

中国酿酒业市场格局调查及未来五年发展规划分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酿酒业市场格局调查及未来五年发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/223730223730.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 酿酒业现状综述

第一章 2013-2015年中国酿酒行业运行状况分析

第一节 中国酿酒业发展历程

第二节 2013-2015年中国酿酒业现状综述

- 一、中国酿酒业初步形成“好而快”的发展趋势
- 二、中国酿酒业吹响集结号 积极推进清洁生产工作
- 三、近几年中国酿酒业利税总额分析

第三节 2013-2015年我国酿酒深度剖析

- 一、我国酿酒业成本与利润分析
- 二、上游行业我国酿酒业的影响分析
- 三、酒类公司资本市场表现

第四节 2013-2015年我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析

第二章 2013-2015年中国酿酒行业运行经济指标监测与分析

第一节 2013-2015年中国酿酒行业数据统计与监测分析

- 一、2013-2015年中国酿酒行业企业数量增长分析
- 二、2013-2015年中国酿酒行业从业人数调查分析
- 三、2013-2015年中国酿酒行业总销售收入分析
- 四、2013-2015年中国酿酒行业利润总额分析
- 五、2013-2015年中国酿酒行业投资资产增长性分析

第二节 2015年1-5月中国酿酒行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2015年1-5月中国酿酒行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第三章 2013-2015年中国酿酒业产量数据分析

第一节 2013-2015年中国白酒行业产品产量分析

第二节 2013-2015年中国啤酒行业产品产量分析

第三节 2013-2015年中国黄酒行业产品产量分析

第四节 2013-2015年中国葡萄酒行业产品产量分析

第四章 2013-2015年中国酿酒业细分产品进出口数据监测

第一节 2013-2015年中国白酒进出口贸易分析（2208）

- 一、白酒进出口量值
- 二、白酒进出口单价
- 三、白酒主要进出口国家及地区
- 四、白酒进出口省市分析

第二节 2013-2015年中国麦芽酿造的啤酒进出口贸易分析（2203）

- 一、麦芽酿造的啤酒进出口量值
- 二、麦芽酿造的啤酒进出口单价
- 三、麦芽酿造的啤酒主要进出口国家及地区
- 四、麦芽酿造的啤酒进出口省市分析

第三节 2013-2015年中国葡萄酒进出口贸易分析（2204）

- 一、葡萄酒进出口量值
- 二、葡萄酒进出口单价
- 三、葡萄酒主要进出口国家及地区
- 四、葡萄酒进出口省市分析

第二部分 中国酿酒细分市场运行形势分析

第五章 2013-2015年中国白酒制造业市场运行分析

第一节 2015年白酒制造行业主要企业竞争力指标对比分析

- 一、盈利指标对比
- 二、资产负债指标对比
- 三、运营能力指标对比
- 四、主要企业成本费用构成情况及对比

第二节 2013-2015年中国白酒业集中度分析

- 一、产品产量区域分布
- 二、生产企业的集中分布
- 三、市场集中度分析

第三节 2013-2015年中国白酒市场亮点

- 一、中档酒是新生白酒品牌的最佳立足空间
- 二、餐饮终端是白酒企业的竞争焦点
- 三、渠道价值仍然不可低估
- 四、促销方式以单纯产品促销为主
- 五、地域市场品牌及商务用酒占消费主流

第六章 2013-2015年中国啤酒制造业发展情况分析

第一节 2013-2015年中国啤酒市场总体概况

一、我国啤酒市场平稳发展

二、我国啤酒市场进入价格提升周期

三、我国啤酒季节性与消费区域特性分析

第二节 2013-2015年我国啤酒细分市场运行透析

一、城市啤酒市场网络构成

二、国内农村啤酒市场潜力巨大

三、中高档啤酒成为啤酒市场利润引擎

第七章 2013-2015年中国葡萄酒制造业运行分析

第一节 2013-2015年中国葡萄酒发展现状分析

一、我国跻身全球十大葡萄酒消费国

二、中国葡萄酒消费增幅居全球之冠

三、我国葡萄酒人均消费水平偏低

四、新国标促葡萄酒行业洗牌

五、北京奥运是中国葡萄酒行业新起跑线

六、葡萄酒行业进入高速增长期

七、葡萄酒“四大品牌”产量已占全国半壁江山

八、国产葡萄酒向高端转型

九、进口葡萄酒在国内面临价格瓶颈

第二节 2013-2015年中国葡萄酒品牌市场运行分析

一、集中度较高，国产品牌占据优势

二、品牌忠诚度都较高，长城高居首位

三、葡萄酒更容易被高收入的中青年人群所接受

第三节 2013-2015年中国葡萄酒国际化分析

一、国产葡萄酒商国际化路径渐宽

二、中国葡萄酒三巨头加速国际化

三、中国葡萄酒国际化道路如何开展

第八章 2013-2015年中国黄酒与其他酒制造业运行分析

第一节 2013-2015年中国黄酒业运行总况

一、我国黄酒行业步入加速上升阶段

二、我国黄酒工业结构升级的表现模式

第二节 2013-2015年我国黄酒市场发展状况分析

一、黄酒市场由江浙沪向全国范围扩延

二、中国黄酒占领日本黄酒市场

三、四大问题阻碍黄酒市场突破性增长

第三节 2013-2015年中国黄酒行业市场特征分析

一、黄酒“区域经济”特征显著

二、企业规模效应差

三、低价同质化竞争明显

四、黄酒市场进入者增多

五、黄酒科技创新明显

六、技术装备水平不断提高

七、品牌培育受到企业充分重视

第三部分 2013-2015年中国酿酒行业市场竞争格局分析

第九章 2013-2015年中国酿酒行业竞争状况分析

第一节 2013-2015年我国酿酒行业竞争激烈分析

一、我国酿酒行业竞争激烈

二、我国酿酒竞争力体现

第二节 2013-2015年我国酿酒行业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第三节 2013-2015年我国酿酒行业与世界洋酒比较分析

第四节 2013-2015年影响我国酿酒行业发展的因素分析

第十章 2013-2015年中国酿酒行业区域发展格局分析

第一节 四川省

一、四川省酿酒制造业在全国地位

二、四川省酿酒制造业主要生产企业

三、四川省酿酒制造业经济运行状况

四、四川省酿酒制造业发展趋势预测

第二节 山东省

一、2015年山东省酿酒制造业在全国地位

二、山东省酿酒业主要生产企业

三、山东省酿酒制造业经济运行状况

四、山东省酿酒制造业发展趋势预测

第三节 贵州省

一、2015年贵州省酿酒制造业在全国地位

二、贵州省酿酒业主要生产企业

三、贵州省酿酒制造业经济运行状况

四、贵州省酿酒制造业发展趋势预测

第十一章 中国酿酒著名企业运营情况分析

第一节 白酒

- 一、贵州茅台酒股份有限公司（600519）
- 二、宜宾五粮液股份有限公司（000858）
- 三、泸州老窖股份有限公司（000568）
- 四、四川沱牌曲酒股份有限公司（600702）
- 五、四川水井坊股份有限公司（600779）
- 六、山西杏花村汾酒厂股份有限公司（600809）
- 七、安徽古井贡酒股份有限公司（000596）
- 八、酒鬼酒股份有限公司（000799）

第二节 啤酒

- 一、青岛啤酒(600600)
- 二、燕京啤酒(000729)

第三节 葡萄酒

- 一、张裕葡萄酿酒股份有限公司分析
- 二、通化葡萄酒股份有限公司
- 三、中国长城葡萄酒有限公司

第四部分 2015-2020年中国酿酒行业发展前景与投资规划分析

第十二章 2015-2020年中国酿酒行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年我国酿酒行业整体发展前景分析

第二节 2015-2020年我国酿酒各子行业发展前景分析

- 一、白酒行业景气持续看好
- 二、啤酒市场分层明显
- 三、葡萄酒转向奢侈消费
- 四、黄酒：加大营销力度，行业集中度提高

第十三章 2015-2020年中国酿酒行业投资前景分析

第一节 2015-2020年我国酿酒行业投资概况分析

- 一、投资周期分析
- 二、投资环境分析

第二节 2015-2020年我国酿酒行业投资机会分析

- 一、投资热点分析
- 二、与产业链相关投资机会分析

第三节 2015-2020年我国酿酒行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、结构调整风险
- 三、市场风险

四、渠道风险

五、原材料风险

图表详看正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/223730223730.html>