

# 中国集换式卡牌行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国集换式卡牌行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723721.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、集换式卡牌概述

广义的“卡牌”可以分为集换式和非集换式两种类型，非集换式卡牌不需要“集”或“换”等过程，直接便可开始游戏，如扑克牌游戏、塔罗牌等。集换式卡牌则与之相反，它的发源，可以追溯到1993年的“万智牌”，由美国一位数学教授发明，游戏者需要通过购买随机包装的补充包收集卡牌，然后根据自己的策略灵活使用不同的卡牌去构造符合规则的卡组进行游戏。集换式卡牌，可以再分为竞技型、收藏型两类。

#### 集换式卡牌分类

资料来源：观研天下整理

### 2、为卡疯狂，小学生成为主要消费群体

自2024年开年以来，我国卡牌游戏在学生群体间悄然流行，成为继盲盒后的新顶流。在小红书上搜索“卡牌”，相关笔记数超百万，商品数超22万；在抖音，头部卡牌公司卡游上半年销售额超过2.5亿元，同比增长10380%；一张原价不到5元的卡片，在二手平台上，售价从百元到万元不等。

为什么卡牌这么火？卡牌玩法类似于盲盒，采用盲抽的形式售卖，根据稀有程度不同，分为普通卡位、中卡位和高卡位，而卡位越高越稀缺、抽出来概率就越小。以小马宝莉卡为例，出普通卡的概率是86.7%，开到隐藏卡的概率仅有0.05%。

此外，卡牌分为不同的系列，每个系列有不同的版本，卡片除了按照角色有所区分外，还有角色动作、卡面颜色、排版方式（比如横版和竖版）和工艺等要素的不同。根据系列的差异，价格也被分为几个档次，2元包、5元包、10元包……不过，卡牌比盲盒价格便宜，一杯奶茶钱就能获得抽卡的快乐，令行业迅速风靡。

从消费人群看，大部分卡牌爱好者是小学生，十个学生中，九个人的书包里都装着卡牌，并且从累计消费金额看，小学生消费能力比成年人还高，甚至年纪越小，消费力越强的“特点”。根据相关资料可知，一位四年级学生家长透露，她的孩子在抽卡上的花费已累积至两千元以上，直到家中抽屉被卡片填满，她才意识到问题的严重性。在深入询问后，她发现，孩子为了买卡，上学时向爷爷伸手，回家后找奶奶要个几十，周末则转向外公外婆，考试后更是直接向父母请求购买稀有卡作为奖励。

一张小小的卡牌，市场价值真这么高吗？

### 3、我国集换式卡牌行业规模快速增长，发展空间大

集换式卡牌并不是近几年兴起的，80后玩奥特曼卡，90后玩方便面卡，10后小马卡走红。泛娱乐产品指基于IP开发的实体产品，主要包括泛娱乐玩具与泛娱乐文具等，前者主要涵盖集换式卡牌、积木、人偶等细分品类。根据数据显示，2022年，我国泛娱乐产品行业市场规模达到1297亿元，2017-2022年的复合年增长率为17.3%；其中泛娱乐玩具占到中国泛娱

乐产品市场规模的53.2%，2017-2022年的市场规模复合年增长率为24.4%。

数据来源：观研天下整理

范围再缩小点，近几年，由于卡牌受众范围广泛、投资与情绪价值、社交属性+直播助推以及IP与卡牌深度绑定，2017-2022年，我国集换式卡牌行业的市场规模已经从7亿元大幅增长至122亿元，复合年增长率为78.4%。而2022年美国、日本市场规模分别为172亿元、114亿元。

数据来源：观研天下整理

集换式卡牌驱动因素分析

资料来源：观研天下整理

从人均支出看，2022年美国、日本的集换式卡牌人均支出分别为50.7元、92.3元，分别为中国的6倍、11倍。可见，我国集换式卡牌人均支出明显较低，增长潜力大。

数据来源：观研天下整理

市场规模迅速扩大，儿童和青少年群体表现出更多的玩具消费需求，这是集换式卡牌行业快速发展的最基本市场因素。

#### 4、IP内容与工艺，集换式卡牌行业知名度高

集换式卡牌与IP高度捆绑，超级IP在集换式卡牌市场体现出了强大的市场号召力。以奥特曼为例，受益者不止新锐品牌卡游。奥特曼IP诞生于1966年，1993年开始进入中国市场，深受青少年儿童的喜爱，国民知名度高。据万代披露，2023财年奥特曼IP收入达195亿日元，同比增长16%，多年来呈现持续增长态势。同时，国内有卡游、华立科技、云涌控股3家公司获得奥特曼IP的卡牌授权。其中，卡游会考虑对应IP的内容发布计划，并推出假期及节日限定礼盒，集换式卡牌的产品系列推出周期2-3个月。

数据来源：观研天下整理

Hitcard盗墓笔记限量收藏卡从内容角度而非形象角度解读IP，以吴邪的视角呈现《盗墓笔记》中的一些情节。据了解，Hitcard盗墓笔记限量收藏卡三天售罄。

但仅仅只有IP还不够，集换式卡牌的价值感还与材质、工艺、玩法等方面密不可分。以QQ25周年纪念套卡为例，“灰色头像卡”采用双帧光栅设计和PVC加厚材质；“动态头像卡”融合像素风头像与QQ消息头像的晃动，呈现眨眼、摇头等动作；“立体钻卡”采用立体光刻、彩色水晶镶嵌、网格镭射等工艺；“鎏金卡”卡面采用烫金压纹、鎏金等工艺；“满钻金卡”有16颗真钻镶嵌于含金卡面，随机出现……一些卡牌背后的火星文语录更是让80后、90后在尴尬中发笑。

再如卡卡沃的“2023华夏系列食物本草·美意延年收藏卡”系列卡牌中，缩微胶片实物卡展示我国保护古籍文献的技术；集卡社的“菲梦少女”换装卡内含的活力音频MR卡、舞台视频SP卡加入AR技术，用户扫码后便可观看“菲梦少女”跳舞和听其唱歌。

集换式卡牌部分企业IP储备及投资情况

公司

投资方

IP储备

卡游

红杉中国

奥特曼、哈利波特、变形金刚、斗罗大陆、圣斗士星矢、柯南等

集卡社

Bilibili

迪士尼、全职高手、斗破苍穹、铃芽之旅、鬼灭之刃、星球大战、霍比特人、皮克斯等

Hitcard

泡泡玛特、红杉种子基金

泡泡玛特、魔鬼猫、虹猫蓝兔七侠传、盗墓笔记、QQ等

华立科技

A股

宝可梦、奥特曼等，自研《三国幻战》

suplay

米哈游、源码资本、吉相资本

故宫文化、三丽鸥、迪士尼

资料来源：观研天下整理

5、集换式卡牌行业仍面临诸多问题，监管和舆论压力或将袭来

不过，集换式卡牌行业仍然有很多问题：未成年人的非理性沉迷、与赌博界限模糊引发的争议、二级市场中的价格泡沫和恶意炒作，还有原创IP开发动力匮乏等等。因此，集换式卡牌行业规范发展的呼声也愈发强烈，需要正确的引导。

例如，2022年8月，人民网发表评论表示「失控的奥特曼卡，该管管了」。2023年6月8日，国家市场监督管理总局印发《盲盒经营活动规范指引（试行）》，要求不得向8周岁以下未成年人销售盲盒，并且鼓励地方有关部门出台保护性措施，对小校园周围的盲盒销售现象进行规范。2023年10月26日，央广网又发布了社论《该管管「套路」孩子的「奥特曼卡」了！》。由此可见，我国集换式卡牌行业在未来也有可能面临监管和舆论的压力，市场也需要国家进行监管。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。  
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国集换式卡牌行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国集换式卡牌行业发展概述

#### 第一节 集换式卡牌行业发展情况概述

##### 一、集换式卡牌行业相关定义

##### 二、集换式卡牌特点分析

##### 三、集换式卡牌行业基本情况介绍

##### 四、集换式卡牌行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、集换式卡牌行业需求主体分析

#### 第二节 中国集换式卡牌行业生命周期分析

##### 一、集换式卡牌行业生命周期理论概述

##### 二、集换式卡牌行业所属的生命周期分析

#### 第三节 集换式卡牌行业经济指标分析

##### 一、集换式卡牌行业的赢利性分析

##### 二、集换式卡牌行业的经济周期分析

### 三、集换式卡牌行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2019-2023年全球集换式卡牌行业市场发展现状分析

##### 第一节全球集换式卡牌行业发展历程回顾

##### 第二节全球集换式卡牌行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节亚洲集换式卡牌行业地区市场分析

###### 一、亚洲集换式卡牌行业市场现状分析

###### 二、亚洲集换式卡牌行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲集换式卡牌行业市场前景分析

##### 第四节北美集换式卡牌行业地区市场分析

###### 一、北美集换式卡牌行业市场现状分析

###### 二、北美集换式卡牌行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美集换式卡牌行业市场前景分析

##### 第五节欧洲集换式卡牌行业地区市场分析

###### 一、欧洲集换式卡牌行业市场现状分析

###### 二、欧洲集换式卡牌行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲集换式卡牌行业市场前景分析

##### 第六节 2024-2031年世界集换式卡牌行业分布走势预测

##### 第七节 2024-2031年全球集换式卡牌行业市场规模预测

#### 第三章 中国集换式卡牌行业产业发展环境分析

##### 第一节我国宏观经济环境分析

##### 第二节我国宏观经济环境对集换式卡牌行业的影响分析

##### 第三节中国集换式卡牌行业政策环境分析

###### 一、行业监管体制现状

###### 二、行业主要政策法规

###### 三、主要行业标准

##### 第四节政策环境对集换式卡牌行业的影响分析

##### 第五节中国集换式卡牌行业产业社会环境分析

#### 第四章 中国集换式卡牌行业运行情况

##### 第一节中国集换式卡牌行业发展状况情况介绍

###### 一、行业发展历程回顾

###### 二、行业创新情况分析

###### 三、行业发展特点分析

## 第二节中国集换式卡牌行业市场规模分析

### 一、影响中国集换式卡牌行业市场规模的因素

### 二、中国集换式卡牌行业市场规模

### 三、中国集换式卡牌行业市场规模解析

## 第三节中国集换式卡牌行业供应情况分析

### 一、中国集换式卡牌行业供应规模

### 二、中国集换式卡牌行业供应特点

## 第四节中国集换式卡牌行业需求情况分析

### 一、中国集换式卡牌行业需求规模

### 二、中国集换式卡牌行业需求特点

## 第五节中国集换式卡牌行业供需平衡分析

## 第五章 中国集换式卡牌行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国集换式卡牌行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、集换式卡牌行业产业链图解

### 第二节中国集换式卡牌行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对集换式卡牌行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对集换式卡牌行业的影响分析

### 第三节我国集换式卡牌行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国集换式卡牌行业市场竞争分析

### 第一节中国集换式卡牌行业竞争现状分析

#### 一、中国集换式卡牌行业竞争格局分析

#### 二、中国集换式卡牌行业主要品牌分析

### 第二节中国集换式卡牌行业集中度分析

#### 一、中国集换式卡牌行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国集换式卡牌行业市场集中度分析

### 第三节中国集换式卡牌行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征



- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国集换式卡牌行业模型分析

### 第一节中国集换式卡牌行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国集换式卡牌行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国集换式卡牌行业SWOT分析结论

### 第三节中国集换式卡牌行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国集换式卡牌行业需求特点与动态分析

### 第一节中国集换式卡牌行业市场动态情况

### 第二节中国集换式卡牌行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节集换式卡牌行业成本结构分析

#### 第四节集换式卡牌行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国集换式卡牌行业价格现状分析

#### 第六节中国集换式卡牌行业平均价格走势预测

- 一、中国集换式卡牌行业平均价格趋势分析
- 二、中国集换式卡牌行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国集换式卡牌行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国集换式卡牌行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国集换式卡牌行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

#### 第三节中国集换式卡牌行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国集换式卡牌行业区域市场现状分析

#### 第一节中国集换式卡牌行业区域市场规模分析

- 一、影响集换式卡牌行业区域市场分布的因素
- 二、中国集换式卡牌行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区集换式卡牌行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区集换式卡牌行业市场分析
  - (1) 华东地区集换式卡牌行业市场规模
  - (2) 华南地区集换式卡牌行业市场现状

### (3) 华东地区集换式卡牌行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区集换式卡牌行业市场分析

###### (1) 华中地区集换式卡牌行业市场规模

###### (2) 华中地区集换式卡牌行业市场现状

###### (3) 华中地区集换式卡牌行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区集换式卡牌行业市场分析

###### (1) 华南地区集换式卡牌行业市场规模

###### (2) 华南地区集换式卡牌行业市场现状

###### (3) 华南地区集换式卡牌行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区集换式卡牌行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区集换式卡牌行业市场分析

###### (1) 华北地区集换式卡牌行业市场规模

###### (2) 华北地区集换式卡牌行业市场现状

###### (3) 华北地区集换式卡牌行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区集换式卡牌行业市场分析

###### (1) 东北地区集换式卡牌行业市场规模

###### (2) 东北地区集换式卡牌行业市场现状

###### (3) 东北地区集换式卡牌行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区集换式卡牌行业市场分析

###### (1) 西南地区集换式卡牌行业市场规模

###### (2) 西南地区集换式卡牌行业市场现状

### (3) 西南地区集换式卡牌行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区集换式卡牌行业市场分析

#### (1) 西北地区集换式卡牌行业市场规模

#### (2) 西北地区集换式卡牌行业市场现状

#### (3) 西北地区集换式卡牌行业市场规模预测

## 第十一章 集换式卡牌行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国集换式卡牌行业发展前景分析与预测

### 第一节中国集换式卡牌行业未来发展前景分析

- 一、集换式卡牌行业国内投资环境分析
- 二、中国集换式卡牌行业市场机会分析

### 三、中国集换式卡牌行业投资增速预测

#### 第二节中国集换式卡牌行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国集换式卡牌行业规模发展预测

##### 一、中国集换式卡牌行业市场规模预测

##### 二、中国集换式卡牌行业市场规模增速预测

##### 三、中国集换式卡牌行业产值规模预测

##### 四、中国集换式卡牌行业产值增速预测

##### 五、中国集换式卡牌行业供需情况预测

#### 第四节中国集换式卡牌行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国集换式卡牌行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国集换式卡牌行业进入壁垒分析

#### 一、集换式卡牌行业资金壁垒分析

#### 二、集换式卡牌行业技术壁垒分析

#### 三、集换式卡牌行业人才壁垒分析

#### 四、集换式卡牌行业品牌壁垒分析

#### 五、集换式卡牌行业其他壁垒分析

### 第二节集换式卡牌行业风险分析

#### 一、集换式卡牌行业宏观环境风险

#### 二、集换式卡牌行业技术风险

#### 三、集换式卡牌行业竞争风险

#### 四、集换式卡牌行业其他风险

### 第三节中国集换式卡牌行业存在的问题

### 第四节中国集换式卡牌行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国集换式卡牌行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国集换式卡牌行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国集换式卡牌行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节集换式卡牌行业营销策略分析

#### 一、集换式卡牌行业产品策略

- 二、集换式卡牌行业定价策略
- 三、集换式卡牌行业渠道策略
- 四、集换式卡牌行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
- 图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723721.html>