转型升级探索

15.5 产业集群升级中的地方政府行为分析

15.5.1 地方政府推动产业集群升级的理论基础

15.5.2 地方政府在产业集群升级中的主要职能

15.5.3 地方政府推进产业集群升级应遵循的原则

15.5.4 地方政府推进产业集群升级的主要策略

第十六章 2013-2015年服装产业集群重点招商目标企业

16.1 雅戈尔集团股份有限公司

16.1.1 企业发展概况

16.1.2 经营效益分析

16.1.3 业务经营分析

16.1.4 财务状况分析

16.1.5 未来前景展望

16.2 凯撒（中国）股份有限公司

16.2.1 企业发展概况

16.2.2 经营效益分析

16.2.3 业务经营分析

16.2.4 财务状况分析

16.2.5 未来前景展望

16.3 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

16.3.1 企业发展概况

16.3.2 经营效益分析

16.3.3 业务经营分析

16.3.4 财务状况分析

16.3.5 未来前景展望

16.4 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

16.4.1 企业发展概况

16.4.2 经营效益分析

16.4.3 业务经营分析

16.4.4 财务状况分析

16.4.5 未来前景展望

16.5 浙江森马服饰股份有限公司

16.5.1 企业发展概况

16.5.2 经营效益分析

16.5.3 业务经营分析

16.5.4 财务状况分析

16.5.5 未来前景展望

16.6 宁波杉杉股份有限公司

16.6.1 企业发展概况

16.6.2 经营效益分析

16.6.3 业务经营分析

16.6.4 财务状况分析

16.6.5 未来前景展望

16.7 湖北美尔雅股份有限公司

16.7.1 企业发展概况

16.7.2 经营效益分析

16.7.3 业务经营分析

16.7.4 财务状况分析

16.7.5 未来前景展望

16.8 江苏红豆实业股份有限公司

16.8.1 企业发展概况

16.8.2 经营效益分析

16.8.3 业务经营分析

16.8.4 财务状况分析

16.8.5 未来前景展望

16.9 福建七匹狼实业股份有限公司

16.9.1 企业发展概况

16.9.2 经营效益分析

16.9.3 业务经营分析

16.9.4 财务状况分析

16.9.5 未来前景展望

16.10 九牧王股份有限公司

16.10.1 企业发展概况

16.10.2 经营效益分析

16.10.3 业务经营分析

16.10.4 财务状况分析

16.10.5 未来前景展望

16.11 海澜之家股份有限公司

16.11.1 企业发展概况

16.11.2 经营效益分析

16.11.3 业务经营分析

16.11.4 财务状况分析

16.11.5 未来前景展望

第十七章 服装产业集群竞争优势培育路径

17.1 产业集群竞争力的主要来源

17.1.1 地理集聚

17.1.2 规模经济

17.1.3 企业之间的联系与互动

17.1.4 集群文化

17.2 产业集群竞争优势形成模式

17.2.1 市场创造模式

17.2.2 产业转移模式

17.2.3 政府主导模式

17.2.4 国内外模式比较

17.3 产业集群竞争优势构成要素

17.3.1 成本优势

17.3.2 创新优势

17.3.3 扩张优势

17.3.4 市场优势

17.3.5 专业化优势

17.3.6 集群网络优势

17.4 三大服装产业集群的竞争优势再造

17.4.1 优势分析

17.4.2 劣势分析

17.4.3 竞争力培育

17.5 产业集群竞争优势体系构建方略

17.5.1 竞争优势的形成基础

17.5.2 独特竞争体系的培育

17.5.3 集群的竞争优势体系

17.5.4 构建创新型集群园区

17.5.5 建立生态型集群区

17.5.6 完善产业配套政策

第十八章 中国服装产业集群的发展战略研究

18.1 中国服装产业集群的突出问题剖析

18.1.1 群内企业失衡

18.1.2 缺乏区域品牌

18.1.3 外部环境制约

18.1.4 集群升级缓慢

18.1.5 服务支撑体系不健全

18.1.6 规模企业发展受到考验

18.2 产业集群的战略制定理论

18.2.1 产业集群的发展阶段划分

18.2.2 产业集群各阶段政府角色定位

18.2.3 产业集群布局战略选择影响因素

18.2.4 产业集群布局的战略原则

18.2.5 产业集群布局的战略要素

18.2.6 产业集群布局的战略模式

18.3 产业集群的布局战略深度剖析

18.3.1 以主导产业为基础的多元化布局战略

18.3.2 技术领先带动的布局战略

18.3.3 以产业链接整合的布局战略

18.3.4 基于产业集中度的布局战略

18.3.5 政策支持型的布局战略

18.4 加快服装产业集群发展的路径选择

18.4.1 深化产业集群内企业分工合作

18.4.2 加强服装产业集群区域品牌建设

18.4.3 完善服装产业集群金融服务体系

18.4.4 立足区域优势转向开发异地资源

18.4.5 塑造服装产业集群持续生命力

18.4.6 提高效率培育扶植领军企业

18.4.7 战略转移形势下的发展思路

18.5 服装产业集群的可持续发展战略分析

18.5.1 产业集群可持续发展概念阐述

18.5.2 后成熟期服装产业集群的特征

18.5.3 服装产业集群后续发展的走向

18.5.4 服装产业集群后成熟期升级发展的条件

18.5.5 服装产业集群后成熟期可持续发展措施

18.5.6 服装产业集群可持续发展的规划与引导

18.6 服装产业集群的总部经济发展思路

18.6.1 政府行为

18.6.2 企业行为

18.6.3 中介机构

图表目录 图表1 产业集群的类型及其绩效

图表2 产业集群分类比较

图表3 产业集群五大行动主体相互作用

图表4 产业集群价值系统图

图表5 钻石模型中的产业集群

图表6 产业集群结构

图表7 产业集群价值链要素分析

图表8 产业集群价值链模型

图表9 实现产业集群价值的途径

图表10 政府、行业组织和企业组建的产业集群发展模式

图表11 服装行业产业链构成情况

图表12 服装产业价值链利润分配结构

图表13 2003-2013年中国纺织服装、服饰业主营业务收入

图表14 2003-2013年中国服装总产量增长态势

图表15 服装行业对国民经济的作用和贡献

图表16 主要服装行业上市公司经营模式对比

图表17 2013年服装行业规模以上企业产量情况

图表18 2004-2013年中国服装行业产量统计

图表19 2010-2013年服装行业规模以上企业产量增幅情况

图表20 2014年全国服装产量情况

图表21 2015年规模以上企业服装产量情况

图表22 2015年服装行业规模以上企业产量累计增幅情况

图表23 2012-2015年五大省服装产量与全国服装产量的情况

图表24 2010-2013年社会消费品及服装鞋帽、针、纺织品类零售总额增速情况

图表25 2011-2013年服装类消费价格指数变化情况

图表26 2010-2013年全国重点大型零售企业服装类商品销售增速

图表27 2013年不同渠道服装类商品销售额增长同比

图表28 2010-2014年社会消费品及服装类零售总额增速情况

图表29 2014年各渠道服装销售额增长情况

- 图表30 2012-2015年限额以上单位服装类商品零售额情况
- 图表31 2015年各渠道服装销售额增长情况
- 图表32 2013-2015年社会消费品及服装类零售总额累计增速情况
- 图表33 2015年实物和穿类商品网上零售额增速变化情况
- 图表34 2011-2015年服装类消费价格指数变化情况
- 图表35 2011-2015年全国重点大型零售企业服装类商品销售价格增速
- 图表36 2011-2013年服装出口累计增幅情况
- 图表37 2013年中国服装出口各大洲情况
- 图表38 2013年我国对传统市场服装出口金额情况
- 图表39 2013年我国对传统市场服装出口数量情况
- 图表40 2013年我国对新兴市场服装出口金额情况
- 图表41 2013年我国对新兴市场服装出口数量情况
- 图表42 2013年中国服装及衣着附件出口分地区情况
- 图表43 2015年我国服装出口情况
- 图表44 2015年我国对主要市场服装出口的情况
- 图表45 2015年欧盟、美国、日本从中国进口服装情况
- 图表46 2015年我国对部分新兴市场出口情况
- 图表47 2013-2015年服装出口累计增幅情况
- 图表48 2015年从中国进口占欧盟、美国、日本服装进口总额的比重
- 图表49 2015年中国与主要竞争过占欧盟、美国、日本市场份额变化情况
- 图表50 2013年服装行业规模以上企业主要经济指标
- 图表51 2013年服装行业规模以上企业亏损情况
- 图表52 2013年服装行业经济效益指标情况
- 图表53 2014年服装行业规模以上企业主要效益指标
- 图表54 2015年服装行业规模以上企业经营效益指标
- 图表55 2015年服装行业规模以上企业利润增速情况
- 图表56 2011-2015年服装行业工业增加值累计增速情况
- 图表57 2011-2015年服装行业规模以上企业产量累计增幅情况
- 图表58 2014-2015年服装行业主营业务收入和利润总额增速情况
- 图表59 2011-2015年服装行业利润率变化情况
- 图表60 2015年我国规模以上服装企业主要经济指标
- 图表61 2013年服装行业规模以上企业实际完成投资情况
- 图表62 2013年规模以上服装企业投资新开工项目分地区占比情况
- 图表63 2014年服装、服饰业固定资产投资情况
- 图表64 2015年服装行业固定资产投资情况

图表65 波特五力模型

图表66 2016-2022年中国纺织服装、服饰行业总资产预测

图表67 2016-2022年中国纺织服装、服饰行业收入预测

图表68 2016-2022年中国纺织服装、服饰行业利润预测

图表69 2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表70 2015年年末人口数及其构成

图表71 2011-2015年城镇新增就业人数

图表72 2011-2015年全员劳动生产率

图表73 2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表74 2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表75 2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表76 2011-2015年全国一般公共预算收入

图表77 2011-2015年年末国家外汇储备

图表78 2011-2015年粮食产量

图表79 2011-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表80 2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表81 2011-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表82 2011-2015年全社会固定资产投资

图表83 2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表84 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表85 2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表86 2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表87 2011-2015年社会消费品零售总额

图表88 2011-2015年货物进出口总额

图表89 2015年货物进出口总额及其增长速度

图表90 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表91 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表92 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表93 2015年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表94 2015年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表95 1978-2012年中国城市人口比例

图表96 产业集群生命周期曲线

图表97 划分产业集群各阶段的指标

图表98 18个产业集群规下服装企业主要经济指标同比情况及与规上企业的比较

图表99 2015年东中西部新开工项目数量变动情况

- 图表100 2010-2015年东、中、西部地区服装产量比重变动情况
- 图表101 部分服装企业转型调整行动
- 图表102 专业市场推动型服装产业集群一览
- 图表103 出口导向型服装产业集群一览
- 图表104 大企业主导型服装产业集群一览
- 图表105 男装四个分部的价格范围
- 图表106 2009-2018年中国男装零售市场规模
- 图表107 2013年我国中高端男装产业竞争格局
- 图表108 国内男装品牌分布情况
- 图表109 2014年广东规模以上企业完成服装产量情况
- 图表110 2012-2014年广东服装规模以上企业单月产量变化趋势
- 图表111 2012-2014年广东服装单月进口金额走势
- 图表112 2012-2014年广东服装月度出口额走势
- 图表113 2012-2014年广东服装出口月度累计增幅走势
- 图表114 2012-2014年广东服装出口全国占比比较
- 图表115 2014年全国各省市服装固定资产投资分布情况
- 图表116 2014年江苏服装产品产量
- 图表117 浙江服装品牌战略实施情况
- 图表118 浙江省服装企业品牌多元化情况
- 图表119 浙江省各地市主要纺织服装产业集群分布情况
- 图表120 2012年与2013年平湖市服装出口单月值对比
- 图表121 2013年与2014年平湖市服装出口单月值对比
- 图表122 2014年福建皮革服装产量
- 图表123 辖内银行支持石狮纺织服装业贷款情况
- 图表124 辽宁省服装产业集群分布图
- 图表125 专业市场按商业类别分类
- 图表126 纺织服装专业市场的功能
- 图表127 2008-2013年东中西部规模以上服装企业产量占全国比重变化情况
- 图表128 美国新英格兰与南部在纺织工人方面的立法
- 图表129 我国产业集群发展的四个轨迹
- 图表130 产业集群的两种形态的转化
- 图表131 中国产业集群转移与升级动力
- 图表132 我国主要出口品种组成部分占比
- 图表133 各区域工业阶段状况
- 图表134 钱纳里工业化阶段

- 图表135 东部产业集群升级与西部产业集群转移区域布局
- 图表136 三大典型产业集群的区域分布
- 图表137 纺织服装业的优势产聚集区
- 图表138 地方政府在产业集群升级中的职能
- 图表139 2013-2015年雅戈尔集团股份有限公司总资产和净资产
- 图表140 2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表141 2015年雅戈尔集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表142 2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司现金流量
- 图表143 2015年雅戈尔集团股份有限公司现金流量
- 图表144 2014年雅戈尔集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品
- 图表145 2014年雅戈尔集团股份有限公司主营业务收入分地区
- 图表146 2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司成长能力
- 图表147 2015年雅戈尔集团股份有限公司成长能力
- 图表148 2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司短期偿债能力
- 图表149 2015年雅戈尔集团股份有限公司短期偿债能力
- 图表150 2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司长期偿债能力
- 图表151 2015年雅戈尔集团股份有限公司长期偿债能力
- 图表152 2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司运营能力
- 图表153 2015年雅戈尔集团股份有限公司运营能力
- 图表154 2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司盈利能力
- 图表155 2015年雅戈尔集团股份有限公司盈利能力
- 图表156 2013-2015年凯撒（中国）股份有限公司总资产和净资产
- 图表157 2013-2014年凯撒（中国）股份有限公司营业收入和净利润
- 图表158 2015年凯撒（中国）股份有限公司营业收入和净利润
- 图表159 2013-2014年凯撒（中国）股份有限公司现金流量
- 图表160 2015年凯撒（中国）股份有限公司现金流量
- 图表161 2014年凯撒（中国）股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表162 2013-2014年凯撒（中国）股份有限公司成长能力
- 图表163 2015年凯撒（中国）股份有限公司成长能力
- 图表164 2013-2014年凯撒（中国）股份有限公司短期偿债能力
- 图表165 2015年凯撒（中国）股份有限公司短期偿债能力
- 图表166 2013-2014年凯撒（中国）股份有限公司长期偿债能力
- 图表167 2015年凯撒（中国）股份有限公司长期偿债能力
- 图表168 2013-2014年凯撒（中国）股份有限公司运营能力
- 图表169 2015年凯撒（中国）股份有限公司运营能力

- 图表170 2013-2014年凯撒（中国）股份有限公司盈利能力
- 图表171 2015年凯撒（中国）股份有限公司盈利能力
- 图表172 2013-2015年上海美特斯邦威服饰股份有限公司总资产和净资产
- 图表173 2013-2014年上海美特斯邦威服饰股份有限公司营业收入和净利润
- 图表174 2015年上海美特斯邦威服饰股份有限公司营业收入和净利润
- 图表175 2013-2014年上海美特斯邦威服饰股份有限公司现金流量
- 图表176 2015年上海美特斯邦威服饰股份有限公司现金流量
- 图表177 2014年上海美特斯邦威服饰股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表178 2013-2014年上海美特斯邦威服饰股份有限公司成长能力
- 图表179 2015年上海美特斯邦威服饰股份有限公司成长能力
- 图表180 2013-2014年上海美特斯邦威服饰股份有限公司短期偿债能力
- 图表181 2015年上海美特斯邦威服饰股份有限公司短期偿债能力
- 图表182 2013-2014年上海美特斯邦威服饰股份有限公司长期偿债能力
- 图表183 2015年上海美特斯邦威服饰股份有限公司长期偿债能力
- 图表184 2013-2014年上海美特斯邦威服饰股份有限公司运营能力
- 图表185 2015年上海美特斯邦威服饰股份有限公司运营能力
- 图表186 2013-2014年上海美特斯邦威服饰股份有限公司盈利能力
- 图表187 2015年上海美特斯邦威服饰股份有限公司盈利能力
- 图表188 2013-2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司总资产和净资产
- 图表189 2013-2014年浙江报喜鸟服饰股份有限公司营业收入和净利润
- 图表190 2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司营业收入和净利润
- 图表191 2013-2014年浙江报喜鸟服饰股份有限公司现金流量
- 图表192 2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司现金流量
- 图表193 2014年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表194 2013-2014年浙江报喜鸟服饰股份有限公司成长能力
- 图表195 2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司成长能力
- 图表196 2013-2014年浙江报喜鸟服饰股份有限公司短期偿债能力
- 图表197 2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司短期偿债能力
- 图表198 2013-2014年浙江报喜鸟服饰股份有限公司长期偿债能力
- 图表199 2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司长期偿债能力
- 图表200 2013-2014年浙江报喜鸟服饰股份有限公司运营能力
- 图表201 2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司运营能力
- 图表202 2013-2014年浙江报喜鸟服饰股份有限公司盈利能力
- 图表203 2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司盈利能力
- 图表204 2013-2015年末浙江森马服饰股份有限公司总资产和净资产

图表205 2013-2015年浙江森马服饰股份有限公司营业收入和净利润

图表206 2013-2015年浙江森马服饰股份有限公司现金流量

图表207 2015年浙江森马服饰股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表208 2013-2015年浙江森马服饰股份有限公司成长能力

图表209 2013-2015年浙江森马服饰股份有限公司短期偿债能力

图表210 2013-2015年浙江森马服饰股份有限公司长期偿债能力

图表211 2013-2015年浙江森马服饰股份有限公司运营能力

图表212 2013-2015年浙江森马服饰股份有限公司盈利能力

图表213 2013-2015年宁波杉杉股份有限公司总资产和净资产

图表214 2013-2014年宁波杉杉股份有限公司营业收入和净利润

图表215 2015年宁波杉杉股份有限公司营业收入和净利润

图表216 2013-2014年宁波杉杉股份有限公司现金流量

图表217 2015年宁波杉杉股份有限公司现金流量

图表218 2014年宁波杉杉股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表219 2014年宁波杉杉股份有限公司主营业务收入分地区

图表220 2013-2014年宁波杉杉股份有限公司成长能力

图表221 2015年宁波杉杉股份有限公司成长能力

图表222 2013-2014年宁波杉杉股份有限公司短期偿债能力

图表223 2015年宁波杉杉股份有限公司短期偿债能力

图表224 2013-2014年宁波杉杉股份有限公司长期偿债能力

图表225 2015年宁波杉杉股份有限公司长期偿债能力

图表226 2013-2014年宁波杉杉股份有限公司运营能力

图表227 2015年宁波杉杉股份有限公司运营能力

图表228 2013-2014年宁波杉杉股份有限公司盈利能力

图表229 2015年宁波杉杉股份有限公司盈利能力

图表230 2013-2015年湖北美尔雅股份有限公司总资产和净资产

图表231 2013-2014年湖北美尔雅股份有限公司营业收入和净利润

图表232 2015年湖北美尔雅股份有限公司营业收入和净利润

图表233 2013-2014年湖北美尔雅股份有限公司现金流量

图表234 2015年湖北美尔雅股份有限公司现金流量

图表235 2014年湖北美尔雅股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表236 2014年湖北美尔雅股份有限公司主营业务收入分地区

图表237 2013-2014年湖北美尔雅股份有限公司成长能力

图表238 2015年湖北美尔雅股份有限公司成长能力

图表239 2013-2014年湖北美尔雅股份有限公司短期偿债能力

- 图表240 2015年湖北美尔雅股份有限公司短期偿债能力
- 图表241 2013-2014年湖北美尔雅股份有限公司长期偿债能力
- 图表242 2015年湖北美尔雅股份有限公司长期偿债能力
- 图表243 2013-2014年湖北美尔雅股份有限公司运营能力
- 图表244 2015年湖北美尔雅股份有限公司运营能力
- 图表245 2013-2014年湖北美尔雅股份有限公司盈利能力
- 图表246 2015年湖北美尔雅股份有限公司盈利能力
- 图表247 2013-2015年末江苏红豆实业股份有限公司总资产和净资产
- 图表248 2013-2015年江苏红豆实业股份有限公司营业收入和净利润
- 图表249 2013-2015年江苏红豆实业股份有限公司现金流量
- 图表250 2015年江苏红豆实业股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表251 2013-2015年江苏红豆实业股份有限公司成长能力
- 图表252 2013-2015年江苏红豆实业股份有限公司短期偿债能力
- 图表253 2013-2015年江苏红豆实业股份有限公司长期偿债能力
- 图表254 2013-2015年江苏红豆实业股份有限公司运营能力
- 图表255 2013-2015年江苏红豆实业股份有限公司盈利能力
- 图表256 2013-2015年末福建七匹狼实业股份有限公司总资产和净资产
- 图表257 2013-2015年福建七匹狼实业股份有限公司营业收入和净利润
- 图表258 2013-2015年福建七匹狼实业股份有限公司现金流量
- 图表259 2015年福建七匹狼实业股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表260 2013-2015年福建七匹狼实业股份有限公司成长能力
- 图表261 2013-2015年福建七匹狼实业股份有限公司短期偿债能力
- 图表262 2013-2015年福建七匹狼实业股份有限公司长期偿债能力
- 图表263 2013-2015年福建七匹狼实业股份有限公司运营能力
- 图表264 2013-2015年福建七匹狼实业股份有限公司盈利能力
- 图表265 2013-2015年九牧王股份有限公司总资产和净资产
- 图表266 2013-2014年九牧王股份有限公司营业收入和净利润
- 图表267 2015年九牧王股份有限公司营业收入和净利润
- 图表268 2013-2014年九牧王股份有限公司现金流量
- 图表269 2015年九牧王股份有限公司现金流量
- 图表270 2014年九牧王股份有限公司主营业务收入分行业、产品
- 图表271 2014年九牧王股份有限公司主营业务收入分地区
- 图表272 2013-2014年九牧王股份有限公司成长能力
- 图表273 2015年九牧王股份有限公司成长能力
- 图表274 2013-2014年九牧王股份有限公司短期偿债能力

- 图表275 2015年九牧王股份有限公司短期偿债能力
- 图表276 2013-2014年九牧王股份有限公司长期偿债能力
- 图表277 2015年九牧王股份有限公司长期偿债能力
- 图表278 2013-2014年九牧王股份有限公司运营能力
- 图表279 2015年九牧王股份有限公司运营能力
- 图表280 2013-2014年九牧王股份有限公司盈利能力
- 图表281 2015年九牧王股份有限公司盈利能力
- 图表282 2013-2015年海澜之家股份有限公司总资产和净资产
- 图表283 2013-2014年海澜之家股份有限公司营业收入和净利润
- 图表284 2015年海澜之家股份有限公司营业收入和净利润
- 图表285 2013-2014年海澜之家股份有限公司现金流量
- 图表286 2015年海澜之家股份有限公司现金流量
- 图表287 2014年海澜之家股份有限公司主营业务收入分行业、产品
- 图表288 2014年海澜之家股份有限公司主营业务收入分地区
- 图表289 2013-2014年海澜之家股份有限公司成长能力
- 图表290 2015年海澜之家股份有限公司成长能力
- 图表291 2013-2014年海澜之家股份有限公司短期偿债能力
- 图表292 2015年海澜之家股份有限公司短期偿债能力
- 图表293 2013-2014年海澜之家股份有限公司长期偿债能力
- 图表294 2015年海澜之家股份有限公司长期偿债能力
- 图表295 2013-2014年海澜之家股份有限公司运营能力
- 图表296 2015年海澜之家股份有限公司运营能力
- 图表297 2013-2014年海澜之家股份有限公司盈利能力
- 图表298 2015年海澜之家股份有限公司盈利能力
- 图表299 国内外产业集群竞争优势形成模式比较
- 图表300 东莞、苏州、青岛产业集群特性比较
- 图表301 产业集群中企业的学习曲线
- 图表302 制度环境条件下构成的产业集群核心竞争力
- 图表303 产业集群的竞争体系
- 图表304 产业循环链建立的产业集群模式
- 图表305 产业集群生命周期
- 图表306 产业集群生命周期与产业区位
- 图表307 产业集群增长型模式设计要素
- 图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/253720253720.html>