

# 2017-2022年中国家庭网关市场竞争调研及十三五 盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国家庭网关市场竞争调研及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/273722273722.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由于研究家庭网关的公司众多，家庭网关的定义还不统一。随着FTTx业务在全球的试点和正式商用，目前许多生产厂商在应用中逐渐完善家庭网关的概念和功能，2007年后国内家庭网关的发展和现场应用开始加速，华为、中兴、烽火等公司都推出了可商用的家庭网关产品。如右图，是华为的一块家庭网关产品，采用EPON上联接口，可以实现光纤到户（FTTH），支持H.264格式的VoIP语音，可以直接接模拟电话或者SIP电话机。

家庭网关示意图

截至2016年6月，我国网民规模达到7.10亿，半年共计新增网民2132万人，半年增长率为3.1%，较2015年下半年增长率有所提升。互联网普及率为51.7%，较2015年底提升1.3个百分点。

中国网民规模和互联网普及率

中国报告网发布的《2017-2022年中国家庭网关市场竞争调研及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章家庭网关产业相关概况

第一节家庭网关的概念界定

一、家庭网关含义的不同理解

二、家庭网关的理解

第二节家庭网关的特点

第三节家庭网关的功能

第四节家庭网关的分类

第五节家庭网关的应用

一、通信与信息服务

二、家庭娱乐

三、家庭安全

四、家庭管理与控制

第二章2016年中国家庭网关产业运行环境分析

第一节2016年中国宏观经济发展环境分析

一、2016年中国GDP增长情况分析

二、2016年中国工业经济发展形势分析

三、2016年中国全社会固定资产投资分析

四、2016年中国社会消费品零售总额分析

五、2016年中国城乡居民收入与消费分析

六、2016年中国对外贸易发展形势分析

第二节2016年中国家庭网关产业政策环境分析

一、行业管理体制

二、互联网政策分析

三、电信产业政策分析

四、《互联网信息服务管理办法》

五、《“十三五”产业技术创新规划》

第三节2016年中国家庭网关行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

第四节2016年中国互联网络发展现状分析

一、2016年互联网用户规模

二、2016年互联网基础资源

三、2016年互联网分类资源

四、2016年互联网应用分析

五、2016年手机网络应用

六、2016年互联网安全情况

第三章2016年中国家庭网关发展现状分析

第一节2016年家庭网络技术

一、家庭网络技术介绍

二、家庭网络技术现状

三、数字家庭的关键技术

第二节2016年家庭网关技术发展现状分析

- 一、家庭网关主要技术
- 二、主要软硬件技术介绍
- 三、家庭网关技术趋势分析
- 第三节2016年家庭网关标准发展现状分析
  - 一、家庭网关标准现状概述
  - 二、涉及家庭网关的标准化组织
  - 三、家庭网关标准的三个方向
- 第四节2016年家庭网关发展概述
  - 一、家庭网关的发展动力
  - 二、家庭网关发展模式分析
  - 三、3G时代的家庭网关分析
  - 四、有线接入家庭网关渐趋主流
- 第五节数字家庭发展分析
  - 一、数字家庭发展综述
  - 二、数字家庭与家庭网关
  - 三、家庭网关在数字家庭中的地位
- 第六节2016年家庭网关市场发展现状分析
  - 一、家庭网关中的TTS技术集成设计
  - 二、烽火通信中标西班牙家庭网关项目
  - 三、家庭网关借FTTH推广之势崛起
- 第四章2016年家庭网关发展驱动力及阻碍因素分析
  - 第一节驱动因素
  - 第二节阻碍因素
- 第五章2016年家庭网关的演进与发展趋势研究
  - 第一节家庭网关的演进
  - 第二节家庭网关的发展趋势
    - 一、技术发展趋势
    - 二、标准发展趋势
    - 三、应用发展趋势
    - 四、产品发展趋势
- 第六章2014-2016年中国家庭网关市场发展规模分析
  - 第一节2016年家庭网关市场规模分析
  - 第二节2016年家庭网关细分市场规模
    - 一、中国有线数字电视市场规模
    - 二、中国数字电视机顶盒市场规模

### 三、中国数字电视机顶盒出货量

### 四、中国IPTV用户规模

## 第七章2014-2016年运营商家庭网关部署分析

### 第一节英国电信

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第二节法国电信

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第三节日本电信

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第四节韩国电信

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第五节中国电信

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第八章2016年中国主要竞争厂商运行竞争力分析

### 第一节大唐电信科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第二节中兴通讯股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第三节华为技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

#### 第四节上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 第五节东莞友讯电子有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 第六节杭州华三通信技术有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 第七节达创科技(东莞)有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 第八节其它厂商分析

##### 一、华硕

##### 二、普联 (TP-Link)

##### 三、思科

##### 四、美国网件

#### 第九章2017-2022年中国家庭网关产业投资机会与风险分析

##### 第一节中国家庭网关产业投资特性分析

##### 第二节2017-2022年中国家庭网关产业投资机会分析

##### 一、家庭网关业务增长潜力

##### 二、中国家庭网关市场商机

##### 三、未来家庭网关前景展望

##### 第三节2017-2022年中国家庭网关产业投资风险分析

##### 一、宏观调控风险

##### 二、产业政策风险

##### 三、市场竞争风险

##### 四、技术风险分析

##### 第四节2017-2022年中国家庭网关产业投资战略规划

##### 第一节家庭网关战略地位

第二节运营商发展的建议

第三节设备商发展的建议

部分图表目录

图表1家庭网关定义分析

图表2家庭网关的功能

图表3支持Wi-Fi的家庭网关架构

图表4综合型家庭网关

图表5未来家庭网络的主要功能模块

图表62006-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表72006-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表81998-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表92006-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表102016年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图

图表112005-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表122016年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计

图表132016年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图

图表142006-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表152016年社会消费品零售总额环比增长趋势图

图表162006-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表172006-2016年农村居民纯收入及增长情况统计

图表182006-2016年中国进出口总额增长趋势图

图表19中国物联网相关政策

图表202016年中国人口数及其构成情况

图表212004-2016年中国人口数量变化趋势图

图表222006-2016年中国各级各类学校招生人数统计

图表232009-2016年中国网民规模增长趋势图

图表242014-2016年中国家庭宽带网民规模增长趋势图

图表252009-2016年中国手机网民规模增长趋势图

图表262014-2016年中国互联网基础资源对比

图表272009-2016年中国IPv4地址资源变化趋势图

图表282009-2016年中国IPv6地址资源变化趋势图

图表292016年中国分类域名数

图表302016年中国分类CN域名数

( GYZX )

图表详见正文 . . . . .



特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/273722273722.html>