

2021年中国建筑装饰市场分析报告- 产业现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国建筑装饰市场分析报告-产业现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/543724543724.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国建筑装饰行业需求情况分析

我国城镇化率不断提升，建筑装饰市场需求持续释放。城镇化加速推动各类基建的发展以及对城镇固定资产的持续投资，建筑业及建筑装饰服务的需求亦相应增加。

2020年，商品房销售面积176086万平方米，比上年增长2.6%，增速比1—11月份提高1.3个百分点，上年为下降0.1%。其中，住宅销售面积增长3.2%，办公楼销售面积下降10.4%，商业营业用房销售面积下降8.7%。

2016-2020年中国商品房销售面积 资料来源：国家统计局、观研天下整理

近年来得益于建筑装饰大行业发展环境较好以及房地产市场需求快速增长，我国建筑装饰行业产值不断提升。近年来，建筑装饰行业内各专业细分市场的结构发生深刻变化。

由于房地产增幅下降，固定资产投资增长放缓，新建大型公共建筑装修装饰工程会有较大幅度的减少。但受城市建筑高层、超高层发展趋势的拉动，随着房地产开发企业的结构调整和政策趋向，新建住宅商品房精装修工程还将有所增长。2020年公共建筑装修装饰占建筑装饰行业产值的49.97%；精装修商品房占比23%；精装修商品房占比9.79%；改造性住宅装修装饰占比17.24%

2020年建筑装饰行业各细分市场需求占比 资料来源：中国建筑装饰协会、观研天下整理
中国建筑装饰行业供需平衡分析

我国建筑装饰企业数量繁多但员工规模普遍较小，现有建筑装饰企业的数量逐渐减少，市场份额逐渐集中于中高端企业。近年来，我国建筑装饰行业企业数量表现出稳定的减少趋势，其中以承接散户装修的低资质小企业逐渐被清退，中高端企业得以发展。随着经济发展水平的不断提高，中高端企业建筑装饰的设计水平、材料加工能力和施工技术水平也不断提高。

未来，随着住宅产业化的推进以及批量精装修细分市场的扩大，将会吸引更多大型装饰企业特别是已上市的装饰企业投入更多资源发展精装修商品房业务，我国建筑装饰行业供给将进一步提升。

中国建筑装饰行业发展趋势分析

(1) 建筑装饰设计专业化：建筑装饰设计更加细分化，室内色彩配置、灯光照明布局、家具陈设布置、软装设计等不同设计内容由深耕该领域的专业设计人才分工协作完成，有助于促进装饰设计专业化发展；设计资源可以电子化存储和传输，方便使用者进行后期的修改和完善。

(2) 建筑装饰工程工厂化：建筑装饰工程工厂化包括部件工厂化和施工装配化，将建筑装饰的内容模块化、标准化，利用规范的数控设备，制作出高附加值的装饰部件，最终通过现场装配式施工满足消费者需求，例如玻璃制品装饰、金属材料装饰、木质材料装饰等。

(3) 建筑装饰技术信息化：建筑装饰工程涉及环节多、工序复杂，良好的信息化平台有助于提高企业资源整合能力，提高生产效率和效益，提高企业的核心竞争力；将建筑信息模型结合AR技术，节省投放于人手示范及绘图过程的时间及资源。

当前我国建筑业生产效率低，在成本控制、进度管理、安全保障方面较为落后，随着行业增速放缓、竞争加剧，下游业主与上游原材料供应商集中度提升、趋于强势，人力资源逐渐稀缺，建筑业提质增效迫在眉睫，采用信息化手段优化生产的需求快速增长，建筑信息化行业迎来加速发展期。目前，我国建筑业信息化率仅为0.03%，与国际建筑业信息化率0.3%的平均水平相差较远，若未来建筑业保持26.4万亿产值水平，并假设我国建筑信息率提升至国际平均水平0.3%，则我国建筑信息化市场规模将达到800亿元/年，建筑信息化行业发展空间广阔。

2016-2035年建筑信息化市场规模 资料来源：国家统计局、观研天下整理

(4) 建筑装饰工程环保化：通过建筑装饰工程环保化，可解决传统经营模式所带来的高污染、高耗能等问题，实现由粗放式经营向精致化经营转型。(cyy)

观研报告网发布的《2021年中国建筑装饰市场分析报告-产业现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争

格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国建筑装饰行业发展概述

第一节 建筑装饰行业发展情况概述

- 一、建筑装饰行业相关定义
- 二、建筑装饰行业基本情况介绍
- 三、建筑装饰行业发展特点分析
- 四、建筑装饰行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、建筑装饰行业需求主体分析

第二节 中国建筑装饰行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、建筑装饰行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国建筑装饰行业产业链环节分析
 - 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国建筑装饰行业生命周期分析

- 一、建筑装饰行业生命周期理论概述
- 二、建筑装饰行业所属的生命周期分析

第四节 建筑装饰行业经济指标分析

- 一、建筑装饰行业的赢利性分析
- 二、建筑装饰行业的经济周期分析
- 三、建筑装饰行业附加值的提升空间分析

第五节 中国建筑装饰行业进入壁垒分析

- 一、建筑装饰行业资金壁垒分析
- 二、建筑装饰行业技术壁垒分析
- 三、建筑装饰行业人才壁垒分析
- 四、建筑装饰行业品牌壁垒分析
- 五、建筑装饰行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球建筑装饰行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑装饰行业发展历程回顾

第二节 全球建筑装饰行业市场区域分布情况

第三节 亚洲建筑装饰行业地区市场分析

- 一、亚洲建筑装饰行业市场现状分析
- 二、亚洲建筑装饰行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲建筑装饰行业市场前景分析

第四节 北美建筑装饰行业地区市场分析

- 一、北美建筑装饰行业市场现状分析
- 二、北美建筑装饰行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美建筑装饰行业市场前景分析

第五节 欧洲建筑装饰行业地区市场分析

- 一、欧洲建筑装饰行业市场现状分析
- 二、欧洲建筑装饰行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲建筑装饰行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界建筑装饰行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球建筑装饰行业市场规模预测

第三章 中国建筑装饰产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品建筑装饰总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑装饰行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国建筑装饰产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国建筑装饰行业运行情况

第一节 中国建筑装饰行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑装饰行业市场规模分析

第三节 中国建筑装饰行业供应情况分析

第四节 中国建筑装饰行业需求情况分析

第五节 我国建筑装饰行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国建筑装饰行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国建筑装饰行业供需平衡分析

第八节 中国建筑装饰行业发展趋势分析

第五章 中国建筑装饰所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑装饰所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑装饰所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑装饰所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国建筑装饰市场格局分析

第一节 中国建筑装饰行业竞争现状分析

一、中国建筑装饰行业竞争情况分析

二、中国建筑装饰行业主要品牌分析

第二节 中国建筑装饰行业集中度分析

一、中国建筑装饰行业市场集中度影响因素分析

二、中国建筑装饰行业市场集中度分析

第三节 中国建筑装饰行业存在的问题

第四节 中国建筑装饰行业解决问题的策略分析

第五节 中国建筑装饰行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国建筑装饰行业需求特点与动态分析

第一节 中国建筑装饰行业消费市场动态情况

第二节 中国建筑装饰行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 建筑装饰行业成本结构分析

第四节 建筑装饰行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国建筑装饰行业价格现状分析

第六节 中国建筑装饰行业平均价格走势预测

一、中国建筑装饰行业价格影响因素

二、中国建筑装饰行业平均价格走势预测

三、中国建筑装饰行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国建筑装饰行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑装饰行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区建筑装饰市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑装饰市场规模分析

四、华东地区建筑装饰市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑装饰市场规模分析

四、华中地区建筑装饰市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑装饰市场规模分析

四、华南地区建筑装饰市场规模预测

第九章 2017-2021年中国建筑装饰行业竞争情况

第一节 中国建筑装饰行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国建筑装饰行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国建筑装饰行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 建筑装饰行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国建筑装饰行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑装饰行业未来发展前景分析

一、建筑装饰行业国内投资环境分析

二、中国建筑装饰行业市场机会分析

三、中国建筑装饰行业投资增速预测

第二节 中国建筑装饰行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑装饰行业市场发展预测

一、中国建筑装饰行业市场规模预测

二、中国建筑装饰行业市场规模增速预测

三、中国建筑装饰行业产值规模预测

四、中国建筑装饰行业产值增速预测

五、中国建筑装饰行业供需情况预测

第四节 中国建筑装饰行业盈利走势预测

一、中国建筑装饰行业毛利润同比增速预测

二、中国建筑装饰行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国建筑装饰行业投资风险与营销分析

第一节 建筑装饰行业投资风险分析

一、建筑装饰行业政策风险分析

二、建筑装饰行业技术风险分析

三、建筑装饰行业竞争风险分析

四、建筑装饰行业其他风险分析

第二节 建筑装饰行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国建筑装饰行业发展战略及规划建议

第一节 中国建筑装饰行业品牌战略分析

一、建筑装饰企业品牌的重要性

二、建筑装饰企业实施品牌战略的意义

三、建筑装饰企业品牌的现状分析

四、建筑装饰企业的品牌战略

五、建筑装饰品牌战略管理的策略

第二节 中国建筑装饰行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国建筑装饰行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国建筑装饰行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑装饰行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国建筑装饰行业营销渠道策略

一、建筑装饰行业渠道选择策略

二、建筑装饰行业营销策略

第三节 中国建筑装饰行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国建筑装饰行业重点投资区域分析

二、中国建筑装饰行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/543724543724.html>