

# 2017-2022年中国榨油机行业市场规模现状及投资 方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国榨油机行业市场规模现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/293738293738.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1 发展和现状

#### 1.1 发展起源

压榨法制油是一种古老而实用的制油技术。早在5000年以前，古代劳动人民已经懂得用挤压籽仁的方法获得油脂。原始压榨机有杠杆榨、楔式榨、人力螺旋榨等。随着1795年勃拉马氏水压机的发明，动力压榨制油取代了传统的以人畜为动力的压榨方式。用于压榨法制油的机械主要有液压榨油机和螺旋榨油机两种，而液压榨油机已逐渐被连续式螺旋压榨机所取代。自从1900年美国Anderson研制的第一台螺旋榨油机用于压榨制油以来，至今已有100多年的历史了。在我国，制造大型工业螺旋榨油机的历史已有50多年了，而根据农村油坊生产的需求，许多机械厂家还纷纷研制出了各式各样的小型动力螺旋榨油机。

随后，韩国、日本等国家开始研发针对小颗粒油料的家用榨油机。近些年，国内因“地沟油”等用油安全问题的频繁曝光，珠三角、长三角等地的中小家电企业、机械加工厂逐渐发现了家用榨油机产品的商机，通过引进、改良家用榨油机，开拓了新的家电市场。

迄今为止，油脂加工行业对工业、商用大型榨油机的研究比较多，技术比较成熟，但涉及家用的小型榨油机的技术及文献非常少，且鲜有大型家电集团进入这个领域，市场销量也未出现想象中如豆浆机般爆发式的增长，连国家标准都还未出台。因此，目前该行业仍然处在产品推广、技术研发的初级阶段。

#### 1.2 结构特点

与工业榨油机相比，家用榨油机其实相当于小型油作坊使用的榨油机的压缩版，家用榨油机以螺旋榨油机为主，即通过物理压榨的原理，将油料作物中的原油压榨出来。

通常，家用榨油机主要由外壳、供料装置、榨油装置和控制系统组成，其中，榨油装置为其核心部件，主要包括榨膛、榨杆以及相应的动力驱动装置，动力驱动装置主要为电机带动减速器，通过减速器输出轴连接榨杆，将榨膛通过榨膛座固定连接于减速器，以实现榨油机的动力螺旋压榨。

家用榨油机按照加热方式，分为不带炒锅型与带炒锅型。不带炒锅型榨油机采用冷榨方式，其采用料斗供料，物料直接进入榨膛压榨，为了提高出油率，有时采用设置加热块或加

热环的方式，让油料在高温的榨膛内被加热变性，或者在挤出之前加热以增加出油率。带炒锅型榨油机附带炒料功能，在结构上也更复杂一些，其供料装置包括炒锅以及在炒锅内搅拌物料的搅拌装置，搅拌装置由电机驱动，可以对油料在炒锅中进行翻炒。增加炒锅虽可以增加自动化程度与便利性，但结构与程序的复杂度、故障率、成本、体积也增加很多。

家用榨油机榨杆数量可以为单榨杆也可以为双榨杆或者更多榨杆，对于双榨杆或者更多榨杆，其榨杆可以布置在同一个榨膛内，也可以分级布置在多个榨膛内，进行逐级压榨，以提高出油率。

家用榨油机的榨杆结构可以进行多种形式的变化，诸如改变螺距、改变牙型、牙深或者改变直径，为了获得更好的压榨效果，还需对榨杆的锥度做合理设计。

家用榨油机的榨膛同样可以进行多种形式的变化，诸如改变直径，或者改变横截面形状，目前使用最多的为正多边形截面，也有采用圆弧和倒角相结合的形式，此外，榨膛上还设置有出油孔或出油槽，出油槽可以沿榨膛横向设置也可以沿榨膛轴向设置，或者是沿着轴向呈一定角度，以便于螺旋挤压出油。

### 1.3面临的困难

目前榨油机在使用中存在的主要问题就是维修率高和能耗高。其主要原因是，多年来国内在榨油机的设计上仅凭借经验和吸收国外同类型设备为主，缺少结合国内实际的自主开发，在设计中缺乏严密科学的设计方法，不能做到针对不同油料特点合理地设计机械部件。

由于家用榨油机尚无国家标准、行业标准，设计、测试、认证只能借鉴一些通用要求，而通用要求并非完全匹配家用榨油机。各厂商在设计、生产家用榨油机时因无标准可依，产生了各种行业的乱象，诸如：功能与性能设计随心所欲、产品质量良莠不齐、价格虚高、相互攻击与抄袭等、消费者投诉与退货现象严重等。这些乱象对行业的健康、可持续发展十分不利。

## 2前景和趋势

### 2.1提高稳定性

家用榨油机的稳定性是行业面临的主要技术难题之一。对于家用榨油机来说，榨膛、榨杆设计的合理与否直接影响出油率的高低与压榨过程的稳定性，为了提高产品稳定性，首先

要追求压榨结构向专业化方向发展，采用更加科学的设计方法，针对不同油料特点合理地设计机械部件，通过完善榨膛榨杆的结构参数以及加强碎渣部件功能，减少堵转卡死实现顺利出油出渣，使控制系统进一步向着自动化方向发展，通过增加堵转检测、温度检测控制等功能，保证压榨效果，增强设备的可调性和适应性，保证工作参数稳定可靠。

### 3.2 增强安全性

虽然自榨油闻起来和看起来显得更健康，但是植物进行种植和储藏各环节可能会引入黄曲霉毒素及药残留，而自榨油没有经过脱色和脱臭的处理，很有可能存在不安全的因素。有些品牌的榨油机出油率很低，并且榨出的油很浑浊，需要经过很久的沉淀才能食用，口感也并不好。由此看来，家用榨油机的技术本身还存在许多弊端，家用榨油机的发展必须满足安全需要，完善压榨流程，推进标准的制定进程。

### 2.3 提高效率

家用榨油机的效率问题是制约其发展的另一重要因素。其效率问题表现为三点：压榨效率较低；出油率低；榨油机能耗大。为了提高效率，完善炒料功能，使得炒料与下料配合进行，可以间接提高压榨效率；通过改进压榨结构提高出油率，对于一些结构参数可参考工业螺旋榨油机的相关理论、以及力学分析；在新设备的研制中重点考虑节能降耗，加强能量的重复利用、有效利用。

### 3 小结

在国内用油不安全的前提下，家用榨油机行业倡导用油的健康，发展空间巨大。但因仍然存在的技术难题，国家标准和知名企业引导的缺乏，与现行食用油标准的冲突，也存在不少风险。

中国报告网发布的《2017-2022年中国榨油机行业市场规模现状及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章榨油机行业概述

### 第一节榨油机行业定义地位分析

#### 一、榨油机定义

#### 二、榨油机应用

#### 三、榨油机工艺

#### 四、榨油机行业地位分析

### 第二节榨油机的分类及特点

#### 一、水压机制油

#### 二、螺旋制油

#### 三、新型液压榨油

#### 四、高效精滤榨油机

#### 五、榨油机特点

### 第三节螺旋榨油机工作原理

### 第四节榨油机行业产业链分析

## 第二章世界榨油机行业整体运营状况分析

### 第一节世界榨油机行业发展环境分析

### 第二节世界榨油机行业市场发展格局

#### 一、世界榨油机市场供需现状分析

#### 二、世界榨油机产业发展现状分析

#### 三、榨油机行业技术水平提高

#### 四、世界榨油机行业政策变动因素

### 第三节世界主要国家榨油机行业运行态势剖析

#### 一、美国

#### 二、德国

#### 三、日本

### 第四节世界榨油机行业发展趋势分析

## 第三章中国榨油机行业市场发展环境解析

### 第一节中国宏观经济环境分析

## 一、中国gdp分析

## 二、消费价格指数分析

## 三、城乡居民收入分析

## 四、社会消费品零售总额

## 五、全社会固定资产投资分析

## 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节中国榨油机市场政策环境分析

### 一、榨油机产业国家标准

### 二、相关行业政策

### 三、其他相关政策法规的影响分析

## 第三节中国榨油机市场技术环境分析

## 第四节中国榨油机市场社会环境分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

## 第四章中国榨油机行业市场运行态势剖析

### 第一节中国榨油机行业发展现状概述

#### 一、近年中国榨油机行业发展历程回顾

#### 二、中国榨油机产业发展情况分析

### 第二节中国榨油机行业发展动态分析

#### 一、北京科农环宇榨油机引领农业机械发展方向

#### 二、油博士榨油机多型号产品喜获农业部推广

### 第三节国榨油机市场供需状况

#### 一、中国榨油机市场供给分析

#### 二、中国榨油机市场需求分析

### 第四节榨油机行业影响供给关系因素分析

#### 一、榨油机行业需求变化因素

#### 二、榨油机行业厂商产能因素

#### 三、榨油机行业原料供给状况

#### 四、榨油机行业技术水平提高

#### 五、榨油机行业政策变动因素

### 第五节中国榨油机行业发展中存在的问题分析

## 第五章榨油机行业销售状况分析

### 第一节榨油机行业国内市场销售分析

#### 一、榨油机行业国内产销分析

#### 二、榨油机行业进口状况分析

#### 三、榨油机行业供给地区分析

### 第二节榨油机行业国际市场销售分析

#### 一、榨油机行业国外产销分析

#### 二、榨油机行业出口状况分析

#### 三、榨油机行业需求地区分析

## 第六章中国榨油机制造行业数据监测分析

### 第一节 中国榨油机制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 中国榨油机制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、分析

### 第三节 中国榨油机制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 中国榨油机制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 中国榨油机制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章中国榨油机发展销售预测透析

### 第一节中国榨油机行业竞争机构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节中国榨油机产业集中度分析

一、省市集中度分析

二、区域集中度分析

第三节中国榨油机提升竞争力策略

第四节中国榨油机行业竞争趋势分析

第八章中国榨油机标杆性生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节巩义市站街宏远机械厂

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节安陆市顺昌粮机设备有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节海阳市田丰机械制造有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节辽宁天和机械有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节河南双象机械有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第六节日照伟昌榨油机械设备厂

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第七节唐河县建伟通用粮油机械制

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第八节安陆市天星粮油机械设备有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第九节河北南皮机械制造有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第十节河南项城市新象机械有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 第九章榨油机行业相关行业市场运行综合剖析

#### 第一节榨油机行业上游运行分析

一、榨油机行业上游介绍

二、榨油机行业上游发展状况分析

三、榨油机行业上游对榨油机行业影响力分析

#### 第二节榨油机行业下游运行分析

一、榨油机行业下游介绍

- 二、榨油机行业下游发展状况分析
- 三、榨油机行业下游对榨油机行业影响力分析

## 第十章中国榨油机行业发展趋势与盈利预测

### 第一节中国榨油机行业发展前景分析

### 第二节中国榨油机行业发展趋势分析

#### 一、榨油机行业发展趋势分析

#### 二、榨油机技术发展趋势分析

#### 三、相关行业发展趋势分析

### 第三节中国榨油机行业市场预测分析

#### 一、榨油机行业市场供需预测分析

#### 二、榨油机行业市场销量预测分析

### 第四节中国榨油机市场盈利预测分析

## 第十一章榨油机行业营销策略和战略研究

### 第一节榨油机行业产品营销策略

#### 一、榨油机行业产品功效优先策略

#### 二、榨油机行业产品品牌提升策略

#### 三、榨油机行业产品样板推动策略

#### 四、榨油机行业产品价格杠杆策略

#### 五、榨油机行业产品源头刺激策略

#### 六、榨油机行业产品媒体组合策略

#### 七、榨油机行业产品个性推介策略

#### 八、榨油机行业产品层次营销策略

#### 九、榨油机行业产品网络组合策略

#### 十、榨油机行业产品动态营销策略

### 第二节中国榨油机行业企业的竞争战略建议

#### 一、榨油机行业企业市场空白领域的进入战略

#### 二、榨油机行业企业生存互补的协作战略

#### 三、榨油机行业企业发挥优势的专知战略

#### 四、榨油机行业企业满足潜在需求的开发战略

#### 五、榨油机行业企业灵活多样的多角化经营战略

#### 六、榨油机行业企业满足需要的服务战略

### 第三节榨油机行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第十二章榨油机行业投资潜力探析

### 第一节榨油机行业投资效益分析

- 一、榨油机行业投资状况分析
- 二、榨油机行业投资效益分析
- 三、榨油机行业投资趋势预测
- 四、榨油机行业的投资方向
- 五、榨油机行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节影响榨油机行业发展的主要因素

- 一、影响榨油机行业运行的优势分析
- 二、影响榨油机行业运行的劣势分析
- 三、影响榨油机行业运行的机会分析
- 四、我国榨油机行业运行的机遇分析

## 第十三章榨油机行业投资机会与风险规避指引

### 第一节榨油机行业投资机会

- 一、榨油机行业区域投资机会
- 二、榨油机需求增长投资机会

### 第二节榨油机行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、国际竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、产品自身价格波动风险

### 第三节权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：中国gdp总量及增长趋势图

图表：中国三产业增加值结构图

图表：中国cpi、ppi月度走势图

图表：我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表  
( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/293738293738.html>